



携手刘伟强 REIZ 锐志演绎 “锐影人生”

文/本报记者里奇 上海报道

6月12日晚，一汽丰田REIZ锐志与赫斯特中国高端男性杂志《ELEMEN睿士》联手打造的“锐影人生，睿士风范”主题活动，在上海世博中心隆重举行。众多演艺界明星、社会各界名流纷纷到场，与现场千余名嘉宾一起见证了2012年一汽丰田REIZ锐志微电影计划及“锐英汇—寻找REIZ锐志代言人”选秀活动的发布。

震撼现场 REIZ锐志拟打造全新微电影

发布会现场异常火爆，REIZ锐志车队搭载众多著名明星大腕，社会各界名流陆续入场，闪烁不停的镁光灯下，明星们身着引领当下时尚潮流的各式礼服，陆续登上T台T台，正开始了当晚秀动的序幕。

红毯秀之后，REIZ锐志与时代“睿士”演进融合的开场视频，在长达105m的超大U形屏幕上精彩呈现，让现场千余嘉宾感受到了REIZ锐志的无限激情，极具科技感的REIZ锐志30年身秀，优雅前口的时尚秀让活动高潮迭起，掌声连连，更有著名歌手张惠妹倾情献唱，他随性不羁的歌声，与现场热烈的观众完美结合，震撼人心。

在全场时尚、热烈氛围的烘托之下，一汽丰田汽车销售有限公司副总经理高放发布了2012年REIZ锐志微电影计划，他表示：“一汽丰田一直传承突破传统，寻求新的营销模式，在当今汽车人群年轻化趋势下，一汽丰田不断创新的思维，开拓新的领域，进行品牌年轻化打造，一汽丰田REIZ锐志在现在营销领域，正在携手香港著名导演刘伟强先生，打造一部能够代表锐志和锐志车主激情与追求微电影。”

从曾经热播的《男人帮》到当前在湖南卫视热播的《爸爸》，REIZ锐志多次“触电”影视，刘伟强执导，2012年携手曾执导过《无间道》、《头文字D》等电影的著名导演刘伟强，打造REIZ锐志微电影，REIZ锐志将通过微电影这一载体，让更多的人了解REIZ锐志及REIZ锐志车主的生活方式。

(接 07 版)



工作这充分发挥了POSH产品的优势，白色的主色调如同喜马拉雅山上的雪一样圣洁，开放式的办公环境体现了职员之间的有效沟通，侧面的衣柜和桌下的储物柜保证了宽敞的储物空间，对一个身处高寒地区的办公室尤为重要。



得益于优秀的电线管理系统，在办公区看不到任何走线，给人以整洁干净的印象。

休息区依然采用了红白结合的色调搭配，以著名设计的天鹅椅点缀其间，给人以轻松愉悦之感，在忙碌的工作之余到休息区静养调整，不以为一种享受。



正如联通的口号一样：创新改变世界，创新让联通在3G上获得了成功，而优秀的办公家具产品的设计风格加大了这个创新。