

很多人旅游都会选择知名度很高的一些景点，但殊不知世界上还存在一些名气虽说不够大，但是其美丽却远远超过了那些所谓的知名景点，下面就为大家介绍世界上的十大经典城市，让您领略那些被忽视的魅力所在。



# 十大经典城市

虽不知名但依旧魅力无限

CLASSIC CITY



## 占马良斯——葡萄牙

葡萄牙占马良斯市，其名字之所以2012年初加入榜单，是因为该城市即将主办“2012年欧洲文化首都节”，为此吸引来成千上万的游客。21世纪，随着葡萄牙国家认同感的出现，占马良斯市被认为是由中世纪罗马地演变为现代城市的一个独特写照。据开古老的历史，近几年的占马良斯市已经重新诞生，这些都市由于众多的年轻人和不断涌现的艺术圣地。



## 马斯喀特——阿曼

阿曼的阿拉伯半岛，石油资源丰富，有足够的能力建立摩天大厦、会展中心和百万座尔。但是阿曼却更偏向于种花种草，建立公园，力将该国城市马斯喀特打造成一个游客们喜欢的文化广场。私人铁链徘徊于海岸线周边，世界一流的餐厅吸引来自世界各地的游客，因此乍一看，马斯喀特阿曼的海岸线以为是地中海。



## 马六甲州——马来西亚

来到马来西亚马六甲州，看到纵横街道的唐人街，一排排荷兰建筑前往城市广场东面古老荷兰三建筑，目睹小坡的荷兰六甲，你仿佛觉得自己到了威尼斯。事实上，这就是马六甲州——一个融汇东方神秘和西方贪婪的旧城。马六甲州，前缘一片粘土，搭建于建泥的土壤里，被赋予各种风格永远留存于历史的世界上。如此一来，马六甲州为迷人，令人陶醉。

(转 04 版)



## 英菲尼迪荣膺Total Car Score

## “2012汽车品牌榜十佳” 榜首之位

近日，美国知名汽车评估网站Total Car Score公布了“2012汽车品牌榜十佳”榜单，凭借82.08的最高分，英菲尼迪荣膺榜首之位，紧随其后的是梅赛德斯-奔驰、别克、本田和雷克萨斯。

作为美国最有影响力的汽车评估网站，TotalCarScore.com用最具有信用的汽车权威信息进行数据汇总，对汽车进行评估和排名。“2012汽车品牌榜十佳”榜单除用最权威的媒体调查外，更注重品牌及产品阵容的整体实力，其排名得分均来自独立汽车媒体及车评人的意见，并综合各大汽车厂商得分网站的结果而得。Total Car Score主编卡尔斯在总结时说：“这个榜单是一个以数据为基础的评估网站，用来揭示最受推崇、品质最高的汽车厂商以及轿车、跨界车、运动型多功能车和皮卡等车型，这也是众多消费者购车时的参考依据。”

“在Total Car Score 2012汽车品牌榜十佳”获得者中，英菲尼迪位居榜首，也是英菲尼迪全新“挑战者”品牌形象的最佳诠释。“英菲尼迪中国事业总经理吕征宇先生表示：“这一成绩取得，也进一步坚定了英菲尼迪在中国市场求发展的决心。”

进入中国市场仅五年时间，英菲尼迪已经发展成为豪华车市场上不可阻挡的新生力量，立足于中国市场，英菲尼迪构建了丰富的产品线，在市场份额上渐入佳境，发展了50余家销售渠道网络，并推出了“致胜致美完美试驾”（Total Ownership ExperienceTM）的客户经营理念。

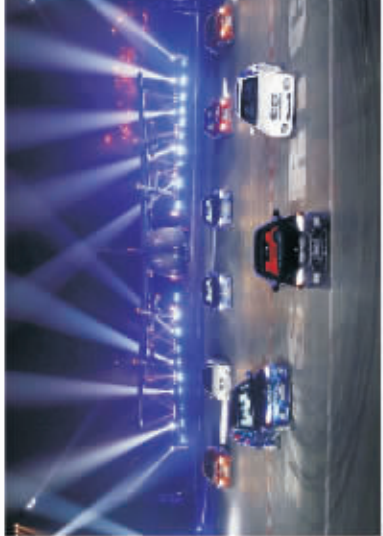


## 赛道激情 非凡呈现

## 2012 BMW M运动传奇空降行动震撼上演

6月9日，“2012 BMW M运动传奇空降行动”在上海世博园内震撼登场。在本次有史以来规模最大的BMW M年度盛典上，全新BMW M5高性能豪华轿车、BMW M3系列轿跑车和BMW 1系M双门轿跑车将亮相精彩绝伦的感官盛宴。宝马集团大中华区总裁兼首席执行官魏士伦等公司高层出席活动，与近500名BMW M车主、经销商代表和媒体朋友共同见证了BMW M家族又一个激动时刻。

今年恰逢BMW M品牌创立40周年，作为BMW家族骄傲以及驾驶乐趣方面的杰出代表，BMW M旨在为广大客户提供



凭借从赛道积累的丰富经验，BMW M在高性能豪华汽车细分市场始终处于领导地位，其产品也得到越来越多中国客户的青睐。2011年，BMW M在中国市场的销量同比增长超过50%，这一数字远领先同级细分市场。为进一步体现对中国市场的承诺和信心，为广大车主和车迷提供更多精彩BMW M产品及其品牌文化的平台，今年将在北京、上海、武汉建成风格迥异的M城市展厅。宝马集团将力争在最短时间将BMW M的最新车型引入中国市场。作为本次空降行动主题展的压轴大戏，最后放映的神秘车型是即将在近期车展上上市的全新BMW M6双门轿跑车。凭借外观和卓越性能完美结合，精彩演绎BMW M高性能豪华轿车的独特魅力。全新BMW M6双门轿跑车一定会再次掀起对BMW M产品的关注热潮。