



◎回良玉副总理在了解半坡咖啡



◎四川省委常委、副省长钟魁视察攀枝花展馆



◎基地



◎咖啡树

秦刚：创“半坡”为中国精品咖啡第一品牌

——攀枝花干热河谷生物工程有限公司暨董事长秦刚“半坡”精品咖啡创业记

□ 本报记者 王道海 通讯员 代立波



几百年来，咖啡以一种动人心旌的高档饮料风靡世界，中国人却由于种种原因至今尚难喝到地道的咖啡、纯正的咖啡、最香醇的咖啡……然而这一切今后有望改观了——攀枝花干热河谷生物工程有限公司董事长秦刚率领同仁们在全球最高纬度地带坚持绿色种植咖啡，在独特的天时地利环境中培育咖啡奇葩，并采用全程不落地加工和国际先进的烘焙等技术工艺，坚持走中国精品咖啡的发展道路，从而将以“半坡”为标志的悠久传统文明与现代种植技艺相结合，逐渐向国人奉献一道品质卓越、品位高雅的时髦饮品大餐。标志着中国没有高档咖啡品牌的历史将会终结，中华民族的咖啡精品乃至第一咖啡品牌，已经展现出一缕喜人的天光。

——采写札记



◎攀枝花干热河谷生物工程有限公司创始人、董事长秦刚

正在走向成熟的中国经济呼唤勇立时代潮流的创业者。2005年，正值黄金年华的秦刚放弃在广东的良好环境和日益成熟的事业，重新回到故乡四川，开始自主创业。他首先在资阳市投身机械加工行业，主营火车配件等业务，经过不懈的努力与坚持，淘到了事业发展中的第一桶金，在行业内打下了一定的基础，随之秉持个人的爱好，开辟农场第二产业，用“以工养农”的方式同时发展咖啡种植等现代农业。

秦刚从对咖啡文化的研究中发现，咖啡在文艺复兴开始人类社会大变革以来的几百年流行，最初竟然和宗教与政治有关，和人们对于社会进步的精神需要有关，日后竟致成为了对宗教纪律乃至于对现存社会秩序的威胁，使咖啡一度成为颠覆性的饮料。它在赋予人们肠胃以特殊的满足感后，进而在血液中苏醒，在精神中发酵，给予饮用者一种难以言状的刺激和快感。那时它流行于西方上流社会和知识阶层，以其特有的激情使人们聚在一起，切磋智慧，鼓动辩论，指点江山，激荡文字，以至于1656年鄂图曼大帝克皮里出于政治的理由而下令查封咖啡屋，禁止人民喝咖啡。这种近代文明大发展时期开历史倒车的“河套现象”，多么奇怪和独特！1674年欧洲女性在反对咖啡的陈情书中也抱怨，每当家中有事发生时，男人总是不在家，因为他们都泡在咖啡屋里；法国酿酒商则意图贬低咖啡的声名，因为咖啡是葡萄酒的头号敌人，最强有力的竞争对手。

啊！咖啡，这个摄人魂魄的幽灵，真个乐也是它苦也是它，爱也是它恨也有它，但是归根到底，它以其特有的魅力撼动着人们的心旌，成为经久不衰的流行饮料。工作和生活压力巨大的现代人，越发离不开它对于人的感官刺激和生理、心理需求。所有这些情况，不仅从正面不也是从反面表明了咖啡所具有的魅力乃至于对于人们生活和精神的巨大影响吗？有人说“咖啡改变了世界”，有着多么深刻的内涵！

然而在中国社会，几十年积累的偏见和扭曲的事实，使一个“农”字成了令人不屑的也低人一等的代名词。可秦刚却以他从小生活经历积淀的对农村和农业的深厚感情，以他诚恳、善良、勤劳、朴实的美德和对于咖啡及其文化现象的深刻洞悉，在从事工商业的事业初有所成后将他的生命之舟驶向了哺育他长大的广阔天地。2008年，秦刚在积累了一定资金实力与社会资源后，在四川攀枝花开辟了更大规模的第二农场，建立起攀枝花干热河谷生物工程有限公司，开始启动农场的第一期规划项目——咖啡，正式将他长期钟爱的产品付诸实施，同时也翻开了他事业的也是人生的新篇章，成就了他《一个社会主义新农民的成长历程》。

干自己喜欢的事业： “爱咖啡就像是爱生活”

在不可阻挡的和平潮流与日益频繁的经济交往中，后发制胜的日、韩企业将电子产品打向了全世界，澳洲的农牧食品从南半球销往了北半球，欧洲诸国联袂做大做强创造统一的货币欧元以对抗美元一枝独大的格局，长期落后的中华民族也开始大踏步走上世界舞台一显身手……一直对咖啡情有独钟的秦刚，在多年来对咖啡的持续关注中发现：跨入21世纪后，中国经济的飞速增长，人们生活不断提高，饮品日益多样化，咖啡逐渐与时尚、现代生活连在一起，带动了咖啡消费量的猛增，形成巨大的潜在市场，但是在国内市场上流动的真正的高品质单品咖啡却非常的少。国外一些知名品牌咖啡因为运输、烘焙工艺等的制约，到达中国后大部分咖啡豆的新鲜度已严重受损，其品质和口感已经大打折扣。

中国在贫穷落后千秋万代后异峰突起的



◎半坡咖啡荣获中国第二届魅力农产品嘉年华精品奖

30余年大发展中，单是一个酒字，就创造了饮品行业的多少辉煌与梦想，可同样应该成几何级数增长同样应该品质大提升的咖啡，却是多么地相形见绌，但也因此蕴藏着不可小觑的发展空间。秦刚坦承：“我之所以选择咖啡这个项目，不仅仅是因为个人喜好，而是非常看好这个产业在中国未来的潜力。”因为明摆着的事实是，拥有13亿人口和960万平方公里国土的泱泱大国，居然没有一个属于自己的成规模的咖啡品牌，这是一件多么令人遗憾的事情！

因为偶然的机缘，秦刚接触到了攀枝花金沙江、雅砻江干热河谷地带的相关信息。经过近4年的考察分析，最后决定全身心投入到攀枝花干热河谷地带的农场开辟中，而咖啡作为他多个项目规划的第一个项目，也就成为了他在现代农业基地建设前十年中最重要的项目。

攀枝花，一片多么神奇的古老土地。三国时期诸葛亮率军南征时到达攀西地区，因严重水土不服致军中疫病流行，经高人指点后采集当地野生植物熬水饮用，竟致疫病全无，兵士们精神大振，人披坚执锐，创下七擒孟获等战争奇迹，他们当年熬水饮用的野生植物，同咖啡的生长环境乃至于“身世”，有着多少异曲同工之处。如今，攀枝花虽因几十年来钢铁磁铁矿的开发而闻名于世，逐渐褪去了原始和神秘的色彩，但其独特的地理、生态环境，尤其是当地干热河谷冬季无霜、日照充足、海拔较高等地理气候，特别适宜于某些外来作物生长的特殊条件，还远远未被人们所认识，所利用。秦刚将他热爱的事业投放在这块古老的现代热土地上，不能不说是他博古通今、高瞻远瞩的一种明智抉择。

事实上，秦刚进军攀枝花搞咖啡，既非思想的冲动也非行动的偶然。在2008年第一期项目动工之前，他就以磅礴的热情和求实的苦行，做过认真的调查与学习，在咖啡的种植、采摘、烘焙、加工等方面积累了很多专业知识，并在哥伦比亚取得了“国际咖啡质量控制师”资格。与此同时，经过开拓性的运作，在项目正式启动前公司便拥有了极高专业水准的顾问技术团队，以及众多国内外业界权威组成的顾问团，从品牌建设和种植技术上严格把关。他坦言：在第一期咖啡项目上，我的目标是要打造一个从种植、加工到包装上市完整的高端品质咖啡产业链，乃至实现今后以基地国际化标准衡量的中国咖啡文化的展示、观光旅游、娱乐产业等的整体规划，实现上档升级的全面发展。

最早种植咖啡的阿拉伯人没能将咖啡在世界上传播开来，荷兰人却将咖啡率先传到了亚洲。在殖民扩张的过程中，他们先在印度的马拉巴种植咖啡，继之将其带到印尼爪哇的巴达维亚，以至于现在的印度尼西亚还是世界上著名的咖啡出口国。立志在中国打造高品质咖啡品牌的秦刚，以诗情画意的优雅心态看待咖啡：“我一直认为，爱咖啡就像是爱生活，高品质咖啡的苦、酸、醇、香、甘其实就像是一个人一生的生活。”他为此直抒胸臆，“在咖啡的项目上，我的目标很明确，就是要打造一个属于中国自己的高品质的高端咖啡品牌，要做中国高品质咖啡的第一人，并在以后一定能走出国门，作为社会主义新农民的代表，向世界展示

中国自己的高品质咖啡，半坡的品质与魅力一定会光芒四射。”

立足独特自然环境： 在古老土地上孕育新的生命

经过一千多年来尤其是人类近代史以来几百年的发展，世界咖啡产地已形成了比较稳定的格局和品牌：哥伦比亚的哥伦比亚咖啡；巴西的巴西咖啡；牙买加的蓝山咖啡；印度尼西亚的爪哇咖啡；美国生产的夏威夷咖啡；依索比亚的摩卡咖啡……

在攀枝花干热河谷生物工程有限公司的咖啡生产基地记者看到和了解到，2008年8月以前，这片山岭还是一片荒地，但很快在秦刚和同仁们的开拓进取中发生了巨变。为了改善土质，提高土地利用价值，在攀枝花市东区政府引导下，攀枝花干热河谷生物工程有限公司承包了土地，投入400万元进行环山高梯田大面积整地，以种植咖啡生产咖啡豆为核心，发展高效益经济作物，同时还修建了17公里的管道从周边引水。

攀枝花由于土地面积有限，并已形成特色水果、早春蔬菜等优势产业，加上对水、肥要求高和种植成本高、投资回收期长，因此参与的企业和农户较少。攀枝花干热河谷生物工程有限公司经过对土地的合理规划 and 咖啡种植示范，引导农民积极开展立体种植，使更多的农民看到发展咖啡的美好前景，积极参与到咖啡产业中来。从而在确保现有优势产业的基础上，逐步扩大咖啡种植面积。

在一期1200亩的咖啡地间，攀枝花干热河谷生物工程有限公司将乔木、灌木进行套种，使得该种植区植物群落优势互补，现阶段已种植了印度黄檀、辣木等具有较高经济价值的植物。其中黄檀种在咖啡树之间，起到株间遮阴的作用，能改善咖啡生长的环境条件；辣木从花、叶到树皮都富含多种人体所需的营养元素，不仅可食用，还可做化妆品添加剂。咖啡树的经济价值为25年至30年，随后印度黄檀正值成熟期，这样植物群落就可以在生态环保的基础上实现经济上互补利用。该公司还计划在田间饲养家禽，扩张循环经济发展模式，实现节约和集约利用资源，最大限度发掘攀枝花干热河谷的潜能。

记者了解到，刚刚问世不久的半坡咖啡，虽然在“知名度”上还无法与世界上老资格的咖啡媲美，但却具有后来居上的巨大发展潜力；首先“半坡”这个名字就具有多么好的寓意，是一个多么好的品牌标识啊！加上在攀枝花干热河谷的半坡地带种植，能够获得其他地方难以拥有的高品质，既名副其其实又将中国的咖啡文化做成像半坡遗址一样具有厚重的历史文化内涵，其中的韵味多么值得回味！……用秦刚的话说：我之所以将所产精品咖啡定名为半坡，就是希望在不脱离中国传统的同时也让这一西方的产物能够和历史文化相结合，从一半开始，从半坡出发，直至做成中国精品咖啡第一品牌。

半坡，中国首次大规模发掘的一处新石器时代聚落遗址。自从1953年发现以来，半坡遗址连续五年的五次发掘，首次揭开了一个原始氏族聚落遗址的神秘面纱，由此确立了一个新的文化类型，为研究中国黄河流域原始氏族社会的性质、聚落布局、经济发展、文化生活等提供了较为完整的珍贵资料。半坡，无疑就是中国传统文明最富盛名的品牌之一；半坡，其就是大跨度迈上传统文化高地的精典杰作。秦刚将他以追赶型、跨越式打造中国第一精品咖啡品牌的理念和信心，寄寓于“半坡”，不但是以名扬名及象征中国悠久传统的高超创意，而且将他以后来居上的雄心和大力打造精品咖啡的行动，落实在从半坡出发的求实苦干中。“半坡”品牌蕴含着如此丰富的人文内涵，能不令人关注吗？

半坡咖啡，确实具有了名副其实的、为人乐道的天时、地利乃至于人和的优势。用咖啡行家的话说，气候、海拔、土壤性质以及采摘过程都会影响到咖啡的口味、咖啡的品质。非洲、

印尼及中南美洲之所以成为世界三大主要咖啡栽培生产地，不正是其良好的地理气候条件优化组合的结果吗？而攀枝花干热河谷生物工程有限公司目前种植的咖啡庄园，位于北纬26°的世界咖啡种植最高纬度，超过1500米海拔的金沙江干热河谷，以有机标准进行生态种植，萃取丰厚自然精华，光、热、水、土、气与咖啡生长周期完美融合，并采用俗称“香咖啡”的小粒种咖啡豆，以利于提高咖啡的香味和品质，怎不令人刮目相看啊！

大手笔的运筹： 迈上市场战略高地的创新进取

传说公元六世纪时依索比亚的牧羊人发现自己所饲养的羊只，忽然不停地四处乱蹿，他仔细观察发现，羊只吃了一种红色的果实后，就有这种兴奋的反应，遂试着将这种后来称作咖啡的东西分给其他人吃，所有人吃后都觉得神清气爽，精神振奋，这种果实便被人用来做提神药，咖啡从此进入了人类的生活。

至今很少有人知道，早在上世纪90年代初期，秦刚就开始研究咖啡了。上述关于咖啡起源之说其实只是传说，其真正的起源至今还是一个谜，或许恰好说明咖啡之非同凡响的魅力与神奇。而自从咖啡在西方普及以来，长期被视为有些灵异色彩的特殊饮品，秦刚也从心有灵犀的感应中，一直很喜欢饮用咖啡，并迷上了对咖啡文化的研究，及至从历史的厚度看好攀枝花干热河谷，最终促成他几乎180度大转弯投身于咖啡种植。

如今，在攀枝花这片洒满阳光的土地上，正悄然孕育着崭新的生命，它给人一种独特的意象：东方文化与西方文化的交汇、传统耕作与现代技术的承接、本土特色与市场需求的碰撞。攀枝花干热河谷生物工程有限公司以高起点高标准的大手笔，采用“咖啡+檀木+辣木”的套种模式，短短几年已在咖啡种植上建树起卓越的品质保障、广泛的科学研究、严谨的生态种植及先进的生产工艺体系，奠定了公司走上市场战略高地的基础。

由于具有天造地设的难以复制的独特生态环境，攀枝花干热河谷生物工程有限公司产出的半坡精品咖啡，在口味上有着鲜明的特色：香而不腻、浓而不苦、酸苦平衡、口感丰富，还有可人的水果味，其一问世就成了业内人士极为赞赏的精品咖啡，深受消费者欢迎和国外咖啡巨头青睐，成为它在省内高端礼品市场获得成功、走红国际农交会和荣获全国“精品奖”的主因。

攀枝花干热河谷生物工程有限公司在省内高端礼品市场初获成功的基础上，今年开始稳步开发北京、上海、广州、深圳等一线城市，以初步形成重点布局、辐射全国的销售网络，为打造中国第一精品咖啡品牌奠定坚实的营销基础。并依托半坡咖啡庄园，开发独具特色的生态种植、旅游观光、休闲娱乐的咖啡文化旅游项目。同时秉持“企业公民”和可持续发展发展的社会责任，大力打造环境友好型企业，更加注重项目的社会效益和生态效益，倾力带动周边农民就业与致富，加强做好绿山净气、强土固沙等保护、优化生态环境的工作，继续为改善攀枝花金沙江畔干热河谷地带的生态环境，努力做出自己最大的贡献……

记者在对秦刚董事长和攀枝花干热河谷生物工程有限公司采访中最大最深也最强烈的感受，就是他们勇做中国高品质精品咖啡第一品牌的追求、进取、创新与担当。对于目前中国市场上几乎都是速溶咖啡而很难喝到真正品牌咖啡的现象，秦刚坦承他就是为了要让中国人都能喝到真正地道的精品咖啡。他说将喝咖啡仅仅视为提神，这是对咖啡的一种亵渎，喝咖啡时应该心无旁骛地喝，全心全意地品尝，当咖啡和味蕾完美结合时，你会觉得人生实在美好。可见他对于咖啡，也有他自己独特的感悟，难怪他能在短时间内开创中国高端精品咖啡的新模式——推出精致实用的咖啡礼盒，进而为打造中国第一精品咖啡品牌，一往无前，顽强攻坚，大步奋进！

延伸阅读 | YANSHENYUEDU

“中国咖啡谷”在崛起

攀枝花干热河谷生物工程有限公司及其领导者们，大力打造中国高品质纯正精品咖啡第一品牌的卓越思维与作为，确实具有重要的市场意义与产业价值。2011年，四川省政府出台《关于加快热带作物产业发展的意见》，明确提出大力推进咖啡的标准化生产和产业化经营，到2015年建成3万亩咖啡种植基地。而在四川，能种植咖啡的地方只有攀西地区金沙江、雅砻江干热河谷地带。可见攀枝花干热河谷生物工程有限公司等企业 and 秦刚等企业家的行为，顺应了时代发展的潮流，并已经上升为政府的意志，获得了政策的支撑。

去年10月，攀枝花干热河谷生物工程有限公司与云南省德宏热带农业科学研究所签订合作协议，双方将合作建立“金沙江干热河谷小粒种咖啡研究基地”，进一步明确把攀枝花打造成全国优质小粒种咖啡生产基地，将“中国咖啡谷”梦想变成现实的追求。秦刚和他的公司决心在攀枝花市委、市政府及各部门领导的关怀支持下，在业界众多资深专家的指导帮助下，在全体员工的共同努力下，更加励精图治、精益求精，追求卓越、不懈开拓，以推动攀枝花特色农业和精品农业的跨越式发展，为将半坡咖啡打造成中国咖啡的领导品牌或第一品牌，而大跨度地创新，大力度地开拓，大踏步地前进！