

文化聚焦 | Wenhua Jujiao

亚发:用“三味真火”铸企业文化

作为消毒毛巾行业翘楚的亚发公司,自创立以来一直十分注重发扬企业文化。多年来,亚发一直致力于用真诚做事,真诚服务,真诚待人这“三味真火”,炼出令市场、客户、消费者满意的消毒毛巾王者品牌。

真诚做事

古语有云:“索物于暗室者,莫良于火;索道于当世者,莫良于诚。”要成为长寿企业,就要将诚信时刻铭记于心,以真诚之心相待。欺骗的行径只可能短时间赚钱,这种运营模式随时都可能停止摆动,而唯有真诚做事,企业赢利才会持久。在亚发看来,真诚做事体现在把好消毒毛巾配套设施质量关。

质量就是生命。因此,亚发一直十分注重消毒毛巾回收配送的整个流程,不仅从清洗到封口,不仅设置了药物、高温、远红外三种消毒杀菌方式,严格保证杀菌率达99.9%以上,还对整个清洗车间、包装车间及库房的安全标准做了硬性规定,要求每日必须进行三次消毒,做到无卫生死角。此外,还投入了资金定期地为操作人员做体检,规定非持有健康证者不能进入工厂车间,以确保全程无菌操作和消费者的安全。

在消毒毛巾设备上,亚发采用源自德国的西门子电机和电脑变频器配套,将毛巾的磨损和划伤降到最小,保证交到消费者手中的毛巾蓬松,柔软,不刺激皮肤。此外,亚发公司自主研发生产的洗涤原料根源于先进的配方体系和绿色洗涤理念,目的是为了提提高消毒毛巾的产品服务质量,唯有产品质量过硬,方可实现客户价值最大化。

秉承真诚做事的理念指导,亚发赢得了诸多客户和消费者的信任,亚发相信,企业的真诚有多大,市场就有多大。

真诚服务

多年来,亚发公司一直以“三味真火”严格要求自己:真诚做事,真诚服务,真诚待人。正是因为亚发企业文化中所燃烧的“三味真火”,亚发才能融商业元素和文化涵养于一体,巍然屹立于商海。



◎亚发消毒毛巾配送中心工作人员包装毛巾



◎亚发消毒毛巾配送中心洗涤烘干设备

真诚的服务是企业最优质的名片。亚发认为,真诚地服务每一个加盟商,每一位客户,每一个环节,每一个项目,这是一个优质的消毒毛巾公司必须具备的品质、态度和责任。

亚发负责人说:“客户是我们的父母,为客户提供最满意的服务,是我们产品质量的唯一标准。”或许,正是以业内领头羊的标准严格要求自己,亚发始终将真诚服务放在首位。在和云南加盟商合作的过程中,由于对方迫切希望加盟店能快速投入生产,亚发

怎么能拒绝如此热忱的心呢?急人所急,经过迅速的讨论,亚发公司负责人迅速派遣相关专业人员奔赴云南,短短一周时间,不仅为该加盟商调试安装好洗脱机、烘干机等设备,更完成了前期初步市场开发。

亚发公司的真诚还体现在售后服务上,来自四川德阳的加盟商便是个很好的例子。因为消毒毛巾设备出了故障,加盟商本人十分着急,担心不能按时把毛巾送到预定的美发店,无奈之下,只好给亚发负责人打电话。此时

已近凌晨三点,窗外电闪雷鸣,亚发负责人二话不说,迅速安排技术人员,天不见亮便赶往德阳,加班加点排除机器故障,最后功夫不负有心人,机器问题得以圆满解决。

直到今天,每每提到亚发,该加盟商仍然赞口不绝:“正是因为你们真诚,所有我才会长期和你合作。”对亚发来说,以真诚换真心,这是生意场上最欣慰,也是最值得骄傲的事情。凭着来自加盟商和客户的真心和鼓励,亚发公司越做越强,而在这个过程中,亚发继续以真诚服务加盟商和客户,同时赢得了更多的加盟商,从而构建了消毒毛巾市场十分罕见的良性循环。

真诚待人

客户、消费者评价品牌的满意度和美誉度,除了产品质量和服务外,还体现在企业中的形象。是以员工的待人接物,一举一动,对企业的魅力起着关键性的作用。亚发负责人表示,“员工的仪容彰显企业的品位。”因此除了规定着装统一外,还将“真诚待人”的企业文化落实到具体行为之上。

首先是定期对加盟商做调查回访。很多企业对此存在误区,认为回访不囊括在合约中,不足为重。其实不然,定期回访反映的是企业对加盟商的态度、重视程度,很多加盟商对企业的满意度也就是在这细微末节中增长起来的。这是一个企业的涵养。现今加盟中有一个十分流行的词,叫“磨合期”,意旨合约签订之后加盟总部对加盟商提供的后期维护,包括技术传授,文化灌输。在这方面,亚发消毒毛巾公司是业内做得最好的。其次,亚发特别注重与客户的沟通。客户是消毒毛巾行业的关键,客户的二次合作很大程度影响着消毒毛巾公司的市场竞争力和赢利能力。最后是重视消费者的反馈。俗话说:“将心比心暖人心,以心换心获真心”,亚发公司的所有员工始终将“真诚待人”牢记在心。(慧聰)

东风德纳车桥十堰部件厂举办“廉雨清风伴我行”专题讲座



◎图为讲座场景。

为深入推进党风廉政建设宣传教育月活动,6月15日,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂举办“廉雨清风伴我行”专题讲座。厂党委书记、纪委书记陈正权、厂党委委员、纪委副书记李世平以及全体中层干部、重要岗位三管人员聆听了讲座。

东风有限纪检工作总部案件部部长龚孝平以《加强作风建设自觉廉洁自律》为题,通过典型案例,结合当前党风廉政建设的新形势、新任务,从提高思想认识,增强加强作风建设的紧迫性;坚

定理想信念,养成加强廉洁自律的自觉性;遵守党纪法规,规范廉洁从业行为;澄清模糊观念、勿碰法律“高压线”等四个方面为大家上了一堂生动的反腐倡廉教育课。

十堰部件厂党委书记、纪委书记陈正权在讲座结束后强调:广大党员干部和重要岗位三管人员要吸取案例上的教训,进一步加强作风建设,规范廉洁从业行为,真正做到“清清白白做人、扎扎实实做事”。(计德锐)

党建是灵魂 发展是根本

随着非公企业在国内生产总值、就业、税收等方面的贡献越来越大,非公企业的党建也显得日益重要。日前,中共中央政治局常委、中央书记处书记、国家副主席习近平在全国非公企业党建大会上也强调非公企业党建越来越重要。那么非公企业如何搞好党建?党建在企业到底发挥什么样的作用?这不仅是很多非公企业,也是党和国家正在思考和急需解决的问题。一直在党建工作走在全国非公企业前列的红豆集团的回答是:党建是灵魂,发展是根本,并逐步形成了“一融合双培养三引领”一融合即党企融合,双培养即把党员培养成企业人才,把企业人才培养成党员,三引领即引领先进企业文化,引领构建和谐企业,引领履行社会责任的“红豆党建工作法”,有力地促进了企业发展。

党建是企业发展的灵魂,指引企业保持正确的发展方向。一个企业在发展过程中会遇到很多问题,企业的正确航向和员工的凝聚力、向心力无

疑是最难解决的问题,而党的方针政策能够指引企业的正确方向,做思想政治工作也一直是我们的党的一大法宝。十七大期间曾有外国记者问周海江,您说党组织在企业很重要,为何外国的企业没有党组织也发展地很好?周海江的回答是,中国的民营企业用短短二十年的时间,完成了西方国家二三百年的发展规模。在这么快的发展速度下,企业与外部环境以及内部之间的摩擦力就很大。靠什么解决快速发展引发的诸多矛盾与摩擦?红豆的办法是,为企业发展注进党建灵魂。红豆的发展也正印证了周海江的言论。在实际经营中也是如此。红豆多年来的持续快速发展,离不开对党和政府的方针政策的正确理解和把握,从而抓住了一次次改革、开放、创新、转型的发展机遇,保证了企业健康运行和科学发展。在1998年亚洲金融危机中,正是由于红豆集团党委对宏观形势的准确把握,充分调动广大党员的积极性,使企业顺利地度过了经济低

潮期,并且获得了宝贵的经验财富,即企业间坚决不相互担保;企业的铺底销售改为现款结算,使企业有效地保持了资金流的健康;企业决策更加稳健,这些宝贵的经验使得红豆在这一轮的经济低潮期,受到的影响很小。2008年,全球金融危机爆发,红豆集团党委每周国内外宏观形势分析会,认真学习、领会党的最新方针政策,思考企业下一步该如何发展,并通过部长总经理联席会议部署企业的发展战略,通过集团晨报会让广大党员干部了解国内外动态及企业决策,统一思想、鼓舞士气,进一步激发广大干部员工的斗志和积极性,从而使企业在金融危机中保持了平稳快速发展。

发展是根本。企业搞党建不是搞花架子,不是应付,是为了更好地促进企业发展。如何能够促进企业发展?必须和企业的生产经营活动真正的结合起来。纵观红豆集团50多年的发展史,同时也是一部党建促进企业发展

的历史。从1959年周林森成为港下针织厂第一名入党的党员;到周耀庭以一个共产党员的责任感毅然担起挽救濒临倒闭的小厂的重任;到周海江作为红豆引进的第一名党员大学生,引领企业向更高层次跨越。可以说,红豆的快速健康发展是三代人红色情怀的凝聚,是一大批党员骨干作用的充分发挥,促进了企业快速发展。也正是对党建的重视,红豆集团铸造企业红色品格,彰显企业绿色品格,把党的政治优势真正转化为企业的发展优势,探索出现代企业制度+企业党建+社会责任”的发展模式,成为中国民企的党建标杆。

在日益激烈的市场竞争中,一个企业如何能够快速前行,除了现代企业制度的建立,企业社会责任的担当,企业航向的引领、精神层面的追求、员工的凝聚等也非常重要,而无数实践证明企业党建恰恰是解决上述问题的最佳选择,红豆在党建方面的成功实践也是最好的证明。(秋枫)



中铁二十三局建成首个老年活动示范基地

日前,中国铁建股份公司老年体协副主席沈柏铭、秘书长刘茂芝、汤友庭,在局集团公司党委书记陈涛、工会主席高峰、工会副主席张子健等领导的陪同下,对公司养马河老年基地建设、活动开展情况进行了检查验收。

体协领导在集团公司领导陪同下,首先对公司所在的成都机关的荣誉室、文娛室、会议室和办公室进行了检查,并听取了公司主管领导的工作汇报。公司执行董事、总经理沈德华,党委书记周宏分别就公司的经营情况、在建项目施工情况、企业管理情况、班子建设情况、党建工作情况、队伍建设情况、老年活动基地建设及工作开展情况进行了汇报。集团公司党委书记陈涛就2012年集团公司任务承揽情况、产值完成情况、实现利润情况和企业存在的弱项、发展的亮点及下一步需要解决的问题向老年体协领导作了说明。

老领导听了陈书记和公司两位主管领导的工作汇报后感到非常满意,并给予了高度评价。沈副主席讲到,近年来,二十三局领导班子下决心,想办法解决企业遗留问题取得了很好的成效,企业发展呈现出了很多亮点。八公司过去一直是铁路制品生产的专业厂家,随着市场的变化,仅靠经营单一的铁路制品,企业发展只能是死路一条。这几年你们通过转变产业结构,大量引进优秀人才,提升企业管理能力,实现了企业稳健发展。沈副主席指出,老年工作不是企业中心但影响中心工作,不是企业发展大局但牵涉大局。尊重老同志,就是尊重党的历史。中国铁建股份公司老年体协成立于2009年,目前共有退休老同志7万余人。你们对老年活动建设投入了大量的资金,取得了较好的实效,稳定了后方,我们感到很高兴。

午饭后,老领导们驱车一个多小时前往简阳市养马河基地验收检查。在烈日下他们观看了基地老同志们表演的腰鼓、秧歌、太极拳、功夫扇和柔力球,检查了新建的“塑胶面”灯光篮球场、验收了老同志棋牌室、图书室、阅览室、活动室、练功房、健身房等,查阅了活动开展基础台账,听取了公司工会主席周安才就老年活动基地建设、文娛活动开展情况的专题汇报。

通过检查、验收和汇报,特别是看到基地离退休老同志老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所乐、老有所获、老有所为,颐养天年的生活环境,沈副主席感到非常高兴、非常满意。沈副主席讲到,通过检查验收,首先是汇报材料详实全面,基地建设规范到位,活动开展丰富多彩,工作开展深入扎实。其次是基地负责有人员、管理有制度、活动有场地、工作有内容、参与有人员、资金有保障。沈副主席指出,高度的自觉性,来源于高度的认识。八公司党委、行政、工会领导高度重视老年工作,对老年活动基地建设、各项工作开展做了大量的工作,取得了较好的成效,我们认为二十三局集团八公司老年活动基地达标,符合示范基地、先进基地标准,牌子随即送到。沈副主席希望八公司工会领导在抓老年体协工作时,一定要抓认识,突出一个“深”字;抓硬件,突出一个“实”字;抓建设,突出一个“全”字;抓骨干,突出一个“精”字,把各项工作做得更好,为稳定企业后方做出积极的贡献,以优异的成绩迎接党的十八大胜利召开。

(周安才 摄影 / 刘人杰)



锡柴反腐倡廉宣传月系列活动全面展开

6月8日,锡柴党委书记蔡真法、在厂的厂纪委委员、部室以上领导及重点岗位人员等300余人,有序来到餐饮中心西侧,在书有“正确履职,执行制度,廉洁从业,接受监督”的横幅上签上了自己的名字,标志着锡柴“反腐倡廉宣传月”系列活动全面展开。

锡柴厂纪委根据集团公司纪委的有关要求,把今年6月份确定为反腐倡廉宣传月,结合锡柴实际,以“三双”主题实践活动为载体,以年度惩防体系任务分解落实为重要内容,持续强化廉洁从业风险防范机制建设,努力为企业实现年度经营目标提供强力保障。

反腐倡廉宣传月期间,锡柴厂纪委将切实推进“七个一”活动:即建好一个阵地,开展“反腐倡廉阵地宣传”活动;办好一场展示,开展“反腐倡廉书画展示”活动;上好一堂党课,开展“反腐倡廉主题宣讲”活动;搞好一场宣教,开展“反腐倡廉现场宣教”活动;做好一次测试,开展“反腐倡廉知识测试”活动;开好一场座谈,开展“反腐倡廉专题座谈”活动;写好一篇心得,开展“反腐倡廉学廉征文”活动。

许武英 摄影报道