

推动网络消费立法 促进行业规范有序 良性发展

——访四川省保护消费者权益委员会秘书长肖向荣

□ 本报记者 周俊

近日,四川省保护消费者权益委员会(以下简称四川消委)首度发布了《2012 年四川网络购物消费体验报告》,记者为此专访了四川消委新任秘书长肖向荣,就消费者共同关心的话题,进行了对话交流。

对于如何评价当前网络购物的发展,肖向荣首先对网络购物市场的蓬勃发展表示了肯定,从《体验报告》中不难看出,近年来,随着网络技术的迅猛发展和电子商务的高速增长,网络购物已成为一种爆发式的新兴消费方式。四川省网络购物交易额突破 410 亿元,约占全省社会消费品零售总额的 53%,超过了全国平均水平。总体来说网络购物的发展是好的,也得到了广大消费者的认可和欢迎。

但是,也应该看到,网络购物在促进消费、增加就业和成为消费时尚的同时,日益显露的消费风险也逐渐成为广大消费者非常关注的热点。比如:网店工商标识不全,网络欺诈及个人信息泄露等等。消委会的工作一是继续促进网络消费市场的发展,二是推动立法工作,促进行业规范发展,良性运作。针对网络购物市场暴露出的一些问题,如何从促进立法层面加强对消费者的保护?肖向荣回应说,现行法律的滞后,使消费者维权缺乏有力的法律支撑,因此,我们非常关注《消费者权益保护法》的修订工作。不久前,修订工作调研组专程到四川调研,四川消委也提出了修改建议和意见。

在今年 3 月份举行的“中消协及各地消协组织提出网络消费安全保护对策”会上,大家一致建议国家尽快出台关于网络交易的专门法律,就网络经营市场准入、不同经营主体的法律地位及责任、信息披露、信用评价、电子支付、网络二手交易、冷静期制度、隐私权保护、投诉处理机制、电子证据、举证责任、诉讼管辖、诉讼主体、诉讼简易程序、行政处罚措施等问题做出详细规定,从立法层面加强对消费者的保护。

那么,对于加强对消费者的司法保护,四川消委有何具体的好建议呢?肖向荣认为,应该建立有利于消费维权的证据规则。由于网络证据具有科技性、即时性、无痕性等特点,消费者在证据获取中处于被动、弱势的地位。加之网络消费环节多,又常需异地维权,消费者的举证能力有限,维权信心受到较大考验。经营者负举证责任,不仅公平,而且还更加有效率,能够节省举证成本,举证不能的几率也大大减少。因此,建议在网络消费中实行举证责任倒置,由网络经营者承担举证责任。

谈到下一步的工作重点,肖向荣说,四川消委一方面要努力促进网络购物市场的繁荣发展,另一方面也要推动网络消费立法工作,促进行业的规范和有序发展。我们一是要抓紧三支队伍的建设,即:建立消费咨询专家团、建立“315”志愿者队伍、建立消费纠纷律师顾问团,以更好地为四川消费者提供消费咨询、维权等相关专业服务。二是在下半年适当的时机召开四川网络消费与安全座谈会。三是全面改版“四川 315 维权网”,增加贴近消费者及便民的栏目和信息发布。四是建立与网络大型购物平台的沟通和互动渠道,加强行业自律,促进行业良性发展。

肖向荣最后表示,保护消费者的合法权益是社会的共同责任,省消委将加强与人大代表、成员单位、行政监管部门、新闻媒体、行业组织、大型商业企业及广大消费者联系,促进四川消费维权工作更好发展。

众品集团成为相关地市生猪定点屠宰企业 开放日活动承办单位

□ 本报记者 李代广

以“共建诚信家园,同铸食品安全”为主题的 2012 年全国食品安全宣传周,6 月 11 日在北京启动,这次活动由国务院食品安全委员会办公室、工业和信息化部、农业部、商务部、卫生部、工商总局、质检总局、粮食局、食品药品监管局、中国科协联合主办。

6 月 13 日,是生猪定点屠宰企业食品安全宣传开放日。这一天,河南众品集团公司本部基地、天津众品、泰州众品、洛阳众品、驻马店众品、安阳众品等成为各地市活动的承办单位。参加各地活动者对众品在食品安全、诚信质量管理体系建设方面做出的成绩表示肯定。

众品公司成为全国六个城市活动承办单位

在位于河南省长葛市的众品总部食业园,参观团一位消费者代表说:“这次参观可让我了解到不少基础知识,想不到冷鲜肉的好处这么多,超市卖的众品冷鲜肉是在这样标准化、现代化的生产线经过这么严格的食品安全管控措施中生产出来的,这样的肉放心。”

在天津众品公司,看到规范化、干净整洁的生产车间、流水线时,消费者们表现出了高度的震惊和惊讶:

众品集团各地公司举办开放日活动

□ 本报记者 李代广

6 月 13 日,是生猪定点屠宰企业食品安全宣传开放日。这一天,河南众品集团公司本部基地、天津众品、泰州众品、洛阳众品、驻马店众品、安阳众品等成为各地市活动的承办单位。以上各地的商务系统工作人员、人大代表、政协委员、定点屠宰企业法人、媒体代表、消费者代表等到众品公司直接感受生产加工过程及各项肉品质量安全管理措施,对众品在食品安全、诚信质量管理体系建设方面做出的成绩表示肯定。

众品集团总部举行“食品安全宣传开放日”活动

6 月 13 日,全国食品安全周生猪定点屠宰企业食品安全宣传开放日,河南省长葛市人大、市政协、市商务局、消费者代表、媒体代表等一行来到众品食业园。

在工作人员的陪同下,参观团一行参观了公司现代化加工生产线、产品展厅、工艺流程和系列产品。并听取了工作人员关于冷鲜肉与肉鲜肉的区别、信息技术与食品安全等方面的情况。

热鲜肉是指清晨宰杀清早上市,还保持着定温度的猪肉,肉质新鲜,原汁原味。但由于肌肉组织内部氧气供应停止,糖原酵解产生乳酸,肌肉的 pH 值下降,同时在无氧条件下产生一定的热量,使屠体温度上升到 40—42℃,为微生物的生长繁殖提供了适宜的温度、营养和充足的水分条件。

冷鲜肉是将刚屠宰的猪胴体吊挂在冷却室内,迅速使其冷却到最厚处的深层温度达 0—4℃,并在此温度下贮藏、运输和销售。冷却肉在分割、剔骨直至销售过程中始终处于 0—4℃ 温度控制下,大多数微生物的生长繁殖被抑制,肉毒杆菌和金黄色葡萄球菌等致病菌已不分泌毒素,确保了肉的安全卫生,可以大大减少定点屠宰的现场二次污染。冷鲜肉经历了 24 小时充分解僵和熟化过程后,肉的酸度下降至理想的范围,因此冷鲜肉又被称为排酸肉,经过排酸处理的肉使得成熟的肌肉组织纤维结构发生变化,使烹调后口感、味道更佳,肉质细

“猪还能这样杀呀!如此规范的生产流程和现场检疫检验,作为消费者,我们有理由对众品产品完全放心!”在参观以后,天津市商务委副主任于强一行对天津众品在规模化屠宰、规范化经营和全程冷链运输给予高度认可和肯定,他强调:目前国家对食品行业、屠宰企业监管力度加强,对食品安全工作给予高度关注和重视,因此,企业的社会责任更加重大,众品集团作为一个公众化的公司,在这方面给行业树立了榜样!

在安阳众品公司,带队参观的安阳市商务局副局长乔春波介绍说:通过对安阳众品的参观,直观地看到了安阳众品作为生猪屠宰企业生产“放心肉”的整个生产流程,企业从源头到市场的各个关键检疫点和先进的检测设备,为食品安全提供了强有力的保障,不愧为安阳市生猪定点屠宰企业的榜样,同时希望安阳众品再接再厉,持续做好食品安全管理工作,为消费者提供新鲜、可口的放心肉。

在洛阳众品公司,他们特意邀请了洛阳市电视台、商报、晚报的媒体朋友,通过宣传,让洛阳市广大消费者认识众品,了解众品,让消费者知道我们洛阳有像众品这样的放心肉供应商。洛阳市商务局副局长郭卫彬还对洛阳众品的发展提出了要求:“首先希望众品做好安全生产的同时,严格挑选、控制、监管经销商运作,切实保证安全食品供应到终端,

嫩,便于消化吸收。

食品安全管控是一项系统工程,涉及到养殖、屠宰加工、仓储保管、物流配送、消费终端等诸多环节。在上述各环节,除了运用传统的、行之有效的现场管理外,还要运用互联网、物联网、条码等信息技术等先进管理手段对食品安全进行全程、可追溯管控。

参观团看到标准化的分割现场。媒体朋友和消费者代表纷纷拿起手中的相机抓取感兴趣的画面。参观团一位消费者代表说:“这次参观可让我了解到不少基础知识,想不到冷鲜肉的好处这么多,超市卖的众品冷鲜肉是在这样标准化、现代化的生产线经过这么严格的食品安全管控措施中生产出来的,这样的肉放心。”

“安阳市生猪定点屠宰企业食品安全宣传开放日”活动在安阳众品公司举行

6 月 13 日上午,由河南省安阳市商务局主办,汤阴县商务局、安阳众品食业有限公司承办的“安阳市生猪定点屠宰企业食品安全宣传开放日”活动启动仪式在安阳众品举行。

安阳市商务局副局长乔春波、汤阴县正县长级干部王新有,林州市、汤阴县、安阳县、内黄县商务局局长及安阳市、汤阴县人大代表、政协委员、定点屠宰企业法人、媒体代表、消费者代表等共计 40 余人,参加此次启动仪式。

此次活动根据“河南省 2012 年食品安全宣传周”活动要求,由安阳市商务局主办开展“安阳市生猪定点屠宰企业食品安全宣传开放日”活动,经过安阳市商务局多方考察,最终确定此次活动启动仪式在安阳众品食业有限公司举行,目的是通过组织消费者、媒体记者参观大型屠宰企业,直接感受生产加工过程及各项肉品质量安全管理体系措施,动员社会关心、支持和参与生猪定点屠宰工作。

参加活动人员在安阳众品总经理尹永涛的带领下,参观了安阳众品生猪屠宰、分割生产线,重点就整个生产流程过程中的食品检验检疫情况进行介绍;随后,尹总带领相关人员参观了安阳众品的检测室,就目前检测室的主要检测项目、检测内容进行了介绍,同时回答了人大代表、政协委员及消

真正把食品安全放心工作落到实处。”

在江苏泰州众品公司,随行的媒体工作人员感慨道,只知道猪肉是在菜市场买到的,还从没见过这么高标准现代化的工厂,严格要求每道工序,确保出厂产品新鲜、安全、健康,以后买肉就认众品了。

在驻马店众品公司,驻马店市食品安全办公室主任李华荣对驻马店众品在食品安全管控方面做出的努力表示肯定。“此次到众品参观,我感受到了众品这个企业在标准化、规模化建设方面取得的成果。众品作为我们驻马店市屠宰行业的标杆企业,需要我们下一步去重点推广和关注,为老百姓提供安全、放心的食品。”

积极践行倡导“自然产业链、自然好产品”

多年来,众品集团积极践行倡导“自然产业链、自然好产品”的价值主张,以品质控制夯实品牌基础,以诚信建设丰富品牌内涵。通过建立标准化农产品基地,实施标准化流程管理,构建质量溯源体系,全方位、立体化构建质量诚信体系。

在狠抓食品安全生产中,他们从源头抓起,不让每一个环节出偏差。在上游养殖环节,公司利用品牌优势,整合养殖、饲料、兽药、金融服务等相关资源,建立“六方合作”产业联

费者代表提出的“生猪抽检比例、检测方法”等问题。最后,在安阳众品展厅,现场观看了公司生鲜类、果蔬类、低温肉制品和规格化产品,并就众品集团在全国的布局和安阳众品的发展规划进行了讲解。

参观结束后,在安阳市商务局副局长乔春波的主持下,参观人员在安阳众品召开座谈会,王新有对此次启动仪式在汤阴县召开表示欢迎,同时对汤阴县近几年食品安全工作进行了汇报;安阳众品总经理尹永涛就众品集团及安阳众品一、二、三期项目情况给予介绍,同时对安阳众品当前生产经营情况及食品安全管控现状、措施进行汇报;安阳众品在众品集团的指导下,依托先进的技术标准,通过优化过程管理、体系保障、品质溯源等关键点的控制,为消费者提供“清洁、新鲜、安全、健康”的产品,真正为消费者提供放心肉。安阳市、汤阴县人大代表、政协委员就安阳市、汤阴县的食品安全工作给予了肯定,对安阳众品在生产经营过程中为保证食品安全所采取的措施给予了高度评价。

天津众品公司成功举办“天津市食品安全宣传周暨生猪定点屠宰企业食品安全宣传开放日”活动

6 月 13 日,天津市商务委在天津众品公司成功举办了“2012 年天津市食品安全宣传周暨生猪定点屠宰企业食品安全宣传开放日”活动启动仪式。

天津市商务委副主任于强、市食品安全办公室副主任于羚、静海县副县长陈颜志出席了本次活动。出席本次活动的还有天津市 10 个涉农区、县商务主管部门负责同志、26 家定点屠宰企业负责人以及和平区和静海县的 200 余名消费者代表,天津众品总经理尹松春陪同。天津市两报、两台新闻记者全程跟踪报道。

在启动仪式上,天津众品总经理尹松春代表天津市 26 家生猪定点屠宰企业宣读了《食品安全承诺书》。启动仪式结束后,与会领导、群众代表参观了公司展厅和生产线,在展厅里,详细听取了众品公司的发展历程、经营规模、产品类别以及在食品安全方面所做的工作和取得的成果,当见到规范化、干净整洁的生产车间、流水线

盟模式,完善各相关方可视化的利益联结机制,通过标准化示范场带动,建设优质生猪原料基地。在对养殖基地管理方面,众品集团按照无公害农产品标准,用工业化、标准化的理念加强原料基地的管理,通过“统一供种、统一供料、统一技术指导、统一防疫、统一回收”的管理模式实现对规模化养殖场的标准化管理,对违禁投入品进行严格监管,对动物疫病及时进行防控,从而从源头上保障了食品安全。

众品集团从农产品种植、养殖基地源头到加工过程,从物流配送到终端营销,各个环节严格按照标准化流程进行操作,初步实现了标准、技术和体系与国际接轨。众品集团三大类产品的设计、研发、销售均通过了 ISO9001 体系认证;所有产品的生产工厂均通过了 HACCP(危害分析与关键点控制)体系认证;生鲜肉和速冻蔬菜等产品通过了无公害农产品认证;加工厂通过了国家质检总局的出口卫生注册。公司将 ISO9001 体系、HACCP 体系、GMP 和 SSOP 规程管理要素分解到供应链各个环节,完善在线检测流程和品质溯源流程,从而有效保证了产品质量安全。

实现从“源头”到“餐桌”全程食品安全系统管控

众品集团的检测设备非常先进,

时,消费者们表现出了高度的震惊和惊讶。

市商务委副主任于强一行对天津众品在规模化屠宰、规范化经营和全程冷链运输给予高度认可和肯定,他强调:目前国家对食品行业、屠宰企业监管力度加强,对食品安全工作给予高度关注和重视,因此,企业的社会责任更加重大,众品集团作为一个公众化的企业,在这方面给行业树立了榜样!天津众品在天津投产五年以来,在践行行业标准、履行社会责任方面给当地屠宰企业树立了楷模,真正做到了“天天‘3·15’,每天众品日”,为政府推进“放心猪肉”工程,为广大市民能够吃上放心肉做出了很大的贡献!”于强同时强调,对于众品公司这样具有强烈社会责任感、能够为食品安全工作而不懈努力的模范企业,要求全市屠宰企业要向众品公司学习,也希望广大媒体朋友们要多做宣传和报道!

洛阳众品开展“食品安全宣传周”之生猪定点屠宰企业开放活动

6 月 13 日,河南省洛阳市商务局副局长郭卫彬带领洛阳市商务、畜牧、农业、食安办等各部门莅临洛阳众品参观指导,偃师市相关部门领导陪同。参加开放日宣传活动的还有洛阳电视台、洛阳商报、洛阳晚报的媒体朋友以及区域经销商代表。

上午 10 点,在洛阳众品会议室召开了以“食品安全开放日”为主题的座谈会。会上,洛阳众品公司经理余海州就公司发展、食品安全控制措施及经营情况进行了汇报,洛阳众品作为河南省农业产业化龙头企业和 2010 年“河南省食品安全示范企业”,对食品安全问题更是高度重视,为更好地推动洛阳众品食品安全管控工作,确保更多的市民吃到健康放心的冷鲜肉,我们从生猪进厂到成品出厂、从养殖到终端层层把关,道道追溯;为此洛阳众品成立了以总经理为第一责任人的 9 人食品安全管理小组,小组成员包含原料、生产、销售、品管、运输、工程综管等核心部门负责人,各成员各司其职,共同推动洛阳众品的食品安全管理工作。

余海州表示,洛阳众品在今后的发展中,将积极承担起社会责任,履行

主要仪器设备达到甚至超过了生物制药企业,检测中心配置了高效液相色谱仪、气谱仪、质谱仪、原子吸收分光光度计等精密仪器设备和专业技术人员,能够对所有理化指标、兽药残留、有害微生物、重金属、疫病进行定量检测。检测中心通过了国家 GNAS 认证,拥有国家猪肉加工技术研发分中心、国家级认定检测中心、河南省调理肉制品工程技术研究中心、河南省重点实验室、河南省博士后研究基地等研发平台。

众品集团的产品实现了从“源头”到“餐桌”全程食品安全的系统管控。通过加工制造系统、物流信息系统、营销信息系统、商业连锁信息系统的无缝对接,建立产品质量溯源体系。

在原料环节,对备案养殖场的饲料采购,兽药管理,猪只从繁育到出栏实行全程监控。运用耳标技术,记录生猪采购信息,从源头上实现了产品安全的可追溯性。在生产加工环节,实现同步检疫,采用条码技术,实时读取在线对应的产品信息,并进入生产管理系统,确保生产过程产品质量安全可追溯。在仓库和物流配送环节,采用自动化货位管理、分拣管理、GPS 及温控技术,实现物流环节的质量追溯。

好企业职责,坚持做好食品安全工作。

洛阳市商务局副局长郭卫彬对洛阳众品在食品安全管控做出的努力和取得的成绩表示肯定。“我们今天特意邀请了洛阳市电视台、商报、晚报的媒体朋友,就是通过宣传,让我们洛阳市广大消费者认识众品,了解众品,让消费者知道我们洛阳有像众品这样的放心肉供应商。”并对洛阳众品的发展提出要求。“今天我们洛阳、偃师市各职能部门都在场,要发挥职能服务于企业、监管到市场,确保像众品这样的大企业,做到重点扶持,重点宣传,真正把食品安全放心工作落到实处。”

偃师市商务、畜牧、食安办相关部门也作出表态,坚持做好对企业的服务,市场的监管,发挥最大职能让放心肉覆盖终端。

驻马店众品公司举行“食品安全宣传周”之生猪定点屠宰企业开放活动

6 月 13 日,河南省驻马店市食品安全办公室主任李华荣、市商务局副局长周海成、遂平县副县长孙大杰、县商务局局长李高正、副局长蒋松春一行 20 余人莅临驻马店众品公司检查指导工作,驻马店市电视台、驻马店日报、遂平电视台、天中晚报等媒体陪同;

李华荣主任一行在驻马店众品简国军经理的陪同下,对官方驻厂检验室、公司现代化生产线等进行了参观。在参观过程中,李华荣主任听取了简国军经理关于公司的原料、检验检疫等相关工作的汇报。在检验检疫环节,公司投入大量资金建设了肉制品监测中心,对生猪原料及肉制品进行检验检疫。在原料检验方面,由工厂、动检、商务等部门进行联合检验,在生产过程中控制方面,严格 HACCP 和 ISO9000 的要求,对食品安全进行检验。

随后,参观团一行来到公司会议室,驻马店市食品安全办公室主任李华荣对驻马店众品在食品安全管控方面做出的努力表示肯定。

座谈会结束后,驻马店日报、遂平县电视台的记者就公司在食品安全建设方面再次进行了采访。