



C 世界 500 强：“微创新”是中小企业发展有效出路

第四届 APEC 中小企业对话世界 500 强财富论坛 22 日在成都举行，本届论坛的主题是“创新与传承”。英特尔等多家世界 500 强企业提倡中小企业通过“微创新”来实现发展。

中国工业和信息化部部长苗圩在论坛上说，推进结构调整，加强结构改造，是目前中国中小企业面临的艰巨任务。只有应用先进的技术，改造提升传统的产业，加快技术和产品的升级换代，中小企业才能提升品牌的创造能力。

在当日举行的“微创新的力量”全体会议上，英特尔中国区董事总经理黄节表示，对于中小企业来讲，完全创新难度很大，但可采取“微创新”的方式进行企业科技升级。

黄节说，“微创新”不是仿造，是一个量变到质变的过程。过程中，可能每一个具体步骤是小的，但是得到的结果仍然是一个新的东西，最后积累出质变的结果。

黄节以苹果公司为例，说：“苹果手机看起来是一个革命性的产品，彻底颠覆了大家对手机的用法和习惯。但如果分解来看，苹果手机的每一个步骤都是由小部件的创新组成的。世界上第一个触摸屏，并不是苹果做出来的。但是这个质变最终是苹果通过‘微创新’显现出来的。这是值得中小企业学习的例子。”

中国知名年酿酒企业水井



坊总经理柯明思也认为，在保留企业原有精髓基础上，做出“微创新”，是企业长久发展的最好办法。

“在水井坊打拼国外市场的过程中，我们并没有改变酒的外观和口味等本质。我们通过改变对产品的包装方式，来保证广告和销售环节的高效，也取得了不错的效果。去年，我们 10% 的销售量都在海外市场。这个微小创新，既保留了产品几百年的传统，又引进一些新的概念，可谓一箭双雕。”柯明思说。

此外，世界知名服装零售商盖璞大中华区总裁杨得铭和星巴克中国区总裁王静瑛也都肯定了“微创新”对企业发展的重要性，他们表示，只有在每天的工作中不断进行“微创新”，让其成为企业血液的一部分，才能长远立足于市场。

苗圩告诉记者，接下来，中国的工业和信息化部将进一步采取有效措施，大力推进中小企业的科技创新，不断提高中小企业整体素质和抗风险的能力，促进中小企业，特别是小型、微型企业，实现创新发展。

D 全球融资专家聚蓉 问诊中小企业“钱”程

如何解决中小企业融资问题，成为“第四届 APEC 中小企业对话世界 500 强财富论坛”上关注的焦点问题。22 日，第七届 APEC 中小企业技展会，第七届中小企业融资峰会、第四届 APEC 中小企业对话世界 500 强财富论坛之“问诊小微企业的‘钱程’”分论坛陆续召开，来自 APEC 主要成员国的美国、日本、澳大利亚和国内的政界、金融界和学术界的代表就此话题展开演讲和讨论。

交易所建议：到海外上市

“到海外上市，对国内中小企业的融资途径来说，是一个有益的补充。”22 日，在第七届 APEC 中小企业融资峰会上，纽约证券交易所上市部亚洲区总经理杨戈对中国中小企业提出建议。据了解，目前国内企业赴海外上市的主要目的地有两个：美国市场和香港市场，前者吸引了国内大批高增长型的企业，例如百度、当当等；而后者则是国内众多金融企业、制造型企业青睐的市场。杨戈提醒企业，赴海外市场上市的成本和维护费用相对较高，因此希望通过上市实现融资的企业主，需要仔细分析自己企业的特点，选择与之匹配的融资手段。

国外学者：练好内功找风投

根据美国圣·路易斯华盛顿大学奥林商学院金融学教授 Philip Dybvig 对中国中小企

业的研究结论，中国有 141% 的家庭在进行自主创业。“那么为何大多数只限于夫妻店，而没有更大的成长？”Dybvig 认为，缺乏足够的资金阻碍了中小企业的进一步发展。

而要想从风险投资机构获得融资，中小企业又面临着财务制度不完善、治理不透明等因素的困扰。“风险投资家不只是一群提着钱袋子做善事的人，他们首先要对企业进行综合评估。”Dybvig 说，中小企业往往缺乏资深商业人士的指点，需要练好内功。

期货公司：做好风险管理

中国国际期货有限公司总裁陈冬华从期货公司角度分析了融资的可能性：“很多公司是世界 500 强，绝大部分是中小企业发展过来的，为什么在同步竞争中有些企业成功，有些企业失败呢？我想最主要的原因是经营过程风险管理的问题。”

陈冬华表示，“94% 的世界 500 强企业，都在利用风险市场，特别是期货市场进行风险管理。”但是，“为什么很多中小企业，包括浙江温州很多中小企业老板在金融危机中跑路了。实际上核心问题就是风险管理没做好。”他表示，根据去年做的一个调查，很多中小企业的风险管理意识弱，“尤其是出口加工企业，一旦汇率波动超过 10%，就无法生存”，“中小企业要成熟发展，就要把风险做好”。

责编：邓梅 编辑：林荫
版式：张彤 校对：梅健秋
2012 年 6 月 26 日 星期二

QIYECHUANGXIN 企业创新

策划词

由中华人民共和国工业和信息化部、四川省人民政府主办，中国中小企业发展促进中心、APEC 中小企业服务联盟和四川博览事务局承办的“第四届 APEC 中小企业对话世界 500 强财富论坛”于 2012 年 6 月 22 日—23 日在中国成都·世纪城娇子国际会议中心举行。

作为第七届 APEC 中小企业技术交流会暨展览会的一项重要内容，本次论坛以“创新与传承”为主题，深入探讨中小企业在实现科技与经济融合中的重要作用，研究如何加强中小企业与大企业的分工协作，促进创新成果在 APEC 中小企业与世界 500 强企业之间的交流合作。



创新与传承的碰撞 智慧与经验的交流

□ 本组稿件采写 方小虎 刘川 樊曦

A “高级别”论坛关注“创新”

6 月 22 日上午，第四届 APEC 中小企业对话世界 500 强财富论坛在成都开幕，这是第七届 APEC 中小企业技术交流会暨展览会的一项重要内容。

全国人大常委会副委员长桑国卫、四川省委书记、省人大常委会主任刘奇葆出席开幕式。印度尼西亚地方代表理事会主席伊尔曼·古斯曼、四川省委书记李春城、美国中小企业发展中心联席会主席詹姆斯·金在开幕式上致辞。中国工业和信息化部部长苗圩发表主旨演讲。

伊尔曼·古斯曼在致辞中说，在 APEC 经济发展的版图上，我们看到了有些是大型的集团，有些是中型的企业，众多的商业部门和公司的参与，带来了更多的机会，促成更多相关方面能够保持一定的竞争力。在 APEC 的好处就是我们共同的承诺和责任变得越来越强大，很多大型公司已经开始采取行动，来分享他们的经验、专业知识、技术和资源给中小企业，这也充分证明了他们正在发挥先锋的作用来促进地区发展，这是非常鼓舞人心的。大型集团和中小企业给政府展示了一条前行的道路，因为它是创造、创新，产生附加值的公司。我想，一个新的合作形式的 APEC 交换平台，包含的不仅是商业的数据库和更好的实践经验，还必须包括进行投资的机会，获得相应的资本市场和投资促进的信息，这也是进一步加强 APEC 的过程。

苗圩在演讲中说，中国政府高度重



◎刘奇葆



◎李春城



◎伊尔曼



◎苗圩

视加强科技创新，按照建设创新型国家、加快转变经济发展方式的要求，深入实施科教兴国战略和人才强国战略，大力增强科技创新能力，加快科技成果转化和产业化，促进科技和经济紧密结合。中国致力于推动企业成为科技创新投入、科技创新活动、科技成果应用的主体。中小企业是推动经济和社会发展的重要力量，加强中小企业科技创新，能够增强其抗风险能力和适应经济形势变化的能力，更好地拓展自身发展空间，有力促进与大企业的合作共赢发展。中国工业和信息化部将进一步采取有效措施，大力推进中小企业科技创新，不断提高整体素质和抗风险能力，促进中小企业特别是小型微型企业实现创新发展，一是着力提升中小企业创新能力，二是着力推进中小企业结构调整，三是着力推进科技成果转移、扩散和应用，四是着力加强和改进对中小企业的创新服务，五是着力加强中小企业

领域的国际交流与合作。

李春城代表省委、省政府和全省人民向莅临论坛的嘉宾表示热烈的欢迎。李春城指出，四川高度重视发展中小企业，出台了一系列优惠政策和支持措施，积极帮助中小企业解决发展中的困难和问题，促进全省中小企业迅速崛起和加快发展，中小企业已成为四川经济社会发展的重要力量。我们欢迎更多的国内外中小企业来川考察投资，实现新的更大发展。

詹姆斯·金说，经过发展，中小企业将会成为大型企业，而这次会议就给广大中小企业提供了不断成长壮大的机会。在这次会议上得到的关于大型企业的珍贵精神和理念，将会帮助中小企业快速成长，最终改变这个世界。大型公司与中小企业的交流沟通还能够促进各个层面的合作，以现成的共有方法促进商业的发展，而这样的发展是高效的。

B 香港卫视国际传媒集团董事局主席高洪星 创新是传承的灵魂和使命

第四届 APEC 中小企业对话世界 500 强财富论坛期间，香港卫视国际传媒集团董事局主席高洪星在“创新与传承”全体会议上表示，创新跟传承是相辅相成的，传承是创新的根本，创新是传承的灵魂和使命。没有传承，创新就如无源之水一样。

高洪星在演讲中说，我们就是诞生在这样创新与传承的时代，我们提出来的就是传播中国文化，倾听世界声音的历史使命。文化是有科技相结合。在香港，有那么多的电视台，为什么还要开一家新的电视台，香港卫视。因为我们认为，在香港是中华人民共和国的特区，到目前，怎样才能代表一个特别有中国民族的，有特殊风格的电视台，那么在这样的背景下，香港卫视就这样诞生了。很多人知道，在香港，特别是港澳台，你看到的都是预热化的东西，或者是媒体，我们传播着更重要是做有责任的媒体。所以香港卫视提倡的是温暖的、善意的，并且只能用中立，平衡包容的角度解读国际，特别是两岸这样一些问题。香港卫视担当起精英阶层的领袖，公共知识分子的代言人。

高洪星指出，香港卫视连接台湾，面向世界，所以提出是立足香港，连接澳

门、台湾。香港卫视们一开始就提出来，发展理念上的创新。把最好的电视台，最好的节目，通过频道传播出去。香港卫视是用中国元素，用的新闻主播全部是美丽的老外，用外国人来讲中国话，这种语言的表达方式，影响主流人群。在传播渠道上，香港卫视也创新，跟各大电视台建立了关系，特别是通过美国麒麟电视台和汉雅星空电视机构，这样全世界都可以看到香港卫视的节目。香港卫视也是最快进入台湾的电视台，同时也进入了中国网络电视台，这也是海外媒体第一家进入祖国大陆的电视台。所有这些，香港卫视都是通过一种创新的理念和渠道，特别是营销方式上，香港卫视也是跟人家不同。比如在北京首都机场，400 多个频都是香港卫视承包下来，一方面放航班时间，同时放香港卫视的广告和其宣传片，今后高铁也将全面为香港卫视营销。通过各种大型的活动，中国旅游小姐是香港卫视的品牌，这样大型的活动来宣传和创新我们的模式。运营上，我们也觉得是要创新，一方面是传统的节目，一方面是做文化创意产业园，就是我们跟当地政府合作，用这种方式取得各地政府的支持，那么让各种创意的产业、特别是文化产业，文化公司跟我们一起，到



我们产业园来，我们在杭州文化产业园非常成功。

高洪星认为只有民族的才是世界的，如果中华民族不用创新的思想，不用创新的理念，传播中国文化，那么我们的文化走出去是很难的，所以要通过潜移默化，和风细雨的方式来达到，让全世界的人都知道我们的经济一样，不要让西方觉得中国是暴发户，其实中国的文化是产业。如可让中国文化尽快“走出去”？就必须用创新的方式，增加软实力。具体说来就是要增加不同的方式传播，要坚守东方，积极沟通西方，才能让我们的精髓影响全球。

E 工信部：中小企业提供了我国 75% 的企业创新

工业和信息化部部长苗圩 22 日在“第四届 APEC 中小企业对话世界 500 强财富论坛”上表示，目前在中国，中小企业提供了全国大约 65% 的发明专利，75% 的企业创新和 80% 以上的新产品开发，已成为我国科技进步的主体和主力军。

苗圩在“第四届 APEC 中小企业对话世界 500 强财富论坛”上发言说，当前，无论是在信息技术、生物技术，还是在新材料等高技术领域，包括在信息咨询、现代物流等新兴行业，中国中小企业的创新都十分活跃。大量的新技术和新产品、新服务、新的商业模式都源自于中小企业。改善和提升传统行业，培养和发展战略性的产业，中小企业都是关键的担当者和重要所在。

“在中国，中小企业占到企业数量的 99%，创造了占 6 成的经济总量和财政税收，提供了近 8 成的就业岗位。在增加财政收入、扩大社会就业、优化经济结构等方面，也发挥了不可替代的重要作用。”苗圩说。

面对当前的发展困境，苗圩建议，中小企业应继续加强科技创新，通过应用新技术，大力发展专业化生产，并主动融入大企业的技术、产品和协作配套的体系，以增强中小企业抗御风险的能力和适应经济形势的能力。工信部将进一步采取有效的措施，大力推进中小企业的科技创新，不断提高中小企业整体素质和抗风险的能力，促进中小企业，特别是小型、微型企业，实现创新发展。

22 日，第七届亚太经合组织（APEC）中小企业技术交流暨展览会在成都开幕，来自 15 个 APEC 成员经济体的 1600 多家中小企业参展，“第四届 APEC 中小企业对话世界 500 强财富论坛”是本届展会主论坛。