

范正海： 倡导『三心』 赢来『倾心』



□ 本报记者 何沙洲

虽然成都伍田食品有限公司实施了让公司所有经理级以上职务干部轮流“当家”，班子成员真正参与管理日常事务，促进了整体工作上水平，工作质效大幅提升；然而，公司总经理范正海仍然很少有忙里偷闲的时间，多次与公司办公室预约前往的本报记者也只能见机采访。

5月到8月，伍田公司又开始和往年一样进入了全员参与抢抓军罐生产任务的高峰期。记者采访那天，范正海陪同总后军代局驻成都军区石副总军事代表参观了公司的军罐生产现场，军事代表在详细了解伍田食品原材料采购、生产配料、过程监控、食品流通等质量安全控制制度落实情况和公司的整体发展规划后，对伍田的发展产品的品质质量表示充分的肯定并大加赞扬。那天，范正海与伍田新研发生产基地项目组就建设的细节进一步探讨。那天，范正海还就伍田近期的发展及思考向公司董事长伍建敏汇报、交流……

近几年，随着一个个令人触目惊心的食品事件被媒体揭露，越来越多的食品企业被推到风口浪尖，一批无视消费者健康的著名企业也被市场抛弃。在食品行业被普遍质疑的当下，伍田食品不仅赢得了全

国各大城市经销商的合作和广大消费者的喜爱，还不断通过学校、军队、国际性连锁超市、酒店等单位近乎“苛刻”的质检获得大宗采购，销售渠道不断拓展，年销售额从几年前的一亿多元增长到现在的七亿多元。

“你以什么方式对待顾客，顾客将以什么方式回报你，这是市场经济的自然法则。”一位经营伍田食品十多年的成功人士告诉记者，在这个“食品安全的乱世”伍田食品能得到全国各大城市经销商及广大消费者的信任和青睐，是因为伍田将范正海倡导“企业良心做食品，经销商安心销售，消费者放心享受”的“三心”理念融入到企业核心文化中，落实到采购、生产和销售每一个环节的执行中，并在发展中努力将自身的技术优势与社会发展需求紧密地结合将产品和服务的价值进行增值。

客观地说，是“三心”赢得了大家“倾心”。范正海倡导的“三心”也诠释了伍田为提高国民生活质量所做的创新和有价值的各种实践。

●伍田把顾客价值上升到“信仰”

记者：您倡导的“三心”理念其核心价值

是什么？

范正海：当今企业面对的是一个买方市场，面对的是一个超竞争的市场环境，而企业竞争的本质是为顾客创造价值。只有在顾客心目中形成了良好的品牌美誉度，才能为企业长期的发展奠定坚实的基础。伍田“三心”理念强调的就是把顾客价值上升到“信仰”。

伍田的顾客包括员工、经销商、消费者以及社会环境。因此，伍田坚持实行“从田间地头到餐桌”的全程质量管理体系，将良心、安心、放心“三心”建立在安全、安定、安心的“三安”原则上，落实到人品、企业、产品“三品”合一的建设上，将产品质量和服务质量始终定位在企业的社会责任和做人的道德和良心上，使顾客不仅能从伍田的研发优势中获取最大受让价值，更能享受到伍田“以人为本”的高品质服务。伍田也因此发展成为“全国行业质量示范企业”、“无质量投诉示范单位”，公司被中国质量检验协会评为“全国行业质量示范企业”和“中国肉类工业50强企业”。

●推动行业发展需要更多“公心”

记者：一再发生的食品安全事故，不

仅让消费者心寒，也对食品行业的信誉产生了严重损耗。作为成都市食品商会副会长、畜禽屠宰协会副会长，您认为现在食品行业健康发展最需要的是什么？

范正海：食品行业的健康发展首先要解决的是企业产品品质问题，这涉及到企业生产环境、添加剂问题、产品检测、经营销售服务和行业规则问题，需要政府有关监督管理部门依法履职严格监管。但企业始终是食品安全的第一责任人，企业必须回答自己到底要做什么为谁做，才会知道怎么做。无疑，企业需要整合社会资源赚利润，但只有服务于社会的才会被社会接受。说到底，当你有“公心”才会实现自己的“私心”。

伍田公司今年投入巨资正在成都市新津县工业区修建工艺更领先、标准一流的低碳环保的研发生产基地，是希望能更好地为顾客提供好的产品、价格和服务。说到底，当你有“公心”才会实现自己的“私心”。

伍田公司今年投入巨资正在成都市新津县工业区修建工艺更领先、标准一流的低碳环保的研发生产基地，是希望能更好地为顾客提供好的产品、价格和服务。说到底，当你有“公心”才会实现自己的“私心”。

►南海旅程·集萃 JI CUI



◎四川省、成都市领导莅临伍田指导工作



◎甘孜州领导参观伍田



◎总后军代局领导考察伍田



◎夏河县、新津县、安多投资集团领导参观伍田



◎伍田成为学校大宗采购的供应商



◎范正海获得2011年度“质量先锋人物”称号



◎与农大食品学院建立学生社会实践、就业实习基地



◎伍田研发的新品赢得经销商欢迎



◎消费者排队购买伍田食品



◎伍田员工表演舞蹈