

围绕“开拓大健康产业蓝海”这一主题,通过专家主题演讲、圆桌会议、发展论坛等多个形式,全面谋划我国大健康产业的未来发展蓝图——

中国自我药疗年会盛大举行 滇虹药业斩获多项殊荣

□ 本报记者 何沙洲

当今公众对自身的健康越来越关注,保健需求日益增加,“大健康”产业蓬勃发展。在此背景下,2012年6月7日到9日期间举行的第九届中国自我药疗年会大获成功。滇虹药业荣获自我药疗教育先进单位荣誉,该公司 CMO、消费者健康品事业部总经理肖夏也荣获“2011-2012 年度自我药疗教育先进个人”荣誉。

在此次大会上,包括全国医药及保健食品相关领域政府部门、生产企业、经营企业、卫生机构等业内人士围绕“开拓大健康产业蓝海”这一主题,通过专家主题演讲、圆桌会议、发展论坛等多个形式,全面谋划了我国大健康产业的未来发展蓝图。

“药品供给是人们健康生活的一部分。”中国医药企业管理协会副会长骆燮龙表示,制药企业具备向大健康产业延伸发展的一些独特优势,如研发、质量管理、现代化生产设施、学术开发等。因此,骆燮龙认为,“国外大型医药企业如辉瑞、强生等在其发展过程中,都有不同程度地进入大健康产品领域,我国正在走发达国家之



第九届中国自我药疗年会专家主题演讲。

前走过的道路。”

据了解,作为国内 OTC 产业领军企业,滇虹药业近年来一直坚持推动大健康产业发展。虽然和全球 CHP 产业的蓬勃发展相比,中国的 CHP 产业发展尚属刚刚起步,但是滇虹药业在打造 CHP 健康行业形象方面起到了巨大的推动和引领作用。2011 年滇虹药业董事长郭振宇博士出任世界自我药疗产业联盟主席,成为该组织中首位华人主席,随即推动 WSMI 及

CNMA 在全球发起了“7.24 国际自我保健日”的号召,并率先在中国启动,积极倡导 7 天 24 小时的自我保健理念,从而推动中国 CHP 产业的进一步发展。对中国大健康产业的全面普及产生深远影响。与会专家分析滇虹药业在此次年会大放异彩,斩获多项殊荣的原因时表示:“在大健康产业全面发展的当下,率先转变思路,勇于开拓全新市场的滇虹药业,在同行业中开始展现出强大的领导力。这也是



获奖单位、个人上台领奖。

众多企业学习的方向。”

国家食品药品监督管理局南方医药经济研究所副所长陶剑虹也指出:“大健康产业的发展已经到了量变到质变的阶段,消费者愿意为健康付费,只要宣传得当,营销模式、产能跟得上,等到新政策出台,投资涌入,然后出现领头羊品牌引领行业,这个产业将进入跨越发展阶段。”

不难看出,大健康产业的发展

处在风起云涌的关键时期,滇虹药业董事长郭振宇博士表示:“企业在自我药疗的实践中要把传播知识作为自己的一项任务,同时要把产品优化作为自己的使命。只有在‘软硬件’上不断强化,才能把自我药疗做到实处,大众也会通过购买行为为企业进行投票。中国的大健康产业也将以此为基础不断发展,枝繁叶茂,而百姓也将因此真正收获健康保障。”

亚太最具规模 营养保健盛会 6 月亮相申城

“2012 天然及营养保健品中国展(NPC 2012)”将在今年 6 月 26 日至 28 日再度于上海新国际博览中心举办。今年展会的一大亮点在于重点推出一系列中药保健滋补品的现场展示及养生大讲堂,以弘扬中华传统的保健文化,传播悠久的中医养生知识。

本届展会由 UBM 欧洲博闻展览咨询有限公司主办,上海博华国际展览有限公司承办,携手 FIA Hi Ni China & CPhI China 共同倾力打造,并获中国保健协会保健咨询服务工作委员会、浙江省保健品行业协会、上海保健品协会的鼎力支持。囊括了营养保健品、健康天然产品、医药保健等相关领域的本次展会将致力打造亚太地区最具规模的营养保健品盛会,为营养保健品行业搭建高端贸易平台。通过三展联动,整体展示面积达到 13 个展馆、15 万平方米,吸引包括美国展团、巴西展团、新加坡展团、台湾展团、浙江展团、广东展团等在内的超过了 2300 家国内外企业报名参展。

中医保健、食疗养生时下已经成为社会的热点话题。展会主办单位将以“中华传统、滋补养身”为主题,在展会期间重点打造了“中华精品专区”。在特别包装的展示专区内,不仅有集聚中华灵气的灵芝、虫草、参茸、燕窝等传统养生滋补品,还有彰显中华特色的阿胶以及形形色色的中药保健品。当参观者饱读了同仁堂、雷允上等中华老字号历经百年的历史,不妨再浅尝一下恒寿堂、东阿阿胶、神象、汉方等著名品牌企业的养生佳品。同时 NPC 2012 营养保健品展精心打造的“养生大讲堂”将邀请国内知名中医养生专家作为特邀嘉宾,届时中国保健协会副理事长吴大真,上海中医药大学附属曙光医院教授、浦东新区名中医朱抗美,亚洲运动营养专家、知名膳食营养保健顾问王明勇以及同仁堂、恒寿堂、广州康采恩等企业专家将应邀出席。

在展会同期主办方还安排了多场行业交流活动如第二届中国天然 & 营养保健产业高峰论坛,第二届保健食品电子商务营销论坛,第三届泛长三角三角健康产业发展高峰论坛,围绕中国保健行业政策法规、市场趋势、技术革新、市场营销等诸多方面进行全面剖析与展望。

(羽梁)

抗癌药物研发:“中国造”不该缺席

全世界抗肿瘤药物的增长率是 6%~7%,中国从 2006 年至今连续 5 年都有超过 20% 的增幅,然而,目前在国际抗癌药市场上,国产抗癌药物却难觅踪迹。其原因在于中国抗癌药物以仿制药为主,难以形成对进口抗癌新药的竞争力。专业人士认为,目前的唯一出路是药企和科研机构联合,以及药企之间合纵连横扩大规模。

沃土难耕良苗

据统计,全球的新药研发工作中,至少有 40%-45% 的精力是投入到抗肿瘤药物研发上的。中国工程院院士、中国科学院上海药物研究所所长丁健表示,抗癌药物是在所有药物发展中进度最快的一种。

在生物谷景点的“2011 年最畅销的十种抗癌药物”中,前十名畅销抗癌药物全部来自国外。谈及目前国内的抗癌药物在国内和国际市场上所占比例的问题,丁健的回答却让记者吃惊不小。“目前在国际抗癌药市场上,完全没有国产抗癌药物的身影。”

丁健告诉记者,随着社会的不断发展,老年人口越来越多,肿瘤的发生率近年正飞速增长。每年全世界有 1000 多万新发肿瘤病人,国内则有 200 多万。而最新的统计数据显示,全球 2010 年医院抗肿瘤药物处方金额达到 560 亿美元,中国达到 500 亿元人民币,占全球市场的 13%~14%。

“全世界抗肿瘤药物的增长速率是 6%-7%,中国从 2006 年至今连续 5 年都有超过 20% 的增幅,中国的抗肿瘤药物市场发展潜力是十分巨大



的。”丁健说。

在 5 年前,国内的抗癌药物市场还是以国产抗癌药物为主的,而中国抗癌药物市场这片蕴涵如此巨大市场前景的沃土,近年正不断吸引着越来越多的跨国药企进入中国。丁健介绍,做药物有一个“三高一低”的周期,即高时间消耗,往往一种新药研发需要 10 年甚至更久的时间;高投资,目前国际上成功研发一种新药所需的研发资金达到 13 亿~15 亿美元,同时伴随着高风险。

由于中国抗癌药物以仿制药为主,难以形成对进口抗癌新药的竞争力。丁健表示,外资企业进入中国,对国内抗癌药物市场形成了不小的冲击。

夹缝中探寻生存路

虽然市场份额被数度挤占,但是拥有自己国家的抗癌药依然是必须的。丁健认为,21 世纪是生命科学的世纪,最终目的是使人们的寿命延长、质量提高。“所以说医药是阳光产业,不管再怎么难都要坚持;而且,做好了甚至可以抵御经济危机带来的影响。”

由于行业的整体发展速度较缓,

“中国创造”并没能在国际抗癌药领域中获得自己的一席之地,化学药物更有 97% 是仿制而来。

“作为在国际医药市场排名第三的医药大国,没有自己的产品,只能受制于人。”丁健表示。

丁健认为,中国人用的抗癌药物和国际上还存在很大差别。由于中国是发展中国家,一种情况是城市中疾病发展趋势和发达国家基本一致;在较为落后的偏远地区,疾病发展甚至接近非洲国家。在恶性肿瘤领域这种情况也有体现,如城市中常见肿瘤多为乳腺癌、大肠癌等,但是在农村,甚至还存在城市中已几乎绝迹的子宫颈癌,这完全是因为卫生因素造成的。

有数据显示,抗肿瘤药物的用药水平,城市和发达国家持平,贫穷落后区域依然在使用二三十年前的老药,并且以副作用较大的细胞毒性药物为主。

虽然细胞毒性药物也在逐步降低副作用,但在国外已经不再是多数患者的首选。取而代之的分子靶向药物迅速占到使用人群的 45% 左右。而在国内,由于价格低廉,80% 以上的患者依然在使用细胞毒性药物,落后地区甚至出现使用 40 年前药品的

我国化学原料药产业陷产能危机

今年以来,我国化学原料药发展迅速,但因产能过剩,成本价格上升,化学原料药产业发生大受限制,行业目前陷入危机。

今年一季度,我国化学原料药已出口至 160 个国家和地区,对亚洲、欧洲和北美洲的出口额分别为 249 亿美元、162 亿美元和 89 亿美

元,其中北美洲市场出口增幅较大,三大市场所占比重高达 88.7%。

据统计,2011 年我国化学原料药制造工业总产值为 3081.9 亿元,同比增长 25%。但产能过剩、成本上升依旧困扰着我国化学原料药产业。

据了解,化学原料药被分为大

宗原料药和特色原料药两类。前中国抗感染类、维生素类、解热镇痛类、激素类大宗原料药和他汀类、普利类、沙坦类等特色原料药在国际医药市场上占有相当的份额和地位。

中国化学原料药的 57% 用于出口,2009 年出口 165.59 亿美元,占药品出口金额的 80%。全球生产

2000 多种化学原料药,中国可生产其中的 1600 种,占全球 19.3% 的市场份额,居第一位。

位于制药工业最底端的化学原料药,大多数品种的进入壁垒低、产能过剩,导致获利空间小,毛利率低,长期演绎着价格上涨—扩产—价格下跌—部分企业停产—价格上涨的

循环。

业内分析师认为,2012 年我国的化学原料药面临着市场需求和生产成本的双重压力。经济放缓,印度等新兴市场竞争加剧,我国化学原料药的竞争优势被削弱,同时产能过剩引发的价格战及贸易摩擦危机也相当严峻。

(辛浪)

我国加快推进 节约型医院建设

卫生部、国务院机关事务管理局 6 月 13 日在北京大学第三医院举行公共机构节能宣传周系列活动之一的创建节约型医院主题宣传活动,加快推进节约型医院建设工作。

国务院机关事务管理局副局长李宝荣在发言时说,创建节约型医院是公共机构节能工作的重要组成部分。卫生系统单位数量多、建筑面积大、设施设备多、用能人数多、能耗量较大。

他还表示,“十二五”期间要共同努力,做好以下三个方面的工作:

一是着力推进节约型医院示范单位建设。国务院《“十二五”节能减排综合性工作方案》提出,“十二五”时期要在全中国建设 2000 家节约型公共机构示范单位。希望卫生部和各级卫生主管部门选择基础条件好、节能积极性高的医院,科学分析用能现状和发展需求,精心编制建设方案,加快推进医院综合节能改造,努力建成一批管理科学、用能高效、资源节约、绿色环保的节约型医院示范单位,带动节约型医院创建工作和全国卫生系统节能工作的深入开展。

二是切实加强节能管理工作。加强节能岗位和人员管理,完善日常用能管理制度和操作规程,扎实开展分户、分项、分类计量和实时监测,提高用能管理的精细化、信息化水平。加强资源回收利用,强化医疗废弃物和废纸、废塑料、废弃电器电子产品等废旧物品的分类收集和科学处理。

三是深入开展宣传培训。深入宣传能源资源形势,加强这方面的教育,分层次、分类别开展专业培训和岗位培训,建设一支专业化的节能管理岗位和实操岗位工作人员队伍。充分发挥医院的窗口和平台作用,通过广大医务工作者的实际行动,传播节约节能理念,弘扬节约节能风尚。

(张子扬)

欧洲最大药企 北京建生产线

日前,欧洲最大制药企业赛诺菲——安万特集团投资 6 亿元扩建项目在京动工,一期工程将在北京经济技术开发区内建设一条用于治疗糖尿病的“来得时”预灌装生产线。

“来得时”是目前使用最广泛的胰岛素。扩建后的北京工厂预期产能将达 5000 万包装单位,可以更好地满足我国糖尿病患者对胰岛素治疗的需求。另外,该公司还将与中华医学会糖尿病分会合作,开展一项大型 II 型糖尿病基因研究,涉及 46 万例糖尿病患者和非糖尿病个体。

(人民网)