

展会预告 | Zhanhui Yugao

2012 第七届中国上海国际户 外家具及休闲用品博览会

时间:2012 年 07 月 16-18 日
展会场馆:上海世博展览馆
组织单位: 上海浦东国际展览公司
上海京慕展览策划有限公司
地 址: 上海市中山北路 3179 弄 19
号 11 楼 D 座 (200062)
电 话:86-21-52718156
传 真:86-21-62222976
联系人:刘伟 13917667827
敬请登录:www.shoutdoor.com.cn

2012 第五届中国(正定)北方 茶博览会

时间:2012 年 09 月 06-09 日
展会场馆:北方茶城
组委会联系方式
电 话 :0311-88252226 88252227
88252262 88781051
传真:0311-88252226
邮编:050800
地址:石家庄正定华安西路 37 号中国北方茶城
官网:www.zgbicc.com
组织单位:北方茶城股份有限公司
官方网站:www.zgbicc.com/

2012 第六届中国东北亚（沈阳） 进出口商品博览会

时间:2012 年 09 月 26-28 日
展会场馆:辽宁工业展览馆
组织单位: 沈阳市经济和信息化委员会
官方网站:www.dbexpo.com.cn
展品范围:保健、保健品、餐饮、电
玩、动漫、纺织、纺织品、服装、工艺品、化
妆、化妆品、教育、旅游、食品、饰品、收
藏、收藏品、文化、艺术品、珠宝、珠宝饰
品
地址:沈阳市铁西区建设东路 72 号
(爱都国际)11-15-10 号
联系人:李红
13082483568 13322452858
电话:024-85861056
85861058 25848175
传真:024-25657817
E-mail: huabo858@126.com
邮 编:110021
网 址:www.dbexpo.com.cn

2012 第 87 届(秋季)全国糖 酒商品交易会

时间:2012 年 10 月 18-21 日
展会场馆:福州海峡国际会展中心
展品范围:包装、包装展、调味品、机
械、酒类、烈酒、葡萄、葡萄酒、食品、食品
机械、食品饮料、糖酒、饮料、
办公室地址及通讯方式:
地址:华林路如家酒店 9 楼
传真:0591-63218798
网址:www.qgtjh.com
邮箱:l871231463@qq.com
联系人:牛慧君

2012 中国国际租赁产业博览 会

时间:2012 年 10 月 25-27 日
展会场馆: 天津滨海国际会展中心
占用了本展馆的 1 个展厅,约 5020 平米
组织单位: 中国国际贸易促进委员
会建设行业分会上海联络处
组委会联络方式:
联系人:杨涛
联系单位: 中国国际贸易促进委员
会建设行业分会上海联络处
电话:021-6124 6993
传真:021-6124 6992
邮件:sh_yangtao@163.com
地址:北京市海淀区三里河路 9 号
住房和城乡建设部
邮编:100835

2012 中国·南京汽车改装及 汽车用品展览会

时间:2012 年 10 月 27-29 日
展会场馆:南京国际博览中心
展会组织单位:南京国际博览中心
展品范围:安全、安全用品、车轮、电
子产品、电子电器、改装、脚垫、救援、轮
毂、轮胎、美容、美容产品、汽保设备、汽
车、汽车电子、汽车轮胎、汽车影音、汽车
装饰、影音、油品、装饰、坐垫
联系地址:南京市建邺区国际博览
中心行政楼 112
电话:025-86753386,86753365
传真:025-86753386

2012 年,第六届中国国际针织博览会将于 10 月 22 日 -24 日在上海新国际博览中心举办

积淀时尚文化 提升展会附加值

□ 王丹阳

2012 年,第六届中国国际针织博览会将
于 10 月 22 日 -24 日在上海新国际博览中
心举办。在中国国际针织博览会(以下简称
针博会)进入第二个五年之际,举办本届针
博会有何特殊意义? 展会上将有哪些值得关
注的重点? 针博会将做出哪些重大调整? 展
会前夕,记者采访了中国针织工业协会会长
杨世滨。

加强全产业链整合与互动

“今年是针博会进入第二个五年之际,
也是我国纺织行业实施《建设纺织强国纲
要》的关键之年。在这一背景下举办的 2012
中国国际针织博览会,承载着发布行业技
术、时尚、趋势等最新信息的重要任务,同时
也将通过这样一个平台把中国针织市场再
次推向世界针织行业关注的至高点。”杨世
滨在接受记者采访时,首先强调了本次展会
在我国纺织行业进入转型升级的新的历史
时期的重要性。

杨世滨说,与往年相比,今年的针博会
有重大调整,举办时间由原来的 8 月调至 10
月,与秋季订货档期相吻合。展会规模扩大
一倍,展馆面积也将翻一番,达到 24000 平
方米,与中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博
览会、中国国际纺织纱线(秋冬)展览会、中
国国际产业用纺织品及非织造布展览会同
期同地举办,使最优质的买家资源能够有效
共享。届时,上海新国际博览中心将启用 17
个馆,展览总面积超过 20 万平方米。相关



数据显示,针博会参展商数量从 2007 年
的 86 家增加到 2011 年的 206 家,年均增长
27.9%,专业观众从 2007 年的 7650 人增长
到 2011 年的 13028 人,年均增长 141%。预计
今年展会现场将有来自全球 100 多个国家
和地区的超过 10 万名专业买家到场参观洽
谈,全产业链上下游的整合与互动、优质的
买家资源共享,将为今年的中国国际针织博
览会带来质的提升。

打造成多方位一体的平台

杨世滨介绍,今年展馆布局将更加合
理,展品分布更加清晰,按产品类别分为普
通及无缝内衣、针织毛衫、运动休闲装、袜
品以及“时尚上海”主题区、国际品牌展区,
以便于提高展商与买家之间的采购对接效率,

提升展会的专业化、规模化、功能化水平。
同时,2012 年针博会的承办单位将增加中
毛纺织行业协会和中国麻纺织行业协会,两
大权威行业协会的加入将为展会的毛针织
和麻针织两大领域进行强有力的补充和提
升,使本届针博会展品、展商的结构更加多
元化、规模化。

为了更好地把针博会打造成为集信息、
时尚、趋势发布为一体的平台,本届针博会
由纺织贸促会和中国针织工业协会牵头,联
合北京服装学院专业设计团队,邀请国内外
颇具影响力、号召力的品牌企业,共同为展
商与买家奉献 2013/2014 秋冬针织服装流
行趋势的静态发布。静态流行趋势发布将全
面展示针织服装 2013/2014 秋冬流行色彩、
纱线、针织面料及时装的流行方向,通过提
供相应的色彩、纱线、针织织物、面料、款
式设计

计以及成衣来阐释,并在现场以专业流行趋
势报告画册、织物和服装形式呈现。发布活
动不仅让消费者领略到针织服装的发展方
向,也为中国针织品牌企业下一步的发展指
明方向,更好地指导和推动中国针织服装流
行趋势及市场走向。

内衣文化周创造商机

“2012 年针博会将与中国国际内衣文化
周同期同地举办。”杨世滨说,首届中国国
际内衣文化周将有助于针织行业全产业链的
深度整合,内衣外衣化是行业未来的发展趋
势。

如今,内衣分为大内衣、小内衣、家居服
三个类别,产品配套变化不断更新,有很多
家居服企业是由小内衣企业转变而来,也有
内衣企业转向家居服领域的研发,所以,三
者之间的界线已经很难界定。此次着力打
造的中国国际内衣文化周将集合专业优势,
针对企业的实际需求,将动态展和静态展有
机结合,使内衣展示更加向外衣展演及动态
走秀的形式延伸。因此,在本届针博会上,另
外一个值得关注的重点就是以内衣为基点
向外衣化转变的动态展演,全面展现内衣产
品的功能性与新技术,凝聚力量的同时创造
商机。但是,杨世滨也坦言,在首届中国国
际内衣文化周的筹备过程中,目前最大的欠
缺还是“国际化”,由于国外品牌参与动态
展示所涉及的费用较高,也意味着国际品牌
与设计师参与难的现实问题,这也是现阶
段亟须整合力量去攻坚的部分。

展会知识 | Zhanhui Zhishi

企业参展九戒法

□ 洪丽

细节决定成败。参展商对于参展知识
知道多少,对于展会上的注意事项知道几
条,哪些是参展必备,哪些是参展拒绝做
的事……参加展会是否成功,细节很关
键。

一戒:参展目的不明。

展览目的应为推销本公司产品并助
其走向市场。参展目的不明确,就会直接
影响到展台布局、产品摆设等。

二戒:不读参展商手册。

不看手册在展会中会成为“没头苍
蝇”,就无法了解展览日程安排、登记程
序、参展商资料、展览说明、运输服务、住
房信息、广告促销信息等。

三戒:制订工作表太晚。

工作表制作太晚会造成时间紧迫,就
容易手忙脚乱,忙中出错。

四戒:忽略对员工的培训。

不注意对参展员工进行培训,一些员
工不了解参展的目的、内容及目标,从而
影响企业的形象。

五戒:不知如何与人沟通。

不懂得如何恰当与客户沟通,不了解
客户的真正需要,从而影响整体工作。

六戒:乱发印刷品。

不了解陌生观众的实际需求,把本应
保留的印刷品提前发送出去。

七戒:不懂如何演示产品。

展览员工不懂如何演示展品,会影响
产品参展效果。展会前,员工就应该熟悉
展品,这样才能做好产品演示。

八戒:忽视展后跟踪工作。

不少企业展会结束就万事大吉,其
实,最后的跟踪工作十分重要。对客户
的周到服务,常常会使他们成为你的终
身客户。

九戒:忽略参展总结。

展览会各不相同,每次参展都有优缺
点,永远都有尚待改进的地方。每次展
览会结束后,请立即与你的员工共同进行
总结和自我评估,以便不断改进提高。



第四届中国创业品牌招商展览会下月盛大举办

经营以连锁为主 招商效果展会最佳

□ 钟尚

2012 年 7 月 28-30 日,“第四届中国创
业品牌招商展览会”将在中国国际展览中心(北
京三元桥)盛大举办。本届展会参展企业涵
盖 18 个主流行业,其中餐饮行业以其独特
优势独占鳌头。目前,国内餐饮行业招商形
式以连锁经营为主。

连锁经营模式十几年前开始在中国餐
饮行业中大规模应用,其间涌现出谭鱼头、
小天鹅、德庄、仙踪林、东来顺、德克士、
永和豆浆、小肥羊、小土豆等全国性餐饮
连锁企业。企业快速扩张使得各地餐饮市
场迅速升温,人们开始品尝到多元化餐饮
品牌的特色菜品。

中国大型餐饮连锁经营尤其是直营连
锁业务发展势头强劲,快餐、送餐外卖、火
锅连锁店、团体供餐发展迅速,连锁经营
已经成为许多地区餐饮业的主导经营模式。
其中,东部省市快餐营业规模明显超过正
餐。中国连锁餐饮



甜品时间展位前引来众多投资意向者。

业主要集中在东部地区和大城市,但是
向西部地区和中型城市渗透的速度在加
快。

连锁经营不仅是企业提高效率、降低
成本的经营方式,更重要的是能够帮助企
业突破发展中的管理瓶颈。连锁经营具
有成本优势、价格优势、服务优势、品牌
优势,有着极强的竞争能力,因此应该成
为中国餐饮业经营模式的主要发展方向。

喀交会逐步与国际化展会接轨

□ 许红涛

第八届中国新疆喀什·中亚南亚商品
交易会将于 6 月 28 号到 7 月 2 号在喀什
国际会展中心举行,目前展会各项筹备工
作进展如何? 今年又有何新变化? 记者
对此进行了了解。

本届喀交会预计吸引来自东亚、南
亚、中亚等众多知名海外企业竞相参与。
据喀什地区行署副专员王勇智介绍,眼
下,喀交会各项筹备工作有序推进。他说:
“以往党政团体邀请比较多,今年我们重
点是邀请商协会,大的企业

集团,和周边国家的商会、协会和贸易团
体。还要办一个规格比较高的论坛,这个
论坛定位是首届中亚·南亚经济区域合作
论坛,将邀请中外的一些知名的经济学家,
针对喀什特殊经济开发区建设以后,对
中亚、南亚的辐射带动,和怎么样搞区域
合作,在这些问题上要达成一些共识。”

此外,本届喀交会在办会形式上也较
以往有所变化。王勇智说:“在展馆布置
上,改变了以往主要是以实物展为主,今
年我们重点设置了形象展示馆和展示、展
销馆,特别是对克州、和



田、农三师还有商协会,专门开辟了一
个区域,作为形象展示。还搞了实物的展
示、展销,这样就逐步地向国际办展会接
轨,形象展示与实物展示、展销相分离,
同时,再划分不同的类别。”

田、农三师还有商协会,专门开辟了一
个区域,作为形象展示。还搞了实物的展
示、展销,这样就逐步地向国际办展会接
轨,形象展示与实物展示、展销相分离,
同时,再划分不同的类别。”

田、农三师还有商协会,专门开辟了一
个区域,作为形象展示。还搞了实物的展
示、展销,这样就逐步地向国际办展会接
轨,形象展示与实物展示、展销相分离,
同时,再划分不同的类别。”

田、农三师还有商协会,专门开辟了一
个区域,作为形象展示。还搞了实物的展
示、展销,这样就逐步地向国际办展会接
轨,形象展示与实物展示、展销相分离,
同时,再划分不同的类别。”

第七届 APEC 中小企业技展会落户成都 科技含量将创历届之最

□ 钟震

工业和信息化部总工程师朱宏任 12
日说,第七届 APEC 中小企业技术交流暨
展览会将于 6 月 22 日至 25 日在四川成
都举行,本届展会的展品科技含量将创历
届之最。

朱宏任在本届技展会新闻发布会上
介绍说,各组团单位围绕“技术提升经济,
合作创造未来”的展会主题,将组织高新
技术企业及科技含量较高的展品参展。其
中,上海将以高新科技和装备制造为主,
江苏省以精密加工和机械制造为主,广东
省将重点组织

电子信息类企业参展,大连市将展示刺
绣机器人等高新技术产品。此外,澳大利
亚、新西兰、日本、中国台北等成员经
济体也将携国际领先的高科技展品亮相
本届展会,如中国台北将展出智能型个
人运输车辆、肿瘤治疗设备,日本将展
出冷却循环水装置、减压装置等高科技
产品。

朱宏任说,本届展会的特装展位面积
也将创历届之最。天津、山东、新疆、
西藏等 7 个省(区、市)将采用整体特
装,以集中展示其优势产业和优秀企业。
其中,315 平方米的四川形象馆将采用
现代声光电技术全方

位、多角度展示四川中小企业发展成就。
中国中小企业信息网将以 180 平方米
的整体特装展示新能源、新技术企业和
产品。截至目前,本届技展会特装展位
面积已超过 4000 平方米。

四川省副省长甘霖表示,本届展会在
参展范围、技术交流、主旨论坛、国际
采购等板块的设置上将更加贴近中小企
业发展需求,更广泛、多层面、多形式
地为 APEC 各成员经济体中小企业创
造交流合作机会,突出经贸特色,把新
产品、新技术、低碳、节能环保作为
招商招展工作主体。