



董思阳



付文丽



海伦·纪



胡敏珊

盘点中国十大美女总裁

1、名媛? 美女? 天才? 女强人? 慈善家? 这些单一的词都不足以涵盖胡敏珊(Christie)丰富的经历。这张依稀在电视广告上看过的面孔后面,是一些在钟表界几近传奇的故事。

胡敏珊是香梦地(Charmonde)集团的幕后掌舵,从腕表至艺术精品市场,她以将各种不同新潮及时尚品牌引入到亚洲市场为使命,扩展她的代理王国。

2、付文丽,天地控股有限公司总裁,1995年进入北京地产界,2001年加盟天地控股。显然付文丽是喜欢挑战性工作的人,学习计算机编程出身,曾是一名计算机教师,却因一次偶然的机遇进入地产行业。从房地产开发的普通员工开始,历经副总经理、总经理、副总裁到总裁……一步步走过来,至今10年来,在房地产行业开发了多种物业形态,都以精准的市场定位及产品定位取得了出色的业绩。

3、少女总裁:杨孟飞;籍贯:中国;现居:温哥华;年龄:22岁;生肖:牛;身高:170cm;体重:48kg;职业:温哥华一家上市集团总裁。

4、达贝妮,Pcpie 视频搜索引擎CEO,拥有技术、传媒及管理整合背景,多次获得全国物理及数学大赛前三名。以工科优异成绩考入上海交通大学,获传媒和法律双学位,后于中国政法大学攻读法学硕士,目前为网络经济方向博士在读。具备多年传媒运作经验,擅长产品规划,对技术商用

身为女人,能做到公司总裁的职务已属不易,而其中才色兼备的女人更是少之又少。

化、技术传媒化有深刻研究。在加入Pcpie前,曾独立发行并运作国内第一本消费娱乐DM杂志。2004年于澳大利亚五大律师事务所之一的安德慎律师事务所(Allens Arthur Robinson,简称AAR)工作,主要面对亚太地区的企业。2005年年底,投资并组建了Pcpie视频搜索引擎,担任CEO。

5、她还是一名在校的大学生,但资产已逾亿;她年仅21岁,就成为横跨东南亚的企业集团的董事长;她率先在国内推出有机餐饮新理念,倡导有机生活新方式;她立志要成为华人史上最杰出的女企业家;她卖过花,做过饰品促销员,做过私人助理,参加过电影演出;她是80后唯一做实业起家的女性创业者。

她坚信的理念是:人生没有失败,只有自我放弃;只要不放弃,梦想总有一天会变成现实。她——就是董思阳,一个出生于1985年的花季少女。

6、张嘉蓉:29岁做副总裁,似乎年

轻了些,而且是在上海东方魅力集团,这个由众多大牌港星投资和入股的集团公司,涉及餐饮、娱乐、服装和传媒。张嘉蓉就在这个公司里做着29岁的副总裁,忙碌并且快乐。

7、海伦·纪:这个27岁的美人,头上名号一堆。美国好莱坞国际电影节中国区首席代表、“古模”概念创始人、美国文化教育类最高成就奖“金钥匙”奖最年轻的获得者、成功发起“万件海外流失国宝回归”活动……看得人眼晕,也激起人无数的好奇心:年纪轻轻的,怎么就这么有追求?

8、罗佩萍,她是新百伦(NewBalance)全球总公司的执行董事,是最年轻的最高决策层成员;她是全球分公司唯一的女性总经理,唯一一个华裔。

9、杨楠,在经历了冲超成功和夺得中甲冠军的“双重喜悦”后,河南建业俱乐部高层进行了重大人事调整——“作家老总”张宇不再担任俱乐部总经理;离任一年的“女掌门人”杨楠则“二度出山”,重掌俱乐部大权。

10、张玉珊,15岁跻身娱乐圈,后嫁给著名的电影界大鳄向华胜,从此推开了经商的大门,25岁退出娱乐圈创办修身堂控股有限公司,2003年公司在香港联交所创业板上市,张玉珊成为香港最年轻的上市公司主席。2005年,其上市公司市值已达4.5亿港元,年产值1.5亿港元。

(摘自《南方网》)



罗佩萍



杨孟飞



杨楠



张嘉蓉



张玉珊

进了“猪圈”的中国企业

这些年,中国企业“猪”干上了劲:互联网企业养猪,房地产企业养猪,连赫赫有名的钢铁老大也进了猪圈!套现圈钱也罢,产业转型也罢,这背后的玄机却难以言明,只能意会了。

借猪圈地 猪圈变高楼

近来,关于房地产企业养猪的新闻不断见诸报端,其中又尤以南京和重庆最为典型。房地产和养猪这两件风马牛不相及的事情被房企老板们“有机”地结合在了一起,很显然,房企老板们投身伟大的养猪事业,绝对不是因为崇拜偶像“猪坚强”而做出的盲目决策。企业、商人投资的是市场,市场决定着资本运作的方向。以此而看,房企养猪背后的玄机,颇值得我们分析甚至学习。

首先,在政府多项政策的严厉调控之下,过了十多年好日子的房地产开发商终于开始深深感受到生存压力,拿地难、贷款难、交易萎缩、资金紧张、观望氛围浓厚、房价涨跌争论不休。显然,在房地产市场的这一轮深度调整中,以“猪坚强”为榜样的房地产企业度日如年,他们深刻意识到适当转型可规避风险。而在CPI高企的背景下,猪肉价格一直居高不下,连国际著名投行高盛都进入中国养殖业,德意志银行近期也有收购中国养猪场的动作。房企养猪,也正是这种大形势下正常的机会主义抉择,是适当涉足其他领域的非常正常的一种企业经营活动,即便是投机行为,本身也无可厚非。何况,有些房企在投身房地产项目之前,其本身也是由其他行业“转行”而来。

其次,除去观风向的敏锐嗅觉之外,作为“最会运用政策的一个群体”,房地产企业在历年来操盘过程中展现

出来的智慧也让人叹为观止,通过用土地贷款、预售房以及滚动开发,开发商的资本运作玩得炉火纯青。这次,在伟大的养猪事业上,房企老板们又展现出了这方面的高智商。根据国家发改委、农业部等相关部门出台的政策,生猪养殖等农业项目将获得财税政策上的大力支持与补贴,而除此之外,各省乃至市也相继出台了不止补贴政策。

再次,此举可认为是“进可攻,退可守”的一个战略之举,其背后还隐隐潜藏着囤地的重大嫌疑。在拿地难、贷款难、开发难、卖房难的大背景下,养猪事业却“风景这边独好”,不仅用于生猪养殖饲料的贷款相当宽松——无需任何成本,还有全额贴息优惠,对资金链紧张甚至断裂的房地产企业诱惑力显而易见。何况,即便房企“猪信”们因为资格问题不能拿到贷款,却也可以达到另一个目的——借猪圈地。

农业信息化拐点出现

2009年就那场热闹的“丁磊养猪”事件,在当初被很多业内同行所讽刺、调侃。3年后,很多人知道,他不是一个人在战斗;实际上忙于“下乡”的互联网大佬,绝不仅仅是丁磊一个。

265创始人、投资人蔡文胜,去年非常低调地投资了一家农业网站。在接受媒体采访时,蔡文胜表示“我个人很看好三农,中国还有70%是农民,这个空间打开之后是非常巨大的。”蔡文胜说,内地有很多好的农产品,但是由于相关渠道不畅,推广方面受到很大制约。在蔡文胜眼里,“农业产品信息发布、农业茶品电子商务等,都有很大的发展空间”。

“我准备回老家养鸡”,某不愿具名的SP公司副总告诉记者。据这位副总透露,自己准备从事的行业虽然没有国家补贴,但是免税的政策一样很具有吸引力。



“没错,我就是在作秀。”丁磊在谈及“养猪”一事时如此表示。而一位接近丁磊的人士则表示,看不懂丁磊想干什么,但感觉“丁磊没说真话”。

“互联网现在不是唯一一个发展最快、最好的行业”,正望咨询首席分析师吕伯望表示,出现互联网大佬纷

纷“下乡”的现象也是可以理解的。吕伯望指出,互联网企业做到一定高度之后,“一定会跳出互联网来看整个中国经济的运行情况”。

不仅仅是养猪,投行们看的趋势,哪怕是常人眼中最脏最臭的猪圈! (摘自《商界招商网》)