

企业营销 QiYeYingXiao

重汽王牌开启717 微卡“灵动西部·希望之旅”

6月8日,中国重汽集团成都王牌厂区内彩旗猎猎,一排排717微卡披红挂彩,整齐排列在厂区主干道上,在中央、省、市新闻媒体和地方政府领导见证下,中国重汽集团成都王牌隆重举行“王牌微卡关爱西部教育行”启动仪式,开启赴四川攀西、云南、贵州、重庆等贫困山区的希望之旅大型巡展,同时开展为贫困山区部分希望小学赠送新书包等系列助学活动。

灵动西部用户 切实体验产品乐趣

717微卡是重汽王牌计划2012年上半年重点推广的新产品,这款产品性价比极高,被誉为重量级微卡的产品,曾于2011年底的商务年会惊艳亮相,广受关注。迟迟未推向市场,是因重汽王牌广泛听取用户意见,历经数次技术整改完善再进行市场推广,力求收到不推则已,上市便一炮而红的效果。

完善后的王牌717微卡,亮点凸显,更呈整体与细节的和谐统一,着力突出其独特的航空技术工艺标准、舒适性、实用性和科技成就。产品品种包括单排、双排、平板载货、自卸、厢式、仓棚、蓬式系列;车身覆盖柴油动力(480、485发动机50-70马力)以及汽油动力(1.0L及1.3L动力)多种匹配。车身宽1650mm,比同类型宽50-100mm,驾驶室空间大,承载能力强。目前,已完成国家公告目录的申报,能充分满足相关技术标准和市场准入要求。

希望之旅 彰显企业社会责任

“西部助学,关爱山区孩子成长”历来是社会热议话题,将产品市场推广与关爱西部教育有机结合无疑是重汽王牌一次成功的营销策划和创



意营销。事实上,以实际行动履行社会责任,反哺社会一直是中国重汽集团的优良传统。今年3月,中国重汽集团向中华慈善总会中国力量基金捐赠善款500万元人民币,用于资助支持老年人、儿童、青少年、残疾人体育运动。从四川5.12地震,到青海玉树地震,捐赠达3000万人民币,通过多次的捐赠,营造了良好的企业公民形

象,彰显了中国重汽大爱无疆的企业风采,体现了中国重汽集团的核心社会责任感。重组后的中国重汽成都王牌秉承了这一优良传统,并于企业经营中加以生动体现。重汽王牌重组后一年多的时间里,主动积极参与社会公益活动,先后为所在地——成都市偏远的云顶山区捐款修建公路;用专用汽车产品为城乡市政无偿清洗街道路面和园林绿化;以爱心和善举获

得了政府“爱心企业”的荣誉表彰。“王牌微卡关爱西部教育行”活动,重汽王牌首批购买了3000个漂亮精致的新书包,将用近一个月的时间,以四川攀西地区为始点,分批为云南、贵州、重庆部分希望小学学生送去新学期新礼物,用爱心伴随孩子们快乐成长。此后还将开展一系列市场推广和助学活动。 (伍玉祥)

锡柴海外拓展渐入佳境 高端产品出口势头强劲



日前,一汽锡柴凭借着宽系列多品种的产品,延续了2011年出口市场的抢眼表现,海外市场捷报频传——截至5月底,发动机出口销售已突破5000台,同比增长128%,其产品覆盖了卡车、工程机械、客车、发电设备等多个领域。

海外市场实现新跳跃,其意义

并不仅仅是数量上的突破,更重要的是锡柴海外战略的全面升级。今年锡柴海外市场部采用重点突破、以点带面、战略合作、服务紧跟等海外营销策略,不仅在俄罗斯、越南、中东、北非市场继续保持着强劲增长势头,且在南美、东南亚等地区销量也创下历史新高。同时出

口产品结构更趋合理,增压及以上机型出口比例达到了71%,F、L、M机出口比例稳步上升,目前达到了37.1%。

锡柴全新的营销模式,卓有成效的实际行动,更是加快海外拓展步伐的“加速器”——自今年1月4日起,380辆配置锡柴CA6DM奥威

发动机的解放J6重卡沐浴着2012新年的曙光,陆续从大连港发往伊朗。不仅标志着一汽解放高端重卡走向世界的重大突破,更预示着锡柴高端动力批量出口取得了重大进展。至此锡柴大功率M机型仅在伊朗的市场保有量就达到了近千台。同时今年1至5月份锡柴高端产品奥威CA6DL2发动机也同时连续3次配套解放自卸车出口俄罗斯达650台,在俄罗斯境内刮起了新一轮的“一汽解放锡柴”热。

海外战略的全面升级,不仅得益于锡柴高性价比的产品,更得益于锡柴销售公司海外市场部在这个市场上的精耕细作。今年锡柴销售公司海外市场部通过强势出击,强强联手品牌汽车配套厂家配套出口,使锡柴柴油机出口份额在各主要配套厂家直线飙升,同时成功切换了其他两家配套越南市场的发动机厂

家,1至5月份锡柴机出口越南1000余台,全部是增压及以上产品;同时锡柴作为一汽解放公司南非工厂的发动机主要配套厂商,前5个月出口南非锡柴机量达到了70余台;出口沙特的发动机200余台,出口秘鲁、乌干达、印尼等国家的出口量也均超过了100台……

卓越品质铸造民族品牌,使锡柴具备了雄厚拓展海外的资本。目前锡柴在发动机出口方面已取得了重大突破,配套我国汽车整车出口40多个国家。为服务标准与国际标准逐步接轨,向海内外用户提供最专业、最快捷、最满意的售后服务,锡柴海外市场部同时创新了海外服务模式,建立了锡柴服务网络,组建海外中心库、海外办事处,海外服务标准上逐步与国际标准接轨,彰显了锡柴拓展海外市场的雄心。 (陈燕 何蒙)

双汇王中王获首批河南特产食品荣誉称号

本报讯(记者 李代广)近日,河南省工业和信息化厅公布了首批河南特产食品名单,双汇集团生产的双汇王中王等10种产品获此殊荣。

双汇王中王是1998年开发上市的产品,13年间不断完善加工工艺、优化配方、改进流程,更新包装,产品始终保持着独特口感、浓郁香味等优秀品质。正是这些因素让产

品获得持续发展,成为双汇品牌中规模最大、在消费者心目中美誉度、认知度最高的产品。

根据河南省人民政府办公厅关于加快推动出口食品农产品质量安

全示范区建设的意见,河南省工业和信息化厅组织了首批河南特产食品申报工作。

经企业自愿申报,省辖市主管部门筛选推荐,河南省工业和信息

化厅组织专家认定,依据评分综合得分,从申报的149家企业中,认定双汇集团等10家企业的产品作为首批河南特产食品。

上海大众营销能力发展基地建成启用

经历了一年多的规划和筹备,5月16日,上海大众汽车营销能力发展基地建成仪式在上海文洋大厦圆满举行。上海大众党委书记何向东、销售与市场执行经理贾鸣镝应邀出席了此次建成仪式。

随着“智慧之书”的开启,上海大众汽车营销能力发展基地大门缓缓打开,标志着“营销能力发展基地”正式投入运营。

贾鸣镝指出,上海大众汽车营销能力发展基地的建立是上海大众在“强化卓越的领导,提升一线的执行力,大力推进各级各类人才的储备和发展”方面迈出的又一坚实步伐,人才的培养和团队的打造是一项持久

性的工作,希望各部门都能充分重视和支持营销能力发展基地的建立和发展,牢固树立以人为本的价值观,牢记人才是企业的第一资本,扎实推进人才强企战略,努力开创与公司科学发展要求相适应的人才吸引和人才发展的新格局,不断增强员工对企业的认同感与归属感,让员工与企业共同成长,共创未来。

上海上汽大众副总经理兼上海大众VW品牌营销事业部执行总监唐睿思介绍了营销能力发展基地的“多层次、多功能、多类型”的筹建思路,并强调了“员工的成功,才能带来企业成功”的经营理念。

据悉,2011年,上海大众根据“赢

创!2012”计划和“2020战略”规划,成功推广了“卓越一线执行之喜马拉雅”项目,为营销系统的员工注入了“动力、能力、精力”。2012年“卓越一线执行”持续深化,在“喜马拉雅”项目的基础上,拓展到“营销能力发展基地”、“客户关系管理”、“零售营销”、“二手车”、“汽车金融和保险”、“关键客户和租赁”以及“整合的营销IT系统”这几大核心内容。其中,“营销能力发展基地”正是这几大核心内容的基础。

团队和员工是公司发展最强大的引擎。“营销能力发展基地”旨在打造一支一流的汽车行业营销团队,实现“用心、专业、高效”的价值定位和



“追求卓越、永争第一”的企业目标。“营销能力发展基地”的建成,将为上海大众的可持续发展培育、输送更多优秀营销人才,为上海大众人才梯队建设的宏伟蓝图增添了绚烂的一笔。

上海大众党校营销分校揭幕仪式也在随后举行。上海大众党委书记、上海大众党校校长何向东对营销

党校成立表示了热烈祝贺,并衷心希望营销党校能积极探索符合营销特点的现代化的教学方式,紧紧围绕思想建设和专业提升两个方面,与营销能力发展基地紧密携手,让党员和干部员工的思想、业务齐头并进,为营销事业发展和“卓越一线执行”项目培育更多人才。 (辛文/文 朱鸣祺/摄影)



中国重汽豪威低速牵引车市场占有率国内第一

□ 赵加凯

中国重汽HOVA系列低速牵引车是中国重汽综合运用当前世界先进的汽车技术,选用成熟可靠的总成零部件研制开发的系列产品,主要性能指数达到国际同类车型的先进水平。自2000年实现销售以来,该系列多款車型已经在国内各大港口和钢厂普遍使用,累计实现销售1600多台,多年来国内市场占有率第一,并实现大批量出口。

中国重汽HOVA(豪威)牌ZZ5371系列低速牵引汽车新产品已通过了山东省组织的鉴定,通过了济南汽车质量监督检验鉴定所的鉴定、通过了国家级的检测中心——济南汽车检测中心的型式试验鉴定和港口用户的实际使用检验。该车型是中国重汽特种车公司于1999年联合国内港口业界研制成功的码头专用低速牵引车,先后获得济南市和山东省的科技进步奖,也是迄今为止惟一获得国家级的中国汽车工业科学技术奖和中国汽车工业科技进步奖的码头专用低速牵引车。中国重汽开发出装配LNG欧-Ⅲ发动机的HOVA系列低速牵引车,在提升整车经济性和环保性的同时,降低了车辆噪音。目前,该系列车型已得到各大港口、钢厂的广泛认可,成为国内港口、钢厂最受欢迎的产品之一。

该产品是结合港口、钢厂的工作况开发的,并采用骨架蒙皮式大平面单边加强型专用驾驶室。此驾驶室具有骨架蒙皮高安全、大平面玻璃大视野、室内大空间,空气弹簧减震及空气减震座椅超舒适的特点。完全满足港口钢厂驾驶员24小时作业对舒适性的苛刻要求。

该系列车型采用美国电控自动变速器,该变速器性能稳定,起动力平稳、自动换挡、摘挂方便,可以根据路况的差异和载重的不同及时变换变速器的挡位,满足整车的经济型和对路况的适应性。采用中国重汽专用低速牵引车驱动桥,具有承载能力大的特点,单桥在20km/H的情况下载重达到30000kg。此款大速比车桥,不仅满足港口钢厂的限速标准,还能大大提高整车的驱动力,实现小马力发动机+大速比车桥的经典匹配。该系列车型整车采用德国大陆公司的CAN总线通讯技术,采用VDO电器仪表,能实时监测整车的各用电设备及各项指标,使驾驶员通过仪表就可以全面的掌握整车用电设备及元件的运行情况,及时掌握车辆的实时工况,满足用户的需求。

该系列车型采用德国WABCO公司的双回路制动系统,气管接口采用VOSS快插接头,确保制动系统的密封性,完全满足主车和挂车的使用要求,提高了整车的安全性。该系列举升低速牵引车为国内最早其较为成熟的鞍座举升低速牵引车(甩挂),大大提高了港口钢厂的运输效率,受到各大港口钢厂青睐。

中国重汽豪威系列低速牵引车产品具有视野开阔、转向灵活、启动平稳、自动换挡、摘挂方便等特点,变速箱可选自动箱和机械箱、鞍座可选用举升和不举升,从而满足了用户不同的作业要求,提高作业效率。豪威系列低速牵引车极好地适应于低速度、短运距、超重载荷、不间断作业等作业工况,主要适用于码头、物流园区集装箱运输、散装货物运输、滚装船作业等,还可用于钢厂、堆场、机场、矿井等短距离、连续作业的装备及货物牵引运输作业。