

直击京交会:事务所合伙人眼中的品牌

□ 郝新华

事务所品牌建设是首届“京交会”会计服务板块中受到业内人士关注的一个热点话题。

财政部副部长、中国注册会计师协会会长李勇在“京交会”会计服务主论坛中表示,财政部、中注协将继续实施事务所做强做大战略,打造中国注册会计师事务所的知名品牌。品牌是竞争力,品牌的核心在于职业诚信、胜任能力和服务触角。为此,我们一直致力于全面加强行业诚信建设,加强事务所合伙文化、内部治理机制和质量控制体系建设,加强人才的培养和提升,并出台一系列政策引导、支持事务所做强做大。其中,重点培育10家左右能够服务于中国企业“走出去”、提供跨国经营综合服务的国际化事务所,打造中国会计师事务所知名品牌,提高国际认可度,以国际化会计师事务所带动会计服务贸易的跨越发展。

中瑞岳华高级合伙人张连起在“京交会”分论坛中指出,事务所“走出去”,首先要强身健体,“规模是立身之基、创新是力量之源、人才是成长之本、专业为竞争先导、品牌为价值中枢。”

张连起表示,事务所品牌是执业观、价值观以及行为方式的总和,是带来溢价、产生增值的一种无形资源,它体现了一种文化情愫和人文精神,是服务理念和服务艺术的集中呈现。事务所品牌增值的源泉来自于委托者心智中所形成的有别于其他竞争者的印象。品牌内涵不同,产生的附加值也就不同。

张连起认为,本土事务所之所以品牌不够响不够亮,原因有三:品牌理念传播不够,品牌经营时间不够,品牌推广手段不够。

张连起介绍,中瑞岳华拟定了详细行动计划,准备在行业“十二五”规划期间,致力于凭借过硬的服务质量、完善的跟踪服务、良好的专业形象、适宜的文化价值、优秀的管理成果,整合提升委托者及相关公众的评价与认知,耕耘筑牢与委托者及相关公众的信任基础。

与张连起的观点类似,信永中和会计师事务所首席合伙人张克日前就事务所合并及品牌建设话题接受专访时表示,品牌是事务所最根本所在,是事务所价值的凝聚。

张克表示,信永中和一直在建立品牌。他指出,事务所创立品牌,最重要的是用专业服务、过硬的执业能力,在资本市场上取得客户的信赖、客户的信任。

张克介绍,品牌与知名度是两个概念。建立品牌不是一朝一夕的事情,是一个长期的过程。行业中经常有昙花一现的品牌。张克表示,事务所发展,要靠实实在在的内功。“剩者为王”,做“百年老店”,只有走的最长远的那个才是品牌。

甘肃注协专家评审委员会评审合伙人资格

近日,甘肃省注册会计师协会组织召开会计师事务所合伙人股东资格审核专家评审委员会会议,对甘肃鸿峰、甘肃正达、甘肃国信等5家会计师事务所拟任合伙人资格进行了评审。

评审采取专家审核材料、申请人陈述、专家提问、申请人答辩、专家无记名打分、出具评审结论等方式,从多方面、多角度对拟任合伙人的执业胜任能力和综合素质进行了解、掌握和评审。经过严格的评审,甘肃正达、甘肃国信、甘肃天一中信等3家会计师事务所申请提出的拟任合伙人资格通过评审,其他2家所提出的拟任合伙人未通过评审。

2011年12月,甘肃省注协为推动会计师事务所做优做强做大和做精做专,规范会计师事务所合伙人(股东)管理,出台《甘肃省会计师事务所合伙人(股东)资格审核暂行办法》,规定申请拟担任新设(变更)会计师事务所合伙人股东出具审计业务证明实行资格评审制度。该制度办法运行半年以来,已组织了两次专家评审会,共评审12人次,未通过3人,为评审通过的5人出具了从事审计业务相关证明,得到了各事务所的高度重视、肯定和称赞,对切实把好事务所合伙人的入门关、引导事务所提高合伙人选择标准、重视培养合伙人、加强事务所内部管理、提高执业质量、提升合伙人综合素质、保障注册会计师行业健康发展起到了积极的促进作用。

(甘肃注协)

精英人物 JingyingRenwu

□ 滕琳

2005年4月,时任重庆市迪马实业股份有限公司财务总监的向志鹏,由集团大股东推荐到下属的另一家上市公司江淮动力担任财务总监一职,此时,向志鹏年仅30岁。

江苏江淮动力股份有限公司(以下简称“江淮动力”)是一家有近70年历史的老牌企业,主要从事中小型动力设备、农业装备与通用发电机的研发、生产与销售,产品远销全球,公司销售收入中有近50%的收入源自出口,因此,江淮动力又是一家国际化的企业。

用向志鹏的话说,这是一家“历经风雨,仍然生机勃勃的企业”。

30岁,正是富有朝气和梦想、敢想敢干的年龄,而这份激情在一家有着厚重文化沉淀的企业中,必然会产生些未知的化学反应。

“胜于筹,败于疏”

“胜于筹,败于疏”,是向志鹏在财务战略管理方面始终奉行的理念。“筹”即是对工作必须要有前瞻性,需经统一的部署、周密的安排,方能达到目标;“疏”是提醒自己在工作中不能忘记目标、失去方向,更不能顾此失彼。

为在激烈的市场竞争中赢得先机,明确向农业高端装备升级和实施产业多元化的发展战略,作为重



要战略主导者,向志鹏主持制订了江淮动力“五年发展规划”。“无论多好的战略都必须落地,形成具有逻辑关系有实施步骤和方案,实现战略执行的常态化、日常化。”向志鹏如是说。

为尽快实现产业的延伸,实现弯道超车,2011年6月,江淮动力与韩国东洋正式签署战略合作协议,从而为进入国家鼓励的收割机、插秧机等农业高端装备领域迈出第一步,在合作过程中,向志鹏主导可行性研究、财务预测、风险评估、合作方式等重要工作。他相信,借助东洋成熟的技术和中国庞大的市场需求,必将为江淮动力培育出一个新的经济增长点。

在多元化发展战略指导下,公司一直在寻找风险较低、盈利较强、现金流比较稳定的产业作为拓展的方向。为此,向志鹏带领团队进行了大量详尽的市场分析与调查,全面参与尽职调查、资产评估,并进行了多

“胜于筹,败于疏”,是向志鹏在财务战略管理方面始终奉行的理念!

向志鹏:赢在执行

轮马拉松式的谈判。2011年7月,江淮动力一次性出资5.49亿控股并购了西藏最大的矿业公司“中凯矿业”60%的股权,宣告公司正式向矿产领域进军,这是公司实施多元化战略的重要里程碑,为实现公司的跨越式发展奠定了基础。

资金“运作”

2011年,在宏观资金十分紧张的情况下,向志鹏果断地实施了资金管理模式创新、整合资金资源、拓展融资平台等一系列“动作”,包括:出售公司非核心业务资产,增加现金储备,降低资产负债率。在此策略下,减持了迪马股份已上市流通的股票,出售了地产业务板块的股权,为公司带可观利润的同时,更带来了大量的现金储备;启动权益性融资工作,即通过资本市场进行配股融资。在向志鹏的带领下,经过近一年的努力,公司于2011年初成功配股融资6.5亿元,“发行8亿元短期

中欧首席财务官沙龙在青岛成功举办

5月25日,中欧国际工商学院首席财务官(CFO)沙龙在青岛香格里拉饭店成功举办。本次沙龙由中欧高层经理培训部主办,得到了中欧校友会青岛分会的大力支持。中欧国际工商学院会计学教授、EMBA学术副主任、中欧首席财务官课程主任苏锡嘉教授现场发表了题为“危机中的企业和企业中的危机”的主题演讲,就企业领导者如何在日益复杂的外部环境中提高企业内部控制,有效管理经营风险,提升经营业绩等问题与在场的众多企业高层管理者一起深入探讨。近200位青岛企业高层管理者到场参加。

中欧国际工商学院目前是亚洲唯一一所三大课程(MBA、EMBA和高层经理培训课程)全面进入世界

30强的亚洲商学院。根据《金融时报》全球商学院年度排名,2012年新出炉的排行榜上,中欧国际工商学院MBA课程位列第24,EMBA课程名列第11位,高层经理培训(EDP)课程名列29位。

苏教授提出,当今CFO们在为企业服务时面临着许多挑战,尤其是快速的外部环境变化,其中包括中国经济的全球化、金融的发达、及实质资产或者知识产权、专营权、专利权等的缺乏等。“一个好的财务总监必须要让人家知道是什么在帮助公司赚钱”,这就需要财务官做到:一、让财务服从战略。“让企业该花的钱必须花出去,花不出去要追究责任。”二、把握好财务和业务之间的平衡。“不让企业的预算变成了一

个每年例行公事的调价还价的游戏。”三、拥有核心业务高效管理的手段。四、增强沟通协调能力。因为需要财务高管能够把企业上层所有的目标、战略解读为各部门能够接受的语言,要把各方面的利益协调起来。

在谈及中国的发展,苏教授表示“两高一低”,即高储蓄、高投资,低消费的经济结构带来了中国经济多年来的高速发展,但粗放式增长具有不可持续性。货币储蓄和发行困局,新劳动力思想的差异,储蓄吸引力减弱,投资、出口和消费的拐点以及此起彼伏的社会危机等诸多问题都显示中国经济必须改革。

从企业来看,中国企业面临许

多特殊环境,例如法制尚不完全、监管大权在握、信用环境恶劣、垄断企业颇受质疑等,导致企业面对许多困境。苏教授指出,困境中的企业常犯两种错误:一、通过如高息融资、降价促销、遣散员工等措施急于摆脱困境;二、借机扩张;但这些举措都可能动摇军心,给企业带来内乱和危机。竞争风险、宏观经济风险、人才风险将成为未来3年影响企业经营业绩最大的三种风险,苏教授表示,企业对于如何做好企业内控仍有许多盲点。企业应建立内部控制框架(COSO),该框架包括6大要素:控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、监控。其中,风险评估的量化工作是最为困难的,而识别控制

成本突围

2011年,对制造业企业而言,是

“成本大战”的一年。

在人工成本大幅上涨、原材料价格不断攀升、人民币不断升值的“三重压力”下,江淮动力2011年仅人工成本一项就增加了2000万元以上,要消化如此大的人工成本上涨影响,公司只有在扩大销售的同时,控制成本与费用。

为了加大对采购成本的控制,向志鹏带领公司将所有生产采购物资按重要程度分为A、B、C三类,进行分类管理与控制,保证采购及时性的同时,狠抓采购成本的合理性,通过一年的努力与控制,公司的采购成本得到了有效的控制,生产成本并未出现大幅上升,产品的毛利率与上一年度基本持平,公司盈利能力进一步加强。

与此同时,向志鹏严把费用控制关,通过预算管理来加强对费用的控制与考核,要求所有的费用必须有预算且有合理的开支理由,方能支出。通过严格的管理与控制,公司2011年度在实现了销售收入增长,毛利率与上年基本持平的情况下,实现了管理费用、销售费用、财务费用“三项费用”不同程度的下降。

其中,公司财务费用在国家利率多次上调的情况下,扣除汇兑损失后出现了近10年首次负数,这充分说明了公司在资金管理及成本控制方面相当成功,实现了管理质的飞跃。

点并画出明晰的控制图最为繁琐。另外,企业还需培养和树立“廉洁、公正”的文化,同时设立“分工负责、互相牵制、定期轮换”的制度来减小风险,但也要警惕“内部串通”的情况。

最后苏教授提出,企业在进行风险管理和企业内控时,必须解决好两方面的问题:第一,安全和效率的问题。苏教授表示,企业增加控制、牵制,必然会降低工作效率,企业最高管理者需以坚决的信心并严格推进、执行才能奏效。第二,任何控制制度,总将伤害到一部分人的利益。企业最高管理者需处理好利益格局的分配。

(首席财务官网)

财务公司不仅在企业集团的发展中正起着越来越重要的作用,在金融系统中的地位也在逐步提高,已经成为金融体系中不可或缺的一部分。在越来越发达的金融体系下,财务公司发展日益稳健,足见它的竞争优势。

财务公司:金融体系不可或缺的一部分

2012年是我国企业集团财务公司(以下简称财务公司)行业走过的第25个年头。25年来,应“产融结合”而生的财务公司日益茁壮,不仅从未停止服务实体经济的脚步而且成长为推动金融改革创新的重要力量。

财务公司应运而生

财务公司是我国在上世纪80年代中期开始出现的一类金融机构,是我国企业体制改革和金融体制改革的产物。从大的背景来看,一方面,20世纪80年代,我国正处于经济改革发展初期,当时企业发展普遍受资金短缺制约,设立财务公司的最初宗旨是为提高大企业内部资金的使用效益,支持国有大企业的发展。另一方面,金融体系服务不到位,催生了提高金融服务的需求,财务公司应运而生。1984年,中国人民银行专门行使中央银行功能,大一统的金融服务体系开始打破,非银行金融机构开始出现,几个大型企业集团在组建过程中提出了自办金融机构的申请。1986年底,时任中国人民银行行长的陈慕华在武汉召

开的部分金融改革试点城市座谈会上,正式提出了“财务公司”的概念。1987年中国第一家企业集团财务公司,即东风汽车工业集团财务公司批准成立,随后,根据国务院1991年71号文件的决定,一些大型企业集团也相继建立了财务公司,财务公司行业初步形成。

成为金融体系不可或缺的一部分

25年来,财务公司地位逐渐强化、作用逐渐突出。财务公司在弥补企业资金不足、提高集团资金的使用效益、促进企业由生产型向经营型转变以及增强集团的凝聚力等方面,都发挥了积极的作用。

财务公司不仅在企业集团的发展中正起着越来越重要的作用,在金融系统中的地位也在逐步提高,已经成为金融体系中不可或缺的一部分。首先,在越来越发达的金融体系下,财务公司发展日益稳健,足见它的竞争优势。有数据显示,截至2011年末,机构数量已由25年前的7家发展到127家,几乎覆盖了国民

经济中所有重要行业,除了机构数量不断增加,资产规模也由当初16亿多元增加到18000多亿元。其次,财务公司从完全依附大财团的内部资金管理部门发展成较大型的机构投资者,培育现代市场中理性的机构投资者对于稳定资本市场非常重要。第三,增强了金融机构之间的竞争,提高了金融服务水平——财务公司的全方位经营及实力迅速壮大,客观上促使商业银行在不断增加服务内容的时候,进一步提高服务质量。金融业的有序竞争有利于金融机构提高服务质量和效益,有利于金融体制改革的深化。

可以肯定的是,财务公司在我国目前的金融体系中具有独特的地位和作用,有其存在和发展的必要性,但财务公司必须有其业务重点,也就是量力而行,不能成为金融“百货公司”。另外,财务公司必须立足于集团、服务于集团,如果脱离了企业集团的范围,财务公司就失去其特点,也就没有独立存在的意义了。

源于实体经济服务实体经济

财务公司源于实体经济,服务于实体经济。它的直接优势是与产业关联度高,从成立之初即立足于企业集团,服务对象始终是实体经济。其次,财务公司对企业集团的金融需求比较熟悉,能够做到有的放矢。另外,财务公司更倾向于成本中心,能够将整个集团的资金运作成本降下来,为以后发展创造更大空间。

总体来看,在服务实体经济过程中,财务公司为企业集团各单位成员提供优质、稳定的资金来源,在优化公司资产负债结构从而降低成本流动性风险,以及深化我国企业体制改革、提高企业集团竞争能力等方面都发挥了举足轻重的作用。

财务公司以消费金融的方式帮助企业集团进行销售实际上是更进一步发挥了财务公司的作用。事实上,财务公司应该服务于企业生产经营等活动的全部过程,关键就是要有核心技术,能够进行风险管理。

财务公司因行业差异大,风险各不同。最大的风险是行业风险,也

就是说,如果企业集团所在行业景气,经济效益好,那么该集团下的财务公司也相应的规模较大,资金雄厚,利润高;如果所属集团处于滑坡阶段,那么不论该财务公司主观上有多努力,也一定会面临资金缺乏、效益下降的局面。另外,财务公司业务可替代性较强,没能满足集团全部金融需求。

面对国际化竞争日益加剧、国内打破垄断的紧迫局面,财务公司要有清醒认识,首先,不能盲目扩张,量力而行;其次,根据企业集团财务公司的经营特点和长远的战略目标定位,财务公司应设立各自的财务目标,既不违反企业集团财务公司的先天使命又能不放弃自身的优势来参与金融市场;第三,通过差异化经营,提高服务意识、危机意识,培养自己独特的竞争优势。

财务公司的稳健发展与相关监管部门的监管有关,更与公司的内部控制、自我约束和行业协会的自律律密不可分。

(吴明)