

广 积极安排部署 昌 防洪度汛工作

目前主汛期已来临,为有效应对各类汛期隐患,近日,江西省广昌县烟草专卖局(分公司)认真安排部署,确保行业安全度汛。

一是召开紧急动员会议,启动应急预案,以烟站为片区,明确分工,将责任落实到人,实行责任追究制,确保各项措施落实到位。

二是加强隐患排查,积极开展汛期安全专项检查,对存在的隐患及时整改,消除源头风险。

三是积极与气象部门联系,及时将气象预警资料分发到乡(镇)、村,并充分利用手机短信群发平台,实行灾害预警服务,督促烟农及早做好防范。

四是要求各烟站、驻村烟技员积极引导产区烟农做好出行、房屋、烤房、烟田、基础配套设施的防灾保护措施,确保烟农生命财产安全。

五是实行 24 小时值班制度,落实带班领导和值班人员,明确职责,保证上下信息畅通;各烟站站长要加强产区降雨、强风、雷电等恶劣天气的监测和应急工作开展情况及时上报。 (刘荣菊)

芦溪烟草 明确市场监管 五个重点

为进一步净化夏季卷烟市场,提高专卖控市净市能力,近日,江西萍乡市芦溪县烟草专卖局突出“五个重点”,组织开展卷烟市场集中整治行动。

一是紧紧围绕专卖工作的重心,充分发挥烟草、公安、工商等职能部门的联合执法优势,打造放心消费的市场环境。

二是加大农村集贸市场及与偏远交界地带市场检查力度,查堵假冒和非法渠道卷烟的流入。

三是加大对持证户的服务指导力度,确保卷烟销量稳定。

四是继续加大对无证小摊点的取缔力度,严防无证经营行为反弹。

五是加大对名烟名酒、商场、超市等各大经营场所的检查频率和价格指导力度,不留“盲区”,确保高档烟市场不流失。 (潘锐文)

永新烟草 公开服务承诺 接受群众监督

为进一步改进机关作风,提升工作效能,近日,江西吉安永新县局通过电视台向社会公开了“七项服务承诺”,接受群众监督。

七项服务承诺包括:一是认真履行烟草专卖法律法规和其他相关行政法规赋予的烟草专卖行政执法的职能,文明执法,依法行政;二是对服务对象的咨询,不得以任何借口推诿、拒绝,做到热情接待,有问必答,主动协调,全程服务,对不属于自己工作职责范围的要告知承办部门及联系方式,指明办理途径;三是建立健全服务投诉机制,做到“有投诉,必解决”;四是推行政务公开,向社会公开烟草专卖零售许可证办证条件、程序及期限,公开有关服务项目的服务程序和时限承诺,公开工作人员身份和办公电话,加强服务监督;五是加大市场监管力度,打击假冒伪劣等违法经营卷烟行为,净化市场,提高社会各界的满意度;六是严禁工作人员在工作业务中对卷烟零售户“吃、拿、卡、要”,违者一经发现,严肃查处;七是虚心接受社会监督,塑造永新烟草良好形象,为优化发展环境做出积极的努力和贡献。 (邓开南 刘用辉)

许昌 推行烟叶生产全程机械化 大力发展现代烟草农业

河南省许昌市素有“烟叶王国”的美誉,发展现代烟草农业是提升许昌市烟叶生产水平的首要途径。今年以来,许昌市以农业设施建设为载体,以技术引领为支撑,积极探索产业集群,大力发展现代烟草农业。

近日,笔者跟随许昌市烟草公司工作人员先后来到位于禹州市南部的西南王村和襄城县王洛镇张庄村,对许昌市烟田实行集约化、规模化生产和科学化运作,大力推行土地流转、滴灌技术和生产全程机械化作业进行了深入探访。

推行土地流转,实现规模化种植

推行土地合理流转是实现烟叶生产集约化、规模化、专业化的基础和前提。

近几年来,位于禹州市南部的西南王村以土地流转为抓手,实现烟叶规模化种植,有力带动了全村的经济发展。2009 年,西南王村在烟草部门

的大力支持下,走出了一条特色规模农业发展之路。

“我们村有 1900 多亩土地,用于烟叶生产的流转土地有 1000 多亩。”西南王村党支部书记刘自锋带领记者来到田间地头,指着成片的烟田说道。

“自从成立土地流转服务站后,咱村烟叶在烟草部门的指导下实行规模化、集约化生产。现在咱村有 2300 多口人,除了年老体弱者和幼儿外,剩下的人都参与了烟叶生产,在自家门口就可以轻松赚到钱!”说到这里,刘自锋难掩兴奋。

“我们针对烟叶生产成立了土地流转服务站,派专业技术人员长期驻地进行土地流转指导。”烟草部门的工作人员介绍道。土地流转服务站按照统一组织、统一流程、统一价格、统一签订协议的“四统一”模式服务管理,助推当地烟草经济发展。同时,土地流转服务站的每名工作人员还包村包户,主动提供生产技术服务,不定期组织烟农生产知识培训、专家讲座。

西南王村烟叶烘烤工场采用了

先进设备,利用生物质压块机把回收来的烟柴压缩成块儿,用于烟叶烘烤的燃料,既环保,又节约了大量能源。

烟田用滴灌,科技增添新活力

40 多岁的王万奇是首批采用滴灌技术的烟农。他家的烟田,每一垄烟薄膜下面都有一排滴灌管,灌溉不像其他烟田采用的是大水漫灌。

“早些年,我在新疆管理棉花田时就见到那里的人普遍采用滴灌技术来灌溉,不但节水、省时、省工,而且适用不同地形,也不会造成土壤板结。”一提到滴灌技术,王万奇便滔滔不绝、赞不绝口,“这么好的技术,引进到家乡造福乡亲多好呀。想到这里,我决定回到家乡,并将这些新技术应用到种烟上。”

回村的路上,王万奇给记者粗略算了一下,仅用水量这一项就至少节省 30%。“这省的不都是钱吗?哈哈!”王万奇笑得合不拢嘴。

滴灌技术等先进技术的运用,为西南王村的烟叶生产注入了新活力。

创新生产方式,烟叶生产全程机械化作业

王洛镇位于襄城县西北,种烟历史悠久。

种烟大户耿中杰在张庄村承包了 170 多亩烟田。一见到笔者,他就说:“走,去我的地里看看吧!”

烈日当头,与天气一样火热的是繁忙的烟叶移栽现场。这里看不到传统农耕的场面,取而代之的是机械轰鸣,一股现代化气息扑面而来……

据许昌市烟草公司工作人员介绍,今年国家烟草专卖局在河南省挑选襄城县王洛基地单元张庄村进行千亩烟叶生产全程机械化作业试点,这也是全省第一个烟叶生产全程机械化作业试点。各级烟草部门以王洛基地单元内的益民专业合作社为建设平台,通过自主研发开发技术和消化、吸收国外先进技术,实现烟叶生

产全程机械化作业,降低了劳动强度和烟叶生产成本。

耿中杰为记者算了一笔账:“没采用机械化移栽生产之前,一亩烟田的移栽人工费用是 140 多元,现在采用机械化移栽,移栽费用降低到一亩八九十元,大大降低了成本。另外,烟草部门还给了我们不少补贴。成本降下来,收益提上去,谁还不乐意干?”

耿中杰说说越起劲,几名拉着烟苗赶路的烟农也被吸引过来。他们是邻村的烟农。记者在与他们的交谈中,可以感受到他们对耿中杰的羡慕、佩服,而更多的是对烟叶生产全程机械化作业的期许和向往。

耿中杰拍着一名烟农的肩膀说:“别慌,伙计,现在政策一年比一年好,条件一年比一年改善,这些机械早晚要开到你家的烟田里!到时候,咱们一起种烟,一起致富,一起数钱!”

几名烟农也笑了起来。那朴实、爽朗的笑声,承载着他们对烟叶生产的信心、对农业发展的希望、对美好生活的向往。 (许轩)

宜黄烟草着力做好烟叶采收烘烤工作

当前,烟叶生产工作已经进入采收烘烤阶段,为切实提高烟叶采收烘烤质量和烟农种烟效益,宜黄烟草采取多项举措积极做好烟叶采收烘烤工作。

一是加强田间管理。狠抓后期田间管理不放松,定期组织烟叶技术人员深入田间地头,指导烟农做好打顶抹杈抑芽、病虫害防治、防洪排涝及田间卫生工作,确保为烘烤提供优质烟叶。

二是加强技术培训。组织烟叶技术人员和烟农进行系统的烟叶采收烘烤技术培训,向他们传授烟叶采收烘烤知识技能,为提高烤烟质量提供有力技术保障。



◎图为宜黄县黄陂镇安楼村烟农抑芽场景。

三是加强协调服务。组织烟农多户联合起来,互帮互助做好烟叶采收烘烤工作。组织烟叶技员人员深入农户,帮助烟农协调解决烘烤

中存在的问题,做好烤炉维修、温度调适、技术指导工作,帮助解决烤烟大户人手不足问题,保障烟叶顺利烘烤。

四是加强烤房管理。做好新建密集式烤房的安装、验收、调试及老烤房的检修、补修工作,保障烤房适时提供烘烤。

五是加强过程考核。建立烟叶技术人员分片指导责任制,制定考核奖惩办法,对成熟采收和烘烤技术落实指导进行检查,加强管理,严格考核,将考核结果纳入绩效考核范围之中,将工作成绩与绩效考核挂钩,以保证各项措施落实到位。 (邹海莉)

吉安多措并举净化节前卷烟市场

随着端午节的临近,为力保节前卷烟市场稳定有序,打击违法销售制假行为,维护消费者的利益,近期以来,江西吉安市局采取多项措施加强市场监管,全力净化节前卷烟市场环境。

一是联合公安部门推进“金网六号”卷烟打私打假专项行动,始终保持打假破网的高压态势,严厉打击制售假烟以及非法经营卷烟的违

法犯罪行为,着力构建全市规范有序的卷烟市场。

二是加强对卷烟客户防盗、防抢、防调包知识的宣传。针对节前卷烟销售忙、库存多、货款大的特点,要求专卖人员、客户经理、配送人员在市场检查和拜访中,要加强安全防范知识宣传,提醒客户注意,杜绝盗、抢、调包卷烟案件的发生。

三是抓好专卖、营销、配送等部门之间的联动与协调,密切关注销售动态,用心搜集市场信息,极力维护市场基础。

四是错开时段开展市场专卖检查,专卖人员要打破上下班时间界限,利用中午及晚上下班后的时间空档进行突击检查,集中检查,予以不法分子一个措手不及。

五是突出专卖检查中的工作重点,检查过程中要对卷烟经营大、名

烟名酒店和年内出现过违法经营卷烟行为的客户进行特别关注,开展重点检查。

六是加大对车站码头、物流快递、运输站场的检查力度。及时掌握本地和周边地区制假贩假以及周转倒卖非法卷烟的重要情报,充分发挥烟草、公安联合作用,深挖案件线索,重拳打击制假贩假团伙。 (周浩生)

新干烟草开展“打大扶小”初显成效

为进一步加强对卷烟零售市场的日常监管,建立规范有序的卷烟市场秩序,近日,江西吉安市新干县烟草专卖局紧密结合今年省、市局专卖工作会议工作精神,在全县范围内集中开展了“打击大户扶持小户”的专项行动。

此次行动的指导思想是:严厉打击大户收购、甩卖、地下批发卷烟等不法行为,严厉打击非法经营活动,取缔无证经营卷烟行为,合理控制货源,为确保以后“以客户需求

为导向”的顺利实施。工作重点是依法严厉打击大户向小户、无证户提供货源卷烟行为,打击大户低价倾销、甩卖卷烟行为,打击小户代大户订购卷烟行为。为使行动取得成效,该局采取了如下措施:

一是确保规范经营。专卖人员加强宣传,提高经营户认识。严格按照省、市局及内部监管的相关要求开展各项基础工作,加强自身教育,坚决杜绝客户经理代订、套订卷烟卖大户、暗箱操作、拆单分摊等不规范经营行为,为有效开展“打大扶小”工作提供先决条件。

二是确保送货到位。通过与配送部门沟通联系,建立送货到店制度,要求送货人员必须按单送货,严格落实一单一户,进一步限制大户利用小户代订卷烟进行转批的行为。

三是确保监控到位。对大户进行有效监控,发现问题,及时组织力量查处。此外和客户经理加强品牌宣传力度,使客户逐步从薄利多销的传统观念向卖价经营的现代营销

理念转变,努力实现大、中、小户的良好性竞争。

四是确保服务到位。加强对经营中、小户的教育,进一步加大对中、小户的扶持力度,加强经营指导,逐步提升中、小户的经营能力;持续加大无证户的入网与取缔力度,有效削弱大户的转批能力。

通过“打大扶小”专项工作的深入开展,保证了该地卷烟市场的健康、有序和繁荣发展,达到了预期的效果。 (敖腾云)

成都烟草“四注重”大力推进服务品牌建设工作

为深入贯彻落实 2012 年全国烟草行业工作会议、第七次企业文化建设和服务品牌建设工作会精神,按照四川省烟草专卖局(公司)要求,成都市烟草专卖局(公司)紧密筹划,积极行动,全面部署服务品牌建设工作,着力提升企业文化内涵,为推进“卷烟上水平”提供文化支撑。

一是注重组织领导。市局(公司)成立服务品牌建设工作领导小组,主要负责服务品牌建设的总体部署及研究决定推进过程中的重大事项和

问题,督导工作进展情况。领导小组下设办公室,由市局(公司)办公室、营销中心、专卖处、物流中心、政工处、行政处、监察处、学会相关人员组成,负责工作方案制定、组织实施、综合协调、督导推进和有关情况的及时总结上报,切实形成“一把手”亲自抓,分管领导具体抓,牵头部门协调组织,相关部门积极配合,全体干部员工积极参与的工作格局,确保各项工作落实到位。

二是注重三个结合。服务品牌建设与中心工作紧密结合,始终围

绕中心、服务发展,通过服务品牌建设,进一步提升工作质量、提升服务水平、提升发展内涵;与践行“235”精神紧密结合,将“两个至上、三个始终、五个意识”的精神贯穿到服务品牌建设的方方面面,使 235 精神成为服务品牌的灵魂和标识;与党工团建设紧密结合,形成“党带工团齐共建,三轮驱动共给力”的助力模式,将党工团队伍打造成践行服务品牌的主力军,使服务品牌真正成为联接企业文化、中心工作和员工队伍的桥梁和纽带。

三是注重沟通协调。充分整合企业各种资源,发动全体员工共同参与、合力打造,各部门密切合作、协同推进,完善协调机制和沟通平台,形成统筹兼顾、齐抓共建、通力合作的创牌格局。

四是注重督导检查。专项工作领导小组及办公室坚持开展检查指导,及时掌握工作动态,注重示范带动,强化进度管理,同时把专项工作及各项任务纳入方针目标督办和考核,确保服务品牌建设按要求开展,按进度推进。 (蜀宣)

乐安发展种烟大户 效益佳

江西省乐安县烟草专卖局(分公司)在烟叶生产中实行“优胜劣汰、扶大汰小”的原则,注重发展种烟大户和种烟能手,促进了烟叶生产的健康发展,取得了良好成效。

以前该县在烟叶生产中,实行“村村点火,户户冒烟”的做法,结果虽然种烟的人多了,面积也不少,但大部分烟农的种烟效益低下,因而农民种烟的积极性受到严重影响。后来,该县转变发展方式,走烟叶生产区域化布局之路,调减 50 亩以下的零星分散种植村,重点发展田地多、面积集中、群众种烟积极性高、烟叶生产技术基础好的区域,着力培养一批烟叶种植水平较高的种烟专业户,重点扶持 50 亩以上的种植大户,大力培植万担乡镇、千担村、百担组,使 100 亩以上连片种植面积占全县烟叶面积的 60%以上;同时坚决调减 5 亩以下的种植小户,淘汰种烟水平较差的烟农。

今年全县有种烟村 118 个、种烟农户 1596 户,种烟 3.39 万亩,比去年多种 0.09 万亩,全县烟农户均种植烟叶 21 亩。种烟村、种烟户减少了,户均面积增加了,效益也得到了明显提高。去年全县收购烟叶 1006 万担,实现总产值 8043 万元,总量和总产值位居全省第二,正式进入全国重点产烟县行列。 (何晓妹)

宜春烟草加强 低焦油品牌培育

日前,宜春市烟草公司积极采取措施,加强低焦油品牌培育。

一是广泛收集整理有关品牌发展的规划、思路,及时关注低焦油卷烟销量和销售额在全国的排名情况,结合本地实际,制订低焦油品牌培育方案。

二是坚持以市场为导向,实行公平竞争,建立健全以“精确信息、精准投放、精细管理”为主要内容的低焦油品牌培育机制,重点培育被列为重点品牌规格的低焦油品牌。

三是准确把握低焦卷烟品牌量、价、存的关系,有效利用调控手段,合理控制社会库存和卷烟价格,引导低焦卷烟品牌价格向良性的方向发展。

四是主动与工业企业深度协同,努力实现低焦品牌发展从总量控制向精确调控转变、信息渠道从多层节信息采集向通道式信息共享转变、货源投放从多环节向扁平化方向转变,有效提升低焦油卷烟品牌形象和价值。

五是提高“135”工作法实践与运用能力,提高营销人员培育低焦油卷烟品牌的功能和能力。进一步开发新商盟系统功能,使新商盟系统成为低焦油品牌培育的新窗口。 (王洋)