

文化聚焦 | Wenhua Jujiao

□ 特约记者 王开良
本报记者 何沙洲

“要正人,先正己,走得正,站得直,员工爱,威信立……”

“缝外主,看工艺,上提时,五毫米;上腰条,对称干,咬边匀,才美观……”

……

走进双星集团无论是制鞋企业,还是轮胎、机械生产企业,员工们大都能背诵上一段双星“三字经”,为双星发展平添一独特文化韵味。

我国古代有“三字经”,从古到今,许许多多,人,把它作为治国、安邦、持家的经典。现在,双星集团也有“三字经”——由双星员工延续传统文化“三字”的特色,以三字一句自编的行为准则、操作工艺标准。双星管理骨干和员工掀起了“熟背‘三字经’,提素质树形象,严操作提质量”的热潮。

如今的中国实体经济发展面临着严峻考验,但是作为民族企业家,汪海总裁始终牢牢把握发展实体经济这一坚实基础,并从继承、发扬、创新我国优秀传统文化做起,用文化促进生产经营,以文化凝聚奋斗力量,夯实产品质量这个基石,努力促

文化就是生产力 传统文化汲营养 文化力提升实体经济

双星员工 自编实用“三字经”



◎双星员工细致认真做好每一道生产工序。(资料图片)

进实体经济发展。

双星集团总裁汪海认为,中华民族是世界上最优秀的民族,中华文化是最优秀的文化,充分挖掘民族文化内涵,在此基础上形成中国特色的企业文化,是中国企业形成管理强势的必然选择。作为中国人,我们有责任把优秀民族文化遗产下来,创新它、学好它、用好它,这既是一种凝聚力,更是一种竞争力。

为提高双星各级领导骨干的综合素质,双星集团编写了独具特色的《双星管理骨干行为准则》“三字经”,成为双星管理骨干的思想和行动指南,鞭策着双星管理骨干带好头、树形象。

为提高产品质量,便于员工对生产工艺的熟练掌握,双星集团各单位员工把自己的工作岗位工艺流程、质量标准、操作要领编成通俗易记、朗朗上口的“三字经”。如,双星青岛轮胎总公司子午胎一厂硫化主机手将自己的工作经验总结成“热模具,延五分;合模力,要达标;型号模,要一

致;胎里外,检仔细……”的“三字经”。该“三字经”从硫化热模到轮胎入库,每一步都进行了精炼总结,易懂易记,保证了操作技能的不断提高。目前,该厂压延工序、双复合工序、成型工序员工都分别总结了工序操作要领“三字经”。

双星东风轮胎总公司动力公司锅炉车间编写了“汽压稳、气温稳、水位稳、燃烧稳;勤检查、勤分析、勤联系、勤调整……”的动力锅炉运行标准“三字经”,促进了无漏油、无漏水、无漏风、无漏气、无漏电、无异味“六无”管理法的推行,整个锅炉车间38000个漏点、动点、静点和润滑点,做到了一滴水、一点气都不漏,无一跑冒滴漏点的存在,节能减排创出奇迹。

双星鲁中公司将每道工序的工艺操作标准汇编成了通俗易懂的“三字经”,并贴在工艺标准牌内,挂在操作机台,便于操作工了解掌握。针对成型涂糊工序易出现漏刷、涂糊不齐问题,员工编出了“涂糊工、倒三刷、零公差、要整齐……”的“三字经”等,促进了工艺操作的执行,提高了质量管理水平。

双星集团有关领导介绍说,双星员工自编“三字经”,浅显易懂而作用不凡,它来自于员工实践,又回到实践当中去,指导实践,接受实践检验,发挥出企业文化的重要引导作用,一方面方便了员工对工艺的掌握,提高了员工的操作技能,保证了产品质量的提高,有助于检验当前的工作;另一方面也有助于传承和对新人进行培训,这都是员工由下而上的主动行为。新员工高兴地说,有了这些生产工艺“三字经”、“七字诀”等,我们学得快,操作有准头了。

据统计,双星集团各单位共编工艺质量口诀“三字经”等五大类、1992条、总计3.3万字,提高了员工的操作水平、操作技能,促进了产品质量的稳步提高。

双星企业文化贯穿企业发展的整个过程,双星品牌的成功和持续发展,证明了文化生产力的巨大导向和推动作用。文化就是生产力,企业文化要不断创新,坚持“继承传统优秀的,吸收外来先进的,创造自己特色的”,实事求是地创造符合社会、符合民意、符合实际,铸魂、塑形、凝心、聚力、导行、融情的新文化。双星编用“三字经”、“七字诀”等,是将文化“软实力”转化为物质“硬实力”,促进实体经济发展的有益尝试。



花果园项目 “图书社”开放

宏立城集团企业文化建设彰显“趣味性”

为丰富广大员工的业余生活,长知识、加强员工文化底蕴,宏立城集团花果园项目营销中心组织建立了“图书社”。据了解,该图书社图书涉及销售学、房地产经济、企业管理、历史文化、文学、心理学、旅游地理、国学、谈判学等30多个种类,品种丰富,知识面广。

据悉,花果园项目员工对此表示“大受裨益”,尤其是其中涉及的销售学、房地产经纪、企业管理、心理学等方面的书籍,受到众多置业顾问青睐。置业顾问朱涛表示,因为在此之前从事企业管理方面的工作,他对管理学很感兴趣,有时候忙得喘不过气来,但坐下来休息的时刻,有了这个图书社,以后就可以利用休息时间阅读书籍,既能休息又能“充电”,可谓是一举两得。“投资理财”方面的书籍也较受欢迎,置业顾问卢锦煌表示,他很早就想看相关的书籍,但是一直没有时间去买相关书,即使买了一部分也大多因为时间关系长期搁于案头,现在图书社有系列书籍,大可利用休息时间借阅,省事省时还省心,他还表示,公司员工大多年轻化,正是急需吸纳各种知识技能的时候,公司“图书社”这个时候出现,不管是对公司企业文化来说,还是对员工个人而言,都是很有建设意义的。

据了解,宏立城集团为了让员工有一个更高效、和谐的工作氛围,从多方面进行“员工满意度建设”。别开生面的“员工满意度建设”,包括午餐关怀、休息区建设、户外拓展训练、国学讲座、技能培训、三亚游等形式内容丰富的内部活动,从各种角度出发,关怀员工的工作和生活,开发员工的潜在能力和创新思维,让员工对企业更有认同感和归属感。自2012年以来,宏立城集团企业文化建设迎来新篇章,从公司内部层面的“花果会成立”、“五四青年节赛跑”、“手工制作比赛”等活动,到公司业主层面的“大型公益植树活动”、“开心农场活动”、“公交人的联谊会”等活动,无不彰显着独特的“趣味性”“企业文化建设,一个个活动的举办,都载入宏立城集团发展过程中饶有趣味的章节。

(佚名)

总编龙良贤作序 本报特约记者刘春魁所著 《执著人生·刘春魁其人其文》一书出版发行

近日,本报特约记者刘春魁撰写的《执著人生·刘春魁其人其文》一书,由陕西出版集团三秦出版社出版发行。本报总编辑龙良贤特为作序勉励。

现年74岁的刘春魁同志,于1956年毕业于陕西商业专科学校(现西安财经学院),曾在陕西省商业厅、省委、省人委农产品收购指挥部、对外贸易指挥部工作。1965年支援三线建设到凤县商业局。1980年请缨下到连年亏损的县蔬菜公司工作,立足改革、创新管理,使刘春魁被职工们从一个菜场负责人,推选成为公司经理,他曾两次“中箭”,三次“荣任”。10多年前,虽然刘春魁已到退休年龄,然而,在深化改革、管理创新中得到实惠的凤县蔬菜广大职工们仍然用高票留任至今。

刘春魁,不仅懂管理、善经营,又酷爱新闻报道工作。50多年前他总结的米脂德亿农副产品收购经验,被中

共中央和陕西省委指示在全国、全省推广;总结的陕西大荔县食品公司“登门验猪,合格证,约时定点,集中交售”的经验,又被在陕西、全国推广。曾被聘任为《大公报》、《陕西日报》、《经理日报》、《法人权益报》特约记者、通讯员,他采写的消息、评论、调查报告、工作研究等稿2000余篇,多篇稿件被新华社发通稿。多次被有关报社、广播电台评为优秀通讯员、优秀特约记者。

《执著人生》一书中,收录了刘春魁五十六年来,报刊杂志发表其撰写的部分文章(其中在本报刊登文章30多篇),还收录了一些记者、作家写刘春魁其人其事的通讯、报告文学。

刘春魁是个“真人”,他敢说实话,敢干实事,不畏强权,不怕挫折,一生都在追求之中,追求真相,追求美好,为此,到了很固执的地步;为此,也吃了不少苦头。以特有的坚毅与精诚,硬

是开拓出一片热土,收获了累累硕果,也展现出了一个铁骨铮铮的刘春魁!获得著名作家、陕西省作家协会主席贾平凹,著名评论家李星高度评价。

《经理日报》总编龙良贤,著名作家、陕西省作家协会副主席冯积岐,陕西省杂文协会副主席杨乾坤,分别为《执著人生》一书写了序;著名作家、陕西省政府《网上陕西》副总编李虎山写了跋;著名书法家、陕西省书画艺术研究院院长盎然及著名画家张炳文、冯晓军题书赐画,为《执著人生》一书出版增添了色彩。

正当《执著人生》一书出版发行之际,适逢刘春魁的母校建校60华诞,为感谢母校培育恩,他决定将其所著《执著人生》一书捐赠200本给母校,与校友共勉,开拓进取,再铸辉煌。受到欢迎与赞扬。

(特约记者 史应照)



“坚持”铸就金字品牌 ——国内最大涡轮增压器制造商湖南天雁公司创品牌的心路历程

□ 本报记者 李凤发 通讯员 蒋郭清

最近,湖南天雁机械有限责任公司注册使用的“江雁”牌商标被国家工商总局商标局认定为“中国驰名商标”,在我国涡轮增压器行业第一家获此殊荣,圆了数十年的梦想。面对闪光的荣耀,沉稳的天雁人在经历短暂的欣喜后,更多的感触是光环来之不易,她凝聚了企业几代人的智慧和汗水,印证的是天雁人从坚持到坚守再到坚定的执着与付出。

军转民十字路口 锁定转产目标

始建于1950年、由三家兵工厂1991年合并成立的天雁公司,前身为湖南江雁机械厂,本是生产炸药和八五破甲弹的军工单位,曾经为国防建设事业作出过重大贡献。上世纪80年代初期,因国家军事工业结构调整,尚未合并的三家企业同时实行军转民,开始了艰难的转产之路,先后尝试从事化工、电子、机械等不同行业,开发生产过脱氢氨酸、电风扇、自行车、手表链、气门等众多产品。其中,一家企业于1984年从德国KKK公司引进了增压器制造技术和生产设备。1986年,三厂合并确定,并成立了联合体,实行人、财、物、产、供、销“六统一”,逐步融为一体,开始在转产问题上统筹

协调。通过深入调研和分析论证,企业确立了转产看长远、看科技、看世界的“三看”原则,最终在历经曲折后,将经营范围锁定在涡轮增压器和气门等汽车发动机关键零部件上,优先发展发动机增压技术。而此时,我国涡轮增压器仅用于船舶、坦克、装甲车辆等十分有限的产品领域,国内汽车增压技术几乎是一片空白,汽车发动机基本上不安装增压器。然而该产品以其科技含量高、具有增强动力、节能、降耗、环保等功能,正被越来越多的发达国家广泛应用,呈现出良好的发展势头。据此,工厂判断其未来必将有大的发展,认定这正是自己追寻的转产目标。于是坚定信心,敢为人先,一头扎进去并坚持下来,成为国内最早专业研发生产军民两用增压器的厂家之一。正是这一富有远见的转产决定,让企业开始起步,最终在今天成为了国内最大的涡轮增压器制造商,并荣获行业第一块中国驰名商标金字招牌。

不离不弃 坚守阵地不动摇

就在引进和消化国外技术、上马增压器的时候,企业三厂搬迁合并工程启动。根据国家部署,原红远、红灵两机械厂从湖南怀化整体搬迁到衡阳,与原向阳机械厂合并,组建湖南江雁机械厂,结束联合体时代。由于三厂

文化差异,6000多职工融合艰难;加上搬迁贷款数额大,负债沉重,所经营的增压器、气门及其他产品的市场需求又长期不见起色等,企业从此陷入了连续10年的特殊困难时期。1988年至1998年,单位年销售收入一直徘徊在两到三千万,每年亏损数千;员工工资无法正常发放,严重时一年只发半年生活费;人才大量外流,与低下的经济效益形成恶性循环;工厂多年被列为省级特困企业。为应对资金压力,不得不先后放弃10余种产品。然而,就是在这样困难的局面下,企业却对增压器、气门等情有独钟,始终不弃。其实这10年,由于未形成规模,增压器和气门的生一直处于亏损状况。但天雁人图的是未来的长远利益,坚信增压器等发动机新型部件必将迎来大发展的春天,根本不为眼前的困局所动摇。企业在黎明前的黑暗中求索,集中人力、财力,对引进的增压技术细致消化和改进,日积月累,到1998年时居然研制出了20多个品种,中重型柴油发动机匹配技术初步达到国Ⅱ排放标准,产品开始小批量供应山东潍柴等3家发动机厂。虽然与公司现在拥有650多个品种、匹配达到欧Ⅳ排放、同国内30多家主要发动机企业建立战略合作关系的格局相比显得微不足道,但重要的是,这一坚守为后来的大发展积聚了能量、扎下了根基。今天,公司“江雁”牌商标之所

以被认定为中国驰名商标,凭的正是涡轮增压器和气门产品。如果没有困难时期这份坚守,公司也就没有今天的“驰名”。

机遇来临当仁不让 坚定担当行业领跑者

上世纪90年代末开始,由于我国汽车产业迅猛发展,车用发动机日益追求节能减排效应,具备这种功能的涡轮增压器产业终于迎来了前所未有的春天!机遇来临,该是大显身手的时候。但此时,霍尼韦尔、康明斯等强悍的增压器外资巨头开始登陆中国,民营资本也不断进入,而天雁还处在深度亏损之中。在内外双重压力下,企业没有屈服,奋力出击,依靠调整盘活、改革减负、重点突破、人才强企、管理提质“二十字法宝”,当仁不让,举起民族大旗,坚定地担当起行业排头兵角色。

调整经营机制。1998年开始,采取分灶吃饭、分块搞活、分兵突围的“三分”政策,以产品为依托成立增压器、发动机配件、机械制造三大模拟法人公司,实行各自为政、独立核算,打破了延续40多年的“大一统、大计划、大锅饭”僵局。机制盘活后,三大公司“八仙过海,各显神通”。其中增压器分公司率先突围,两年后扭亏为盈;另两大公司不久也走出困境,从而带动企

业2002年开始整体盈利。

实行三大改革。抓住2002年国家给予军工企业改革脱困的政策机遇,在经营发展已经步入快车道的情形下,仍坚持实施分立、破产、重组三项大手臂改革。卸除了债务,移交了学校、医院、社区等公共服务机构,解决了离退休人员养老社会化发放,建立了现代公司制。到2006年,企业改革任务全面完成,从此轻装上阵,步入了持续健康发展新时期。

舞动两大龙头。狠抓研发和营销,不断取得突破。产品研发坚持“三重”:重激励,采取工资倾斜、岗位津贴、项目提成等措施,不惜给突出贡献者送房子、奖汽车;重投入,建立研发机构,配置高精尖研发设施和试验设备,改善研发条件;重合作,与各大主机厂商同步研发,与清华、北大、北理工等一流高校开展技术合作。公司产品研发工作蒸蒸日上,增压器新品开发数呈几何级数增长。市场营销采取布点、建线、扩网三结合,同步推进。公司营销网点从1998年几乎零起步,到2011年发展到20多家主办处、30多家省级总经销、数百家分销点,覆盖了我国内陆全境;常年驻外销售和售后服务人员达130多人。增压器和中重型柴油发动机气门等产品市场占有率稳居国内同行之首。

优化团队结构。实施“科技精英之师、管理创新之师、营销虎狼之师”培养

工程,设立博士后科研流动协助研发中心,在行业首家引进国家千人计划人才,广揽博士、硕士研究生、高级专家(顾问)、高级专业技术人才等高端英才,企业员工整体素质一年一提高。

加强基础管理。确定以人为本、责任为重、制度为根、效率为魂的管理理念,追求标准化、精细化、科学化。2000年建立质量管理体系,逐步构建起现在较为完善的GB/T19001-2008、GB9001B-2009、ISO/TS16949-2009质量标准;2003年,建立职业健康安全管理体系;2007年,建立环境管理体系,构建企业精益生产体系;2010年,实施兵装集团本质安全标准。此外,不断加强战略、财务、成本、资产、内控等其他管理,多方面提升经营质量和效益。

不懈的努力,让企业2000年来一直处于快速发展态势,去年实现销售收入近8亿元。公司科研实力迅速增强,新产品开发数2000年前累计不到40个,2011年一年就开发出120多个;新品产值率现已稳定在60%以上。2009年,公司被认定为国家高新技术企业,在国内同行业首家获评国家认定企业技术中心。公司主导产品涡轮增压器和重型柴油发动机气门,在国内主机市场占有率分别达22%和65%以上,研发能力和质量水平居同行前列。软硬实力的提升,最终促成了公司“江雁”牌商标被认定为中国驰名商标。