

策划词

2012年6月1日下午,北京中国大饭店会议大厅被装点一新。这里高朋满座,300多名政界、商界、学界知名人士齐聚一堂,共同出席正和岛开岛上线活动。

正和岛是由中国企业家俱乐部创始人、《中国企业家》杂志社原社长刘东华先生一手创立的中国商界第一高端人脉与价值分享平台。这一崭新的互联网社交平台经过一年的筹备和试运营,6月1日以更加成熟的姿态正式开岛,迎接第一批岛民“登岛”。



万金买邻 企业界大腕上“岛”安“家”

□ 本组稿件采写 马可佳 佟明彪 詹平

大家伙、新玩法 “巨人们”的儿童节

2012年6月1日下午,北京中国大饭店会议大厅被装点一新。这里高朋满座,300多名政界、商界、学界知名人士齐聚一堂,共同出席正和岛开岛上线活动。

有人形容此次活动是一场企业界的“红毯走秀”,看看下面这些熟悉的名字就知道这一说法不无道理。

出席本次活动的嘉宾有:联想集团创始人、联想控股董事局主席柳传志, G20 集团研究中心秘书长龙永图, 中国国际经济交流中心秘书长魏建国, 中国民营经济研究会会长保育钧, 北京大学国家发展研究院院长周其仁, 北京大学光华管

理学院经济学教授张维迎, 中欧国际工商学院教授许小年, 大连万达集团董事长王健林, 北京汇源果汁集团董事长朱新礼, 龙湖地产董事长吴亚军, 北京中坤投资集团董事长黄怒波, 河南建业集团董事长胡葆森, 尚德电力董事局主席施正荣, 通威集团董事局主席刘汉元, 用友软件股份有限公司董事长兼总裁王文京, 创新工场创始人李开复, 华谊兄弟集团董事长王中军……

本次正和岛上线仪式的主题为“巨人的儿童节——大家伙、新玩法”, 举办方意在借助儿童节这一寓意新生、活力的节日背景清晰地表

达正和岛回归纯净商业、回归自我的网络社交平台气质。

6月1日下午16时许, 出席正和岛上线仪式的嘉宾陆续入场, 举办方别出心裁地在现场装饰了许多旧物及怀旧饰品:老座钟、老式台灯、小人书、老式玩具……这些旧物带给与会嘉宾亲切的感觉, 勾起了上世纪50—80年代不同年龄段的企业家们不同的童年回忆。更为精彩的是, 活动现场设置了6个游戏区, 这些企业家们如同返老还童一般、兴高采烈地玩起了童年时代时常玩起的游戏——打陀螺、踢毽子、打弹弓、纸飞机、打方宝、弹玻璃

球。

有谁能想到,这些在当今中国商界甚至世界商业舞台叱咤风云的企业家,这些激励着无数年轻人奋斗的企业大佬们, 原来也有着如此纯真、宛如孩童般的一面。在这种轻松游戏的氛围中,与会嘉宾其乐融融,新老朋友更加熟识,开心交流,在儿童节这样特殊的日子里留下了温馨珍贵的画面。

晚宴现场,还有一个别出心裁的游戏环节,举办方精心筛选了一些企业老总的儿时照片,请各位嘉宾竞猜知名企业家儿时的照片,许多人儿时的容貌与现今的模样已经有了很大的变化,也是砥砺前行成长过程中所具有的沧桑,这个轻松的互动环节将现场氛围推向了高潮。

3个多小时的开岛仪式,在愉快轻松,充满童真的氛围中结束,而这一刻也是一个全新的开始。“我多么希望世界上有个小岛,那里居住的全是智慧与善良的人们。”爱因斯坦的这句名言,也是刘东华先生悉心打造的梦想家园,如今这一刻梦想成真,承载这一梦想价值的就是这个崭新的“小岛”——正和岛,更多优秀的岛民,更具价值的分享,将从今晚开始,透过这个小岛向更广阔的天地蔓延。

除了精彩的游戏环节,活动现场还设有三个正和岛产品体验区,正和岛技术人员一对一为嘉宾进行技术指导,与会嘉宾可以用手机等设备现场亲身体验正和岛线上交流的方便、安全与快捷。

高端社交平台正和岛目标吸引百万会员

APEC 青年创业企业家峰会上, 高端社交与咨询服务平台正和岛总裁兼总编辑黄丽陆表示, 正和岛6月1日开站以来, 已经有700位企业高管和200位专家学者入驻。其目标是达到百万数量的注册会员, 其主要营收方式之一的年费也将由目前的每年2万元提升至3-4万元。

正和岛由中国企业家杂志社原社长刘东华2011年辞职后创建, 柳传志、张瑞敏、鲁冠球、王石、马蔚华、马云、王健林、郭广昌、李书福等共同发起。正和岛是国内首家实行实名邀请制的收费社交网络, 于6月1日正式上线运营, 目前已经拥有会员超过1000名, 包括700位“绿色岛民”企业高管和200位“蓝色岛民”专家学者。今后会邀请市场化程度比较高的, 愿意和企业家交流的政府官员入会。

黄丽陆说, 做正和岛是过去做中国企业家俱乐部的延续。企业家这个人群具有敏锐的商业特质, 他们天然地将移动互联网结合到自己的事业中, 通过移动互联网改变商业模式, 降低商业成本;但是他们本身在社交网络的使用上, 由于年龄和使用习惯的因素还比较落后。一个专用的社交网络将为企业家在新的市场环境下提供人脉, 抱团取暖, 线上线下结合。

黄丽陆说, 做正和岛是过去做中国企业家俱乐部的延续。企业家这个人群具有敏锐的商业特质, 他们天然地将移动互联网结合到自己的事业中, 通过移动互联网改变商业模式, 降低商业成本;但是他们本身在社交网络的使用上, 由于年龄和使用习惯的因素还比较落后。一个专用的社交网络将为企业家在新的市场环境下提供人脉, 抱团取暖, 线上线下结合。

此外他还提到, 尽管正和岛产品和微博、SNS 等功能重合, 却不担心市场问题, 因为企业家越来越不愿意

在微博等公众平台发言, 社会公众对他们这些人群的理解包容程度不够, 一句两句话的小事一下就可能成为公关危机。

正和岛对会员资格的要求非常严格。会员必须是所在企业的创始人、董事长或 CEO/ 总裁; 企业年收入须在5000万元人民币以上; 咨询、法律、财务等第三方服务企业年收入须在1000万元人民币以上; 投资类企业资金募集的总体规模须在5亿元人民币以上。此外还必须没有发生过重大安全环保事件, 需要有推荐人, 知名企业家背书。

黄丽陆说, 正和岛目前2万元的年费偏低, 3-4万元比较适合。在此基础上, 将提供菜单式的个性化定制服务。

正和岛产品除网站之外, 还有手机报、官方微博、纸质出版物《正和岛决策参考》以及移动端客户端。正和岛主要盈利方式有三层, 包括最底层的会费, 网站内的定向广告, 以及为公司层面和企业家个人的高端消费解决方案, 比如组织高端团购。

许小年:民营企业与制度的摩擦将长期存在

6月1日, 经济学家许小年在参加“正和岛”开岛仪式时指出, 我国民营企业与民营企业尚处在一个非常尴尬的位置, 一是经济与法律、政治间存在摩擦, 二是经济体系与社会观念脱节。而造成这一现象的原因在于, 我国现代化转型存在问题——改革开放以来仅形成了经济的现代化, 而核心层面的法律、政治、人的观念的现代化都未跟上经济发展步伐。正鉴于此, 许小年认为, 民营企业与制度之间的摩擦还将长期存在。

许小年说: 我觉得现在中国的企业, 特别是中国的民营企业与民营企业, 都处在一个非常尴尬的位置上。这个尴尬的位置不是他们造成的, 甚至某种意义上也不是政府造成的。如果我们从更长的、中国的社会转型的角度来看, 我们30年的改革基本上是局限在经济领域里头, 但是一个国家的现代化转型, 仅仅有经济的现代化是不够的, 一定要有制度的现代化, 这个制度的核心是法律和政治制度。它还必须要有人的观念的现代化。由于我们国家经济先走在前面, 制度和人的观念都落在后面, 都没有跟着经济走上去。所以我们企业家在这样的情况下, 就面临着社会观念与制度和经济之间的一种紧张, 他们正好处在这



个风口浪尖上, 所有的这种张力、摩擦甚至冲突, 他们都感受到了。我相信绝大多数企业家是愿意在一个透明、公平和合法的环境中开展竞争, 我相信我们的企业家不愿意去做这些违法的事情, 不愿意去做这些贿赂等等。

但是由于我们的制度的落后, 一个规范的市场经济它在短期内是无法形成的。所以经济和法律制度和政治制度之间的这种摩擦, 就使得企业家非常地尴尬。说实在的, 刚才很多问题实际上都不是问企业家的, 应该是问我们政府的。你让我们企业家来回答这些话, 我相信肯定有假话, 对吧? 这个我和张维迎的观点是一样的。如果我是企业家, 我今天站在这里, 我也会说假话, 我没有办法, 这个假话不是说我有双重性格, 而是说我们中国社会

结构的这种双重性, 在经济、在市场中我们是竞争、透明、公平、公开, 但是在法律体系上、在政治体系上, 它就不是公开的、不是独立的、不是公平的。那我怎么办呢? 所以说这是一个尴尬, 企业家所面临的。

企业家另外面临的一个尴尬是什么? 就是这个经济体系和社会观念之间的脱节。我们知道现在我们在观念上, 就是说两大流行观念。第一个是叫民族主义, 以冯军同志为代表的民族主义。第二个是叫做民粹主义, 这两个主义和市场经济都是格格不入的, 但是我们整个社会观念还没有走到这一步, 所以这个民间的仇富、民间对产权的不尊重, 时不时地打土豪分田地这种呼声, 又使得企业和企业家很有压力。

所以我觉得我们现在企业家, 他所面临的这个就是我们整个国家的发展、社会的发展, 它在各个系统之间不同步, 造成的这种紧张和摩擦, 这种紧张和摩擦在企业家身上是表现得特别地突出。

所以正和岛是为未来的企业家和现在的企业家做的, 对于未来的企业家, 你们要准备好, 这些摩擦和冲突还会长期地存在下去, 你必须面对的, 这个没有办法。

岛上怎么玩?

——正和岛副总裁兼 CTO 王祺细说正和岛

正和岛, 中国商界第一高端人脉与价值分享平台, 2012年6月1日17点17分正式开岛, 创始人刘东华和他的同事们与商界、政界、学界等各界领袖同时登岛, 共度一个最特别的“儿童节”。正和岛副总裁兼 CTO 王祺对正和岛作了一个详细的介绍。

首先正和岛整个的主题是围绕中国商界第一高端人脉与价值分享平台来作为产品设计和服务的理念, 整个产品是分为三个大的体系。

第一个, 一个是正和岛的内容资讯, 是精选的资讯模式; 第二个是大量的、有效的、高质量的线下活动; 第三个是移动互联的部分, 也就是正和岛线上的上岛的核心内容。

决策参考每个月一期的这样一个纸面的核心内容提炼的杂志, 还有线上资讯频道, 这些都是这次上线的新的产品, 具体内容可以大家有账号的可以去线上直接可以看到。

在资讯频道里面主要突出的是四个大的频道: 宏观频道、商业频道、人物频道和生活频道。

线下活动, 主要是沙龙、酒会、夜化等等一些线下活动。

正和岛的安全特点主要是第一个, 这里的用户, 虽然是一个互联网产品, 但是它区别于传统互联网产品的一个最大的区别是什么? 其账号是非常安全的, 不是随便注册, 通过开放式的就可以获得的, 而是通过很严格的门槛, 作为一个宣传标准才能获得我们的账号。

第二个级别是正和岛的安全, 这也是全中国唯一一家采用网银级别标准的全站通讯加密的社区, 包括其他的竞争对手都没有实现这个技术, 同样只有像银行或者说工行这些网络银行才提供这种全站加密的技术。

主要的四大产品形态, 这也是为企业家人群专属的一个设计, 借鉴了传统的互联网的一些形态之外, 正和岛融入了自己针对企业家人群理解的新的产品形态。

一、传统的电话语音的分享, 这个我们认为只要会打电话, 就会参与正和岛的互动, 就能够成为正和岛的有效的活跃的一个会员。

二、只要会发短信, 就可以成为正和岛的非常活跃的一个会员。

三、传统的互联网, 就是通过网页的方式、通过电脑的方式去访问互联网的网站, 电脑的方式也是互联网的整个正和岛产品比较全面展示的。

另外一个特点就是针对来现场的嘉宾, 也都在门口的时候安装了我们的客户端, 也体现了我们的功能。语音分享是正和岛产品针对企业家人群一个低门槛的参与互动的一个特殊的设计, 这个目前在其他家里面还没有作为真正商用的一个产品存在, 而正和岛提供了这样的一个服务。

第二个就是稍微常规一点的, 就是通过短信的方式, 大家可能短信、电话算是手机最大的两个应用, 其他的客户端终端的利用率可能还低一些。短信分享就是不管是移动的手机号还是联通的手机号还是电信的手机号, 只要发往这一个号码, 都可以第一时间地跟其他岛民进行分享, 就是实现了随时随地完全无门槛地回复。

最后, 也是最重要的一点, 那就是刘东华亲自制定了一系列“岛规”, 四个词的价值观: 爱生活、讲诚信、负责任、建设性。五条戒律: 1. 无诚信的交往; 2. 无底线的商业; 3. 无尊严的人格; 4. 无原则的行善; 5. 无良知的享乐。六条行为规范: 1. 理性地判断, 建设性地表达; 2. 说话算话, 恪守承诺; 3. 包容个性, 尊重差异; 4. 不随便麻烦别人, 不死缠烂打; 5. 不发口水帖, 不兜售生意; 6. 不拿不宜公开的信息到岛外去晒。