

时下,欧债危机蔓延、全球经济复苏乏力,有的企业甚至还在困境中煎熬,在世界经济增长不确定因素众多的背景下,中国企业如何“走出去”,如何走得好等问题,已成为制约中国企业“走出去”发展的瓶颈。对此,业内专家认为,创新商业模式结成国际化联盟,是企业成功“走出去”的关键。

国际化联盟助企业“走出去”

□ 刘朝霞

在世界经济增长不确定因素众多的背景下,中国企业将如何走、怎么走、往哪走;企业如何走得稳、走得好等一系列问题,已成为制约中国企业“走出去”发展的瓶颈。在首届中国(北京)国际服务贸易交易会中国国际经济合作“走出去”战略研讨会上,与会专家认为,创新商业模式结成国际化联盟,是企业成功“走出去”的关键。

“走出去”并非一帆风顺

“正是得益于政府的支持,三一重工在‘走出去’的路上又迈出了坚实的步伐。”三一重工股份有限公司副总裁崔永乾同与会者分享了他们的收获。

2012年2月,三一重工收购了全球混凝土机械第一品牌德国普茨迈斯特,完成进军国际市场跳跃式发展,使三一重工更加坐稳全球混凝土机械第一的宝座。此举被视为10年国际化道路上的重要里程碑。普茨迈斯特全球市场占有率长期达40%左

右,90%以上销售收入来自海外。

然而,当前在世界经济增长不确定因素诸多的背景下,中国企业“走出去”并非一帆风顺,困难重重。在崔永乾看来,其中有些单凭企业自身的努力所无法解决的,需要从国家政策层面得到有关部门提供支持和帮助。

崔永乾坦言,一方面希望政府尽快出台中国企业“走出去”的行为规范。出国前加强培训,出国后加强教育,使规范深入人心,得到自觉遵守。另一方面希望国家有关部门和驻外机构对“走出去”的企业一视同仁,一碗水端平,无论国有企业还是民营企业,做到责任共担,资源、信息共享。

市场行为政府支持

近年来,随着中国“走出去”战略步伐不断加快,中国企业积极参与国际合作,取得了长足进步。目前,中国企业对外投资合作正步入快速发展期。截至2011年底,中国对外直接投资累计超过3800亿美元,境外企业数量达1.8万家,分布在全球178个国家和地区。

商务部部长助理李荣灿在致辞

中表示,不久前,中国对外投资合作“十二”规划的编辑工作完成。该规划明确,到2015年非金融类的对外投资要达到1500亿美元,增长17%。“十二五”期间,商务部将继续按照政府引导,企业为主,市场运作的原则,加快实施走出去。

针对某些对中国的不实看法,李荣灿特别强调,中国企业,无论是国有企业还是民营企业,开展对外投资合作完全是市场行为,是根据自身的发展战略、国际市场情况所做出的自主选择。而且实践证明,推动企业开展对外投资合作,既扩大了企业的发展空间,同时也促进了东道国的经济发展和民生的改善。

创新模式专家支招

“面对新的国际国内形势,中国企业要立足互利创造共赢,通过加快融合降低风险。”商务部研究院副院长兼研究院跨国经营研究部主任、海外投资研究中心主任邢厚媛建议企业,以互利作为跨国经营的思想基础,作为谋求共赢的前提条件,以加快融合推进企业化进程,减少摩擦,



降低风险,同时要积极谨慎地开展跨国经营业务,利用好国家政策,科学整合国内外资源,加速提升自己在全球分工中的地位。“企业‘走出去’要目标明确,准备充分,具备很强的竞争力。否则,欲速则不达。”对于防控风险,国务院发展研究中心、对外经济研究部部长隆国强认为,企业在做好功课的同时,政府也要做功课,为“走出去”的企业在融资、信息、人才、海外利益维护方面,提供更多更周到的服务。只有政府和企业一起练好内功,企业才能不仅看到馅饼,还能吃到馅饼,而不是掉到陷阱里。

对于海外投资,隆国强告诫企业一定不能贪便宜,必须从企业的自身发展的战略出发,选择适合企业投资和并购的对象。不要只因为现在的资产一下子低了,就赶快买下来,最终由于没有准确地评估这些地区的政治风险,造成血本无归。

而在北京市桥智业集团董事局主席张进看来,创新商业模式结成国际化联盟,是企业成功“走出去”的关键。他认为,低成本的时代已经一去不复返了。成本高了,企业还得经营下去,钱还要继续赚下去。因此,出路就是一条——创新商业模式。

中国石化和西布尔公司签署合作协议

□ 胡俊超 安蓓

记者8日从中国石化集团公司获悉,中国石油化工股份有限公司与俄罗斯西布尔控股股份公司日前签署合作协议,为在中国上海地区设立一家合资公司生产丁腈橡胶和异戊橡胶两个合作项目设定了框架结构。

据介绍,合资公司将采用西布尔公司的专利技术,丁腈橡胶和异戊橡胶装置规模产能预计均为每年5万吨,将根据可行性研究结果最终确定。该合作分两个阶段开展,首先进行丁腈橡胶项目,然后开展异戊橡胶项目。目前,丁腈橡胶项目的可行性

研究工作已经完成,并将于近期上报地方管理部门;异戊橡胶的可行性研究工作也将启动。2012年4月28日,双方曾签署关于在俄罗斯克拉斯诺亚尔斯克市设立丁腈橡胶合资公司的框架协议。该合资公司设立后,将现有丁腈橡胶装置由每年41万吨扩建至每年56万吨。

据了解,丁腈橡胶因耐油性极强的物理机械性能,被广泛用于汽车、航空航天、石油开采、石化、纺织、电线电缆、印刷和食品包装等领域。异戊橡胶有“合成天然橡胶”之称,广泛应用于制造轮胎和其他橡胶制品,是天然橡胶的主要替代品。

河南成立中小企业联盟 3年欲谋百亿元价值

6月10日下午,河南省中小企业联盟在郑州嵩山饭店正式宣告成立,来自河南各地的数百名企业老板或代表及河南省信息产业厅、郑州市中小企业局的相关官员出席了联盟成立大会。

据介绍,河南省中小企业联盟又称豫企联盟,是河南省企业家们自发成立的专门为河南中小微企业无偿提供各类商务信息服务的综合

性联合体,也是河南省迄今为止第一个由各类服务性公司结成的战略合作联盟,是一个集政府优惠政策宣传、经济热点追踪、法律法规普及、招投标项目发布、企业需求信息展示、项目对接与商务合作为一体的综合服务平台,目的是为河南中小微企业发展提供更多的契机。

据了解,豫企联盟的组织机构共分三个层级,一是由50家龙头企

业组成的主席团领导层级;二是由30家知名专业服务型企业组成的豫企联盟服务层级;三是专门为豫企联盟成员单位提供各类商务信息服务的日常办事机构。

在成立大会上,会议主持人称,豫企联盟将用1到3年的时间将联盟成员单位发展到1万家,直接或间接为河南经济和社会发展创造百亿元以上的价值。(吴扬)

凝聚产业力量 泵业技术创新联盟呼之欲出

□ 陈波宁

在新的环境和形势下,泵业制造企业将采取何种应对措施?为数众多的泵企该如何提高产品竞争力?5月,中国通用机械工业协会泵业分会在安徽召开了2012年技术创新大会,国家能源局能源节约和科技装备司副司长黄鹂、中国通用机械工业协会会长隋永滨、中国通用机械工业协会副会长兼秘书长张雨豹以及200多名会员汇聚一堂,讨论了电力、石化、煤炭、冶金等几大行业对泵产品的需求,并为“十二五”泵行业的发展规划建言献策。值得一提的是,泵业分会建立技术创新联盟的倡议,得到了与会者的广泛响应,自主创新—联合创新,成为大家热议的话题。

行业进步

近两年,在国家重大装备项目需求的带动下,我国泵行业在技术、产品上取得了长足的进步。“除主泵还需与国外合作制造外,核二级泵、三级泵等已实现国产化,核级泵的国产化率目前已经提高到60%。”中国通用机械工业协会会长隋永滨介绍说。

沈鼓集团核电泵业有限公司利用近三年时间,投资8.5亿元打造了世界一流的核泵生产制造基地,建成了24万平方米的机加车间。而且经过四年时间,相继研制成功了核二级安全壳喷淋泵、余热排出泵、电动辅助给水泵、低压安注泵、上充泵和核三级设备冷却水泵、重要厂用水泵。现在,除上充泵、常规岛主给水泵没有订单外,所研制的核二级泵、核三级泵均有合同订单。

另外,火力发电用泵的制造水平也在不断提高。截至目前,国内350MW超临界机组锅炉给水泵芯

包已实现全部国产化。600MW超临界机组中50%左右采用了国产芯包,并且国产化率以每年10%以上的速度在增加。当前,国内只有1000MW超超临界火电机组锅炉给水泵芯包全部采用进口产品。

技术缺失

另一方面,我国仍然有相当的泵产品依赖进口。以石化泵为例,还有很多泵产品远远满足不了石化行业快速发展的需求。

在石油冶炼装置上,大功率磁力泵、屏蔽泵,减压塔底、加氢装置大功率高压液力透平都需要进口。此外,液化天然气(LNG)输送采用的低温泵,目前全部是进口。油气混输用多相泵,90%以上采用进口产品。煤化工中高压水煤浆输送用的隔膜泵,80%以上采用进口产品。

“对于大多数的国内泵企来说,在产品研发方面,还停留在仿制测绘阶段。”中石化洛阳石油化工工程公司副总工程师杨成炯表示。

的确,目前泵业行业普遍的情况是,缺乏基础研究,许多泵厂不设专门研发机构,缺乏原始创新。

建立技术联盟

从我国泵行业的技术发展道路来看,走过了自行研制、技术模仿、

独立作战等几个阶段。

自行研制阶段。在上个世纪80年代之前,我国行业技术开发主要依靠泵行业主导厂自行开发产品和泵行业相对独立的研究所来做技术支撑。此后,我国开始大规模引进国外技术。这些技术的引进,推动了我国泵行业技术发展,但另一方面,由于在引进国外技术的发展道路上,真正消化吸收较少,缺乏自主创新。特别是国家职能机构改革,行业研究所划归企业管理之后,由于研究所没有为行业服务的职能,再加上科研经费缺乏,科研创新开展困难。

李玉坤在接受采访时表示,水泵制造企业90%以上规模小、自有资金有限、无力做大突破性开发项目等特点,政府应鼓励企业合作、合并与兼并,不断提高企业的科研开发规模。一方面,要组织同行业企业通过多种形式扩大规模、多方合作搞技术创新;另一方面,要积极鼓励高校、科研院所等以技术入股的形式与企业联合开发应用新技术,并充分发挥各自在人才、设备和资金上的优势,以实现科研与开发的规模经济。“我们正在提出建立申请,并提请国家相关政策支持,今年分会的一大重要任务,就是建立技术联盟。”李玉坤进一步表示。



全国100家旅行社加入逍遥游海南服务品质联盟

6月9日下午,在海口民间旅行社18周年庆典上,来自全国各地100家优秀组团社负责人宣读了逍遥游海南服务公约,加入逍遥游海南服务品质联盟,至今全国各地加入联盟的优秀企业已超过6000家。

据了解,“逍遥海南服务品质联盟”成立于2009年,由100家海南优秀企业共同发起,该联盟倡导服务品质化,要求联盟成员签署品质服务公约,共同维护行业秩序。

据悉,“逍遥游海南服务公约”包括:严格遵守国家法律规定和行业自律约定,认真执行国家和行业的有关标准;规范服务行为,公开服务承诺,以优质的产品和服务品质取信于社会;倡导品质理念,坚守诚信原则,严守承诺,信守合同;遵守消费者的权利,对消费者诚信无欺等。

逍遥旅游集团总裁、海口民间旅行社董事长赵沾表示,规模化、品牌化、标准化将成为今后的行业趋势,也是未来竞争的主要手段。逍遥游海南服务品质联盟就是要打造中国旅游行业的服务品质大联盟,为行业的发展树立典范。(朱永)

南海东软学院与塔塔、汇丰等世界名企签署校企合作协议

□ 吴燕婷 许锋

6月7日,广东南海东软学院与世界多家名企——塔塔、汇丰等签署校企合作协议。同日还举行了人才联合培养高峰论坛,名企高管与代表纷纷为校企人才联合培养出谋献策。

据悉,目前,南海东软学院已同百余家名企签订了校企合作协 议,在顶岗实习、产学研项目合作、实验室共建、人才联合定制培养、企业招聘等多个领域展开了合作。

据介绍,每年尚不到毕业季,名企便开始频繁地进驻南海东软学院,批量选拔东软毕业生,东软学院苏龚秒同学戏称此种形式为“批量销售”——25人到埃森哲报到上班,职位为软件开发助理工程师;IBM初来乍到,第一批录取39人;SONY第一批招聘、录用9人;合资上海网威公司两批录用25人……

南海东软学院院长杨利表示,东软学院毕业生就业情况良好主要得益于“学院在人才培养、校企合作、定制培养等方面出台的措施让学生学到了实实在在的技术和本领。”

据悉,近年来,南海东软学院依托东北大学、东软集团和国防科技大学,引进多名把握前沿知识、掌握行业技术、项目研发能力强、学历层次高的专职教师,并不断吸纳来自企业并已具备中高级技术职称的人员,加强学院“双师型”师资队伍建设。学生们发现,给自己上课的很多老师以前都在企业担任过老总、部门经理或者从事专业技术工作,说起企业“内幕”都如数家珍,让学生受益匪浅。东软学院院长杨利就是一个例子,其曾经在国防科技大学担当“银河”巨型计算机科研重任,后曾任东软集团技术总监等职务,既有顶尖科研工作经验,也有一流企业管理经验,是科研、产业、教育三栖的资深IT专家。

“知识的运用比知识的拥有更重要”,杨利说,有了雄厚的“双师型”师资队伍做保障,南海东软学院不断加强对学生实践能力的培养,学院设立学生创业中心,让学生自己组织虚拟公司开展创新创业活动,不断提高专业技能和职业素养。