

洋河股份荣膺“2012 中国十佳金牌上市公司大奖”

本报讯 近日,2012 中国金牌高成长企业及投行领导人峰会在苏州凯宾斯基大酒店隆重举行。洋河股份、交通银行、中国平安等十家公司,因其优异的市场表现被评为“2012 中国十佳金牌上市公司大奖”。

据主办方介绍,这 10 家公司是中国快速增长行业的最优秀代表,他们正逐渐成为中国的经济名片。此次峰会的举办旨在邀请国内同行精英、上市公司领袖与国内知名经济学家、行业精英汇聚一堂,通过激情对话、思想碰撞,共同探讨深化新股发行制度市场化改革的良方,共同寻找中国上市公司持续成长的动力源泉,推进中国资本市场健康、长期发展。

洋河股份相关负责人在发表获奖感言时表示,近几年,“苏酒”通过全方位的技术创新、管理创新、营销创新实现了高速发展。今天能够获得这个奖,是社会各界对“苏酒”发展的肯定,同时也是一种鼓励、一种期望和鞭策。在未来的发展中,企业会不断寻找发展新优势,为广大消费者提供高品质的产品,为投资者创造更大的投资价值,为“振兴苏酒”做出更大的贡献。

据悉,此次峰会由新浪网、中国改革报、搜狐网、东方财富网、中国江苏网主办,由交通银行、东吴证券协办,获得了中国证券报、上海证券报、21 世纪经济报道等十余家财经媒体的鼎力支持,在业界引起了极大关注。

(张华柏 尹爱玲 王小川)

河南华英公司召开内控体系建设培训会

本报讯(记者 李代广)近日,河南华英农业发展股份有限公司内控体系建设培训会召开,公司高管人员、各单位副职以上管理人员等 150 余人参加了此次会议。会议由常务副总经理闵群主持,副总经理、董事会秘书李远平介绍了此次公司内控体系建设的背景,宣读了《关于成立华英公司内控体系建设项目领导小组的通知》。

华英公司董事长曹家富就公司内控体系建设作了重要讲话。他指出,此次开展内控体系建设活动,是华英农业自 2009 年上市以后,全面实施完善内部规范运作,提高风险防范能力,继续保持公司可持续健康发展的一次重要会议,也是为了更好地贯彻落实河南省省证监局关于在公司开展内部控制规范试点工作的指示要求,标志着公司内控体系建设工作的全面启动,各单位要充分认识开展内控体系建设工作的重要性。

培训会上,迪博企业风险管理技术有限公司专家就内控基本理论、基本程序等有关知识进行了专题培训。此次华英公司实施内部控制规范体系建设启动及培训会的召开,将进一步推动公司规范化运作,提高公司抗风险能力,促进公司未来可持续发展。

绍兴黄酒陶醉于“创新营销”

□ 陈乙炳 王晓宏

在全国黄酒市场上,每 5 瓶黄酒中就有 1 瓶出自绍兴。根据中国酿酒工业协会黄酒分会提供的数据显示,目前全国黄酒年产量在 300 万千升左右,而绍兴黄酒去年的总产量达 60 万千升,占到全国黄酒总量 20% 的份额,销售总额达 40 多亿元。

“创新营销”成果丰硕

绍兴黄酒行业协会的数据显示,在 2000 年之前,绍兴黄酒的年销售量始终在 20 万千升左右徘徊,而从

青岛啤酒 6 月 6 日宣布,青岛啤酒将与三得利成立两家合资子公司,联手拓展上海及江苏地区的啤酒业务。 从此,青岛啤酒可利用三得利在上述地区的市场份额提升其在华东区域地位,而三得利也可利用青啤营业网络进一步发展业务。

合资双赢 共拓市场

青啤三得利强强携手下“江南”

青岛啤酒将与三得利联手拓展上海及江苏地区的啤酒业务。青岛啤酒 6 月 6 日宣布,双方拟将各自在上海及江苏省全域的相关子公司资产和业务重组整合到事业、销售合资公司,负责区域内所有啤酒业务。由此,青岛啤酒可利用三得利在上述地区的市场份额提升其在华东区域地位,而三得利也可利用青啤营业网络进一步发展业务。

此前有消息称,青岛啤酒近期将接手三得利在华啤酒业务,包括生产和销售环节,而上述事项被当事人所否认。公告证明了双方的确将进行合作,只是具体形式并非传言中的那样。

据青岛啤酒公告,此次所成立的两家合资子公司,分别为事业合资公司和销售合资公司,前者负责双方在上海市及江苏省全域整合后的所有啤酒业务的事业规划、品牌/商品开发、宣传广告、生产和采购等事项;另一家则负责双方在上述区域内整合后的所有啤酒业务营销企划、销售、物流、供求、销售服务以及促销广告等事项。

其中,事业公司以青岛啤酒的全资附属公司松江公司作为平台。青岛啤酒将其所持的青啤徐州、彭

城、宿迁及扬州相关公司股权通过转让、划转方式注入松江公司,并由该公司以 13.36 亿元受让三得利中国下属的三得利上海、昆山、江苏、三得利光明等公司相关事业目标公司股权,为此三得利中国向松江公司现金增资 135 亿元,取得该公司 50% 股权,而青岛啤酒将向松江公司提供 134 亿委托贷款,用于支付上述股权收购款项。

销售公司的成立方式则有所不同,双方将各自斥资 1000 万出资成立销售公司,持股比例各占 50%。三得利方面将成立新销售子公司,并将三得利上海市场服务公司的股权及江苏三得利销售业务及资产注入该合资公司;同时,青岛啤酒将通过新设、分立等方式,将青啤华东在上海及江苏区域的销售业务及资产、青啤南京全部股权及青啤淮海在上述区域的销售业务资产,注入销售合资公司。

据审计,三得利中国与青岛啤酒拟进入事业公司的目标公司,2011 年末归属于母公司净资产为 21 亿元,净利润 2233 万元,双方拟进入销售公司的所涉公司净资产为负 6.5 亿元,上年亏损约 3 亿元。青岛啤酒称,预计交易增加公司归属于

母公司净资产 294 亿元,归属于母公司净利润增加 1.67 亿元。

不过,双方此番合作的意图并不体现在短期的财务数据上。青岛啤酒 2011 年报显示,全年营业收入 231 亿元,其中山东地区业务量占到 121 亿元,华南、华北地区分别为 46 亿元和 40 亿元,而华东地区仅占 18 亿元。

(上证)

市场分析

三得利在华业务主要集中在上海及江苏地区,拥有可观市场份额,但近年来随着华润雪花、百威等多家啤酒企业进驻上海,三得利的销售量虽未下滑,但在新增市场份额方面并未“沾光”。

此次成立的新公司将承担三得利和青啤两大品牌的生产和销售,三得利与青岛啤酒有望通过“强强联手”提升地区竞争力。青岛啤酒在公告中表示,此次与三得利中国的合作,可以实现双方在上海市和江苏省全域的优势资源互补,相互协同,从而提升公司在该地区的市场竞争能力。

泸县华夏龙窖白酒产业园获国家工商总局核准

日前,四川泸县“龙窖产业园区”成功核名为“华夏龙窖白酒产业园有限责任公司”,顺利成为泸县首个获国家工商总局不行政区划的企业名称。

2012 年 4 月 20 日,泸县正式启动的“中国龙窖名优白酒产业园”项目,是泸县贯彻泸州市委、市政府

“156”发展战略的重要举措和生动实践,受到了各级领导高度重视和支持。泸县工商局为充分发挥工商职能,提前介入,在市工商局的重视支持协调下,建议该园以公司注册的形式加强法律保护,成立不行政区划的酒业园来做响品牌,该建议得到了泸县县委、县政府的采纳和四川省工

商局的支持。

5 月 14 日,泸县人民政府和市、县工商局组队赴北京申请名称预核,酒业园顺利被国家工商总局核名为“华夏龙窖白酒产业园有限责任公司”,成为泸州市第二家不行政区划的企业。

据悉,“龙窖产业园区”是泸县

强力实施“两化互动”战略,奋力建设“川南经济强县”的重点项目,占地近万亩,建窖池 10 万口,力争用 5 年时间建成,届时可实现年产优质白酒 40 万吨以上、产值 300 亿元以上,打造成集酒类生产、创意策划、博览会展、文化旅游等多功能为一体的现代酒业集中区。 (糖酒快讯)

景芝春开窖步入个性私藏时代

日前,山东景芝春开窖酒业有限公司举行芝麻香原酒私窖品鉴收藏俱乐部成立暨春开窖藏酒仪式,来自社会各界的领导、专家以及私藏酒爱好者共同见证了这一时刻。

打造藏酒、品酒、投资平台

据了解,春开窖芝麻香原酒私窖品鉴收藏俱乐部是以品牌精酿白酒原酒为收藏对象,集自酿、自品、自藏、自用和交流投资于一体,为广大爱好品酒、藏酒的有识之士提供一个藏酒、品酒、交流、投资增值的平台。俱乐部发起人冯金国说,在欧洲,所有的美食爱好者都梦想拥有一

个自己的酒窖,为不同的欢庆场合和美味佳肴搭配恰当的美食,这也是身份与品位的象征。在中国,私藏酒似乎是离我们很遥远的事,但实际上近些年来,国内很多酒类企业都推出了不同的酒类收藏活动,而在芝麻香白酒的收藏领域,春开窖酒业有限公司则走在了同行业的前列,他们正是看好中国酒窖的发展前景和市场潜力,拟深度介入到酒窖市场拓展业务。春开窖陈酒轩私人储藏酒窖通过私藏酒窖品牌运作,完善了私藏酒窖市场通路。

近几年,藏酒已经被大众接受并作为新型理财方式,名酒收藏的市场也越来越大,无论在博览会还是拍卖

场,都有被称为“液体黄金”的美酒出现,并以天价成交。对于很多已经从白酒收藏中收益的人来说,春开窖芝麻香白酒私藏俱乐部的成立无疑是个福音。

专注于客户的特定需求

不同的消费人群有不同的个性化需求,春开窖酒业公司在收藏的基础上还为收藏者量身定制个性化藏品,春开窖陈酒轩专注于客户的特定需求,从内在品质到产品的外包装设计以及收藏等着手为客户量身打造“一对一”式的高品质服务,使得定制酒同时具有私密性、综合性、稀缺性等

清真食品亟待建立行业标准

“到目前为止,我国尚无相关清真食品认证体系,也没全国统一的清真食品行业标准,这大大延缓了我国清真产业走向国际的步伐。”5 月 28 日在京闭幕的第四届中国国际穆斯林企业高峰论坛上,清真产业发展和食品安全再次引起关注。

据了解,目前全球清真食品已

形成一个大约每年 2 万亿美元的国际贸易额,其中很大一部分市场被东南亚,特别是马来西亚等国家占领,由于没有统一的清真食品认证体系和全国性行业标准,加上我国大部分清真食品企业品牌意识不强,我国清真食品企业很难参与国际市场竞争。

中国民族贸易促进会清真食品

用品贸易工作委员会常务副会长吴晓静表示,我国已经有了宁夏、甘肃、新疆等几大清真产业集聚群,规模大大超出以往,且首个清真食品地方性行业标准去年底在宁夏率先出台,这都为全国性的清真食品行业标准出台奠定了基础,提供了范本。

据悉,国家民委等相关部门对建

立清真食品行业标准一事进行了专题研讨,已达成总体加速推进的共识。高峰论坛由中国伊斯兰教协会指导、中国民族贸易促进会和中阿友好协会联合主办。论坛期间还为北京祥聚斋食品有限公司等企业颁发了“2012 中国最具影响力十大清真品牌”奖。 (科技日报)

注册国际商标开拓国际市场

为了迎接黄酒市场即将到来的行情,绍兴黄酒还积极联手金融行业扩张产能。中国绍兴黄酒集团投入 25 亿元,在袍江新区分三期建成全球最大的黄酒产业园区。“会稽山”中国黄酒产业基地总建设已动工。

“绍兴黄酒的品牌很响,但还应打得更响,尤其是国际市场。”陈祖亮说。绍兴市黄酒行业协会正努力在东南亚、欧盟等地 10 多个国家将“绍兴黄酒”申请注册国际商标,为进一步打开国际市场做铺垫。

赞助湖南湘涛足球队浏阳河酒业“足球营销”梅开二度

在白酒行业曾以体育营销独树一帜的浏阳河酒业,在融资成功之后,重拾体育营销策略,赞助湖南湘涛足球队,成为该队的冠名商。

据湖南日报报道,浏阳河酒业与湖南湘涛足球俱乐部签署战略合作协议后,湖南湘涛队将正式冠名为“湖南浏阳河队”,冲击 2012 中国足球超级联赛。

“一直以来,浏阳河酒业就积极投身于社会公益,尤其是与体育事业结缘,因此形成了浏阳河酒的体育情结。”浏阳河酒业内部人士介绍,早在 2000 年,浏阳河酒赞助第 27 届奥运会中国体育代表团征战悉尼,并被指定为“第 27 届奥运会中国体育代表团唯一专用庆功酒”摆上国宴。同年,还邀请湘籍奥运冠军集体代言,并进行品牌推广,其广告语“浏阳河酒,冠军的酒”一时间里成为人们耳熟能详的广告语,极大地促进了浏阳河酒的销售。

2010 年,斥资千万支持中国拳击事业,与国家体育总局中国拳击联赛委员会结成战略合作伙伴,旗下浏阳河年份酒系列也被指定为“中国拳击庆功酒”。

对于此次冠名湘涛足球队,该人士表示,一方面是基于企业经营理念,做出的回馈社会之举。而另一方面,在浏阳河进军全国市场之时,借助体育营销,实现浏阳河酒的全国品牌扩张。

据悉,在成功引入 10 亿融资后,浏阳河酒业便已明确了发展战略目标方向,提出五年发展规划和三大战略目标:一是打造“百亿浏阳河”,进军中国白酒“百亿俱乐部”;二是在资本市场实现企业上市;三是实现浏阳河酒全国市场新战略布局,把浏阳河打造成全国性知名品牌和高端品牌。

浏阳河酒业方面还表示,未来将加大投入品牌宣传,提升品牌形象,剑指“高端”。与此同时,浏阳河酒业启动全国市场新战略,健全营销网络,为百亿目标的实现打好基础。

(佚名)