

山东里岔黑猪睡上床听音乐

60 元一斤不愁卖

□ 文 / 图 赵波

虽然今年上半年猪肉价格不断走低,但是 60 元一斤的胶州里岔黑猪肉却供不应求。是什么秘诀让这种黑猪肉价格如此之高还畅销?近日,记者来到胶州铺集镇河西村的里岔黑猪繁育基地一探究竟。

黑猪肉每斤 60 元不愁卖

近期猪肉价格监测点统计数据显示,今年上半年以来,生猪价格持续走低,其中 5 月上旬胶州市生猪出栏平均价格在 705 元每斤左右,比 1 月份下降 1572%,市场猪肉平均价格在 13 元每斤左右,但是同样是猪肉,在胶州市泰州路的里岔黑猪肉销售店,一斤猪肉零售价却达到 60 元。

记者在胶州市泰州路上的销售店内看到,店内墙壁上都对猪肉的各个部位进行了明码标价,其中猪肉零售最便宜的要 60 元一斤,销售人员表示,价格是高,但是并不愁卖,很多人都是排队买,购买还需要提前打招呼。而据了解,在青岛市区东海西路上的另一个店,里岔黑猪肉也是供不应求。

睡上床听音乐,还有“运动场”

日前,记者来到胶州铺集镇河西村青岛里岔黑猪繁育基地,进入厂区,

记者一行先是被要求换上了白大褂,工作人员进入厂区也是全部穿工作服和胶鞋。记者在现场看到,在一个用一米多高的水泥墙垒砌的猪舍内,几十头黑猪正在追逐嬉戏,饲养员不时给这些黑猪撒放鲜草,奇怪的是,现场并没有其他养殖场常有的难闻气味,记者闻到的仿佛是一种粮食气味,猪粪的味道很淡。

“场区味道很淡是吧?我们采用的是‘发酵床+运动场’的生态饲养模式。”青岛里岔黑猪繁育基地的负责人赵波说,黑猪的饲养实现生态化,猪睡在用花生壳、锯末等铺成的“床”上,上面还撒了 10 多种有机菌种分解猪粪。黑猪除了有“床”睡,饲养员还会定期给它们播放音乐。猪舍外的院子是它们的“运动场”,它们可以满院子撒欢。赵波介绍,普通的养殖户总是喜欢让猪吃饱后趴着长肉,而饲养里岔黑猪则相反,专门让黑猪运动,因为这种肉的口感会更好。

一头种猪高达 80 万

繁育基地技术总监刘正良说,里岔黑猪吃的饲料全部在他们厂区的加工车间完成,饲料以玉米、豆饼、麸皮、骨粉配以青绿饲料为主,不加任何添加剂,因为里岔黑猪运动量大,不吃催肥的饲料,因此生长期一般在 12 个月以上,因此里岔黑猪都是自然成熟。除

了特殊的饲养方式,里岔黑猪本身的基因也很特别,一般的猪只有 14 节肋骨,而里岔黑猪则有 16 节肋骨,比一般猪多出 2 节。这种基因的特异性使得黑猪长相上更狭长,远看更像野猪,据介绍,这种多胸椎骨的猪目前世界上只有两种,另外一种是在丹麦生长的白猪。

里岔黑猪以前主要分布在胶州、诸城等地,但因为里岔黑生长速度慢,又有皮厚、骨骼大等特点,所以并没有得到大范围推广。记者在场区看到,场区共有 16 头种猪,分为 8 个系列,场区的工作人员告诉记者,现在里岔黑猪母猪价格 8000 元一头,公种猪则达到 80 万元一头。目前场区共有 440 头母猪猪,预计今年能繁衍 5000—6000 头黑猪。

青岛只有一家正规销售点

里岔黑猪肉可以追溯到 5000 多年前的大汶口文化时期,在历史上也素有“南太湖、北里岔”的美誉。但是随着里岔黑猪的知名度不断提高,不少肉店也挂起了黑猪肉的招牌,记者在市区就曾见到多家挂着“里岔黑猪肉”招牌的肉店。“目前里岔黑猪肉实行会员制销售,在青岛市区只有东海西路一家正规销售店。”胶州市畜牧局局长高红日介绍,里岔黑猪屠宰后如果 48 小时未售出一律撒柜。



◎黑猪在运动场内撒欢,饲养员正在给它们投放青草。

看着不少肉店直接“傍”上里岔黑猪,里岔黑猪繁育基地的负责人赵波心有不甘。5 月 31 日,来自农业部、山东省、青岛市有关科研院所和大专院校的专家团队来到胶州,专门为里岔黑猪保种选育和产业化开发出谋划策。记者从胶州市畜牧兽医局获悉,里岔黑猪已通过国家工商总局地理标志证明商标注册,并召开了地理标志产品保护新闻发布会。以后只有在胶州市现辖行政区域内饲养的里岔黑猪才是真正的“里岔黑猪”,别的地方的黑猪都不能叫“里岔黑猪”。这是青岛首个获得地理标志产品保护的畜禽品种。这让赵波吃了一颗“定心丸”,“并不是在里岔养的黑猪就是里岔黑猪,

我们的猪全部经过了地理标志证明,如今市场上的确有不少假冒货出现,通过这次认证,这些假冒也将被清出场。”赵波说。

据了解,胶州市政府先后出台了《关于里岔黑猪保种选育和品牌保护发展的意见》以及《里岔黑猪地理标志产品保护管理办法》,采取一系列优惠政策和资金支持。力争到“十二五”末,全市里岔黑猪基础母猪群达到 3000 头以上,年出栏里岔黑猪 5 万头以上,里岔黑猪新品种基础母猪群达到 5000 头以上,年出栏新品种商品猪 10 万头以上,力争里岔黑猪及其新品种产业化开发和品牌化发展取得明显成效。

日本松下拟 6 亿美元输血奥林巴斯

日本老牌电子企业“抱团取暖”



◎松下拟收购奥林巴斯广告。

不过这并不代表松下自己已走出逆境,转向扩张道路。2011 年财报显示,松下净亏损 7721 亿日元(约合 100 亿美元),并一举成为日本制造业史上第二大规模的亏损。

日系企业未见“曙光”

正因为如此,松下拟出手奥林巴斯,看上去更像是日本老牌电子企业之间的抱团取暖。至于迟暮的奥林巴斯,或被收购的命运被人自然地与曾经的闪存业巨头尔必达进行比较。作为全球第三大芯片制造商,日本尔必达公司在今年的 2 月正式提交了破产保护申请,具体原因是经历早期的大跨度扩张后,尔必达出现产能过剩问题,导致 2007 年起 DRAM 市场价格急剧下跌。而 2008 年的金融危机,致使 D R A M 全球需求继续大幅减少,产品价格也进一步下滑。

再看整个日本电子业,根据前一阶段陆续出台的老牌日本企业 2011 年财报——N E C 净亏损 1102 亿日元,夏普净亏损 3760 亿日元。索尼连续 4 年出现净亏损,2011 财年净亏 4570 亿日元刷新历史最差纪录。东芝净利润比上财年减少了近一半,电视机电部门的营业亏损额近 500 亿日元。

对投资者起到提振作用

对于这则注资消息,日本共同社称松下官方发言人并未发表评论。记者采访松下在国内的分支机构,亦未得到确切消息,而奥林巴斯一方更是三缄其口。不过即便如此,对于低迷的日本电子产业而言,这则消息仍对投资者产生了提振作用。至南都记者发稿为止,奥林巴斯在日本当地的股价上涨了 3.5%,至 1378 日元,成为 2 月 29 日以来最高的盘中价位。

日本本土唱多的投行分析师认为,尽管奥林巴斯去年亏损 490 亿美元,但今年有望扭亏,并产生 50 亿-100 亿日元之间的利润。他们更坚持“瘦死的骆驼比马大”的观点,认为奥林巴斯仍然是日本乃至世界精密、光学技术的代表企业之一,拥有包括医疗、生命科学、影像和产业机械等领域的大量专利和核心技术,对于松下公司未来转型有一定帮助。

(方南)

康佳涉地产被指不务正业

彩电行业进入新一轮地产开发中

位于深圳市南山区深南路华侨城黄金路段,被康佳集团总部盘踞的 37 万平方米土地,在不久之后将成为盘活康佳业绩的重要资产。

康佳“不务正业”圆梦地产

6 月 2 日,由于主业萎靡一直处于“缺钱”状态的彩电巨头深康佳,突然对外宣布将向中国银行和浦东商业银行申请总额为 77.1 亿元的贷款授信,与此同时康佳集团还再次向大股东华侨城集团提出了不超过 15 亿元的短期拆借资金的额度需求。

6 月 6 日,康佳集团总裁办有关人士向记者委婉确认了外界关于 77 亿大规模融资是为启动其深圳南山区总部商住项目的猜测:“这次银行授信主要是为了满足康佳集团,以及康佳通信科技和康佳同创电器业务公司业务发展的需要,而总部从工业用地转为商住用地还需要向深圳市政府补交土地出让金,最快也要年底才能启动。”

康佳运筹多年的地产梦终得梦圆。知情人士认为,康佳从 2009 年开始向中国银行申请授信,以及 2010 年以来多次向华侨城集团拆借资金,都是在为总部土地更新单元规划做准备。

值得注意的是,纵观康佳,包括创维数码、TCL 多媒体等彩电企业,都在对原有的部分工业用地进行新的规划。对于正在面临产能过剩、竞争过度的彩电巨头而言,地产或仍是值得投资的“朝阳”产业。

资产腾挪术

这在深圳已经不是什么秘密。康佳,以及其大股东华侨城集团多

年来一直在谋划如何将康佳手中的最值钱的土地厂房等固定资产“变现”。

康佳集团几年前就向深圳市规划和国土资源委员会第二直属管理局提交了总部厂区更新单元规划的方案,然而其间因为康佳集团将液晶模组生产线搬到江苏昆山而与深圳市政府关系微妙,申请被一度搁置后直到去年 10 月才获得深圳市城市规划委员会建筑与环境艺术委员会审批并获原则通过。

根据深圳市规划和国土资源委员会下发的《南山区康佳集团总部厂区更新单元规划》,深圳康佳总部改造后的项目为“集研发、办公、商业等多元功能为一体的城市综合体”,其中拆迁用地面积为 372518 平方米,计容积率建筑面积为 26 万平方米。据康佳集团总裁办杨赛清介绍,康佳集团 2010 年下半年已经开始在深圳南山区科技园建设新的康佳总部大楼,“新的总部大楼目前依然在装修,按计划是年底前交付使用,届时康佳总部所有部门将搬迁到新的大楼,而到时改造项目的拆迁才可以起步,现在康佳依然在与深圳有关部门进行土地转让金的协商。”

届时,康佳通信科技在原总部的两条生产线也将停产,而康佳集团在与深圳市政府协商后决定在光明新区新建新的智能手机生产基地。

彩电业现“土地”变现潮

年底启动拆迁,明后年建设——深圳市深南路的地标之一康佳集团总部将在不久之后变为两幢 63 层高的商用楼。

康佳集团有关人士表示,该商业项目前期还需要补交土地转让

金,按照原则审批过的方案,该项目容积率很高,项目主体是两座 63 层的高楼配以部分配套建筑,但是在开工前该方案改变的可能性依然很大。

显然这一项目建设有巨大的资金缺口,中国银行和浦东发展银行提供的授信将主要解决该商业地产项目的资金问题,而对于现有的彩电、商用显示、智能手机等业务,康佳将主要依靠华侨城集团临时拆借的资金来满足其主业日常的资金需要。

然而对于康佳来说,要恢复其在彩电和手机领域的市场地位难度很大,帕勒咨询资深董事罗清启表示,“在彩电领域 TCL、创维和海信(微博)无论在规模还是利润上都处于领先的位置,而康佳过去几年的策略过于集中在中低端电视的价格竞争,其毛利率要远低于海信、创维等竞争对手。”

以地产反哺主业,这在家电领域已经不是新鲜事。2005 年的海信地产,树立了为地产为彩电主业进行资金输血的典范。近期,TCL 集团董事长李东生也曾表示,TCL 也将无锡、惠州和武汉、呼和浩特等地的工业用地进行了用途调整,TCL 的房地产业务也是集中在这些更换用途后的土地的使用上;而长虹更是在绵阳完成工业用地置换后,又在成都和绵阳等地储备了价值超过 50 亿元的几千亩土地。

同样位于深圳的创维数码,近日也宣布了自己在公明的工厂用地由工业改商用的调整计划,涉及建筑面积约 423290 平方米。

创维集团总裁杨东文 6 月 6 日表示,“目前创维正在寻求地产行业的合作伙伴来共同开发,加上我们在建的半导体设计中心,创维正在盘活自己的资产,我们的工业基地将主要在深圳宝安石岩、广州开发区、内蒙古呼和浩特和南京溧水。”

在外界看来彩电行业集体进入新一轮的地产开发中有些不务正业,但是罗清启表示,“彩电行业未来市场的潜力随着补贴政策不断推出而被透支,2014 年后国内彩电市场可能出现负增长,彩电厂商一方面处理闲置的土地资产,一方面也可以通过地产项目等开发来为未来创造新的利润和收入增长点。”

(张君漫)

邯矿集团投资 1.7 亿建节能减排工程

近日,经过两个多月的试运行,投资 1000 多万元、设计充填能力每小时 320 立方米的陶一矿超高水材料地面充填泵站系统获得成功,标志着邯矿集团实施的节能减排重点工程——超高水材料复合固体废弃物矿山充填开采工程由实验阶段转入规模化应用阶段。

围绕河北省政府下达的“十二五”节能减排考核指标,邯矿集团铁腕抓落实。2012 年,该集团研究制定了“节能量 1.24 万吨标准煤、主要污染物化学需氧量年排放量控制在 308 吨以内、二氧化硫排放量控制在 1463 吨以内、氮氧化物排放量控制在 1443 吨以内”的节能减排主要控制指标,将指标分解下达至所属单位,并与各单位一把手签订责任状。

落实节能减排目标,关键是工程项目建设。2012 年,邯矿集团投入 1.7 亿元安排实施亨健煤矿水(风)源热泵工程、陶一矿生活污水治理工程、康城矿煤场挡风抑尘墙、郭二庄矿井水净化处理工程、云宁电厂锅炉烟气脱硫系统优化工程、推广应用变频调速技术改造 33 台、更新高效节能型设备 22 台等 19 项节能减排重点工程。(记者 杨会民)

湖南天雁为留守儿童奉献爱心

六一儿童节前夕,湖南天雁参加衡阳市组织的“飘香翰墨,大爱无疆”大型书画爱心义卖活动,对书画家们的作品进行现场认购,其爱心资金将统一捐入“衡阳市教育基金会”,为贫困山区的留守儿童奉献一份爱心。这是该公司积极履行社会责任的又一生动实践。

长期以来,湖南天雁积极履行经济责任,连续多年实现快速健康增长,重组上市为公司发展迎来新的发展机遇,通过国家认定企业技术中心评价、被评为国家火炬计划重点高新技术企业和湖南省技术创新示范企业,“江雁”商标荣获“中国驰名商标”称号,产品的市场公信力、市场占有率、社会认知度以及消费者口碑大大提高。

与此同时,湖南天雁积极履行社会责任,积极承担志愿服务、爱心捐款等各类社会公益活动,公司荣获全国模范劳动关系和谐企业、全国先进基层党组织、全国模范职工之家、全国厂务公开先进单位、全国学习型组织先进单位、全国“十一五”时期社会主义劳动竞赛先进集体、国资委中央企业先进基层党组织等荣誉称号。(记者 李凤发 通讯员 谭振东)

陕甘川渝 24 市县成立旅游联盟

“同饮一江水、保护母亲河”。近日,嘉陵江沿江陕甘川渝四省、市 24 市、县(区),在陕西省凤县成立“嘉陵之旅”旅游联盟,共同签署了《“嘉陵之旅”旅游联盟章程》和《“嘉陵之旅”旅游联盟合作备忘录》,共商“嘉陵江之旅”纵深发展思路,探索嘉陵江流域旅游产业合作发展的新路子。

“嘉陵之旅”旅游联盟是以嘉陵江沿江 24 市、县(区)旅游行政主管部门、A 级景区、星级饭店、旅游企业为理事单位,以流域各地旅游局、新闻媒体为战略合作伙伴,集联合性、专业性和行业性于一体的非盈利性的区域性合作同盟。将在区域旅游发展规划、体制创新、品牌共建、市场开拓、资源共享、客源互送、宣传营销、市场共管等方面着手,共同推进嘉陵江区域旅游大合作、大发展,树立“嘉陵之旅”大旅游品牌,最终把嘉陵江流域打造成具有流域特色的沿江(西北—西南)经济带、长江上游最大的生态文化旅游大景区。

(特约记者 刘春魁 刘晓瑞)