



中粮屯河 借力定增打造糖业王国

中粮屯河主攻食糖业的定向增发申请日前获中国证监会受理,该公司本次定增拟募集资金 4885 亿元,其中 3691 亿元用于投资食糖业。作为亚洲最大,世界第二大番茄酱及番茄制品制造、销售商,中粮屯河近年来致力于大举扩张糖业,将建立横跨国内、国际的食糖精深加工、销售全产业链,成为国内最大的食糖贸易商及颇具规模的食糖生产企业。目前,这一战略目标并未因市场波动而改变。据了解,中粮屯河近年来平均食糖年产量约 38 万吨,均为甜菜糖,占中国甜菜糖 40% 的产量。甜菜糖生产成本低、运距长,竞争优势不及蔗糖。因此,中粮屯河想要构建一个

(徐晶晶)

中国宝安 16.2 亿转让低效资产 筹钱壮大新兴主业

在不断加码新能源和生物医药等主导产业的同时,中国宝安正加大力度“减持”存量低效资产,以回笼资金集中发展主业。

中国宝安日前公告,公司拟出售所持有的上海宝安企业有限公司、上海宝安大酒店有限公司、上海宝安物业管理有限公司、武汉恒安投资有限公司以及海南文安实业有限公司的各 100% 股权。其中,上海宝安企业有限公司、上海宝安大酒店和上海宝安物业管理有限公司的股权出售价格不低于 8 亿元,武汉恒安投资有限公司的股权出售价格不低于 6 亿元,海南文安实业有限公司的股权出售价格不低于 22 亿元。上述拟出售股权事项按出售底价统计,交易金额达 162 亿元,超过中国宝安

2011 年经审计的净资产的 50%。

这是继 2011 年完成连云港公司、天台山公司和荆州宾馆股权转让后,中国宝安又一次更大力度的对旗下存量低效资产的转让。

目前,高新技术、房地产和生物医药是中国宝安的三大主导产业,公司广泛涉猎石墨烯相关产品、锂离子电池负极材料产业链、高容量钛酸锂、硅碳合金和正极材料层状锰酸锂等新材料,一度成为 2011 年资本市场关注度极高的企业。此番出售子公司股权,可见中国宝安决意产业升级的决心。中国宝安表示,此次出售将加快公司产业结构的调整,集中资源发展优势产业,同时改善公司的财务结构。

(黄群)

高乐股份 2 亿元 加码电子电动玩具

高乐股份日前发布公告,拟追加 208 亿元投资“电子电动玩具生产建设项目”,调整后该项目总投资为 406 亿元。公司预计,调整后项目可实现年销售收入 68 亿元,年净利润 9792 万元。

资料显示,高乐股份 IPO 项目“电子电动玩具生产建设项目”原计划投资 197 亿元,设计产能为 452 万套玩具。此次公司拟追加 208 亿元,扣除前期已支付的部分募投项目土地款项 2419 万元,实际追加投资金额为 184 亿元。根据公告,追加投资后,该项目用地面积由 5.5 万平方米调整至约 6 万平方米,建筑面积由 57 万平方米调整至 106 万平方米。调整前项目

设计产能为共 452 万套玩具,调整后产能为 1041 万套,产能提升超过 1 倍。其中包括互动游戏玩具系列产品 155 万套,无线电遥控系列产品 120 万套,益智教育玩具系列产品 120 万套、婴幼儿玩具系列产品 496 万套。

高乐股份预计,追加投资后项目建设完成时间为 2013 年 9 月,达产后可实现年销售收入约 68 亿元,年利润总额 1.3 亿元,净利润 9792 万元。

另外,高乐股份拟在原计划投资 3701 万元“新建研发中心项目”的基础上,追加 2287 万元投资,调整后总投资为 5988 万元。

(傅豪)

汇通能源募资 4 亿投风电项目

汇通能源日前公告,公司拟向包括控股股东弘昌晟集团在内的不超过 10 名特定对象发行股票,数量不超过 5800 万股,发行价格不低于 7.38 元/股,募集资金总额不超过 4.27 亿元,扣除发行费用后将全部用于实施公司卓资巴音锡勒风电场二期 49.5MW 工程项目。

资料显示,此次汇通能源募资建设的风电场二期项目拟建装机容量 49.5MW。风电场项目的开发任务主要是风电发电,向内蒙古电网提供电力资源。同时根据内蒙古电力勘测设计院编制的《汇通能源卓资巴音锡勒风电二期 49.5MW 工程可行性研究报

告》,风电场二期项目总投资为 4.1 亿元,拟装单机容量 2000KW24 台及单机容量 1500KW1 台的风力发电机组,建设期 1 年。

汇通能源预测,项目建成机组全部并网正常运营后,每年可为电网提供 123 亿千瓦时清电量,实现销售收入 53411.3 万元,项目的总投资收益率为 72.3%,投资回收期为 9.78 年。

对于此次非公开发行的目的,汇通能源表示一是可以围绕公司战略重点,为大力发展风电产业提供资金支持实现向新能源公司的战略转型,二是可以有效运用资本市场直接融资手段,改善公司财务结构。

(樊国栋 许金民)

友谊股份 利用股东资源转型“谋变”

“十二五”期间,友谊股份综合百货将重点发展奥特莱斯、购物中心和百货商店三大业态。其中,奥特莱斯业态将面向全国,购物中心业态主要在长三角地区做深做透,百货商店业态将继续巩固在上海市场的领先优势。

□ 刘晓晖

近日,友谊股份所属第一百货淮海店正式关闭,该店落户淮海路商圈已有 19 年的历史。友谊股份相关人士透露,关闭该店是百联集团战略调整的一部分。据悉,第一百货淮海店总面积仅 6000 平方米左右,在调整升级中一直颇受局限,随着多个面积 2 万平方米至 3 万平方米的百货商场陆续落户淮海路,该店的优势在逐渐减弱。

第一百货淮海店关闭的更大背景是传统商业面临的巨大挑战。据一些行业分析师调研,去年国庆后中国各大百货公司销售业绩急剧下降,随后一路延续跌势,这是近 20 年来从未有过的现象。网购对零售业的冲击也不可避免,在此情况下,友谊股份的调整转型似乎显得比以往更加迫切。

友谊股份相关人士表示,将第一



百货淮海店这样的中小型百货业态进行转型对公司的发展是有利的,一方面可将人员补充到新建的购物中心,解决人手不足问题;另一方面将淮海店出租,又会获得可观的租金收入。根据集团的战略发展需要,今后友谊股份还会陆续将一些中小型百货店转型。

大力发展城市综合体

早在几年前,零售业已经兴起投资商业地产的风潮,诸如万达商业广场的商业地产发展模式更是受到零售行业的追捧。

友谊股份也提出要大力发展城市综合体。据了解,友谊股份有意通过购地自建、委托管理加股权收购等方式进军商业地产。

友谊股份总经理李国定认为,控股股东百联集团对公司最主要的支持在于资源。“我们未来建设的购物中心将尽量以自购土地的方式,或者与地产开发商形成战略合作的方式进行投资。”

据友谊股份董事长马新生介绍,目前,百联集团与绿地集团达成了商业地产项目战略合作关系,百联集团旗下还专门成立了商业房产部,负责商业房产开发、商业房产租赁及商业物业管理。友谊股份也自行在无锡购买了 200 亩地,建设占地 19 万平方米的无锡奥特莱斯。买地、建设、开业、土地升值是友谊股份青睐的“商业地产”模式。

“很多城市在规划大型商业项目时,相对于住宅地产开发商来说,城市规划主管部门更希望零售集团直接进行商业

物业开发,这样有利于提高商业项目运作的成功率。”马新生说。百联集团计划在上海的每个郊区都建造一个当地的商业地标项目,其中重点发展区域为世博园区、虹桥商务区、迪士尼地区、大型商业居民区和轨道交通沿线地区等。

完善电子商务平台

今年,友谊股份控股股东百联集团获得第三方支付牌照。目前,百联集团电子商务业务分散于旗下各个业务板块中。据了解,除了日用百货业务,百联集团还希望通过旗下上海物贸的贸易制造资源,建立一个全国最大的有色金属和涉及生产资料的原材料电子商务交易平台。如果建成,这个平台的交易量会很大。

目前,百联集团旗下只有友谊股份运作的网上商城有一定的业务量,包括网上奥特莱斯,汇聚了一些品牌商品,均由友谊股份直接到境外采购,部分商品的价格比百联青浦奥特莱斯的价格更低;其次是食品与保健品,每月都推出特价优势商品;另外还销售世博特许产品。

新的电子商务部直属于百联集团总部旗下,据介绍,该平台要整合旗下各个业务板块中的电子商务业务,涉及旗下超市、百货和物贸等各家上市公司利益。

友谊股份总经理李国定认为,网购对传统百货业的服装、珠宝销售影响不大,公司也在完善自己的电子商务平台,但目前电子商务尚未发力。

中石化携三井化学 建弹性体公司 总投资约 20 亿

中石化日前宣布,与日本三井化学株式会社以 50 : 50 的股份比例在上海合资设立上海中石化三井弹性体有限公司,注册资本约 6.3 亿,项目总投资约 20 亿。该公司将新建一套全球规模最大的年产 7.5 万吨的乙烯丙烯二烯烃共聚物(EPT)生产装置,预计 2014 年一季度开始商业运行。

合资公司主要业务为生产及销售三元乙丙橡胶产品。该产品为乙烯丙烯二烯烃的共聚物,耐候性、耐臭氧性、耐热性、耐寒性等较佳,被广泛用于汽车零部件、电线电缆及其他工业产品。2011 年,中国三元乙丙橡胶表观消费量达 2374 万吨,进口量达 22.3 万吨。中石化预计,随着中国汽车市场的快速发展,以及在铁路等社会公共设施领域投入的增加,该产品的市场需求将大幅增加。(汪珏)

烟台万润进军 新型环保材料领域 投资 13643 万

以液晶材料为主要产品的烟台万润(002643)拟利用超募资金进军新型环保材料领域,公司 5 月 30 日公告,计划使用不超过 13643 万元用于投资“年产 850 吨 V-1 产品项目”。该产品用于环保领域,若顺利投产,将为公司特种化学品的快速发展打开新的领域并可能为公司带来新的业绩增长点。

公司开发的新型环保材料 V-1 产品,通过化学改性可有针对性吸附和分解废气中有害物质,进而达到越来越严格的环境保护要求。V-1 产品可广泛应用于燃气、燃煤、燃油装置废气治理及其他多种领域的废气治理,应用前景广阔。

该产品生产技术属于国际领先水平,目前公司该项目中试放大产品已经顺利通过了客户的使用验证,计划 2012 年底完成生产装置的建设,2013 年初具备年产 850 吨的生产能力。项目达产后,预计年新增营业收入 17436 万元;预计生产期年平均新增利润总额 2998 万元,税后利润总额 2549 万元。

(康书伟)

泸州老窖发力金融版图 小贷公司谋上市

上海证券交易所总经理助理阙波近日的造访,让国内资本规模最大的小贷公司泸州市龙马兴达小额贷款股份有限公司(以下简称龙马兴达公司)的上市计划浮出水面。

“上市是我们的一个初步想法,目前暂没有一个具体的上市时间表。”龙马兴达公司办公室的廖女士日前表示,公司还有一个设想是,等时机成熟时转制成中小企业银行。

龙马兴达公司于 2010 年由泸州老窖集团发起成立。这家白酒巨头目前已拥有泸州老窖这家在 A 股上市的公司。而推动龙马兴达背后,凸显其扩张金融版图的战略。

上市之路

2008 年 5 月,中国人民银行会同银监会联合发布了《关于小额贷款公司试点的指导意见》,给予小额贷款公司合法的地位。短短 4 年时间,作为“草根金融”生力军的小额贷款公司异军突起,在全国遍地开花。

2010 年酒博会期间,以泸州老窖集团为主发起人组建的泸州市龙马兴达小额贷款股份有限公司正式宣告挂牌,当时公司就以注册资本 8 亿元位居全国同类贷款公司第一。

2011 年 11 月,龙马兴达进行增资扩股,注册资金由 8 亿元增至 12 亿元,其全国注册资本最大的小贷公司地位得到进一步巩固。目前泸州老窖集团出资占总股本的 12.55%,其余股份由优势企业、老窖集团经销商、关联协作企业、地



泸州老窖的金融拼图

龙马兴达谋求上市并不是一个孤立的事件,其背后是白酒巨头泸州老窖集团扩张金融版图的战略。

泸州老窖集团高管曾公开表示,成立小贷公司实际上是泸州老窖集团“双轮驱动产业资本、金融资本协同”战略的一部分。不久前泸州老窖集团董事局主席谢明还向《每日经济新闻》表示,园区(指泸州酒业集中发展区)内相关金融、小额贷款公司的成立是为了更好地满足园区内产业链上下游众多企业的融资需求,推进“中国白酒金三角”的快速发展。而龙马兴达正是其中最具有代表性的企业。

公开数据显示,自 2010 年 3 月成立以来,累计向 448 户中小企业及个人发放贷款 34 亿元。其 2011 年,累计实现利税 9871 万元。收益不菲的小额信贷公司自然成为泸州老窖集团旗下的骨干企业之一。

实际上龙马兴达只是泸州老窖集团金融版块中重要拼图之一。

2008 年,在泸州老窖的投资者见面会上,该公司负责人就指出,泸州老窖主业已经形成了白酒和参股控股证券公司的格局,实现了由产品经营向资本与产业经营相结合的转变。当时,泸州老窖正在逐步收购华西证券的股权。目前,泸州老窖在参股华西证券的同时,还持有泸州商业银行的股份。

(每经)

海螺水泥 将斥资 20 亿入股青松建化

青松建化日前公告称,公司与海螺水泥签订了合作框架协议书,后者将认购公司 1.5 亿股非公开发行的股份,认购价格 13.53 元/股,合计金额超过 20 亿元,股票的锁定期为 12 个月。在认购完成后,海螺水泥将向青松建化推荐一名董事和一名监事候选人。

根据合作协议,海螺水泥将在水泥主业的技术、管理、项目建设以及市场整合等方面给予青松建化支持,加快所在区域的水泥市场整合;并将通过青松建化积极促进新疆水泥产业的结构调整,也将共同开发煤炭、石油、天然气等资

源项目。

兵团农一师国有资产监督管理委员会表示,将在审议该议案的股东大会上投赞成票。此外,农一师还承诺,将在煤炭、石油、天然气等资源方面给予青松建化支持,在相关政策支持下向青松建化倾斜,促进其做强做大。

资料显示,青松建化的非公开发行已于今年 2 月获得证监会发审委核准。公司计划增发不超过 2.62 亿股,发行价格 13.53 元,募集 35.44 亿元,用于投资三个水泥项目。公司实际控制人农一师下属企业不参与增发股的认购。据了解,在青松建化增发募投的目的完成后,合计将增加 1120 万吨的水泥产能,比公司现有产能还要多。按新疆



“十二五”规划提出,计划累计完成社会固定资产投资 3.6 万亿元,相当于“十一五”实际完成量的近 3 倍,未来新疆地区水泥需求将保持较快增长;因此,公司募投项目将使公司的水泥生产能力得到大幅提高的同时,也将提升公司在疆内水泥行业的竞争优势。

(顶尖)