

浅谈二维码在烟草行业的应用

□ 李 刚

二维码是用某种特定的几何形体按一定规律在平面上分布的图形记录数据的信息技术。相比一维条码、射频识别等技术，它有着小面积承载大量信息、印刷和识读成本更低、安全保密性更强以及识别效率更高等多方面技术和应用优势。结合移动通信网络，二维码还可以提供各种移动应用服务，是目前物联网重要的实现手段。

二维码技术在社会经济发展中的应用

二维码在国外的应用。在一些发达国家，二维码在城市管理服务体系和民众日常生活服务中，都得到了有效应用。

在韩国首都首尔，约有 6300 个公交站牌布设二维码，为市民提供公交查询、旅游指南、生活信息等日常服务。这不仅为市民提供了便利的公交服务，还极大带动了当地的观光旅游。

在美国，波士顿 Taranta 餐厅用二维码让顾客能很快了解盘子里鱼的来历：何时、何地被捕捉，何时被送到餐厅……由于二维码比射频识别技术更具安全性和保密性，美国政府要求军用装备必须用二维码进行标识。

在日本，所有入境人员的护照都贴有二维码，在方便管理的同时也有利于为入境人员提供更多便利服务。

在欧洲，一处以“风车”闻名的风景区，就是通过二维码向游客提供景点导航、风俗介绍、停车位置等游览信息服务。

二维码在我国的应用。相比欧美等地，二维码在我国的应用并未普及。不过，随着近年来我国通信网络的升级、智能手机的普及以及民众生活理念的转变，二维码的应用范围越来越广。同时，我国在二维码研究方面也不

断取得新突破，特别是一码多识技术突破了二维码只能存储、读取一种信息的物理限制，为二维码在多部门、多行业、多用户之间的协同作业提供了新的技术基础。

作为一种全新的自动识别和信息载体技术，二维码的经济性和可靠性正被越来越多的人了解和认知。2010 年 1 月 1 日，新版火车票的发售是其在国内一次较大范围的应用。新版火车票最大的特点是从一维条码变成了方形图案的二维码，这不但使防伪功能更强，验证起来也更便捷。检票时，乘务员只要用手持终端刷一下车票，便能验证真假。

在食品安全方面，利用二维码技术不仅可以对食品进行追溯，也方便了对生产经营企业进行管理。这不仅实现了监管常态化、智能化、实时化，而且还为企业产品防伪、营销、市场精细管理和电子商务等提供了便利。

在人口信息服务管理方面，利用二维码和一码多识技术对人口计生流程进行网格化管理再造，实现了以服务对象需求为主的链条式追踪服务，并将政府管理和便民服务有效融为一体，创新了社会管理思路和方法。

在媒体出版方面，二维码技术将文字、图片、音频、视频等媒体元素与信息播放存储技术结合，推动了平面媒体向商务化、物联化时代过渡，并实现了报纸与手机、电视、网络实时互联互通。

二维码在烟草行业的应用和前景

近年来，行业现代流通体系建设虽然成效明显，但与行业改革发展新要求以及国际一流水平相比，现代流通手段还需进一步提升。随着物联网产业的兴起和物联网技术的发展应用，一些企业开始积极探索将物联网



先进技术运用于卷烟物流作业流程，取得了一定成效。

二维码具有自动携带、自动传递、成本低、识读可靠等特点，具有广泛应用的潜力。运用二维码和一码多识技术，可以完成烟草的原料管理与科学配方、仓储智能控制与实时监控、烟草配送精准化、烟草产品追溯防伪以及在线订购等，最终实现行业工商企业间异地、远程、动态全天候的智能联网与物联网通信。

工业企业生产应用。工业企业在片烟生产仓储阶段，运用二维码技术可以实现片烟从外购到入库管理、原料库管理、备料管理等各个环节的数据采集核对和统计，保证了仓库管理数据输入效率和准确性，并实现了精确生产的一体化流水线管理。如河北中烟工业有限责任公司正全面实施的一片烟生产仓储管理系统，精准智能，简便有效。

商业企业流通应用。目前，一些商业企业在卷烟分拣中也开始植入二维码技术，即在“扫码到条”的最后一个环节增加条烟二维码，并写入每条卷烟的工业出厂信息、零售客户订单信息及防伪信息。当卷烟到达零售终端市场后，零售客户用零售终端信息识别系统解析条烟上的二维码，并将获取的数据记录在零售终端信息系统营销模块上。当卷烟流通到消费者手中

后，消费者通过手机二维码查询系统就可获取该条卷烟流通渠道信息及防伪识别。

二维码技术的应用，一方面规范了卷烟流通渠道和生产经营，保障了国家利益；另一方面也方便了消费者查询卷烟流通信息和防伪识别，保护了消费者的利益。目前，山东中烟工业有限责任公司、河南中烟工业有限责任公司、红云红河集团等企业在件烟或包烟上已实现了二维码技术的应用。

依靠二维码技术建立一个从原材料生产到消费者的信息关联体系，不仅实现了产品质量追踪与防伪，还能根据市场信息不断优化原材料种植等，提高卷烟产品质量。

行业依靠二维码技术搭建智能化决策和控制的网络体系，包含采购、生产、销售、配送、营销、服务、管理等各个环节，涉及生产制造、质量追溯、物流管理、库存管理、供应链管理、专卖管理、协同营销等烟草生产经营的各个方面，对行业优化产业升级、创新技术以及提升管理和服务水平具有重要意义。行业近年来的发展实践证明，物联网与传统烟草产业全面融合，有利于推进卷烟流通体制改革，实现物流资源在全行业的优化配置，并建立起完整统一、先进实用的现代流通网络。

全面推进企业文化建设需注意“三性”

□ 金卫民

烟草企业文化，是在新形势下运用文化的力量来促进“全面建设现代烟草”的一种新的思维方式和实践方式，是社会主义先进文化的重要组成部分。笔者认为，推进和加强烟草企业文化建设要注意以下三个方面。

一是烟草企业文化的先进性。烟草企业文化是随着烟草事业的发展而产生的新概念，而先进烟草企业文化从广义上说，是指广大烟草工作人员在历史实践过程中所创造的高水平的物质财富和精神财富的总和；从狭义上说，先进烟草企业文化是指烟草系统的独特的主流性的思想理念以及与之相适应的制度、组织机构等。先进烟草企业文化，关键在于“先进”二字。

先进烟草企业文化是以先进的烟草制度为基础，以先进的烟草理论为统帅，以先进的烟草思想为核心，以先进的烟草文学艺术为载体的文化。它不是简单地继承以往的经验，而是始终保持与时俱进的创新精神，保持制度的先进性和优越性，保持机制创新的动力，保持烟草队伍的活力。

二是烟草企业文化的功能性。研究和探索烟草文化时，不能忽略其功能，因为其功能所显现的内容，正是探索烟草企业文化、搞好队伍建设的目的之一。烟草企业文化主要具有以下几个功能：

引导功能。烟草企业文化的引导功能是双向的，一方面是烟草员工实现自身价值与烟草系统实现自身价值的融合统一；另一方面是烟草系统在肩负自身职责时对社会公众的影响，

导致社会公众对烟草的认知和评价。

协调功能。烟草企业文化协调着社会与烟草的关系、烟草员工与烟草的关系。

凝聚功能。烟草企业文化通过培育员工集体主义思想、团结协作精神、团队意识等，把理想、信念和价值趋向融会贯通，在烟草系统内起到“粘合剂”的作用，使整个系统在良性循环和不断发展的同时，形成巨大的凝聚力和向心力。

实践功能。烟草企业文化意在创设一种精神、一种理念，通过美化外在环境，营造文化氛围，通过理想信念、道德情操的培育，塑造内在美的心灵世界，造就一批符合新世纪要求的烟草人，从而在公众面前树立起烟草良好社会形象，实现物质文明和精神文明的双丰收。

三是烟草企业文化的长效性。烟草企业文化建设应立足当前，着眼长远，要健全制度，营造格局，建立长效机制；应着力于总体规范的制定和工作部署，着力于部门间的组织协调与具体活动督导检查，着力于在文化实践中调查问题和总结、升华经验，不断巩固和提升烟草企业文化成果，确保烟草企业文化的舆论氛围。

要注重烟草企业文化理论的研究和宣传，充实反腐倡廉烟草企业文化的内容，采用综合措施，形成烟草企业文化建设的强大合力。同时，还要注意发现烟草队伍里的文化艺术人才，创作出更多具有广泛影响的时代精品力作，从而把烟草企业文化的内容融入到深厚的文化积淀和现实生活中。

网络案件侦办工作如何在重困下突围

□ 老生杂谈

在烟草专卖管理工作中，国标网络案件及省标网络案件越来越成为考较一地专卖管理工作成果的重要指标。在现行的专卖管理工作任务中，一般都是由省级烟草专卖局向地市级烟草专卖局下派年度网络案件侦办指标，再由地市级烟草专卖局将任务分解到各县市区级烟草专卖局。任务的明确性，使各级烟草专卖局的卷烟打假破网工作有序开展和推进，取得了喜人的成绩。但是，近年来网络案件的侦办工作也进入了一个重困期——网络案件线索少、侦办难、结案不容易。究竟是哪些原因造成烟草打假破网工作如此困呢？笔者结合工作实际，认为主要有如下因素：

一是烟草专卖管理工作的社会认知程度还有待进一步提升。多年来，各级烟草专卖行政主管部门都在不断加强对全社会的烟草专卖法律法规宣传教育工作，也不断地将卷烟打假破网成果向社会作展示，显示出烟草专卖利国利民的政策。通过这些行业外的宣传教育，烟草专卖管理工作的社会认知度是有提升，但是仍停留在一个较低的程度。因为吸烟的身体危害性和社会影响负面性，多数民众对于涉及“烟草”字眼的行业都普遍存在一种排斥心理。而在烟草专卖打假破网工作中，更多的线索还是需要社会民众予以提供、更多的工作也更需要他们的支持和投入。虽然烟草专卖管理部门也十分注重情报网络的建设工作，但是光依靠情报线人的线索对于要求保持一定递增趋势的网络案件侦办数量来说，还是显得有点后劲不足。

二是随着打击工作的深入开展，留下继续从事制售假烟活动的多数为“漏网之鱼”。这些在烟草专卖管理部门的重拳整治下仍能突出重围的制售假烟不法分子在与烟草专卖管理部门斗争的过程中，积累了丰富的反侦察经验。相对前期的打假破网工作来说，打击这批违法犯罪分子就需要投入更多的精力和财力。根据情报显示，现阶段的制售假烟活动已经不仅局限于福建广东等原概念中的“原产地”，在这些地区烟草等部门的严打下，制售假烟活动开始向着浙江、江西等地的偏远山区转移，在选址上也更为谨慎和隐蔽。另外，考虑到制售假烟活动的安全性，不法分子开始引入自己的亲属，将外人挤出制售假烟活动的核心充实到外围人员中，新的核心人员主要通过通讯手段遥控外围人员。这一模式使得其组织更加严密，即使是负责送货和装卸的外围人员被抓获，也很难供出有价值的线索。

三是在社会就业压力下，不少高学历人才进入了制售假烟行业。

社会就业压力下，越来越多的刚出大学校门的大学生也在愁如何找到一份高收入的职业，百般寻找无果后，就有一部分大学生误入歧途。前阶段网络上有报道一名大学生“小军”，名义上是开设网店销售烟标，但是实际却从事着销售走私烟和假冒卷烟的勾当。这肯定不是个别现象，这批具备高学历的“天之骄子”要是利用其所掌握的高技术含量投入到制售假烟活动中去，势必会增加烟草专卖管理部门打击工作的难度。尤其是案件经营过程中证据收集难度增大，以前我们在经营案件时，在查获卷烟的附近总能找到相关的进出货交易记录；但是查处高学历者从事制贩假案件时，很多有价值的书面证据都在事前被当事人给销毁了。

网络案件的侦办工作短期内陷入了一个低潮期，专卖管理部门如何逆势而上、突出重围，在打假破网战场上再立新功呢？笔者认为，烟草专卖管理部门首先还是应该先从加强宣传教育工作开始。在我们经营网络案件的时候很大一部分的线索来之群众的举报，有了他们的线索支持，我们的案件经营才能顺利开展。因此加强我们烟草专卖的宣传力度显得很有必要，充分发挥群众的力量，发现线索立即上报，核实查处。而宣传教育的手段则可以多样化，我们要跳出原来的宣传报道局限性，加强行业外的卷烟打假破网工作成果展示，以正面形象赢取社会基础。同时加强网络宣传，与电子商务网站、支付中介机构、互联网接入服务机构、物流企业等加强沟通，宣传法律政策，让从业人员掌握国家的有关规定，采取在行业内部网下发文件、并在各大主流网站悬挂通告等多种形式扩大宣传。当消费者发现违法销售卷烟的网站后，可以直接拨打当地烟草专卖行政主管部门的举报电话。

其次，加强与公安、工商、电信、邮政、运管等职能部门的沟通协作，建立健全联席会议制度、信息共享、联合查处等长效机制，深入开展卷烟打假破网工作。在以往的打假破网实践中，我们烟草专卖管理部门由于职能限制，很多工作开展都是举步维艰，而引入职能部门协同办案后，则可以及时借助相关部门的职能优势，确保工作衔接的有机性。尤其是物流快递行业的发展越来越成为假冒卷烟主要流通渠道的背景下，我们烟草要联合运管部门加强物流监管打击力度，不定期开展突击检查，切实把打击物流犯罪作为一项长期工作来抓。提高对物流犯罪危害的认识，加大投入，建立相应的打击防范机制，并加大对经营者的宣传，使他们认识到违法运输卷烟的危害后果，在承运前应予以把关，要初步核查承运的物品，拒绝违法承运卷烟。

新形势下烟草行业的三“重理系”

□ 刘洪国

2012 年是实施“十二五”规划承上启下的重要一年，围绕行业“卷烟上水平”的基本方针和战略任务，把“两个维护”的行业价值观，高度地统一到全行业的稳定协调发展上来。烟草专卖管理部门应如何科学发展，适应新形势、把握新要求、再做新贡献？国家烟草专卖局副局长赵洪顺给出了明确答案。在新的发展阶段，各级烟草专卖管理部门要进一步深化对烟草专卖管理的认识，“做到三个‘更加注重’、牢固树立‘三个理念’、着力构建‘三个体系’，简单地说就是：三“重理系”，努力推动烟草行业持续健康发展。”

什么是三个注重？三个注重就是：一是随着体制改革的深入推进，烟草专卖必须更加注重眼睛向内、强化内管；二是随着社会法制意识的不断提高，烟草专卖必须更加注重依法治烟、公正文明；三是随着信息化网络快速发展，烟草专卖必须更加注重防微杜渐、打牢基础。

行业也是“统一领导、垂直管理、专卖专营”的体制。要保持行业持续健康发展，烟草行业不能一味盲目追求高增长、高速度、高效益，应该首先担负起社会责任，各级烟草专卖管理部门应积极适应新形势，与时俱进地树立“三个理念”。

牢固树立“保持持续健康发展是烟草行业的首要任务”的理念。“贯彻落实这一理念，当前要紧紧围绕‘卷烟上水平’基本方针和战略任务，突出品牌发展核心，努力推动持续发展；注重全面提升水平，努力保持协调发展；始终坚持统筹兼顾，努力实现共同发展。”

牢固树立“巩固完善专卖体制是实现行业持续健康发展的根本保障”的理念。对这一观点，他指出，从我国国情和烟草行业实际出发，只有继续坚持和不断巩固专卖体制，才能有效避免国内烟草市场出现非法进入和无序竞争，有力打击各种非法烟草制售活动，持续提高烟草行业整体竞争实力，从而为实现烟草行业持续健康发展提供根本保障。

牢固树立“烟草行业内部是加强烟草专卖管理工作重点”的理念。众所周知，烟草专卖体制是通过《烟草专卖法》及其实施条例确立下来的。《烟草专卖法》及其实施条例的调整对象主要是烟草专卖品生产经营及其各项管理活动，重点是烟草行业内部。

赵洪顺指出，在树立以上“三个理念”的基础上，加强烟草专卖管理要着力构建有机结合、相互支撑的“三个体系”，即“制度完善、职责明确、监管到位、奖惩分明”的内部监管体系、“打击严厉、管理到位、疏导及时、服务周到”的市场监管体系和“政府领导、部门联合、多方参与、密切协作”的打假打私体系。

因此，在新的形势下，烟草专卖管理部门要内外兼修，既要练好外功，强身健体，依法行政，执法为民；又要练好内功，防微杜渐，提高自身的免疫力，做到流水不腐户枢不蠹。“在构建内部监管体系这项工作上，严格规范是保持行业持续健康发展的生命线，管住自己、管好自己是中心任务。对烟草专卖管理来说，这就是新理念下的

新要求。”烟草行业面临的重大风险不是来自外部，而是来自内部。

从总体上来说，烟草行业面临着资源严重约束的严峻挑战，面临着经营各个环节利益调整的严峻挑战，面临着市场不断扩大开放的严峻挑战，面临着全面调整的严峻挑战。要战胜这些挑战，必须加强内部监管，严格行业自律。而维护好、实现好、发展好国家利益和消费者利益，则是加强内部监管、严格行业自律的内在动因。面对严峻的发展形势和内外环境，化解内部风险、战胜自我挑战，加强内部监管、强化行业自律就显得更为重要、尤为迫切。加强内部管理监督工作有利于巩固和完善烟草专卖制度，是实践“两个至上”行业核心价值观的需要，是依法经营、依法管理、依法行政的需要。针对部分人对内管工作重要性认识不到位，认为内管工作只是表面形式，只要有几个内管人员写写材料、整理资料、走走市场就行了的情况。采取教育培训引导的方式方法，使其真正理解内部专卖管理监督工作的目的、要求、内容、方法以及措施，并在日常

内管工作中加以重视、贯彻和落实。

如何加强市场监管体系建设，市场监管员要把更多的精力放在分析市场信息上。“过去我们的市场监管经常采取拉网式检查，这种做法既容易使监管流于形式，在某种程度上还给零售客户增添了不少不必要的麻烦，监管成效无法从根本上得到保证。”市场监管员要有针对性地开展市场检查，积极疏导零售客户的合理诉求。分析市场信息就像我们体检，对已见异常的指标，要去找原因。对于制售假烟者，坚决予以严打；如果是卷烟不适销、不对路，应当积极疏导，帮助零售客户解决问题。疏导及时、服务周到的市场才是良性的市场。”

构建卷烟打假打私体系，就是要紧紧依靠各级党委、政府，密切联合公安、司法、海关、工商等部门，建立健全联席会议、线索通报、案件交接、联合办案、法律监督和责任追究等工作制度，不断增强工作合力，使各级党委、政府主导的卷烟打假打私体系发挥更大效能。各级烟草专卖管理部门要积极适应新形势、把握新要求，扎实有效

地推进各项工作，开创烟草专卖管理工作新局面，努力进行行业持续协调发展。

“三三制”的提出，不仅指出了烟草行业前进的方向，同时也提出了烟草专卖管理应该适应新形势，发现新问题，不能固步自封，沾沾自喜，画地为牢；不能走出去看西洋景，也不能照抄照搬；不能提高凝血功能，而应该提高造血功能；人才是生产力，考核效率，但人的主观能动性的发挥才是发挥超人的想象力，指标再多，人若没有能动性，也是大呼隆，一股风。在解决好新问题的同时，创新观念就成了关键，其主要是发挥员工的想象力、创造力。首先要解决收入制度改革，让每一个员工，尽人所长，心情愉快地以企业为家，变“让我干”为“我要干”，并要“干好”。

创新也不是口上新词，行动依旧。而是从骨子里迸发出来的新思想、新思维。“三三制”为行业今后一个时期发展指出了目标，如何按这个目标前进，则是仁者见仁智者见智了。