

您的爱心 我们的开心……

安洲运业集团公司“5·24”、“6·1”爱心传递活动纪实

□ 李宝成

善良的心总是敏感易动。看完5月21日绵阳晚报“心语心愿”栏目所刊发的消息后,曾荣获“全国十大公益慈善家”殊荣的绵阳市安洲运业集团公司董事长李代全再也坐不住了,他起身拨通“心语心愿”栏目热线,更进一步了解到那些需要被帮助人们的相关信息。

10年前的一场车祸让现年42岁的苟剑只有一两岁儿童的智力,年逾古稀的父母虽花费巨资挽救了儿子的性命,但已家徒四壁,债台高筑。如今再次手术后恢复治疗期间急需特殊药物“六个头的三七”,该药材每斤上千元,老两口实在无能为力。

蒋蕊安1岁多时被查出患有痉挛性脑瘫病变,15年来他没进过学校,没做过广播操,甚至连上厕所也不能蹲。这位在绵阳中心医院康复中心接受治疗的花季少女特别希望能有一台电脑提高自己的学习能力。

4年前,好心人陈女士从菜市场抱回一个弃婴抚养,起名妙妙,身世可怜的孩子在8个月大时被查出患有癫痫和脑瘫。如今,妙妙每天都要从游仙区戒毒所附近的家中出发辗转两次公交车才能到绵阳中心医院康复中心接受治疗,家里经济异常拮据。

备好所需物品,让愿望化为现实。5月24日上午,李代全董事长代表安洲驾校、临园出租汽车公司先后到绵阳市三医院、绵阳市中心医院康复中心,看望苟剑、蒋蕊安和妙妙。

当“六个头的三七”加上1200元慰问金递交到苟大爷手中,老人家激动地连声道谢。“苟大爷,您一定要保重身体,千万别着急,苟剑会好起来的,我们大家一起来帮助您。”李代全



一再宽慰着老人的心。

“谢谢叔叔!谢谢叔叔!”少年蒋蕊安几乎不相信这是真的,他一遍遍用双手抚摸着“联想”笔记本电脑的包装盒。“我不会沉迷于上网聊天的,这是我了解外面世界的一个窗口,要用电

脑好好学习,请叔叔放心。”听着蒋蕊

安的保证,李代全会心地笑了。

“妈妈说不能随便要别人的东西。”4岁多妙妙把双手背在身后,神情郑重地说道。李代全双眼一热,险些掉下泪来,多么乖巧的孩子啊!“这是叔叔送给妙妙的,不是妙妙找叔叔要的,拿着,好不好?”李代全再次将一个信封递到妙妙手中,里面是一张充值了500元的公交卡。

践行公益,让爱随行。早在一个多月前,李代全就在谋划如何让绵阳市患有脑偏瘫疾病的孩子如何过一个快乐的“六一儿童节”。

据绵阳“站起来”儿童康复中心负责人白玲介绍,“脑瘫儿童是个非常特

殊的群体,他们肢体健全,却连站立都无法做到,他们不是先天聋哑,却连妈妈都叫不出口,这些家庭承受着常人难以想像的经济压力和心理压力。”

“在这个属于孩子们的节日里,要让他们与其他孩子们一样过得快乐。”李代全如是说。

5月29日8:30分,由绵阳安洲运业集团公司、绵阳晚报社、绵阳城区“站起来”儿童康复中心共同筹划近20余天的“6·1”爱心传递活动在位于机场东路的安洲运业集团公司绵阳安洲驾校培训中心大楼前正式启动。安洲运业集团公司10余名员工驾驶2辆大巴、15辆出租车承载20个脑瘫儿童、28位家长以及6名康复中心工作人员前往北川新城,让这些久违了阳光的孩子们在集体活动中欢度“六一”。安洲人再一次以特殊的方式为特殊群体传递着他们的不变爱心。

“疾病让这些孩子们遭遇了人生中的不幸,无法上学,很少外出,更没

有机会参加集体活动,我们希望能有更多的爱心人士一起来共同关注这个群体,关爱这些孩子,让他们享受到属于他们应有的快乐,帮助他们早日康复,这也是我们安洲人共同的心愿……”出发仪式上,李代全的一番话,让许多家长们潸然泪下。

绵阳晚报社总编辑余凡对安洲运业集团公司为此次活动所提供的赞助予以高度赞扬,并祝愿宝贝们节日快乐,游玩开心。出发前,每个孩子都得到了

了一份安洲人为他们精心准备的礼物。

爱心车队沿宽阔的“辽宁大道”向北川新城进发,每辆车内都充满欢声笑语,一双双渴望的眼睛透过车窗,眺望远方……初夏的清晨,那片片云朵、那阵阵清风、还有那初升的朝阳,滋润着每个孩子体内的细胞。

在北川康复中心,绵阳城区“站起来”康复中心工作人员组织孩子们开展各种游戏,他们或歌、或舞、或朗诵,气氛异常活跃。李代全和员工们也参与到活动中,并为他们颁发了奖品。下午,孩子们畅游北川巴拿恰步行街,参观了禹王桥、抗震公园等景点。

蒋蕊安的父亲激动地对记者说,“这么多年来,我家蕊安还是第一次参加这样大型的集体活动,真是感谢安洲运业集团,感谢李总!”

正站在一旁的李代全赶紧摆手道,“千万别这样说,您们才是最坚强的父母,面对如此大的压力,但依然给孩子创造了一个温暖的家。”

在父母慈爱之外,孩子们还得到另一份关爱,正如李代全所领导的安洲运业集团,以弘扬爱心为企业文化精髓,争做优秀企业公民,始终不忘践行社会责任。

海尔服务为我想得更多

洗衣机已是现代生活的必需品了,我家里那台服务很久的半自动洗衣机,早已面目全非,全家人都一致同意换一台新的,并且都赞成买海尔的,因为海尔的质量和服

务都是有目共睹的。在商场我选取了一款以服务和质量著称的海尔洗衣机。在办完手续后我回到家里等待着,时隔不久海尔洗衣机的安

装师傅按时上门来了。他们来到家里就开始了安装工作,在选取了最



走进无声世界 关爱聋哑儿童

5月29日,河南亿立钢构建设工程有限公司董事长、总经理段周全带领员工,在安阳市紫薇大道办事处、晨曦社区负责同志的协助下,来到安阳市特殊教育学校,看望这里的聋哑盲儿童,并为他们带去了笔记本、钢笔等大批文具,以此庆祝“六一”儿童节。

本报记者 李代广 通讯员 毕兴世 摄影报道

国美艺术团：把企业文化“演出来”



国美艺术团是国美企业文化建设中的一个特色项目。很多人都知道国美有个年会,其文艺节目的高品质在业内是有目共睹的,被誉为“小春晚”,国美人也以此引以为傲。是什么成就了节目的高水准呢?其实,支撑每年年会晚会高品质节目的,正是这个国美艺术团。

今年年初,国美进行了较大规模的组织和人员调整,培训中心从人资体系独立出来。据国美高级副总裁魏秋立女士介绍,目前由培训中心进行管理和运作的国美艺术团是国美企业文化建设的一个特色和亮点,是国美宣贯企业文化的艺术载体,国美艺术团员是国美宝贵的文化财富。自从成立以来,艺术团就一直受到公司高层的重视和扶持,公司在总部层面由专人负责艺术团的日常管理工作,并制定了规范的管理制度和合理的激励机制以保证艺术团高效率的运行。

在国美,每一个艺术团员都是一个鲜活的文化榜样。他们以身作则,积极践行企业文化,并通过艺术节目传递积极正向的能量,引导和提升周围的同事和客户。魏秋立女士特别强调,艺术团不仅为每年一度的年度盛会提供高质量的节目,保证了整台晚会的高品位,而且在门店开展动员演出,很好地服务了门店经营,为门店绩效达成做了

了积极的贡献,在提供艺术欣赏的同时,具有很好的经济价值。

在被问到为什么成立艺术团时,魏秋立女士表示,“之所以考虑成立国美艺术团,现实的因素有两个。一个是公司每年年会

对节目有较高的品质要求和数量需求,另一个是来自我们的员工。他们在责任担当,做好自己本职工作的基础上,也想为部门为企业更多的创造价值,也渴望能有一个平台展示自己的才艺,与大家分享。而更为重要的是,在系统建立和不断完善企业文化文本体系的基础上,我们国美也在积极探索文化的表现形式,尝试通过多样的艺术形式呈现国

美文化,将国美文化“演出来”。

(接5月30日B3版)

文化引领 跨越发展

——新疆第一窖古城酒业以现代文化引领企业发展(下)

三、用文化树立古城品牌

品牌的灵魂是文化,是企业和产品的象征和代表,是企业经营的核心和利润增长的主要来源,是企业的发展之根,立身之本。经过58年的发展和积淀,“古城”无论是在生态资源,历史文化,还是技术创新,市场表现等方方面面,都完全具备了新疆优秀品牌的特质。

近年来,“古城”紧紧把握市场脉搏,顺应和引领消费者需求,在不断深入了解和研究变化中的中国消费者的消费价值观和生活习惯的基础上,把弘扬中华五千年白酒文化与现代商业紧密结合起来,立足金奇台、旱码头

的文化积淀,以挖掘出土的“古窖池”为基点,从产品开发到品牌创意及推广,都力图与古城、古窖、古文化有机结合起来,确立了“古城”、“新疆第一窖”的双品牌战略,实现了从经营产品到经营品牌的转型。为了弘扬中华民族的传统文

化的成果:先后建成了新疆第一家酒史馆、被国家旅游局确定为全国工业旅游示范企业、其传统酿酒工艺成为自治区非物质文化遗产、古窖池列为自治区文物保护单位、生产的新疆第一窖和古城老窖评为中国文化名酒和中国历史文化名酒及新疆名牌产品、古城牌白酒商标评为新疆著名商标等。改制后的科学管理,以及白酒品质的提升和酒文化的打造,使古城酒业这个曾连年亏损且濒临倒闭的企业焕发出了青春活力,在全疆成为一家具有相当竞争实力的企业,目前年产值已过亿元。每年在重阳节举办的储酒节,其目的就在于立足古城人文优势,打造新疆第一文化名酒,实施古城酒文化品牌发展战略,推陈出新,随着历史的发展给酒文化赋予新的内涵,以此推动全疆酒文化向着更高层次发展,最终使古城白酒走向全国。冠名“新疆第一窖古城酒业杯”第八届新疆青年歌手电视大奖赛,标志着古城品牌已经成为全疆品牌,标志着古城酒业在新疆的文化事业和社会公益事业中已占有一席之地,有能力为全疆的文化事业做贡献。可以说,古城在经营品牌的同时更多地是在经营文化,凝聚人心。文化品牌已经成为现代市场经济下最具生命力的品牌。

四、用文化增强企业核心竞争力

对于白酒行业来说,它的核心竞争力就是酒文化,但是酒文化不是靠惯性自然维持的,而是要靠白酒行业自己来积极建设,使酒文化成为有吸引力的酒文化,能和消费者沟通互动的酒文化。我们成立了“企业文化研究会”,挖掘、丰富、提升企业文化;将企业文化的使命、愿景、价值取向以及理念导向深入到每位员工的心中,真正实现文化的价值观。我们通过对自身资源的全面审视与度势,准

确地将新疆文化资源与古城发展背景巧妙的结合起来,整合策划执行了一系列烙有古城印记的全新的文化活动,使文化的竞争力凸显。改制14年来,先后成功举办了“古城”杯有奖征联大赛,共收到全国30多个省市、自治区及香港、澳门等地作者的8000余幅对联;首届新疆酒文化、酒市场研讨会;新疆首届酒文化节暨六百年大庆和新疆第一窖开坛仪式;纪念奇台建县233周年汉文化研讨会;“新疆第一窖杯”征歌、征联比赛;陆续举办三届奇台人联谊会;启动古城大爱基金、储酒银行等,用一种创新的理念和思维不断丰富文化建设,用文化活动架起消费者之间联系、沟通的桥梁,整合有效资源,实现资源共享,渠道共享,让更多的人享受文化建设带来的成果。同时,出资创办古城文学社,出版《古城酒香六百年》、《杯酒人生》、《对酒当歌》一书及《古城风采》报。尤其是创办的《古城文学》已办了五年共出版17期,在疆内属纯文学刊物中走在了前列,不仅提升了企业文化品位,又为奇台的文化事业作出了贡献。做这些事的同时是提高企业的文化含量,增强企业文化的品牌,使文化的竞争力表现在方方面面,为企业发展助力。

五、把文化力转化成商品力

古城古酒古文化,新春新秀新天下。近年来,古城酒业之所以能够抓住新疆白酒行业新一轮迅猛发展的历史机遇,保持平稳较快的发展势头,关键在于古城人在这种文化背景的引领下,把“立德育人、学习创新、高效和谐、服务社会”的公司精神和酒文化融入到生产经营的各个环节,不断调整产品结构、创新营销方式,重塑古城品牌、创建富有特色的酒文化,为企业发展带来了跨越式的发展。

展,实现了文化力向商品力的转化,成长为新疆的第二大品牌,第一文化名酒。自2007年以来,产品覆盖全疆,并相继在河南、河北、海口、江浙、南京等地设立销售网点,市场占有率不断提升,产销以30%的速度递增,员工收入由1200元增长到现在的2800元、税收470万元增加到3810万元,形成一个主营白酒、兼营纯净水、生产销售、粮食收购、集中供热、工业旅游、种猪养殖、房地产开发为一体的非公企业。

文化淬炼时代精神,文化凝聚奋斗力量。以文化为引领,就要求我们的酒文化更加符合现代文化发展的需要,更加符合现代社会发展的需要。我们酒文化的大部分产生于农耕时代,当我们已经迈入工业化中后期时,酒文化的许多元素理应被刷新,这就要求我们以现代文化为引领,根据社会的需要、发展的需要来提升酒文化。举办一些和酒文化有关的节庆活动就是引领的方式之一,通过节庆活动传承传统的酒文化的同时,增添新的酒文化因子。以满足消费者精神文化需求为出发点和落脚点,以改革创新为动力,发展面向现代化、面向世界、面向未来的、民族的科学的大众的社会主义文化,培养高度的文化自觉和文化自信,提高全民族文明素质,增强文化软实力,弘扬中华文化,从而引领酒文化、更新酒文化、提升酒文化,将酒文化继承发扬下去,并逐步将其推向更高峰。

文化是企业的灵魂,文化是品牌灵魂,文化是人的灵魂。一个没有文化的企业是不可能持续地,长久地取得发展。在新型工业化的进程中,古城酒业将不断提高文化建设科学化水平,以现代文化为引领,创建学习型

(佚名)