

VCD 行业辉煌与心酸背后的企业家

» [详见 A2《主题报道》]



◎国酒茅台在四川省首个自营公司四川国酒茅台销售有限公司的开业启动仪式,右三为贵州茅台酒销售有限公司党支部书记、四川国酒茅台销售有限公司副董事长马玉鹏。

适应当前行业趋势、市场状况和消费结构的新变化,国酒茅台营销战略变革—— 茅台自营网络体系扑面而来

企业论坛 | Qiye Luntan

从百度李彦宏看新型首富的价值风向标

□ 张小平

美国福布斯杂志照例发布的 2012 全球富豪排行榜,除了华人首富李嘉诚又进入了前十名以外,百度公司董事长兼首席执行官李彦宏以 102 亿美元身价居全球富豪榜第 86 位,这也是李彦宏第二次成为福布斯全球富豪榜中的中国内地首富。

百度作为搜索引擎,几乎改变了每一位中国网民的工作与生活;而李彦宏以搜索引擎为载体,更搭建起一个大的生态系统:百度创新性地推出了基于搜索的营销推广服务。目前,百度服务的客户数量超过 40 万家,帮助企业提升自身品牌及运营效率,并进一步推动社会经济的发展 and 转型;同时百度联盟带动超过 50 万家不同领域的网站发展、壮大,从而有力推动了中国互联网行业的创业与创新。百度及李彦宏本人,也随着这个生态系统的不断扩展而发展壮大。李彦宏的成功正符合科特勒所说的生态化与可持续化大原则,可谓“生态系统型首富”。而“生态系统型首富”不依托资源关系的成长过程、脱颖而相对透明公平的产业背景,作为新经济环境下榜样人物所应具有理性价值、契约精神,以及国际化的视野和全球影响力,也几乎可以从李彦宏身上——一得到映射。

李彦宏式“生态系统型首富”的出现,必定会改变许多年轻人对财富的理解。从 1999 年以 100 万美元起家,到 2012 年个人财富超越 100 亿美元、公司市值超过 400 亿美元,在创富道路上,李彦宏用自己“不疾而速”的实战案例,向中国人证明:随着中国市场经济体制的健全,越来越多的年轻人,完全可以凭借个人努力,用一种非常阳光的方式,去追求自己的中国财富梦。李彦宏用自己的实际行动向大众揭示了中国已经进入了如管理大师德鲁克所说知识经济时代这一事实。在这一时代,知识取代权力与资本,成为未来财富创造的最大原动力。

概括李彦宏的创富经历,那就是:好好学习 + 好好工作 + 好好创业 = 中国新型阳光首富。

成功的榜样,是跋涉前路上让人潜生勇气的力量。那些积极进取的中国人、尤其是年轻人看到在前行的路上熠熠生辉的星光,我觉得这也是中国未来希望的所在。

□ 陈堰 本报记者 樊瑛

在春暖花开、充满生机和希望的良辰吉日里,在广大消费者的翘首期盼中,5 月 18 日上午 9 时,四川国酒茅台销售有限公司隆重开业,国酒茅台自营网络顺利入驻美丽的成都。

贵州茅台酒销售有限公司党支部书记、四川国酒茅台销售有限公司副董事长马玉鹏等领导应邀出席了当天的庆典活动,四川省区经销商联谊会及茅台驻四川省区工作人员都纷纷送来祝福,开业现场高朋满座,熠熠生辉。

四川国酒茅台销售有限公司是国酒茅台在四川省的首个自营公司,至今一直广受关注,开业当天,许多消费者纷纷踊跃购酒,他们表示:因为茅台独特优秀的品质,让他们选择了这个品牌;如今,通过茅台自营公司这样的销售渠道,不仅能亲身体验到国酒茅台的服务周到、方便快捷,还能切实得到更多的实惠和回报。

记者了解到,四川国酒茅台销售有限公司由贵州茅台酒销售有限公司投资开设,预计分布于各省会城市的首批 31 家自

营公司也将于今年上半年陆续开业。从计划经济时代到融入市场经济大潮,茅台公司历经了十多年的沧桑巨变,市场网络建设一直是公司的重要工作。十多年来,公司不断完善和夯实市场网络基础建设,目前,茅台酒经销网络已经覆盖了全国各省、市、自治区的地级以上城市和部分经济发达县市。茅台集团实现了连续 13 年跨越式发展。

据四川国酒茅台销售有限公司副董事长马玉鹏介绍,当前行业趋势、市场状况和消费结构发生了新的变化,建立茅台自营网络体系是公司营销战略变革的重要环节。茅台集团将进一步深入践行“坚持八个营销,追求和谐共赢”的营销理念,按照实体网络与虚拟网络相结合、自营网络与经销商网络相结合、国内网络与国际网络相结合、专卖店网络与综合酒行网络相结合的原则,全面提升营销网络质量,增加网络覆盖率,进一步增强终端影响力和控制力。2012 年,将加快茅台酒自营店的建设进程,加大直销力度,完善自营店的标准化建设,为打造“大茅台集团”奠定坚实基础。

据悉,2011 年以来,贵州省委、省政府

领导班子对贵州白酒产业的发展进行了重新定位,将白酒产业列为全省“十大重点支持产业”之一,提出了“未来十年,中国白酒看贵州”的战略目标,举全省之力,努力把茅台酒打造成“世界蒸馏酒第一品牌”、把茅台镇打造成“中国国酒之心”。按照省委、省政府战略部署,茅台集团确立了新的战略目标,把茅台集团打造成“千亿级”企业集团。

相信国酒茅台自营公司的建立,将会为广大消费者走进茅台、了解茅台、消费茅台提供一个高效便捷的平台;将会成为茅台营销资源优势互补、实现双赢的又一项战略规划,并为茅台品牌提升、市场拓展起到举足轻重的作用。茅台营销网络建设也一定会取得历史性跨越,贵州茅台集团一定会再创新的辉煌。



新帅掌管中国市场 大众汽车掀“换人潮”

□ 刘俊

近日,德国汽车巨头正式对外公布涉及全球的大规模人事调整,其中涉及了大众、奥迪、斯堪尼亚等多个品牌。值得注意的是,中国市场是这场调整的一个焦点。大众为此新设了一个负责中国市场的高层。记者了解到,目前大众汽车在华正陷入了一场“DSG 召回门”的空前争议中,现任大众中国负责人未获得委任担任新帅职务,这一人事调整耐人寻味。

大众汽车在给媒体的一份英文通报中表示,有关调整可确保其执行“2018 战略”,一个强大的管理团队可以保证强劲增长。其中,新设针对中国的管委会由海兹曼(Jochem Heizmann)博士担任领导。据悉,他之前担任的是大众卡车业务主管。

中国管委会达到集团级别

上述通报形容调整是“根本性”的。其中,中国管委会达到集团的级别,以凸显中国全球最大汽车市场的地位。在 2011 年财

年,大众在华汽车销量达到 230 万辆,录得 26 亿欧元的营业进账。大众早前表示,计划在 2013/14 年把在华产能增加一倍到 300 万辆,分别在佛山和仪征新建工厂。据悉,大众汽车今年首季在华录得 8.48 亿欧元的收益,同比增长 52%。

除了集团层面的变革外,品牌层面也有调整,包括对奥迪 3 个管理层进行了替换。大众首席执行官文德恩(Winterkorn)随后对媒体表示,所有调整都只是从内部人员中任命,大众应该由最懂得公司的人进行领导。(下转 A2 版)



要闻 | YAO WEN

习近平会见美国艾奥瓦州友好代表团

国家副主席习近平 3 日在钓鱼台国宾馆会见了美国艾奥瓦州州长布兰斯塔德率领的友好代表团。习近平表示,当前,中美关系已进入了一个重要关键时期。双方正积极致力于探索如何走出一条相互尊重、和谐共处、合作共赢的新型大国关系之路。这是一项前无古人、后启来者的创举,做起来并不容易。但只要双方始终如一地致力于两国友好事业,中美关系明天一定会更好。(钱彤)

孟建柱:为上合组织北京峰会召开创造良好社会环境

上海合作组织成员国元首理事会第十二次会议将于 6 月 6 日至 7 日在北京举行。国务委员、公安部部长孟建柱 3 日在北京实地检查峰会安保工作,亲切看望慰问奋战在安保一线的公安民警和武警官兵。他强调,要坚持科学管理、文明执勤、热情服务,扎扎实实做好各项安保工作,为上合组织北京峰会胜利召开创造良好社会环境。(新华)

卫生部部长陈竺:中国公共卫生面临严峻挑战

卫生部长陈竺 2 日在上海参加公共卫生人才培养与学科建设研讨会表示,中国居民 85% 的死亡原因是慢性病引起的,一系列的新形势使中国公共卫生服务面临着前所未有的挑战。对于媒体曝光“问题胶囊”等行动,他表示感谢并指出,许多深刻的教训,反映了公共卫生的极端重要性。(仇逸)

国资委欢迎各界建言监督

国务院国资委近日就审计署发布 15 家中央企业 2010 年度财务收支等审计结果公告表示,这对促进中央企业管理水平提升具有重要意义,诚恳地欢迎社会各界一如既往地建言监督,共同推动中央企业经营管理水平上台阶。国资委说,近年来国资委积极配合审计署,每年都对中央企业开展年度财务收支审计工作,这种常态化的审计,对于推动央企依法合规经营、维护国有资产权益发挥了重要作用。(新华)

许小年:企业家与制度的摩擦将成常态

近日,经济学家许小年在参加公开活动时表示,我国民营企业及民营企业企业家正处于一种“尴尬”的地位,这是因为改革开放以来仅形成了经济的现代化,而核心的法律、政治制度及人的观念并没有跟上经济发展的步伐,他认为企业家和制度之间的这种摩擦将长期存在。

许小年表示,虽然绝大多数企业家愿意在一个透明、公平和合法的环境中开展竞争,但是由于制度的落后,规范的市场经济在短期内是无法形成的。

时隔两年之后,非公经济“新 36 条”部分实施细则近日终于陆续敲定。各部委密集出台政策,表示要打破垄断壁垒引入民资。但有经济学家及企业家质疑,相关细则并无实质内容,且由于很多垄断性行业的管理体制、定价体制不透明,民营企业很难真正进入。

针对目前民营企业面临的一系列制度及法律困局,著名经济学家张维迎当天指出,虽然中国企业家有一个共识,就是不应该违法,但有些法本身合理不合理的问题仍值得探讨。

张维迎认为,如果法律不合理的话,执行这个法律给人类带来的危害可能比不执行更严重。他最后表示,要解决行贿问题,必须彻底地真正地解决政府权力过大的问题,只要政府权力过大不解决,是没有希望真正解决这个问题的。(沈玮青)