

# 长安福特马自达“分家”迈首步 南京长安资质转移长马

因昌河罢工事件而陷入停滞的长安福特马自达“分家”方案又有了最新进展。日前,记者从知情人士处获悉,该方案经过修改后,有望重新获得国家发改委相关部门的批复,如果一切顺利,答案将在近期揭晓。

□ 范文清

日前,记者从知情人士处获悉,长安福特马自达“分家”方案经过修改后,有望重新获得国家发改委相关部门的批复,而方案修改的内容主要集中在生产资质的转移上,根据国家发改委的要求,长安在申请长安马自达获得独立生产资质的同时,必须在集团内部注销一个生产资质。

据 21 世纪经济报道记者了解,方案修改的内容主要集中在生产资质的转移上。根据国家发改委的要求,长安在申请长安马自达获得独立生产资质的同时,必须在集团内部注销一个生产资质,目前这项任务落在了南京长安汽车有限公司(以下简称南京长安)的身上。

今年年初,昌河汽车曾因长安汽车集团为推动长安马自达独立试图转移其生产资质而罢工。事后,长安根据发改委的要求将昌河汽车的生产资质保留,但也并未就此放弃长安福特马自达“分家”方案的项目审批。

“作为一家大型国有企业,长安



汽车集团旗下的生产资质不只有昌河汽车一家,通过‘五国九地’的布局,长安在北京、南京、河北等地都有自己的分公司,它们都因为拥有生产资质而成立,所以在转移昌河汽车的生产资质失败后,长安必然会从其他地方做同样的努力,以推动长福马‘分家’方案获批,这是迟早的事情。”一位不愿透露姓名的长安汽车相关人士对记者说。

事实上,在国内汽车市场放缓的情势下,以微车业务见长的长安汽车集团不得不加快企业转型的步伐,推动旗下合资板块的快速发展,因此即便在重组业务上受到阻力,长安也必将采取其他方式使原定方案尽早实现。

## 协调南京资质

“昌河罢工事件,使长安高层意识到生产资质对地方政府的重要性,为了避免类似事件再次发生,长安方面决定在南京范围内寻找一个生产资质给长安马自达,这样就会

绕开不同地方利益之间的博弈,而这一想法也得到了南京方面的支持。”知情人士说。

据了解,早在尹家绪时代,长安便在南京收购了金蛙集团,建立南京长安汽车有限公司,作为长安汽车东进战略的桥头堡。

据公开资料显示,金蛙集团所属的金蛙车辆股份公司是南京溧水县集体所有股份制企业,主要生产农用车。2002 年,由于经营不善和产品开发滞后等,金蛙公司宣布破产,后被溧水县国有资产(控股)经营有限公司购买。因为金蛙公司具有汽车生产资质,所以在 2003 年,按协议,长安汽车将其收归旗下,并在南京建立生产基地,以推进其制定的“东进扩张”战略。

彼时,南京长安在距金蛙公司约 5 公里的溧水县经济开发区征地 2000 亩,计划与收购的金蛙公司构成长安汽车南京溧水基地,生产规模达到年产 10 万辆。但此后,南京长安便消失在公众的视野中,直到昌河事件爆发后,它才拥有了新的价值。

根据知情人士提供的信息,为了推动长安马自达项目尽快在南京启动,南京市政府方面已经同意将南京长安的资质转移给长安马自达。毕竟与一个已经被人遗忘的项目相比,长安马自达的合资项目更能在南京带来经济利益。

根据南京公布的“十二五规划纲要”,汽车将作为重点支柱产业继续带动南京经济的发展。根据规划,到 2015 年,南京将力争使其汽车产业销售收入达到 2000 亿元,形成 200 万辆整车生产能力。除与上汽合作之外,长安、马自达将是南京实现上述目标的重要支持方。

尤为值得一提的是,在今年年初,一直履行长安马自达总部职责的北京长安马自达事业部已经被撤销,除留下北区销售和售后服务两个部门成立长安马自达北京大区外,其他部门已悉数迁往南京,将此地作为长安马自达未来发展的大本营。

这意味着,即便南京长安的生产资质转移给长安马自达,南京市政府也不会因此而失去一个生产资质和由此带来的税收。而未来南京长安将很可能成为长安马自达的另一个代工工厂。

## 产权分割问题待解

在解决了生产资质的难题后,长福马分家的审批进程得以推进,但重组后长安、福特、马自达三方的资产如何进行划转、置换,对外界来说仍是一个谜团。

自 2006 年,长安、福特和马自达以 50:35:15 的股比成立长安福特马

自达公司以来,无论是重庆的一工厂、二工厂还是南京工厂,都涉及到三方的资本投入,彼时马自达还在福特的控股之中。

如今,虽然马自达与福特各自分立,但在长福马分家后,即便重庆归福特、南京归马自达,其中涉及的股本问题也需要三方的进一步协调。

根据记者了解的最新情况,未来的一种解决方案有可能是,福特将南京的发动机工厂和整车制造厂全部划转到马自达名下,作为置换,马自达曾经投入资金的重庆一工厂、二工厂将为福特所有。上述方案尚未得到福特、马自达方面的证实。

不过,无论采取何种方式,长安、福特和马自达三方都希望此事能够尽快落地。自 2010 年,三方向国家发改委递交重组申请后,分家之事始终在媒体的关注下没有突破性进展,而此时的中国汽车市场已经开始从井喷状态回归理性,长安、福特和马自达的销量也开始随着市场的变化阴晴不定。

昌河事件发生后,沉默的福特和马自达在北京车展期间,开始高调宣布各自在中国市场的发展计划。福特的“1515”战略提速,马自达也开始加速将更多车型引入中国,这一系列动作被业内视为,“在分家方案审批没有明确答案的情况下,福特和马自达已经开始按照分家后的原定计划,单独行动”。

而长安汽车,面对不断下滑的微车市场,也唯有通过自身的协调能力,早日实现福特和马自达在中国市场的分家之愿,才能令旗下的合资板块业务有所改变。

# 中国重汽“绿色动力一创富计划”项目启动 30 辆天然气重卡东营交车



□ 文/ 郭化南 图/ 叶农合

中国重汽“绿色动力一创富计划”项目近日在山东东营正式启动。东营山东金浩物流公司董事长王敏高兴地接收了首批订购的 30 辆中国重汽 HOWO 牌 LNG 天然气牵引车。



这也是东营地区首次批量引进 LNG 天然气车。

仪式上,中国重汽集团副总经理于有德向垦利石油化工有限公司王敏董事长赠送车模。中国重汽销售公司副总经理段恒永向王敏赠送了车钥匙。

据了解,中国重汽实施“绿色动

力一创富计划”,旨在适应世界清洁能源汽车发展趋势,依靠自身技术优势,大力推广天然气产品,实现社会效益和经济效益的有机融合。项目包括与中石油昆仑公司在建设加气站的合作,持续开展天然气产品技术培训,利用金融支持政策,开展包括“融资

租赁”在内的多种销售模式,强化产品售后服务,销售政策支持等多项内容。活动范围涵盖山东、山西、陕西、新疆、四川等国内天然气重卡市场的 8 大区域。

以发展绿色能源运输车辆为目的,中国重汽自 2002 年开始研制燃气发动机。2005 年成功开发出重型天然气发动机。2008 年,中国重汽天然气专用发动机项目列入国家 863 计划,于 2011 年 6 月通过了科技部验收。通过 863 计划,中国重汽开发的天然气专用发动机在动力性、经济性和环保等方面取得突破性成果。

重汽 WT615 系列天然气发动机是目前国内功率最大的天然气发动机,可应用在牵引车、自卸车、混凝土搅拌车和载货汽车等多种车型。重汽

天然气重卡已出口到泰国、新加坡、马来西亚等东南亚国家,目前,仅在泰国的保有量已达 2000 多辆。今年截至目前,中国重汽已接国内订单 1600 辆。

于有德副总经理在仪式上说,东营市垦利石油化工有限公司首批一次性采购 30 台中国重汽 HOWO 牌 LNG 液化天然气车辆,是对中国重汽天然气产品技术先进、安全可靠、经济环保等诸多优势的信赖和认可,也是企业追求更大经济效益的理性决策,同时响应了东营市政府“气化东营”的号召,体现了企业“节能减排”的社会责任感,必将带来良好的示范效应,实现经济效益和社会效益的有机融合。

# 一汽 - 大众整车试验场奠基 2014 年投入使用

作为一汽 - 大众实现整车开发能力的重要里程碑,一汽 - 大众整车试验场的奠基,标志着一汽 - 大众正按照既定的发展战略规划,逐步实现汽车产品的本土化和自主研发,对一汽 - 大众的发展具有举足轻重的作用。

据内部人士透露,一汽 - 大众整车试验场将建设目前国内领先的

高速试验跑道、综合性能试验路、耐久交变试验路等试验跑道及辅助设施,并引进尖端试验设施和德国大众的整车开发试验标准流程体系。试验场位于距离长春市约 70 公里的农安县巴吉舍镇,占地 14 平方公里,总建筑面积为 16 万平方米,各类试车路面总面积将达到 67 万平方米,预计于 2014 年年底全面投入使

用。建成后试验场,将成为国内规模最大、技术最先进的综合性整车试验场之一,能够满足一汽 - 大众旗下两大品牌各类平台、全系车型的道路试验需要。

对于刚刚实现了“百万辆”目标的一汽 - 大众来说,拥有一个现代化的整车试验场是打造成熟研发体系、提升自主研发能力的关键。

在竞争日益激烈的中国市场,各大企业都把立足国内需求、强化本土研发视为未来的发展方向。一汽 - 大众早在 2006 年就提出了明确的自主研发战略路线图,计划在 2012 年实现车身自主开发,在 2015 年全面具备整车开发实力。

5 月 21 日落成的一汽 - 大众车辆安全中心,标志着一汽 - 大众拥

有了整车被动安全性能开发及验证能力,是一汽 - 大众车身开发能力实现巨大突破的重要里程碑。而整车试验场的建设,无疑将进一步强化一汽 - 大众整车试验试制和自主研发能力,为实现 2015 年整车开发的目标打下良好基础。

(易车网)

# 青年莲花绝地反击 报价 40 亿瑞典克朗再收购萨博

据瑞典《工业日报》(Dagens Industri)5 月 30 日报道,之前被辞退出竞购萨博,中国青年莲花又提出新报价方案,金额高达 40 亿瑞典克朗,并且新方案在资金形式上更符合瑞典方面要求。

《工业日报》解释称,青年莲花之所以一度退出竞购,其中原因之一在

于:无法在一家独立的欧洲银行账户中以“现金”形式向招标方展示投标保证金。此次青年修改了投标方案,资金可在欧洲银行中“呈现”,从而避免了旧方案招致的压力。新方案总额超过 40 亿瑞典克朗(约 5.5 亿美元),高于旧方案的 32 亿瑞典克朗,其中 22 亿用于收购零部件公司。

在新报价方案中,青年意欲收购的范围包括萨博汽车(Saab Automobile)、萨博动力总成(Saab Powertrain)、萨博工具(Saab Tools)和萨博汽车零部件(Saab Automobile Parts)。其中萨博汽车零部件目前归萨博最大债主瑞典国家债务办公室 NDO(National Debt Office)所有。

当前被认为最具优势的买家中日电动车联盟未能顺利收购萨博,症结正是在于无意收购零部件公司,因而无法与 NDO 迅速达成一致。青年报价总额拥有优势,并且在收购范围上更容易获得 NDO 支持,从而获得有利地位。不过,有分析人士指出,青年尚未证明如何筹集相关

资金。

招标方曾向《工业日报》表示 5 月 31 日最终结果将水落石出。尽管存在较大变数,不过《工业日报》预测 31 日萨博破产管理人将公布有关协商结果的部分信息。

(盖世汽车网)

# 重庆“汽车下乡” 政策明朗 补贴将达 10%

受到广泛关注的重庆“汽车下乡”政策终于明朗:5 月 31 日上午,重庆市政府召开家电汽车惠农工程电话会议,会议决定对重庆行政辖区内生产的 1.6 升及以下排量的微型客车、轻型、微型载货车按购买汽车销售价格的 6%给予补贴,最高不超过 3000 元。同日午,长安集团公开表示,长安集团将对相关车型补贴 4%,政企合力补贴将达“10%”。

据悉,重庆市政府将对行政辖区内生产的 1.6 升及以下排量的微型客车、轻型、微型载货车按购买汽车销售价格的 6%给予补贴,最高不超过 3000 元。

业内人士分析,在国家新一轮汽车下乡政策尚不明朗时,重庆市政府汽车惠农政策实施办法的实施,将成为推动汽车下乡第二季的先行军。与 2009 年的下乡政策相比,今年重庆市政府的补贴放宽了范围,但具体政策和实施细则则须待官方日后公布。

在重庆“汽车下乡”政策明朗几个小时后,长安汽车向媒体发布“2012 年重庆汽车下乡 长安汽车惠农行动”的相关内容,宣布响应重庆市政府政策,并追加对符合政策范围内长安汽车用户补贴力度。

长安汽车宣布,在重庆市政府出台此汽车惠农政策后,长安商用将在市政府已有的补贴幅度之上追加 4%的补贴,即每辆车则最高可达到 5000 元/辆。长安追加的补贴政策将跟从市政府补贴政策实施。长安商用车领域的长安金牛星、长安欧诺、新长安之星 2、长安之星 S460 等全系车型都在补贴范围之内。

长安汽车商用车事业管理部杨大勇表示,长安商用车在重庆市销售网点为 56 个,服务网点 134 个,县级以上覆盖率为 100%,乡镇市场覆盖率 70%,重庆本地产能达到 60 万辆。无论是在网络、服务、产品还是产能上,对于新一轮的汽车下乡都已做好了充分的准备。

(郭虹 曾睿)

# 兰博基尼: 今年提升在华经销 店数量至 25 家

意大利超级跑车制造商兰博基尼日前宣布,拟今年在中国新增 11 家经销店,使其在华经销店数量增至 25 家。

在接受汽车新闻网采访时,兰博基尼 CEO Stephan Winkelmann 表示,尽管目前为止兰博基尼在华销量平平,但其对兰博基尼在华发展前景表示乐观,另外,其预计兰博基尼今年在亚洲的销量将呈现两位数增长。

在此前的北京车展上兰博基尼展示了 Urus SUV 概念车,若其决定投产该款车,那么其在中国销量有望迎来新一轮的增长,获得其母公司奥迪的许可之后,Urus SUV 或将于 2015 年末上市销售。

鉴于中国、美国、欧洲、俄罗斯以及中东等市场 SUV 需求量强劲,兰博基尼认为 SUV 将成为最畅销的车型。兰博基尼的姊妹品牌宾利及其意大利竞争对手玛莎拉蒂均有进军 SUV 市场的计划。另外一家知名超级跑车制造商保时捷目前就主要依靠卡宴 SUV 推动其全球销量增长。

兰博基尼认为 SUV 车型将推动其全球销量增长至 5000 辆。去年兰博基尼全球销量为 1600 辆。

(盖世汽车网)