

市场需求达 400 亿升 啤企产销量“水涨船高”

记者日前从中国酿酒工业协会信息中心了解到,目前我国人均啤酒消费量已超过每人每年30升,意味着我国啤酒市场消费需求突破400亿升(折合4000万千升)规模。中国酿酒工业协会发布的《2011年啤酒行业运行分析》预测,未来我国啤酒市场消费需求仍将保持稳定增长,在这样的环境中,啤酒企业的销量也将“水涨船高”。

中国酿酒工业协会数据显示,2011年中国啤酒行业总产量继续保持稳步增长,达到4898.82万千升,较2010年同期增长10.7%。2012年1到2月,啤酒行业累计产量达55997万千升,较2011年同期增长10.67%。

对于全行业稳步增长的产量,中国酿酒工业协会报告指出,受国家拉动内需政策等多重因素影响,市场对啤酒的消费需求正在稳步增长,考虑到目前我国人均啤酒消费量还远低于发达国家人均啤酒消费量,未来市场需求将继续增长。

面对旺盛的市场需求,啤酒企业的产能也随之不断增长。数据显示,2011年,国内主流啤酒厂商的销量均有不同幅度的增长。华润雪花、青岛啤酒、燕京啤酒国内三大啤酒企业2011年财报显示,2011年,华润雪花、青岛啤酒、燕京啤酒的年销量分别达到1023万千升、715万千升、5506万千升。

据介绍,雪花啤酒2011年销量均突破1000万千升大关,不仅坐稳国内行业龙头地位,销量更跻身全球第五的行列。另外两家啤酒巨头企业青岛啤酒和燕京啤酒,2011年的产量较2010年同期增长均超过10%,分别达到715万千升和5506万千升,同样显示出良好的增长势头。

目前,青岛啤酒已提出三年内产销量突破1000万千升的目标,而燕京啤酒也透露出继续扩大产能和销售量的信息。

有市场人士向记者介绍,目前国内啤酒市场需求旺盛,对于啤酒企业,特别是三大啤酒巨头而言,产销量决定这各自的市场地位。目前雪花啤酒市场销量突破1000万千升,占据21%左右的市场规模,相较青岛啤酒和燕京啤酒,有一定的市场优势。而这也是青岛啤酒和燕京啤酒奋起直追,决心提高产销量的重要原因。

(经济参考报)

验酒机、指纹图谱、防伪溯源管理平台……随着一个个新型防伪利器的推出,假酒将无处遁形。日前,在广东省酒类专卖管理局主办的省酒类打假维权联盟座谈会暨酒类防伪溯源管理平台推广会上,公布了今年上半年广东省的打假成果,并宣布为进一步完善酒类防伪溯源管理体系,专卖局旗下的省酒类检测中心将在广东21个地级市酒类终端放置“验酒机”。

广东 新型防伪利器助力“围剿”假酒

□ 李星慧 丽霞

“验酒机”将全面铺开

据悉,酒类防伪溯源管理平台体现在消费终端,就是俗称“验酒机”的固定立式终端机或手持终端机,消费者买到一瓶酒后,可凭借酒瓶上的“放心酒标”在终端机前进行二维码鉴别验证,也可以用手机登录溯源平台官网下载软件后进行二维码认证,还包括传统的短信号码认证,400电话认证等多个简单便捷的方法。

据信息时报报道,目前西凤酒、五粮液部分系列酒已经开始全面引入该防伪溯源体系,而终端机已经在广东省20多家大型商超和酒类连锁店安装。今年计划省内安装124台,未来将在全省21个地级市酒类终端全部进行推广。

指纹图谱为洋酒护航

在假酒泛滥的洋酒市场,除了追溯平台,还有另一把防伪利器:指纹图谱。日前,皇冠洋酒有限公司与广东省酒类检测中心签订战略合作伙伴协议,省酒类检测中心将对其属下产品进行检测并建立数据指纹图谱,以确保每瓶皇冠干邑来自法国原产地。



◎把酒在验酒机上扫一下条形码,就可辨别是不是假酒。

据了解,指纹图谱是指白兰地等酒类产品经适当处理后,采用一定的分析手段,得到的能够标示其特征的色谱图或光谱图。指纹图谱

是一种综合的,可量化的鉴定手段,它是建立在产品成分系统研究的基础上,主要用于评价白兰地质量的真实性和稳定性。

【各方评说】

广东省酒类专卖局：将推出酒类防伪溯源管理平台

省酒类专卖局副局长朱思旭表示,为了有效监管广东酒类产品的生产、流通、销售各环节,为酒品安全提供可靠保障,接下来将推出强大的酒类防伪溯源管理平台,该平台是广东粤新酒业信息技术推广有限公司经省酒类专卖局和酒类检测中心独家授权,以先进的计算机和网络技术为载体建立的综合防伪信息认证平台,以“流通监管+电子随附单溯源+防伪酒标+消费者闭环验证”的创新模式,构建政府、酒类生产者、经营者和消费者共同参与的四位一体新型监管体系。该平台是广东省“放心酒工程”的重要组成部分,通过对进入广东省的酒类生产和经营企业设置“安全门槛”,对符合安全门槛要求的企业产品经过检测合格,贴加“放心酒工程信息认证贴标”,该贴标就是每一瓶酒的电子身份证明。

广东省酒类检测中心：指纹图谱技术成熟有效

广东省酒类检测中心鉴别部部长廖劲松指出,指纹图谱技术在省酒类检测中心已经运作了10年,有了很好的运作经验,但过去一直只是与国际洋酒协会合作,双方对各自实验室的结果互相对比交流,建立了如人头马、

马爹利、拿破仑等著名品牌干邑的数据库。

廖部长表示,目前也在白酒中研究指纹图谱,干邑相对来说比较稳定,每年分析的指标都一样。而葡萄酒由于年份、产区等指标的不同,即使同一个品牌的葡萄酒,每年的各项指标都不一样,所以就无法建立起数据指纹图谱。

广东粤新信息技术公司：“验酒机”有效遏制假酒流通

广东粤新酒业信息技术推广有限公司总经理朱丹阳认为,酒类防伪溯源管理平台改变了传统使用一维防伪码的做法,采用高端数码技术制作二维码电子防伪标签,极大提高了电子标签的信息保密性和耐用性。该平台的建立,为生产厂商、经销商、消费者提供了一种全新的自我保护手段。

洋酒商：签订指纹图谱合作协议 带动行业自律

皇冠洋酒大中华区首席代表梁志荣表示,作为法国干邑地区代表企业,为了保证其在中国销售的法国皇冠干邑白兰地的质量和来源。皇冠洋酒此次与广东省酒类检测中心签订建立指纹图谱认证合作协议,除保障公司销售的法国皇冠干邑白兰地的品质外,更希望能在行业内起示范作用,带动行业自律,为酒类行业健康发展建立长效机制。

金星啤酒开展爱心助学活动

本报讯(记者 李代广)5月28日,在“六一国际儿童节”来临之前,金星啤酒集团满载爱心物资来到2009感动中国人物、中国最美乡村女校长李灵创办的河南省淮阳许湾希望小学,将价值上万元的三台爱心空调、儿童读物和雷锋故事丛书以及红领巾、彩笔、篮球、羽毛球拍等文体用品捐赠给了该校。

此次主题活动包括“金星之爱·成长礼物捐赠”、“金星雷锋班”和“20名金星雷锋少年”命名仪式、“金星爱心助学帮扶点”揭牌、李灵希望小学自编自演文艺汇报演出等环节。



李灵校长(左)颁发「金星雷锋班」牌匾。图为金星啤酒集团公共关系总监同亚磊(右)向

嘉士伯在大理投建年产 100 万吨啤酒基地

5月28日,云南大理白族自治州政府、大理市政府与丹麦嘉士伯集团正式签订“年产100万吨啤酒基地项目”合作协议。此项目落户大理创新工业园区,是嘉士伯全球最大产能的标志性工厂。

2003年10月,嘉士伯集团香港

有限公司全资收购了原大理啤酒厂,随后投入2亿多元将啤酒产能从年产10万吨扩大到年产25万吨,去年实现产值48亿元。2011年3月,大理市规划在大理创新工业园区建设年产100万吨啤酒项目,面向全世界“大招商、招大商”。同年8月,大理市

政府主要领导专程前往丹麦哥本哈根,向嘉士伯总部介绍相关情况,100万吨啤酒基地建设项目因此成功列入嘉士伯集团全球扩张计划。云南省、大理州将此项目列为云南省重大工业项目和大理州第一号重大前期工业项目,全力支持项目早日落地。

根据合作协议,嘉士伯集团将投资人民币35亿元,兴建年产100万吨啤酒项目。项目投产后将实现年均销售收入约50亿元,提供约2000个就业岗位,带动大理州相关产业约100亿元。

(云南日报)

聚绿洲红城 塑习酒品牌 扬君品文化

全国工商系统保护习酒知识产权协作会召开

□ 吴继 陈华 李欧 钟方坤 摄影报道

5月16日,由遵义市工商局、习水县人民政府主办,习水县工商局、习酒公司承办的保护习酒知识产权协作会议在贵州省遵义市习水县行政中心三楼会议厅隆重举行,来自全国10省23地州(市)67县区(市)工商系统的领导、嘉宾和媒体记者相聚习水,为习酒知识产权保护工作出谋划策。贵州省工商局及遵义市习水县相关领导、贵州茅台集团总经理助理、习酒公司总经理钟方达,习酒公司党委书记黄远高,党委副书记、纪委书记冯轸,工会主席沈必方出席会议。习水县人民政府副县长冷预春主持会议。

习水县委常委、常务副县长陈钊致辞,介绍习水县2011年经济发展状况及2012年工作思路。陈钊说,习酒公司是习水县白酒工业的“领头羊”,知识产权保护工作关系着习酒公司的可持续发展,关系着习水白酒产业的发展壮大,希望各级领导和各界朋友以本次会议为纽带,进一步加深对习



水和“习酒”的了解,共同致力于习酒知识产权的保护,一如既往地关心、关注和支持习水经济发展和社会进步。

习酒公司总经理钟方达讲话,介绍习酒公司发展历史、生产规模、取得的成果、经济发展状况及习酒知保工作开展情况,习酒公司将坚定不移地在国发2号文件的指引下,认真贯彻

贵州省委、省政府“加速发展、加快转型、推动跨越”的主基调,积极实施遵义市委、市政府“三大”战略,坚决做好习水县委、县政府“四色经济”发展的“白色”经济文章,围绕“塑习酒品牌、建和谐酒城、为国酒增光、担社会责任”的企业使命,以保护习酒知识产权

协作会议为契机,大力促进习酒的持续健康发展,解放思想、锐意进取,外抓市场、内强素质,为打造百亿习酒、百年习酒,为促进地方经济发展而不懈奋斗。

习酒公司知识产权保护部主任任伯俊利用PPT对公司知识产权保护机构、商标及所获荣誉情况、主要产品、销售格局、查处侵权案例及“看、摸、问、闻、品”等五大产品识假辨假方法作了形象生动的介绍。

会上,遵义市工商局局长穆旭代表遵义市工商系统、钟方达代表茅台集团习酒公司同沈阳市工商局副局长郑讯、成都市工商局执法局副局长王进、贵阳市工商局副局长韩道权等与会工商系统领导签订全国工商系统保护习酒知识产权三方协作协议。随后,毕节市工商局副局长周杰发言,表示希望全国工商系统携起手来,维护习酒品牌形象,保护消费者利益。

穆旭分析当前知识产权保护工作的宏观政策,介绍遵义市工商系统在2011年以来查处酒类违法违规方面取得的成绩,高度评价习酒品牌价值,提议建立工商机关区域联合执法协作机

制,共同打击和防范习酒知识产权的侵权行为,在培育市场主体提高自我知识产权保护能力的同时,建立工商部门与企业之间知识产权保护定期对话协作模式。

中共遵义市委常委、市委秘书长、市人民政府副市长余冷对遵义市在知识产权保护工作方面取得的成绩作了简要介绍,希望省工商局和各州(市)、县工商部门一如既往地关心和支持遵义白酒产业发展和白酒知识产权保护,共同推动工作常态化、机制化,市工商部门要加强联系和对接,发挥好沟通和桥梁的作用,希望习水县继续加强产业扶持和服务的力度,全力支持习酒公司做大做强;希望市、县有关部门加强协作,齐抓共管,形成合力,希望习酒公司抓住机遇,主动对接,细化措施,充分发挥协作效益,着力做大做强做优。

本次会议的顺利召开,让全国工商系统进一步了解了习酒公司,对习酒品牌塑造、文化传播起着有效的推动作用。

稻花香酒业

四项 QC 成果

获奖

本报讯 5月16日,从宜昌市第30次质量管理小组成果发布上传捷报,稻花香酒业公司选送的四项QC成果分别获得一个特等奖、三个一等奖。

此次成果发布会是由宜昌市质量技术监督局、宜昌市质量协会联合举办,全市27家企业共64项QC成果参与发布。其中稻花香酒业公司选送的《提高留样查找效率》,作为典型的管理型QC课题,通过对留样查找效率的要因分析,手工制作字母标签、规范留样查找制度等方法,大大提高了留样查找效率,符合小组活动“小、活、新、用”的典型特点,受到评委们一致好评,一举获得特等奖。《提高曲胚成型合格率》以人、机、料、法、环为切入点,通过对曲盒、制曲工具以及人员的优化管理,使大曲成型合格率上升了3%,加强了曲胚的质量跟踪;《降低封箱次品率》通过安装红外自动报警装置以及对工作人员的专项培训,提高了封箱合格率;《降低合格证放置次品率》根据封箱机的运行原理,采用联动方式设计制造了自动放置合格证的装置,实现了公司包装四车间放置合格证的自动化,这三项成果均被评为一等奖。

同时,稻花香酒业公司质量控制中心主任陈萍荣获宜昌市质量管理小组活动卓越领导者荣誉称号,质量部副部长李莉荣获宜昌市质量管理小组活动优秀推进者荣誉称号。

近年来,稻花香酒业公司坚持以科技创新推动企业发展,积极开展群众性质量管理小组活动,切实将质量管理活动与现场生产实践相结合,积极解决生产中出现的问题,不仅提高了干部职工学习钻研的能力,还培养了一批技术人才,为推动公司持续健康发展增添了强劲动力。

(郑裴 段传)