

中国十大文化名酒

中国唯一调酒师酿酒师(黄金金牌)

道光廿五

五

北京道光廿五集团酒业有限公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

邮发代号: 61—85

网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

經理日報

THE MANAGER'S DAILY

责编:王萍 编辑:唐勃
版式:张彤 校对:梁英

2012年6月4日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

上海发布2012 食品药品蓝皮书

□ 陈杰

5月30日,由上海市食品药品安全研究中心编写的《食品药品安全与监管政策研究报告(2012卷)》,即“食品药品蓝皮书”正式发布。书中系统地分析了“十一五”期间食品、药品和医疗器械三大监管板块的产业发展状况、法律政策、安全形势问题。

最不放心的食品:肉及肉制品

蓝皮书中有一项公众调查,对象为我国各大地理分区的八大代表性城市的公众,调查内容为对食品安全的认知度。调查共发出问卷4400份,其中北京、上海、广州各650份,成都和武汉各550份,兰州、沈阳和郑州各450份,回收问卷4000份。

在接受调查的上海市民中,214%的受访者认为“食品安全状况明显好转”,30.43%的受访者认为“有所好转”,而36.12%的受访者认为“没有好转”,16.90%的受访者甚至认为“有所恶化”。

被调查公众对政府惩戒食品违法行为力度,选择“比较弱”和“很弱,亟待加强”两项之和达到66.21%。对处理投诉的满意程度,有51.19%的公众选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”,略高于“不满意”和“非常不满意”。但与此同时,公众认为监管部门处理投诉时最突出的问题是“推诿扯皮”,比例达到36.75%。

对加强食品安全工作,被调查的公众中2477人提出,像惩罚酒驾一样,通过立法手段严厉惩治食品造假者。

添加剂安全引关注

蓝皮书中,“国内外食品添加剂管理制度比较及中国现行管理问题和对策分析研究”部分指出,食品添加剂的风险评估和风险交流有待加强,把非法添加物误认为是食品添加剂,将正常的国家、地区标准差异误认为是我国规定与国际不接轨。另外,对食品添加剂的监管重最终产品检验,轻过程管理。由于视频安全监管模式的关系,大量的食品添加剂没有质量规格国家标准可依。

另外,蓝皮书中认为,中国食品医药的行业发展及其监管政策的“转型”将会是一个渐进而相对漫长的过程。

中国首家芝麻香型原酒供应商

荣登上海世博会“名产名片”特刊

傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商

公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。

河南省傅潭酒业有限公司

公司地址:河南省南乐县城北环路北

财富热线:0393-5318999 13707676148

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员

产品通过美国FDA认证 澳大利亚AQIS认证

傅潭绿色

DEYI GREEN

米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdelyi.com

冲击四百亿 泸州老窖以品牌文化为白酒“金三角”增辉

今年以来,泸州老窖为了提升产品的知名度与美誉度,通过品牌文化的塑造,积极展开与消费者的交流互动,通过观赏品鉴、慈善捐助等方式,让消费者体验产品的魅力、企业的实力及爱心,取得了满意的效果。据悉,2012年泸州老窖的销售目标是400亿元。泸州老窖集团相关人士认为,白酒品牌必须适应消费变化,并传承文化、创新发展,让泸州老窖品牌以文化为白酒“金三角”平台助力,使之熠熠生辉,光彩夺目。这从日前在泸州召开的“中国白酒金三角”品牌峰会上亦可得到印证。

□ 雪兰 本报记者 王剑兰

“酒城”品牌文化 金奖路上书写新荣耀

《中国白酒金三角知识产权保护与协作泸州共识》发布

2012年5月28日,以“共建名酒产区,同塑世界品牌”为主题的中国白酒金三角品牌峰会在酒城泸州隆重举行。本次峰会由四川省工商局、四川省社科院、泸州市人民政府主办,泸州市工商局承办,泸州老窖集团主要协办。

据悉,此次峰会旨在为中国白酒产业发展提供成功的借鉴经验,增强区域内企业的品牌意识,将中国白酒“金三角”打造成为国际一流品牌。此次峰会在知识产权保护与协作方面达成共识:促进中国白酒金三角产区建设、产业发展、产品创新,关注中国白酒金三角知识产权保护与协作是政府、企业、行业协会和社会各界的共同责任。酒企业要发挥主体作用,牢固树立品牌意识,注重品质和品位的提升,推进白酒知识产权的创新与管理,增强企业核心竞争力和知识产权保护能力。

此次峰会还云集了来自全国31个省、市、自治区工商局近200名分管商标监管和公平竞争执法



◎泸州老窖集团董事局主席谢明

的行业专家,涉及经济学、法学、社会学等领域。专家学者们齐心协力,共同推进“中国白酒金三角”品牌的国际化发展。本次峰会还发布了《中国白酒金三角知识产权保护与协作泸州共识》。

近年来,泸州老窖积极响应四川省委省政府“打造中国白酒金三角,发展千亿白酒产业”的宏大战略,全力打造中国白酒金三角“核心腹地”酒业集中发展区外,今年3月,由泸州老窖集团发起组建了第三方电子交易公共服务平台,为实现创新型、规模化、跨越式裂变扩张,进一步带动地方白酒产业高地建设和“中国酒城”品牌国际推广,在金奖之路上不断书写新的中国荣耀。

泸州老窖集团董事局主席谢明介绍说,一直以来,泸州老窖通过品牌文化的塑造,为白酒文化的发展注入了全新的内涵与无穷活力,为白酒“金三角”的品牌文化发展添砖加瓦,其作法可圈可点,泸州老窖希望藉此拉动中国白酒“金三角”的新跨越,成就现代化中国酒城新标杆。

体验文化 鉴赏酒品含“金”量 让中外人士折服

泸州老窖“国窖1573贵宾体验馆”成都开馆

其实,对于白酒这一特殊商品而言,与其生硬地促销,不如让人们观赏品鉴体验来得高明,泸州老窖就深谙此道,并且已将这种品牌推进方式运用得恰到好处、游刃有余。

5月18日,泸州老窖“国窖1573贵宾体验馆”在成都新光华街1号航天科技大厦三楼隆重举行开馆仪式。该馆是全国第四家“国窖1573贵宾体验馆”,也是地理位置最好、规模最大的一家体验馆。

开馆仪式上,进行了水鼓、舞狮、沙画和酒道表演,特别是由泸州老窖集团总裁张良亲自选定的一坛定制酒,由国家级白酒评委曾娜现场勾兑、封藏,作为成都“国窖1573贵宾

体验馆”的“镇馆之宝”。现场近200位来宾对定制酒进行了品鉴,深深为国窖1573的酒质和深厚文化内涵所折服。

无独有偶,今年3月底,在新加坡樟宜机场举办的第二届“传世佳酿”品鉴会上,“国窖1573·定制壹号”和“国窖1573·国礼”作为唯一的中国顶级白酒品牌闪亮登场。这是中国超高端奢侈白酒再次出现在国际名酒品鉴会上,并与来自全球50多个国家84个顶级酒类品牌的最新及独家限量珍品在这里展出,一展白酒“金三角”出产顶级产品的绰约风姿。

慈善文化 爱心无价 让泸州老窖品牌“金不换”

泸州老窖成立“泸州老窖爱心基金”

事实上,投身慈善及公益事业一直是考察企业爱心与践行社会责任的“试金石”。可喜的是,泸州老窖通过了考验,并将慈善文化发扬光大。泸州老窖以一颗感恩之心走过60年名酒之路,开启“创新、规模、跨越”的新征程。在3月22日庆祝泸州

老窖荣获首届中国四大名酒60周年庆典晚会上,泸州老窖宣布成立“泸州老窖爱心基金”,首批捐款即达6523.432万元,将用于教育、医疗、灾害救助等扶贫济困的公益事业,使泸州老窖合作伙伴、员工朋友、社会爱心人士通过“爱”组成一个众志成城的“心”的大家庭。

3月21日,泸州老窖公司携手战略合作伙伴、经销商朋友、书画名家在中国酒城·泸州酒业集中发展区共同举办了“中国白酒金三角2012年酒业博览会酒文化艺术品慈善义卖会”。出席本届书画义卖的嘉宾有中央电视台美术指导、国家一级美术师王燕民等。本届书画义卖征集了30多位艺术家近150幅作品,活动得到了全国多位书画名家作品,其中有中国书法家协会主席沈鹏、中国美术家协会主席刘大为等十多位中国书画界



促川酒飘香世界

四川中国白酒金三角酒业协会成立

5月30日,四川中国白酒金三角酒业协会、四川中国白酒金三角发展研究院在成都正式成立,标志着“中国白酒金三角”打造国际区域品牌走向世界又迈出了实质性的一步。

“中国白酒金三角”是2008年由四川省委、省政府提出的白酒产业战略构想,于2009年正式启动《中国白酒金三角品牌建设中长期规划》。2011年3月,四川省委书记刘奇葆要求成立四川中国白酒金三角酒业协会。随后,由四川省经信委牵头组建,五粮液、泸州老窖、剑南

春、郎酒、水井坊和沱牌名酒企业作为筹备发起人单位,共同开展筹备工作。

据介绍,自2007年以来,四川白酒产业连续4年保持年均36.5%以上的速度增长,主营业务收入、利税、利润三项主要经济指标实现了翻倍增长。截至2011年,四川白酒产业销售收入已实现1478亿元,共有33家白酒企业进入全国白酒企业百强,“六朵金花”全部进入全国20强,五粮液稳居全国行业第一。川酒在国内“三分天下有其一”地位更加

巩固。

30日挂牌成立的四川中国白酒金三角酒业协会,将发挥政府与企业的桥梁纽带作用,秉承“同塑品牌、共同发展”的思路,促进区域产业合作,加强会员联系交流,维护会员权益,促进行业诚信自律,打造中国白酒金三角品牌,引领白酒产业健康发展服务。四川中国白酒金三角发展研究院则将推进行业产、学、政、研四者有机结合,发挥行业“智库”优势,促进白酒产业转型升级,加快发展。(杨杰 安源)

不断创新满足消费者的需求

得益绿色方便米饭三大新品登场

□ 本报记者 何沙洲

毫不夸张地说,在传统的卖方市场已经转化到买方市场的今天,消费者无疑真正成为了市场经济的主体,消费者的需求成了企业发展的主导因素。在这样的大环境下,坚持“做食品就是做良心”和大家“得益”经营理念的得益绿色食品集团,以消费者需求为导向,在专注地研发一流的产品、创一流的服务。

记者获悉,日前得益绿色又有三个精心研制的方便米饭新产品正式面世,它们分别是:咖喱鸡肉方便米饭、香菇鸡肉方便米饭、土豆烧牛肉方便米

饭。此次新推出的新产品,在泡制后类似日常生活当中的盖浇饭,做法别具一格。以米饭配特色菜肴的组合型营养搭配,让消费者方便享受美味的同时,也满足了便捷和营养的现代生活需求。得益绿色在产品包装上特别提醒消费者,在食用新产品的时候,一定先详细看看食用说明,才能分享色香味十足的时尚新产品。

作为国内方便米饭领军企业,得益绿色一直秉承传统米饭做法,力求在米饭和配菜上下功夫,经过技术的钻研,配方的改善和对口味的不断追求,造就了独具一格的“得益绿色”产品品

牌。按得益绿色食品集团董事长杜诚斌先生的话说:“得益绿色就是一个为了消费者的需求不断创新服务的团队,使消费者不仅能从得益绿色的创新优势中获取最大受让价值,更能享受到得益绿色‘做食品就是做良心’的高品质服务。”

为此,得益绿色自踏入方便米饭行业之后,就不断依靠科技创新,广泛与科研单位“联姻”,并设立了一个汇集众多科研人员的研发中心,专门负责菜品的营养搭配、技术提升和工艺改进,推出附加值高的精深加工产品。同时,得益绿色还在行业中率先获得了ISO9001:2000、



◎得益绿色方便米饭新产品。

ISO14001、HACCP等多项质量体系认证,并先后获得美国FDA认证,清真HALAL食品认证、国际清洁食品Kosher认证,显示出得益绿色强大的创新能力和产品竞争力。

凭借良好的信誉、超强的技

术、丰富的口味等绝对优势,得益绿色方便米饭系列产品从食品市场激烈竞争的“红海”中开拓出了前景广阔的“绿海”,不仅赢得了国内广大消费者的喜爱,还在不断扩大国际市场版图,力图飘香全球。