

新視觀察



“住房限卖”看上去很美

□ 马龙生

国务院参事、经济学家陈全生近日发出建议:实行“允许买房,限制卖房,奖励租房,闲置罚款”的政策,各级政府多方式筹集资金,打折购买现有竣工房屋,然后全部租赁出去。(据《昆明日报》)

概括来说,陈全生的建议有两个方面:一是通过“增值收益税递减”,保护自住者的刚需,打击投机者炒作。举例来说,买房后一年就卖,国家收缴差价收益的95%;两年后卖,收缴85%;以此类推,随时间递减。这样来鼓励房东出租房屋,不仅租金所得税全免,其他收入的所得税也相应减少。这样做的好处,是把以前靠炒卖房产获利者,用税收政策引导至出租市场,以盘

活存量房产。通过“抑制炒卖”与“引导租房”两个途径,挤压房地产市场的泡沫。

二是通过“政府打折购买现有竣工房屋”的方式,扩大保障性租赁房的房源,以百姓“有房住”作为硬条件,抑制购房需求,给虚火的房地产市场降温。一定意义上说,这样的做法如果真能实现,或许已经回到计划经济“全民向房管局租房住”的时代。

陈全生的建议,对于中央宏观调控,对于解决普通百姓的住房问题,积极意义是明显的。可是楼市的问题,远远不是道理上说得通,现实中就能走得通。不同利益主体的博弈胜负,往往不是由道理决定的。对炒房客打击狠了,影响了当地房地产业发展,继而影响财政收入怎么办?谁都知道,保障房供应充分了,房地产市场必然降温,可是

看看现在很多城市的保障房,建好了都没人住,还不是地方政府对此没有热情、在地段以及房屋质量上太过“经济”吗?以这样的态度,能指望他们“购买现有竣工房屋,然后全部租赁出去”吗?

此外,“限制卖房,奖励租房”的建议,很大程度上还要建立在较强的公共服务上。比如,奖励租房政策出台,租房成了主要渠道,可是中介服务如果不能得到相应规范,“两头欺瞒”的行业潜规则盛行,政策的含金量肯定也要打折扣。因此,陈全生的建议,从本质上理解,还是强调政府“做实功”的责任——直接加大投入,从增加房源到中介服务,直接把水浇在“供求关系”这一总根子上。如果只从调控技巧的意义上来理解这个建议,显然远远不够。

雷瑟夫的审慎,有道理!

□ 青主

华晨宝马新工厂的开业,使宝马在华产能翻了一番,今年将达到20万辆,很快可以提升到30万辆,两个工厂最终产能将能达到40万辆。但是,很多媒体依然觉得这个产能规划还是保守,有人甚至希望华晨宝马将来把产能提到70万辆、90万辆。

但是,宝马董事长雷瑟夫的态度很坚定,他说,宝马的原则之一是产能永远要稍微比市场需求低一点。这是宝马从无数的市场实践中总结出来的金科玉律。在雷瑟夫看来,没有一个市场是不复杂的,世界上没有一个可以永远增长的市场。波动,甚至是不可思议的波动,才是真实的市场。面对无法预知的市场,与其豪赌,不如选择审慎。

过去的10年,中国汽车市场却似乎印证了就应该豪赌。但是,既然中国过去的高增长出乎所有人的预料,那么未来市场的



突然变化,也同样可能出人预料。2009年以前,大家总是低估中国车市的潜力,之后,大家又走到另一个极端,以为中国车市是一个永远挖不完的金矿。但事实并非如此。

汽车业近来的不景气现象表明,不是个别品牌的经营出了问题,而是整个行业对车市的复杂性预计不够,该买的单,始终是要买的。J.D.Power不久前的一份报告显示,2011年国内处于盈利状态的汽车经销

商仅占63%,一年前的这一比例还是81%。2012年,应该是中国车市的一个转型年,高增长已经是过去时,从此,车市上演的是残酷的份额大战。

汽车业最大的浪费是什么?一曰导入错误的车型,二曰产能过剩。现在,国内汽车行业这两点已经相当突出。目前国内在售车型居然超过500个!市场已经开始增长乏力,但是新工厂却四处开花,很多厂家已经不是二厂三厂,而是五厂六厂!据悉,到2015年,全国整车产能就将超过4000万辆!毕马威的一个报告显示,2011年中国汽车闲置产能高达600万辆,预计到2016年,闲置产能将上升至900万辆!

中国车市不太可能按照很多人设计的那样,奔着4000万辆而去;目前的宏观经济形势也相当严峻,我想,中国汽车行业是时候冷静一下,认真思考思考雷瑟夫的审慎是否有其道理。

既要“开门”还要“设座”

□ 新京报

5月23日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,会议提出鼓励民间投资参与铁路、能源、电信、医疗等领域建设。这些天来,铁道部、卫生部、交通部、证监会、国资委、银监会纷纷发布支持民资进入的相关文件。这一系列举动,有望掀起新一轮“对内开放”的热潮。

一封封从部委发给民间资本的邀请函,表明了国家层面对于民间资本更加开放的新认知。但需要看到,让对内开放不再悬于半空,成为纸面精神、墙上政策,仅仅是开启了市场准入的大门远远不够。向民间资本开放,既要“开门”,更要“设座”。民间资本只有在准入条件、经营环境、行政执法和司法监督待遇等方面感受到与国有资本平等的待遇,才既愿意进门,又能够坐下来,安安心心地打造新的市场主体。

让民间资本安然“入座”,需要帮助民资克服可能患上的不适应症。高门槛领域过去一直在半封闭状态下自我运行,业已形成了固化的思路,这种思路往往距行政化近而距市场化远,从而令进来的民间资本无所适从。因此,调整妨碍民间资本的原有机制,尽可能创造公平竞争的市场环境,是政府和立法部门的应尽之责。

以开放铁路投资为例,在将工程招投标权让权于地方和市场的同时,还需要尽量调整与市场化过于脱节的运营与监管机制,否则,民间资本即使进入,仍然可能在铁道资源分配、利润结算等方面遭遇制度墙,无法培育市场。

此外,应该看到,在一些领域已经形成的大大小的利益格局,从捍卫自身既得利益的角度出发,有可能制造一道道看得见或看不见的“玻璃门”,在开了大门之外关上小门,让民间资本局限于市场部分区域。

关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见,亮点在于支持民间资本参与村镇银行发起设立或增资扩股,并将村镇银行主发起行的最低持股比例由20%降低到15%,但是,村镇银行发起人必须包括银行,民资独资银行仍未放行。渐进式放开固然稳妥,从顶层设计层面,不妨步伐更大一些,从而明确民资进入新领域该干什么,有多大空间的困惑。

可以说,多部委向民间资本开放的“新政”,其实对部委和民资都是一个新课题。行政体系需要破除旧的思维束缚,更新经营和管理体制,民间资本则需通过自身的结构调整,适应政策的变化。如此,对内开放才可迎来新局。

机电产品进出口商会就美光伏“双反”作出四点声明

5月24日,针对美国商务部近日对原产于我国的晶硅光伏电池及组件作出的反倾销初裁决定以及之前作出的反补贴肯定性初步裁决,我国机电产品进出口商会宣布已组织14家我国企业积极应对这一贸易损害调查,与此同时,由我国四家最大光伏产品供应商发起的“光伏发电促进联盟”也已宣布成立。我国光伏行业通过我国机电产品进出口商会作出四点声明:

我国产品的竞争优势与倾销无关

我国晶硅光伏电池在竞争中具有价格优势,根本原因在于近年来光伏行业链在我国的集聚发展、我国光伏企业较高的管理水平以及生产规模优势与商业策略。我国企业没有也无意通过低价竞争,包括出口倾销不合理地掠夺市场。我国企业之所以被美国商务部裁定出较高的倾销幅度,主要原因在于美国拒绝承认我国的市场经济地位,对我国产业在市场经济条件下运作的事实视而不见,采用歧视的“替代国”价格进行不公平比较,从而人为地



认定我国企业存在倾销,并毫无根据地确定了我国企业的倾销幅度,这种做法不符合我国市场经济发展的现状,也凸显了美国贸易保护主义的严重倾向。

我国应诉企业权益没有得到充分保障

在此次反倾销调查中,我国应诉企业以各种方式参与美国商务部调查程序,以积极、合作的态度进行应对,但我们认为,我国应诉企业的权益没有得到充分保障。

美国商务部依然使用了具有歧视性的“替代国”政策,以武断的方式指定“替代国”,并在此基础上确定可比价格。在替代国的选择上,没有充分考虑到产业的规模、成熟度及产业可比性,这种方法无视我国经济及光伏行业的现状,严重扭曲了应诉企业的生产成本,凸显武断和结果导向色彩,最终确定应诉企业的高额初裁税率,对此,我国企业表示严重不满。

我国光伏电池对美出口未对美国相关产业造成损害

美国晶硅光伏电池板和组件价格近年确有所下降,但并非由我国光伏电池引起,主要源于原材料——多晶硅价格因世界供应过剩而价格下降。同时,薄膜光伏电池竞争、美国联邦和地方政府需求刺激政策和财政支持、消费者需求、其他可代替能源竞争等因素都导致了晶硅光伏电池板和组件价格下降。

Solarword公司并不能代表美国光伏电池产业,据机电商会了解,美国大型太阳能制造商以及代表全美1000余家制造商的美国太阳能工业联盟,均对此次初裁措施表达了强烈反对,他们认为此初裁决定是短视行为,是奥巴马政府推行清洁及可再生能源政策的严重倒退。

征收反倾销税的初裁结果损人不利己

为生产晶硅光伏电池,我国每年从美国进口20多亿美元的多晶硅、EVA、浆料等原材料,我国生产企业在2010年从美国进口的设备及支付的技术转让费不少于30亿美元,我国光伏电池和组件对美出口也为美国下游产业(尤其是光伏发电安装业)的发展做出了重要贡献。因此,如果美国政府最终对我国的晶硅光伏电池实施贸易限制措施,对世界光伏能源市场的发展都是不利的,对美国尤其如此。

我国光伏企业希望美国商务部在下一步进行的反倾销终裁调查程序中纠正其不正确、不公平的做法,客观、公正地对待我国应诉企业及其合作和抗辩,避免不合理损害这些应诉企业的合法利益。同时,我国光伏企业也会团结一致,继续在反倾销和反补贴程序中积极、顽强、有力地抗辩,为维护自身合法利益尽最大努力。(据环球光伏网)

访谈录 | Fangtan Lu

□ 陈婧

作为深受茶文化熏陶的南安企业家们,不但讲究茶本身的精益求精,更享受在氤氲茶香中提升心性。为了促进多元茶文化的融合,他们以“茶”为核心的“革命”四处奔走、悄然酝酿。他们用行动印证了闽南人对茶的浓郁情怀,更开创了茶产业资源整合,与发

展南商茶产业链经济的先河。记者:今年初春,在南安籍茶企茗正缘顺的发起下,一场以“茶”为核心的“产业革命”在厦门市南安商会中悄然酝酿。经过精心筹备,“南安商会茶产业沙龙”于5月26日正式成立。作为活动发起人之一,请问您为何要发起南商茶产业沙龙?

戴安平:茶叶是闽南人生活中不可或缺的元素。作为在厦门发展的南安籍茶企业,茗正缘顺早在三年前就成为厦门市南安商会的一分子。在和一些乡贤企业家们的交流沟通中,我们建立了打造具有南安特色茶产业的共识和目标,并逐渐将这样零散行动发展到集体行动。幸运的是,我们的作为得到了来自政府、商会和茶企的积极响应,使“南安商会茶产业沙龙”的举办迈开了第一步。

从茶叶包装、制茶技术研发到茶食品生产,通过梳理,我们整合了商会各家和茶相关的企业机构,编织成了一张南商茶产业整体推广的“大网”,引导茶产业链中的各个企业抱团闯市场,以提高南安茶产业的影响力、知名度。

记者:作为一名南安籍茶企业家,您认为

厦门南安商会:建茶叶沙龙平台 拉长茶产业链条



◎厦门茗正缘顺茶业有限公司董事长戴安平在会上作茶业展望发言。

【茶产业链条】

茶生产:茶园开辟与建设、茶品种优选、茶种植栽培、病虫害防治、茶叶加工与制成等。

茶运输:茶叶运输、集散地与物流。

茶销售:茶叶包装、茶会所建设、茶具生产、茶品牌打造等。

茶衍生:茶食品、茶饮料、茶养生保健品、茶护肤品等。

茶文化:茶文化研修、茶书画与文学、茶艺教育培训、茶园生态旅游等。

发展南安茶产业链的最大优势在哪?

戴安平:纵观中国各地各具特色的茶文化,都有其辉煌到衰落的过程。随着各地茶叶市场的繁荣,商人在追求利益最大化的同时,使得茶叶生产的质量跟不上急剧增长的数量,整个行业陷入无序经营和低层次竞争。

作为一支新兴的茶产业队伍,南安籍的茶企业有着产业创新和大胆改变茶叶无序消费现状的精神。以质量为生命,立足于茶产业健康生态发展,让消费者的茶叶消费回归理性,这就是南安茶产业链的最大特点。

注重生产绿色环保、销售诚信经营、促进产业良性循环……在茶产业发展要素中,南安茶企业将更加突出品牌效益、文化创意、科技带动,努力做大做强茶产业,为广大消费者提供放心茶、健康茶。

我相信,借用此次建立的茶叶沙龙平台,南安茶企业家们将得到一个全新的资源整合模式,通过良性经济的循环,南安茶产业将走向一个新的高度。

记者:从种茶、制茶、售茶、品茶到茶产品衍生可以看出,茶品牌企业是整个产业链中的核心,通过核心环节的凝聚,将对茶产业链条的上下游企业产生什么样的影响?

戴安平:茶企业是茶叶推广和销售的直接环节,作为茶产业链条中的一部分,茶企业对茶产业链条的发展方向也起着重要的作用。

例如,我们的茶品牌以销售天然生态健康的有机茶为特色,为了生产这样的有机茶,我

们至少需要建立符合有机茶生长标准的生态茶园,并开创如牛奶营养菌喷灌,播放古典音乐刺激茶树生长等全新种茶方式,通过对产业上游的改造,实现茶企业有机茶产品的诞生。最后,通过推广应用这种模式,我们将形成新兴的有机茶文化,并促进生态茶园旅游、有机茶食品的制造等下游产业的发展……由此可见,产业链条的各个环节缺一不可,我们环环相扣、相辅相成,通过茶企业对整个产业链条的梳理,最终实现茶叶消费市场的重新洗牌。

【声音链接】……………

厦门市南安商会常务副秘书长兼办公室主任黄嘉楠

在厦门市南安商会上千家企业中,与经营“茶”有关的企业就达到近70多家。过去,这些企业各自为战,缺少足够的资源整合力和凝聚力,在经营模式、发展规模和服务水平上都有所欠缺,削弱了行业市场竞争力和收入水平,导致市场销售比较疲软。

为了改变这一现状,开展茶叶行业沙龙,茶企业之间和相关各行业进行联动,整合其优势资源,有利于促进整个行业可持续发展。

厦门市南安商会副秘书长陈少斌

厦门市南安商会自成立以来,就十分重视组织行业沙龙的发展,通过实践证明,行业沙龙是商会为企业服务的很好形式,它不但能够促进企业业务发展,更凝聚了南安商会企业的强大动力。