

# 烟草研究:一场吸烟与健康的世纪博弈

□ 新华

从1930年德国科学家发现吸烟与癌症的统计相关性开始,国外的烟草研究一直波澜不断。一场吸烟与健康

的博弈就此展开。刚从赛场下来的Ellsworth Vines身着洁白的网球服,左手抱着网球拍,右手的食指与中指夹着一支快燃尽的香烟,笑容灿烂。

这是美国杂志Popular Science 1934年10月期的Camel(骆驼牌)香烟广告画面,同时配有文字说明“Camel,振奋你的精神”。之后,这位红极一时的网球明星再次受到广告商的青睐,继续出现在Camel香烟的广告中。

然而此景难在,现代文明社会中,很难想象香烟会和象征着健康的网球运动联系在一起;也很难想象在上个世纪三四十年代甚至到六十年代香烟都被当作身份和地位的象征,上流社会的社交必备品。

在当时,甚至一些医学杂志也刊登有香烟广告。1933年11月,《美国医学会志》(the Journal of the American Medical Association)刊登了第一个香烟广告——Chesterfield,并持续了二十年。同一年,Chesterfield在纽约州医学杂志(the New York State Journal of Medicine)刊登广告,广告词很诱人:“它(香烟)像你喝的水那样纯净”“Chesterfield,让你的烦心事走开”。

## 端倪初现

1930年,德国科隆科学家发现吸烟与癌症的统计相关性,8年后美国约翰·霍布金斯大学的Raymond Pearl博士发现吸烟者的寿命要比非吸烟者短。到了1944年,美国癌症学会开始警告“吸烟可能危害健康”。不过,当时“并没有确凿的证据证明吸烟与肺癌相关”。

# 让咱们的情感在烟香中散发

□ 刘凤文

近一段时间以来,各地各媒体都在讲控烟或禁烟,但该吸烟的照旧吸烟,而且越来越女性化和低龄化,因为在烟香中有快乐的缘故吧!对另一些人而言,你虽不想吸烟,但在众多烟民及烟香的氛围里,你不想吸都不行,因为烟的香气扩散。我就是这样的人。为什么这么多人喜欢吸烟,因为吸烟能增进友谊、套牢朋友。我原来是吸烟的,最早可以追溯到当兵第二年的1980年夏天,我当兵时领导带领我们帮助农民插秧,那时我才17岁,是我首次吸烟,虽未品到烟香,但是感觉好极了,之后一直沉醉在烟香里,到1990年代末期因身体原因而停止了吸烟。

10多年来,我未直接吸烟,但我却生活在到处散发着烟香的环境里,因我工作的地方生产烟,生活圈的同事及朋友绝大部分都吸烟。现如今虽然10元钱一包的烟已成寻常烟类,也便宜,但对一些人来讲,是买着便宜吸着贵,一支烟点燃还没全面感觉一晃就变成灰了。那就再来一支或一支接着一支。在身边,“贵烟”(软遵)会是一些烟民的娇宠,但对于老烟民来说,还是“黄果树”劲头大、来得过瘾。

随着年龄的增长,许多人吸烟的阅历和习性也在不断叠加,对烟文化也津津乐道。而我却惭愧得很,对于烟香自始至终都没有产生过依赖性。后来由于身体的原因没有成为瘾君子,但至少与我的工作



转折出现在1950年。英国科学家Richard Doll和Austin Hill在《英国医学杂志》(British Medical Journal)发表的论文《吸烟与肺癌——初步报告》以及美国科学家Wynder和Graham发表的论文《吸烟是肺癌的可能致病原因——一项684例患者的临床研究》成为确认吸烟危害的开创性研究。讽刺的是,Wynder的科研论文发表在刊登有烟草广告的《美国医学会志》上。

烟草公司对这些研究反应极快。1954年,美国主要的烟草公司成立了一个名为烟草工业研究委员会(Tobacco Industry Research Council, TIRC)的组织来对抗烟草有害研究引起的公众担忧。

TIRC通过对一些“独立科学研究”的支持,企图迷惑公众。它宣称:近期一些关于烟草有害的研究并没有定论,虽然我们对于科学家的研究成果表示尊重,但是必须看到一些知名医生和研究者对于上述研究的质疑,我们相信自己的产品不会对公众健康造成危害。

TIRC表示要邀请学术和人品皆清白的科学家来负责研究工作,同时也会成立一个由包括医学、科技和教育的中立科学家群体组成的顾问委员会。

在TIRC的建议下,烟草公司开始生产带过滤嘴以及低焦油含量的香烟,成功打了一个翻身仗:原本下降的销量开始重新上扬。

好景不长。1962年,伦敦医师皇家学院发表的报告进一步肯定了之前的关于烟草有害的研究,指出吸烟能够增加死于肺癌与心脏病的风险。

迫于政治压力和日益庞大的烟草导致癌症的科研证据,1964年美国公共卫生部发表了长达387页的报告《吸烟与健康》。报告明确指出,“吸烟与男性肺癌存在因果关系”,对于女性来说,虽然研究不如男性那样广泛,但结论一致;吸烟人群和非吸烟人群相比,患肺癌的几率要高9-10倍。同时,香烟中的致癌物质也被提及:包括重金属镉、DDT以及砷。

## 研究之争

1968年,为了让吸烟带来的危害引起更多人关注,美国癌症研究所(National Cancer Institute,NCI)成立了烟草工作组(Tobacco Working Group)并制定了一个研发低危害香烟的计划。工作组的成员来自政府、学术界以及烟草业。

1968年-1980年,吸烟与健康项

目的研究花费超过5000万美元,74%的研究集中在香烟的化学以及生物学鉴定。档案记录表明,来自工业界的成员协助确定研究课题的优先性,主导研究结果和报告发布。

香烟业内文件透露了工业界对于吸烟行为与卷烟设计关系的认识,利用这些认识,烟草业开始设计“弹性”产品:用不同的烟气和尼古丁含量的香烟来满足不同人群的需求。

烟草公司想尽办法来让香烟看起来比较健康。为了“更低毒素,更低烟含量”的要求,烟草公司通过增加卷烟纸的空隙和扩散率、多孔的过滤嘴等工艺来降低人们对于烟草危害的警惕。

事实是,这些所谓的“更健康”的香烟甚至对人危害更大:卷烟中烟草密度降低,用更大的体积来替代;带有过滤嘴的香烟让吸烟者感觉刺激性相对较小,因而导致吸进更多的有毒物质。

1980年初,Brown &Williamson公司特意设计了一款有特殊过滤嘴的香烟:香烟的过滤嘴利用特殊工艺,既不影响吸烟者的吸入,又减少了焦油、尼古丁及一氧化碳的检测值。这也让监管部门意识到检测方法存在的漏洞,最终认定传统的检测方法不适应该品牌香烟的检测。

## 真假减害

低焦油含量的香烟算得上是烟草减害研究的最初尝试。然而事与愿违,历史和大量研究表明,所谓的低焦油香烟并不比传统香烟危害更小,更多的吸烟者转向低焦油香烟也没有给个人和公众带来健康裨益。因此,美国国会决定禁止烟草公司使用“柔和”“低焦油”等误导性的字眼。

上世纪80年代,工业界开始进行更彻底的工艺改革以应对日益增加的诉讼风险和日趋高涨的控烟运动。1989年,R.J. Reynolds公司宣称发明

了一种无烟香烟;Philip Morris公司试验了各种电加热吸烟系统,避免烟草的直接燃烧,减少二手烟危害;还有一些改进则着重强调降低传统香烟中有害物质的含量。

2000年初,有证据表明一种原产于瑞典的无烟烟草制品Snus使用量上升时,与吸烟相关的疾病发病率显著下降。这种精细研磨的湿润烟草在瑞典本土以食品形式被监管,确保生产者降低其中有毒物质的含量,比如亚硝酸胺和重金属。

但双刃剑效应仍然存在。美国食品药品监督管理局(FDA)意识到,在无烟火化规定越来越普及的情况下,一些烟草公司开始积极鼓动吸烟者尝试无烟烟草。

2006年,一种新的烟草替代产品——电子香烟问世。这种有着传统香烟外形的装置,利用电加热来挥发甘油中溶解的尼古丁。有科学家认为,“如果能够恰当测试、监管和质控,这种香烟替代品有可能减少烟草危害。”

然而美国食品药品监督管理局(FDA)对待电子香烟的态度非常慎重。“电子香烟中可能还有一些不为人知的不安全成分,而且可能会引诱青少年尝试包括传统香烟在内的其他烟草制品。”FDA表示,还没有接到关于其安全性和有效性的临床试验结果,因此公众还不能确切知道它的危害。

不过,“出于对那些无法戒烟者的考虑:美国大约有70%的吸烟者希望能够彻底戒烟,每年有45%的吸烟者尝试戒烟,最终只有6%的吸烟者戒烟成功。”FDA也在重新斟酌“减害烟草产品(Modified Risk Tobacco Products)的研究。

受FDA的委托,美国医学研究所(Institute of Medicine)专门成立了一个“减害烟草产品科学评价标准”委员会,并于2012年发布了一个长达370页的烟草减害研究科学评价标准报告。

# 古巴雪茄业,没必要那么悲观

□ 东方

曾有人悲观地称,萧条已抵达古巴。事实上,尽管面临不利的国际经济和烟草业发展环境,古巴雪茄经销商哈伯纳斯雪茄公司2011年的销售额仍比上年有所增加,古巴雪茄用原料供应目前仍比较稳定。对古巴雪茄业来说——没必要那么悲观。

古巴手工雪茄质量优良,深受各地雪茄客喜爱。

2月27日,古巴哈瓦那,联欢晚宴将第十四届哈瓦那雪茄节推向了高潮。除了联欢晚宴,这次雪茄节还包括雪茄研讨会、参观烟叶种植区和雪茄工厂等活动,其中最吸引与会者注意力的是雪茄展示与品鉴会。

在雪茄展示与品鉴会上,“雪茄之星”是罗密欧与朱丽叶2008丘吉尔珍藏款——这款产品市场上共有5000盒,每盒有20支。这次同时展出的雪茄产品还有2012蒙特克里斯托520限量版(Montecristo 520 Edicion Limitada 2012)、罗密欧与朱丽叶珀蒂丘吉尔(Romeo y Julieta Petit churcill)以及高斯巴珍藏鱼雷雪茄(Cohiba Piramides Extra)。

## 雪茄销量增加

尽管面临不利的国际贸易环境,2011年古巴雪茄销售额仍有所增加。古巴雪茄经销商哈伯纳斯雪茄公司总裁哈维尔·特雷斯称,与上年相比,2011年该公司雪茄销售额增长了9%,达到401亿美元。

“我们的产品销往150个国家和地区,这样可以更好地分散风险。有些国家如西班牙和希腊的雪茄销量减少了,但有些国家如俄罗斯、巴西的雪茄销量是增加的。总的来看,我们几乎没有什么损失。”特雷斯说。哈伯纳斯雪茄公司产品组合中包括27个优质雪茄品牌,出口收入约占公司收入的80%。即使是在经济形势不容乐观的2008年,公司销售收入还是处于一个可以接受的水平。这证实了公司的实力及经销商、消费者对古巴雪茄的认可。

哈伯纳斯雪茄公司产品主要销往西

欧,2011年在西欧市场的

销售额占公司销售总额的53%。其他市场还有除美国外的美洲国家和亚太、中东、东欧等地区。按国家来说,西班牙是古巴雪茄的主要消费国,其次是法国、中国、德国、瑞士和英国。

特雷斯称,由于经济低迷和烟草控制政策日益增多,2012年将是“复杂”的一年,哈伯纳斯雪茄公司的目标就是在困境中稳步发展。

今年的哈瓦那雪茄节吸引了多达1500名的雪茄爱好者,其中有许多烟草公司的负责人和来自世界各地的雪茄经销商。古巴国民议会会长和其他一些政府官员也参加了此次雪茄节。通过举办雪茄节,古巴雪茄的影响力进一步扩大。这也让特雷斯对古巴雪茄的发展前景充满信心。

## 原料供应稳定

今年是烟草从美洲传入欧洲520周年。在此次雪茄节上,参与者有机会参观古巴久负盛名的雪茄用烟叶种植基地之一比那德里奥烟叶种植区。

约斯瓦尼·康塞普西翁是一名39岁的烟叶种植者。7年来,他所种植的烟叶持续获得丰收。他为来访者介绍了一种新的种植方法,这种方法可以保护土壤并能提高烟叶产量。在烟叶种植过程中,康塞普西翁主要使用有机肥料。他还鼓励那些和自己有合作关系的伙伴使用有机肥,因为他认为这样种植出来的烟叶质量较高。

当来访者问康塞普西翁仓库里有什么时,他自信地说:“那里存储了我最好的烟叶。今年收成很好,用来制作茄衣的烟叶质



量非常高,叶脉少,油亮而有弹性。”

目前,古巴烟叶库存充裕,茄芯用烟叶可满足两年以上生产所需,所存茄衣用烟叶质优量多。古巴烟草实验室一位工程师称,目前国内烟叶种植者使用的种子实际上是用克里奥尔(茄芯和茄套用烟叶)和科罗霍(茄衣用烟叶)培育出的新品种。这种新品种对烟草病虫害有良好的抵抗力。

像世界各地的同行一样,古巴烟叶种植者对于他们应得的份额很有兴趣。他们的份额占多少呢?一位种植者回答说“90%归国家,余下归烟草种植者”。在古巴,普通烟叶种植者收入不高。如今,古巴政府已经意识到了这可能会影响雪茄从业者的积极性,于是采取了一系列补救措施。

古巴人喜欢说:“政府有支付薪水的义务,我们有工作的权利。”希望古巴工人和烟农的劳动能得到等价回报。如此一来,古巴雪茄原料供应或许会更稳定。

# 80后“老”烟农林德旺

□ 海峡

4月的福建南平市顺昌县仁寿镇,阴雨绵绵,春的寒意被裹在清风里久久不能散去。但有一个忙碌的身影却早早地出现在了烟田里,视线移近,你会发现这是一张掺杂着雨水、泥土和汗水的脸,他就是顺昌县仁寿村远近闻名的“80后”烟农林德旺。

## 新生代烟农要过“技术坎”

去年,林德旺种植了32亩烟,经过辛勤劳作,纯收入5万元。他用这笔钱给家里购置了彩电、冰箱及许多生活用品。林德旺憨笑着说:“咱好好种烟,没过多久也要盖起小洋楼。”

1984年出生的林德旺种烟时间可不短。“我种烟6年啦,也算是‘老’烟农了,哈哈……”林德旺得意地说。就在今年,他将种烟规模增加到了56亩,预计可收入13万元。

能够成为村里的种烟能手,与他不断学习种烟新科技密不可分。

一提到林德旺,烟技员们就赞赏不已,因为他那股钻研的劲是很多人所没有的。“这些年能获得这么好的收益,主要是他对新技术的接受能力强,而且懂得经营管理。”烟技员龚绍生说。随着现代烟草农业建设步伐的加快,种烟环节的很多新技术和过去相比都有了较大变化,烟农若想获得较高的经济收益,就要掌握精湛的种植技术,没有一定的文化知识就很难为自己的科学种烟道路打开一扇门。

如何精准掌握土壤温度、湿度和营养成分的比例,如何科学浇灌、施用提苗肥和追肥、处理早花烟株、揭膜培土、中耕除草,如何处理好烟叶失水、变黄、干燥之间的关系等,是一道道挡在老烟农面前的坎,但是林德旺却不怕困难,因为他乐于求知。林德旺说,“烟草公司经常会给我送来技术资料,还会定期发烟叶种植指导的短信,我都会反复看个遍,然后对照着进行实际操作。不懂就向烟技员请教啊。”

不知则问,不能则学。林德旺不但自己很快掌握了技术要领,还帮着附近的烟农解决遇到的难题,以新生代烟农的身份一次次战胜了挡在他面前的“技术坎”。

## 种瓜种果不如种烟致富

古人说:富贵本无根,尽从勤里得。如果说好学好问给了林德旺不断向上的力量,那么勤劳就是林德旺致富的基石。林德旺曾经种过芦柑,但亏了,种西瓜,只能保本。之后他改了方向,种起烟来,到如今已坚持了6年。林德旺认为,种烟是惠农产业,有国家政策的扶持,收入稳定、有保证。

面对变革的时代大潮,传统烟农转型成为职业烟农是必然趋势。作为“80后”,林德旺意识到,只有不断地创新才可以在这个时代立足。所以他把新思想、新观念带进了自己的种烟事业——创新种植,创新经营,创新管理。林德旺自己组建了烟叶专业服务队,还制定了一套员工工作的方法,只要工作时间去他的烟田,都会看到他和员工们其乐融融地忙碌的场景。

种烟对于林德旺来说,不仅可获得收入,更是亲情的维系。林德旺的小女儿在镇上读幼儿园,平日,从烟田里忙完,他都要按时去接送女儿。在他的印象里,外出打工,离家远,工资不一定高;出门做生意大起大落,没个安定,而种烟给他的并不只是物质上的稳定,更是一种无价的氛围。

驰骋在现代烟草建设的宏图中,“80后”新生代烟农们不再重复着“面朝黄土背朝天”的单一劳作,他们以创新的思维定位着自己的未来。这不,烟叶采收烘烤季节快到了,林德旺已经为收购备好了物资……