

开创品牌培育先河 湖北中烟与重庆烟草 共建“黄鹤楼网上工业园”

近日，湖北中烟工业有限责任公司“黄鹤楼网上工业园”在重庆烟草网络营销平台正式开园。工商零三位一体构建品牌培育网上平台，在全国烟草行业尚属首次。

在启动仪式上，重庆市烟草专卖局(公司)局长、总经理李恩华和相关负责人，湖北中烟明权总经理，湖北省烟草专卖局(公司)相关负责人，分别在重庆和武汉会场的电脑上按下启动按钮。随后，双方共同进入该园区的“黄鹤楼 1916 广场”、“销售体验区”和“生产加工区”，了解湖北中烟卷烟生产主要流程，体验了湖北中烟的企业文化氛围。同时，重庆市局(公司)有关负责人和湖北中烟有关负责人一道，在网上与零售客户和客户经理进行了互动交流。

彭明权在开园词中说到，

广丰卷烟厂强化预算管理

近日，江西中烟广丰卷烟厂印发修订后的《预算管理办法》，进一步加强内部控制，优化资源配置，促进预算管理工作科学化、规范化、程序化。

由于近期内部机构设置发生了变动，该厂对预算管理办法也作了一定的修改。办法包括总则、预算管理的组织机构及职责、预算管理的范围与内容、预算的编制与分解、预算的执行与控制、预算的调整、预算的考核与评价和附则等。

办法规定，全面预算管理委员会是厂预算管理决策机构，全厂所有涉及价值形式的

乌兰浩特卷烟厂 发挥计量保障作用

5月20日是第12个“世界计量日”，我国今年“世界计量日”的主题是“计量与安全”。红云红河集团乌兰浩特卷烟厂围绕这一主题，坚持“科学管理、一丝不苟，斤斤计较、量值准确”的计量管理方针，于近日开展了一系列活动，旨在发挥计量保障作用，维护生产和产品安全。

活动期间，乌兰烟厂充分利用厂报、广播等媒介宣传计量法律法规、测量管理体系相关内容及职工感兴趣的计量知识，让职工能够潜移默化地认识到计量知识在生产和生活中的作用和重要性。

乌兰烟厂将5月21日定为“实验室开放日”。当天，乌兰烟厂组织职工代表和消费者代表参观工厂的化学分析室和烟气分析室，并安排专业技术人员对产品化学分析、烟气分析、测量设备进行详细的介绍，化学检测员在现场演示了纸类材料挥发性有机物(VOC)的检测过程。通过开展“实验室开放日”活动，让消费者走进工厂，了解相关计量知识的同时，充分展示了乌兰烟厂时刻坚持

新疆卷烟厂引入六西格玛管理工具

近日，新疆卷烟厂精益六西格玛培训暨启动大会正式拉开了帷幕。由上海质量科学研究院朱兰质量咨询有限公司两名黑带专家为新疆烟厂精益六西格玛的倡导者(中高层领导)和精益六西格玛明星(六西格玛活动的骨干人员)进行了为期3天的六西格玛导入培训，系统并重点讲解了六西格玛改进的五个阶段DMAIC(即：界定、测量、分析、改进、控制)的工作内容和活动要点，以及各阶段常用工具的使用方法。

启动大会上，厂长张树山明确指出：在全国烟草工作会议上，国家局明确提出了要把“卷烟上水平”作为今后一个时期行业工作的基本方针

“黄鹤楼网上工业园”的开通，是鄂渝工商双方共同推动“卷烟上水平”的一件大事，是深入贯彻落实国家局“1+5”目标的一次有益探索，湖北中烟将做好“黄鹤楼网上工业园”内容的更新维护，全力配合重庆市局(公司)的网络营销活动，力争将其建设成为重庆烟草网络营销的一个亮点，建设成“黄鹤楼”品牌展示的窗口和阵地。

李恩华表示，在“黄鹤楼”品牌加速成长的新形势下，“黄鹤楼网上工业园”的开园，为广大零售户带来新感受、新感觉和新体验，湖北中烟产品和企业的形象在重庆市场上必将得到进一步提升。

据悉，“黄鹤楼网上工业园”是对湖北中烟产品和企业形象展示的平台，通过该平台的展示和互动，在工商零之间实现零距离沟通。(杨龙)

经营管理活动，都应纳入预算管理，明确预算目标，实行预算控制。办法对预算归口管理部门归口管理的预算项目进行了划分，并明确了预算编制的主要内容 and 遵循的工作程序。办法强调，预算一经批准下达，即具有指令性，各预算责任部门必须认真组织实施。

该厂还将采取月度考核和年度考核相结合的方式对各部门预算管理情况进行考核，并将考核结果作为各预算执行部门年度工作业绩考核的一部分。(周坤强)

“国家利益至上，消费者利益至上”的行业共同价值观和在为消费者提供安全产品方面的计量保障能力。

工厂计量检定室在开展计量检定和测量设备展示活动中，计量检定员在现场向职工代表和消费者代表示范了检定压力表的具体过程和方法，并将用于职业健康安全防护和环境监测等方面的测量设备对大家进行了展示。让职工和消费者对测量设备有了更深刻的了解，同时认识到可靠的测量结果对于保证安全的重要性。消费者代表在参加活动后纷纷表示，乌兰烟厂“世界计量日”一行让他们感受到了乌兰烟厂对消费者和职工安全的重视，是一个为消费者和为职工负责的企业，是一个坚持计量标准，让消费者放心的企业。

在“世界计量日”活动期间，乌兰烟厂按照测量管理体系程序文件及现场管理制度要求，对全厂的测量设备进行了全面彻底的检查，并将检查结果进行公布，针对发现的问题，及时制定了预防和整改的措施。(朱宝健)

责编:袁志彬 编辑:周君
版式:张 彤 校对:梅健秋
2012年5月30日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

芜烟：以“特色名片”为突破口开启新航程

□ 胡继慧

黄山品牌第三次创业，芜烟人该怎么做？围绕这一命题，芜湖卷烟厂开展了全厂范围的思想解放大讨论，明确了打造“芜烟制造”品牌这一发展主旋律，以主人翁的精气神，做安徽中烟第三次创业征程中的“特色名片”。

2月3日，刚刚参加完安徽中烟工业有限责任公司一届四次职代会的芜湖卷烟厂领导班子成员，坐在回芜湖的车上，就芜湖卷烟厂该如何突破自我，提升实力，助推“黄山品牌第三次创业”展开了讨论。

雷厉风行的厂长、党委书记王龙明一回到厂里，立刻召开班子成员碰头会、约谈各部门负责人，通过密集的“头脑风暴”，一条清晰的发展主旋律呈现在干部职工面前：以打造“芜烟制造品牌”为目标，全力助推“黄山品牌第三次创业”步入快车道。而紧随其后的，是一连串支撑“芜烟制造”的“特色”规划。

“我制造，我一流”的特色制造

“作为卷烟生产企业，竞争力最终的体现就是制造力。芜烟要以夯实制造力为基石，打造有芜烟特色的制造品牌，以此来助推黄山品牌第三次创业。”芜湖卷烟厂副调研员朱大春说。

产品质量是制造企业的“灵魂”，产品控制能力越高则竞争力越强。在该厂的精益质量管理模式中，更加强化过程控制与分析，不少新技术得到了充分的运用。如质量技术科采用最新的CPK/CP指标评价制丝车间过程工艺参数和指标的控制情况，科学分析制丝过程控制能力水平。2009年以来，该厂拥有专利技术8项，有效利用新技术、新方法进行过程实际和实施，有效推进生产工艺柔性化、混合工艺特色化技术，提高了快速反应能力和市场竞争力。

为实现制造水平的突破，总投资近13亿元的在建项目芜烟技改线将于2013年5月投入使用。芜烟技改办主任

福建中烟： 增强自主创新意识 推动技术再上新水平

近日，福建中烟第一届科技大会在厦门召开。会议传达了2012年全国烟草科技工作会议精神，表彰了获得国家级技术中心认定的福建中烟技术中心及《精品“七匹狼”卷烟专用生产线工艺设计研究》等41个技术创新和产品研发项目。

福建中烟纪检组长郭香灼在会上宣读了《福建中烟工业有限责任公司关于表彰技术中心的决定》、《福建中烟工业公司关于2004-2008年度科学技术进步奖励的决定》、《福建中烟工业有限责任公司关于2008-2010年度科学技术进步奖励的决定》。福建中烟副总经理王道宽在会上作题为《聚焦品牌发展 增强创新能力 全力支撑福建中烟“卷烟上水平”》的工作报告。厦门市科技局长沈灿煌高度肯定了福建中烟积极参



马龙鹰介绍到：“生产线大量采用国内外先进技术装备，设计、选型及施工，全过程始终贯穿环保、节能、降耗的理念，实现了工艺的深度精细化、管理的高度智能化和生产组织的高度柔性化，能根据订单灵活快速地进行中式烤烟与混合型卷烟的生产制造。”为尽快把技术装备优势转化成企业制造力，该厂技改人正在加班加点的抢时间、赶进度，确保生产、技改两不误。

“我制造，我精益”的特色管理

“芜烟要发展，必须在管理上下功夫，向管理要效益，着眼于内部挖潜，坚持持续改善。”分管企业管理工作的副厂长张开华下了“死命令”。

今年，一系列管理改善和创新活动正在该厂有条不紊地开展。

6S管理的推行已进入常态化机制，动力车间的青年修理工朱绍磊对此有着切身体会：“6S已成为我们每天的工作，通过6S管理，不仅让我们有了干净、整洁、有序的生产现场，而且能让我在30秒内找到所需要的文件、工具，由此带来的不仅是效率，更是员工素质的提升。”

“精益六西格玛”管理方法的导入

也让芜烟人尝到了甜头。通过将“精益管理”和“六西格玛”进行深度融合，形成以“六西格玛项目为塔尖，管理、技术创新‘双轮驱动’为中坚，群众性改善活动为地基”的“金字塔型”持续改善体系。企业培养了一批“精技术、懂方法”的黑绿带团队，成立了多个攻关项目组，针对成本消耗、品质改善、效率提高等关键业绩指标开展深度攻关。“精益六西格玛”管理的推行，也促进了企业由“经验判断”向“精准决策”的转变。

俗话说：磨刀不误砍柴功。为提升设备有效作业率，该厂推进TnPM、预防性维修等生产创新方法，“通过新型保养方法，卷包设备有效作业率从2008年的86.76%提高到目前的91.6%。”卷接包车间设备副主任赵龙说。

“我制造，我快乐”的特色文化

“在负重爬坡的关键时期，我们需要和谐向上的发展氛围，需要企业文化的有力支撑。通过在全体职工中营造‘在快乐中攀登、在快乐中收获’的特色文化，有效支撑第三次创业步入快车道。”该厂政工科科长邹建忠如此表示。

今年，该厂坚持以公司“攀登者”母

C1
经理日报
THE MANAGER'S DAILY

经理日报

体文化为统领，结合企业工作，积极探索从企业文化建设到企业文化管理方法的转变，大力弘扬“我制造、我快乐”的工作理念，不断激发芜烟人的文化自觉性，以文化促进“芜烟制造”建设。

围绕“第三次创业，我该怎么办？”开展了全厂范围的解放思想大讨论活动，通过撰写干部论文、员工征文、演讲比赛、合理化建议征集等形式，引导员工立足岗位，投身创业，积极营造服务职工快乐工作、快乐成长的氛围，实现“文化自发”向“文化自觉”转变。

为了让“第三次创业”战略目标深入人心、激励人心，结合公司服务品牌建设活动，芜烟的各个部门都据此提出自己的服务承诺，如离退休提出了“营造暖心港湾”服务承诺，物流分中心提出了“制造之所需，顺捷之所至”的承诺。将文化与生产、管理相结合，不断优化部门工作，通过文化塑造芜烟独特的核心竞争力。

以“特色制造”为引擎，以“特色管理、特色文化”为机翼，芜湖卷烟厂找准了突破口，在“黄山品牌第三次创业”的跑道上，正向着“芜烟制造”的新航程加速、起飞……

江西中烟开展 2012 年上半年 安全生产大检查

为贯彻全国烟草行业安全生产工作电视电话会议精神，落实国家局经济运行会议有关安全检查工作的部署和要求，在所属企业开展安全全面自查的基础上，近日，江西中烟工业有限责任公司组织开展了为期8天的2012年上半年安全生产大检查。

检查分为资料检查和安全现场检查两个方面。其中，资料检查包括三方面内容：一是各单位在制度建设、责任落实、体系运行及安全生产标准化创建工作情况；二是各单位贯彻2012年烟草行业安全生产工作电视电话会议、公司安全工作会议精神和公司安全工作要点及继续深入扎实开展“安全生产年”活动的落实情况；三是各单位现场隐患排查和整改治理情况，安全硬件设施建设及运行情况。现场检查则重点检查了生产车间、锅炉压力容器、仓库、变(配)电站(室)、道路运输车辆(叉车)、特种设备、食堂等。

从检查情况看，全省卷烟工业系统安全生产总体平稳，安全基础管理工作得到了进一步加强，具体表现在六个方面：一是各单位领导高度重视安全生产工作，及时传达学习国家局和公司安全会议精神；二是全面落实“一岗双责”和安全生产责任制；三是切实加强隐患排查整治，共排查出安全隐患286项，下发整改通知书45份；四是加大安全投入，强化对重点要害部位的监控管理；五是积极开展安全教育培训活动，受教育培训人次达到近1800人次；六是不断推进职业健康安全管理体系和加强安全生产标准化创建工作。

据悉，本次检查引入了《烟草企业安全生产标准化规范》中的相关项目，并量化了相关检查指标。(樊友爰)

上还存在诸多不足，改善与提升的空间还很大，对此要求全员结合各自岗位，围绕对标、创优和集团八项考核的目标，运用精益六西格玛(6σ)方法工具制定改进方案，并抓紧实施，对症下药，达到六西格玛的作用。

三是精心组织，合理安排。精益六西格玛是一种高效的管理工具，不能与现有的管理方法割裂对待，要认真研究，精心组织，有机结合，合理安排。6σ管理关注过程，特别是生产一线缺陷控制的核心过程。因为过程能力用σ来度量后，σ越大，过程的波动越小，过程以最低的成本损失、最短的时间周期、满足各项要求的能力就越强。

四是全员参与，责任到人。要通过精益六西格玛的培训，使全员对6σ管理有一个正确的理解和认识，结合企业管理和生产制造过程的短板，合理确定目前亟需改善和提升的六西格玛项目，明确项目执行人、项目范围、项目目标、项目效益，责任到人，切实运用六西格玛管理工具，达到提升和改进短板的效果。

五是加强领导，实现目标。围绕企业存在的不足，各部门要强化协调，加强领导，突出无边界合作。在实际运用中不要多讲困难，要多想办法如何解决困难，要大胆去尝试，不怕失败，不为失败找理由，只为成功找方法，最终达到目标的实现。(侯昭焱)