

立足转型发展 激发创新活力

江苏泰隆推行知识产权战略成效显著

□ 成吉昌 蔡云龙

日前,国家知识产权局监察局局长唐大立一行三人在泰州市知识产权局局长黄雨祥等领导下,来江苏泰隆机械集团公司考察调研,对这家企业贯彻国家专利战略,实施知识产权推介与维护,激发企业创新活力,促进经济转型发展的成功经验给予了充分肯定,并要求进一步深入实施、树立样板,为江苏乃至全国同行业搞好示范。

随着全球经济发展格局的不断变化,知识产权在建设创新型国家中的地位和作用进一步凸显。近年来,江苏泰隆集团公司把实施知识产权战略作为科技创新和转型发展的强大动力,加强组织领导,优化政策体系,制订实施纲要,企业的知识产权发展环境不断优化,知识产权创造、管理、保护和运用能力显著提高。在泰隆集团考察期间,唐大立局长及随行人员听取了该企业技术研发中心主任孔震关于企业推行知识产权战略的汇报,参观了企业科技创新研发机构以及高新技术产品生产生产线。唐大立局长在考察时指出,泰隆集团的知识产权工作在建立组织机构、制订规划措施、实施资金与人才投入、发展专利技术、深入打假维权等方面已形成系统工程,为企业的创新发展创造了极大的潜力,对促进企业做大做强构成了极好的基础条件,这在国内企业界并不多见。他希望泰隆的知识产权推进战略能进一步细化并得到长足发展;希望通过知识产权推进,不仅在国内更希望在国际申报更多专利;作为全国减速机标委会秘书处单位,泰隆要为江苏地区乃至全国同行业发挥带头示范作用,为我国企业界的转型发展提供更多更好的成功经验。

集团总经理殷爱国向国家知识产权局领导介绍,随着市场竞争态势的急剧变化,企业的核心竞争力越来越表现为对智力资源和智慧的培育、配制与调控能力,更体现在对知识产权的拥有、运用和维护的能力。为了有序推进企业知识产权建设,早在“十一五”初期,泰隆在国内首批通过了由国家标准化管理委员会组织的现场评审,被确认为江苏省首批国家4A级标准化良好行为试点企业。2008年6月,经国内同行业推荐,国家标准化管理委员会批准泰隆为全国减速机标委会核心企业和秘书长单位。近年来,泰隆每年的专利申报量达30件以上,专利成果转化率达70%,专利产品占企业年度销售收入和利税总额的比重达65%左右。

在泰隆的专利产品中,水电、风电、核电领域的专用齿轮箱是我国新能源产业和环保产业的重中之重。其专利产品水力发电变速装置是水力发电装备中大流量贯流机组与轴流机组调节水流速度的核心功能部件,该产品的应用可使水电站机电设备投资节省3411%,电站总投资节省512%—682%,机组使用总效率提高3%。其风电偏航变桨减速装置极大地提升了我国新能源领域国产化自主装备的配套份额;核电齿轮箱国内首台套进入我国核电高端领域,从而使我国核电站齿轮箱国产化应用实现了“零”的突破。知识产权的管理与应用,使泰隆产品成为国内名牌产品,泰隆商标成为中国驰名商标,进一步激发了企业转型升级和创新发展的活力,努力推进企业做大做强,为我国减速机行业赶超国际先进水平,并实施由大变强作出更大贡献。

□ 本报记者 许强

“应该把酿酒工人从繁重的劳动中解放出来。”日前,劲牌公司董事长吴少勋在思考如何将现代科技与传统酿酒工艺结合起来时感叹。劲牌认为,工业革命的终极目的就是要解放全人类,应该给人们的生活带来进步和便利。酿酒工人的劳动强度很大,应该得到改善。但怎样才能使酿酒工人得到解放呢?劲牌为此进行了长期实践。

突破传统酿造工艺的瓶颈

5月10日,记者采访了位于湖北阳新青山绿水间的枫林酒厂。走在这片占地500多亩的原酒生产基地上,记者感慨万分,那一排排整齐的现代化酿酒车间在青山绿水间拔地而起;那一座座高大的储酒罐整齐地排列着,展演了时代的荣耀;那一声声锅炉排气的吼叫仿佛吹响了酿造工艺革命的号角;那一台台高大的移动发酵箱正等待着安装……

枫林酒厂厂长沈永祥告诉记者,枫林酒厂总投资10亿元,二期、三期车间6月、8月竣工投产后可生产优质小曲基酒3万多吨。现在的一期车间已实现正常生产,可年产12万吨小曲基酒,新车间的生产过程全面采用了新工艺,整个蒸粮、糖化、培菌、发酵、蒸馏过程,实现了全面机械化,所有物料全程不沾地,并且生产效率增长了3倍以上,原来4人干的事现在1个人就能完成,女工也可以进车间控制生产了。

手工制作、人工控制,生产效率低下,能源消耗巨大,白酒业一直沿



◎小曲酒新工艺——酒糟处理

用传统的高成本生产方式,由于传统的白酒酿造由人工控制多道工序完成,难以实现各工序间缺乏的连贯和统一,也导致了酒质的不稳定性,这也是困扰白酒行业多年的一个顽疾。沈永祥指着新车间正在作业的流水线自豪地说:“劲牌的新工艺革命突破了酿酒工艺必须用人控制的瓶颈,实现了全机械化,不仅解决了传统工艺存在的高能耗、低产出、污染严重的问题,也把工人从繁重的劳动中解放出来了。”

工艺革命构筑了产品力

走在紧张生产的车间中,那些闪耀光芒的不锈钢管道、酿酒机械和数字化调控台是车间的主角,车间里鲜有员工走动。一批从陕西宝鸡来的消费者在车间参观时与记者相遇,一位尹姓中年男子谈及观后感时,用了两个字:“震撼!”

沈永祥告诉记者,劲牌倡导开放

文化,永远向消费者敞开大门,也向同行敞开大门,来基地参观的人来自五湖四海,像洋河、汾酒、今世缘等厂家都多次来到基地参观我们的新工艺。消费者来这里也络绎不绝,说明他们喜欢劲牌产品,说明我们的酒很有产品力。

劲牌技术总工程师杨强在接受记者采访时称,劲牌与其他酒企最大的不同,就是对酒的品质非常重视,始终把“产品力”放在首位。劲牌的产品力基于产品的“安全、口感、功能、稳定性”四要素,新工艺的可控性、稳定性恰恰促进了劲牌产品力的形成。用机械化、自动化操作系统酿酒,晾粮不用草席,酒糟改用传送带运输,酿酒不再直接与人接触,杂物、汗水也不会掉在原料中,酒质非常安全、稳定,不会因为人和天气的因素而波动。

杨强称,传统工艺酿酒受制于气候条件、人为因素。“桂花酒”好喝,因为每年阴历八月份是桂花盛开的季节,其温度、湿度最为舒适的时候,有

着适合各种微生物生长的环境,所以那时酿造的原酒品质最好。新工艺可以人为调控温度,按适合各种微生物生长的最佳条件设定,将温度控制在20度左右,延长发酵期至20天,使粮食充分发酵,不仅能提高8%的粮食利用率,也会使酒品的口感更柔、更适口。同时,使重要香味成分乙酸乙酯由原有的0.60-0.70g/L提高到1.0-1.2g/L,而有害成分高级醇类物质由原有的1.2g/L降低到0.80g/L左右,降低33%,现在,我们已经可以“天天都酿桂花酒”了。

实践是检验真理的唯一标准。据沈永祥称,他在毛铺酒厂干过,毛铺酒厂是传统酿造,按照劲牌的标准,出酒的优级率不到20%,枫林酒厂用新工艺生产,出酒的优级率可达到70%-80%。

“四轮”驱动驶向时代的快车道

曾几何时,原产地纯正药材、深山泉水以及保健酒数字化制造技术的应用一度让劲牌人备感骄傲,但是,不到20%的出酒优级率让劲牌人感到了危机。于是,劲牌人四处学习,到名酒厂取经,渴望有朝一日能生产更多的优质酒。

沈永祥就是劲牌学习队伍的成员之一,据沈永祥称,他几乎走遍了全国的名酒厂,在学习中摸索,在观察中思考。2006年,他在云南玉林泉酒业公司发现,那里发酵所用容器并不是传统的地下发酵池,而是采用了地面小罐子发酵模式,可以移动。这给了他启发,他产生了用其他的容器代替传统地下发酵池的构想。后来他

的设想得到了公司领导的支持,并被任命为小曲酒新工艺的技术负责人。2011年6月,枫林酒厂建成投产,新工艺正式投入使用。中国酿酒工业协会白酒分会秘书长赵建华对劲牌新工艺大为赞叹,称之为:“开创性地实现了酿酒的全面机械化,是酿酒行业里程碑式的突破。”

把产品做好是劲牌的第一责任,这是劲牌重要的文化理念。在这种理念的引领下,劲牌终于实现了“四轮”驱动,即小曲酒新工艺的应用,使作为保健酒基酒品质得到了大幅提升;原产地纯正药材,保证了保健酒的安全和作用稳定;深山泉水塑造了劲牌“之蕴”;保健酒数字化制造技术的应用,让保健酒告别了过去传统的泡制方法,使保健酒在安全性、功能性、稳定性和风味上得到进一步提高。北京大学博士朱怀江断言:在四轮驱动下,劲牌不仅开创了酿酒的新纪元,也必将飞上时代发展的快车道上,所向披靡,一往无前。

【记者点评】

工艺革命顺势而为

《周易》曰:“汤武革命,顺乎天而应乎人”。劲牌的工艺革命是时代的必然,也是中国民族传统产业向现代化迈进的坚定步伐。白酒、中药、茶叶、陶瓷、丝绸、戏曲都是极其珍贵的民族传统产业,承载着国人的精神寄托。然而,这些民族传统产业中,除了白酒一枝独秀外,正渐渐走向了衰退的深渊。为什么?原因就是缺乏工艺革命。毋庸置疑,劲牌的新工艺已为传统产业的革命树起一面旗帜。

中国白酒名镇考核组考察龙泉镇



5月9日,中国酒业协会理事长王延才率中国白酒名镇考核组到达湖北宜昌市龙泉镇,对该镇申报“中国白酒名镇”进行了考察。

考核组一行实地考察了稻花香酒业、关公坊酒业、三麦酒业、三峡科技包装工业园,了解了龙泉镇白酒产业发展情况,并听取了宜昌夷陵区副区长李泽刚关于夷陵区政府申报龙泉镇为中国白酒名镇的情况汇报。龙泉镇白酒生产已有近百年历史,是湖



◎集团副董事长、总经理蔡开云陪同考核组参观关公坊酒业公司。

北省白酒产量第一大镇。近年来,夷陵区高度重视龙泉镇白酒产业发展,大力支持以稻花香系列白酒为核心的食品工业及其配套产业发展,倾力打造以稻花香为骨干的龙泉食品工

业园。该镇龙头企业稻花香集团2011年实现销售收入12486亿元,成为湖北首家过百亿元的“农字号”企业,集团旗下品牌“稻花香”、“关公坊”、“清样”先后被国家工商总局认定为中国

驰名商标,其中“稻花香”以140.71亿元的品牌价值跻身中国新八大名酒,成为首个入选中国新八大名酒的湖北白酒品牌。

考核组专家一致认为,龙泉镇白酒制造业历史悠久,文化底蕴深厚,产业基础扎实,区域、技术优势明显,龙头企业地位突出,可持续发展能力强,经济社会效益好,具有典型的区域支柱特色,符合中国白酒名镇认定条件。考核组将向中国轻工业联合会提交考察报告,建议中国轻工业联合会授予龙泉镇“中国白酒名镇”荣誉称号。

中国白酒名镇考核组由中国酒业协会理事长王延才任组长,成员包括中国轻工业联合会科技环保部副主任于学军、中国酒业协会白酒分会秘书长赵建华、湖北省酒业协会会长喻赋广、湖北省酒业协会秘书长官金山。

(代启忠)

致力打造风干牛肉第一品牌

——赤峰独伊佳食品有限公司董事长陈士庆访问记

内蒙古赤峰独伊佳食品有限公司是专业生产风干牛肉的清真企业,该公司志向伊利、蒙牛学习,做草原第三头牛。经过多年的经营积累,已经羽翼丰满,具备冲刺全国市场的能力,做风干牛肉第一品牌。近日我们采访到了该公司董事长陈士庆,请他介绍了独伊佳的发展思路。

兴建具有更高生产流程标准的现代化生产基地。随着“独伊佳”产品在市场上逐渐推广,整个风干牛肉产业也被积极带动。我这里要说明的是:风干牛肉不等于牛肉干!独伊佳风干牛肉是经过七道秘制程序自然风干而成,和市面上的烤制、油炸牛肉干有本质区别。独伊佳公司原来的厂区生产车间面积只有区区500平米,生产流程也大多采用手工作业。为了从根本上扭转生产困境,独伊佳公司在2010年初投资2000余万元兴建新生产基地。新车间完全按照国际食品出口要求和食品安全法建设,

建成后年生产能力达到1500吨,年产值可达3亿元。新生产基地于2011年5月1日正式投入使用,传统的生产工艺和现代化生产流程在这里得到完美结合,产品质量也得到了严格的保证。新基地投入使用从根本上扭转了独伊佳公司生产上的瓶颈问题,为我们下一步的市场拓展打下了坚实的基础。

拓展全国市场实施品牌战略延伸。2011年对于独伊佳来说是具有重要意义的一年,在这一年里独伊佳的发展取得了质的飞跃,我们先后建立了西安、郑州、兰州样板市场,大力度进行全国市场的推广。我们重新完善和扩充了新的营销队伍,在整体上提升了营销队伍的素质,从而为独伊佳全国市场的推广奠定了基础。2011年我们的品牌传播也做了巨大的努力,取得了喜人的业绩。凭着悠久的制作工艺对产业的带动,以及对社会做出的巨大贡献,中央电视台7套《聚焦

三农》、2套《生财有道》、10套《创新无限》等栏目给予我们聚集报道,独伊佳也第一次走上了央视的舞台,这对于独伊佳品牌战略的延伸具有巨大的促进作用。在第一个五年规划中,我们要将独伊佳品牌做到“中国著名品牌”、“中国驰名商标”、“中国风干牛肉行业第一品牌”,将独伊佳打造成全国农牧业产业化重点龙头企业。

公司要进行股份制改革。作为唯一的股东,我最大程度地享受着公司发展带来的最终利益。我心里一直想着一个概念“我的独伊佳,大家的独伊佳”。如何去理解“大家的独伊佳”这句话呢?我终究是要逐步退出独伊佳的舞台的,因为我要给年轻人更多的施展才能的平台。无论是企业管理还是市场拓展以及品牌延伸,我都希望能有更专业的人才参与进来,可我又该如何留住人才,让所有员工既有丰厚的回报又能把独伊佳的事业当做自己终生的事业去奋斗呢?想来

想去实行股份制改革无疑是最好的办法。企业实行股份制改革已经作为一个重大决策写进独伊佳第一个五年规划中,我们将尽快制定切实可行的方案,进行独伊佳员工向主人角色的转变,最终将独伊佳变成“大家的独伊佳”。

打造独伊佳企业文化。独伊佳是具有鲜明草原回纥民族特性的清真食品企业,我们的生产工艺亦可以追溯到唐朝。曾经作为一个民族小吃的风干牛肉如今却登上礼仪馈赠的大雅之堂,这其中有许多值得我们去弘扬的东西。纵观世界持续发展的大企业,每一个企业都要有一整套属于自己的特性的东西,我们称之为“企业文化”。我们已经成立企业文化部,在未来的几年里,我们要整理完善并探索具有我们自己鲜明特色的企业文化。我们要做百年品牌,打造风干牛肉第一品牌,成为行业航母。

(明月 林木)

稻花香集团组织优秀员工赴神农架旅游



◎稻花香欢送现场

5月21日,355名胸戴红花的优秀员工及员工家属在两千余名稻花香员工的欢送下,登上了前往神农架景区旅游的大巴车。

参加本次旅游的优秀员工是稻花香集团及各成员企业2011年度先进集体负责人和先进个人,为了表彰他们在过去的一年里为集团生产经营做出的突出贡献,集团工会特组织了为期3天的旅游活动,他们将在神农架游览以“奇谭”、“奇洞”著称的天生桥景区、香溪源景区、神农架自然保护区和燕天风等景区。

当天,集团党委、董事会还向全体稻花香人发出倡议,号召全体稻花香人勇于学习先进、赶超先进、争当先进,发扬爱岗敬业、精益求精、勤奋扎实的精神,改进自我工作作风,提升自我思想境界,修正自我不足之处,为集团“十二五”目标的顺利实现作贡献。

此次旅游活动的领队、集团党建指导员王家福表示,组织优秀员工旅游,充分体现了集团对员工的关心和爱护,让优秀员工在繁忙的工作之余,能够休息放松,同时也给员工们提供了一个交流学习的机会。参加旅游的优秀员工表示,在今后的工作中继续发挥模范带头作用,以最饱满的热情投入到工作中去,为集团的快速发展尽自己最大的努力。

(文、图 袁林)