

亚宝药业以国际化项目引领科技创新

□ 本报记者 张建忠
通讯员 鲁永勤 索玉祥

春暖花开时节的晋南,到处生机盎然,活力四射。我们在拥有中国驰名商标“亚宝”的亚宝药业,看到该公司一系列的国际化项目正在如火如荼的建设之中:

投资3亿多元建成的位于亚宝风陵渡工业园的缓控释制剂生产线去年已通过了新版GMP认证,成为山西省首家通过新版GMP认证的企业,目前也正在紧锣密鼓地准备国际认证。

投资3亿多元按照欧美标准建设的6条原料药生产线和一条药用塑料瓶生产线在亚宝风陵渡工业园已经建成,目前正在进行净化和设备安装。

还有投资2亿多元建成的位于北京亦庄开发区的亚宝北京生物制药公司,也已于去年6月上旬在全国首批通过新版GMP认证,走在了全国此番认证的前列,目前正在准备国际认证。

……
这些国际化项目饱蘸高科技笔墨,彰显出亚宝人的大手笔、大气魄,成为亚宝药业引领科技创新的时代元素,标志着亚宝正式进军国际医药高端市场,并将开拓出更加广阔的发展空间。

整洁静谧,绿草如茵。
在亚宝风陵渡工业园的一片开阔地带,矗立起一座庞大的银灰色楼宇,巍峨,典雅。这是目前国内先进的制剂生产线——缓控释制剂生产线。

隆力奇爱家眼科慈善基金会关爱民工子弟

本报讯(龚伟 记者 周俊)5月22日,隆力奇爱家眼科慈善基金会组织员工、苏州大学附属理想眼科医院医生和护士来到农民工小学——苏州向阳学校,对全校800多名学生逐一进行了斜弱视义诊体检排查。经过一整天的排查,共查出斜视、弱勢等眼疾学生10余名,并建立了学生眼科健康档案,针对斜弱视的同学的具体情况着手制定了义务治疗方案。

据了解,隆力奇爱家眼科慈善基金会成立不到两个月来,已经救治了4名贫困斜弱视儿童,该基金会依托苏州大学附属理想眼科医院对获得救助的每一位患儿进行精心治疗和康复。

据统计数据显示,目前国内16岁以下儿童中,弱视者占3%-5%,达1200万以上,而我国少年儿童斜视患病率已超过1%,弱视、斜视已成为威胁青少年健康的一大病症。不少斜弱视儿童,利用暑假期间到医院进行治疗。其中,80%的斜弱视儿童没能得到及时、正确的治疗。这是一组残酷



进到楼内,让人备感肃静。一切都是那样静穆,那样井然,那样气派。自动化制粒线,全自动胶囊充填机,全自动压片机,还有大型总混机、全自动包装机、胶囊检重机、铝塑包装线、瓶装线等等。这些设备异常精密,皆从英、德、美等国进口,价格动辄几百万、上千万,居目前国内国际最先进水平;巨大的物流车间实现了全自动化,具有2000多吨的储能,轻轻一鼠标即可完成对巨型仓储的全面系统管理;质量控制系统(QC),应用了国际先进的液相色谱仪、红外分光光度计、原子吸收气相室、高压灭菌锅和超低温冰箱等,达到了目前最先进的检验水平,为质量控制提供了有力保障。

这些国际化项目,出类拔萃,气度不凡,充分显示出其科学性、前瞻性,大大优于我们的传统生产。这些国际化项目不惟设备设施先进精良,而且对人和软件的要求更严,生产管

理非常精益和规范,使生产过程得到有效控制,产品质量得到切实保障。亚宝药业从2007年即开始全面实施这些国际化项目,部分项目已经开始投产,而且,一经投产,便显现出他的不同寻常的优越性,成为了企业的示范和标杆,也成为了企业培养优秀管理人才的“黄埔军校”。

关于走国际化之路的意义,亚宝药业董事长任武贤高屋建瓴,一语中的:“我们做出巨大投入来实施国际化项目,就是为了助推国内药物制剂的发展,使中国制剂药物阔步走向国际市场。对企业而言,通过走国际化之路,将极大地提升我们的整体发展水平,更好地拓展市场空间,使我们更具竞争能力。”

多年来,我国原料药不断走向国际市场,但制剂却少之又少。我们没有深度开发,因此获利微薄,尤其是附加值流失更甚。因而,走出国门,走向世界,就是为了斩获更大更好的综合效益,就是为了获得更好更快的发展,就是为了真正树立起我们民族医药的卓越品牌。

虽然全球药物市场瞬息万变,但高质量、高科技、高效益和低能耗、低排放仍是其主题。亚宝建设的缓控释制剂生产线,就很好地体现了这一主

题的内涵。比如,生产管理系统,分为物流、制造、包装和技术支持四大块,且各自相对独立,从而使其专业性更强,产品质量更有保证,过程控制更为严格;质量保证系统(QA),应用了国际最先进的仪器设备,制定了更为精细的工作流程,确保检验准确无误。这样的条件、环境与管理,大大优于国内传统的生产管理现状。

有关资料显示,目前全世界的化学药物研创已陷入瓶颈,研发周期愈来愈长,成本愈来愈高,且化学药临床试验结果具有不确定性。然而,分子靶向、个性化药物、抗体药物、免疫预防等众多生物医药都不断地显示出更有效、更安全、更快捷、更具可预测性的独特优势,被誉为国家战略性新兴产业。因此,亚宝投资2亿多元在北京建设了生物药生产线,目前也正在太原建设生物药研发中心。这些足以证明他们在生物药领域已经迈出了坚实的脚步,将踏出亚宝药业走向世界的通衢大道。

走国际化之路,剑指欧美市场,力挺高端产品,需要战略眼光,需要卓越胆识,需要付出百倍的努力。当谈及如何走好国际化之路时,睿智干练的任武贤董事长胸有成竹,信心百倍。他说:“一方面,我们要通过制剂

设备和医药市场,预计今年第二季进入市场,预计市场容量约10亿丹麦克朗(约合人民币10亿9千660万元)。据介绍,该厂初期生产的药用透明质酸产品是以芽孢杆菌发酵的透明质酸。据悉,该新型透明质酸主要面向医疗

设备和医药市场,预计今年第二季进入市场,预计市场容量约10亿丹麦克朗(约合人民币10亿9千660万元)。据介绍,该厂初期生产的药用透明质酸产品是以芽孢杆菌发酵的透明质酸。据悉,该新型透明质酸主要面向医疗

诺维信天津药厂投产

记者日前从诺维信获悉,诺维信天津药厂正式运营投产。首批商业化产品是以芽孢杆菌发酵的透明质酸。据悉,该新型透明质酸主要面向医疗

设备和医药市场,预计今年第二季进入市场,预计市场容量约10亿丹麦克朗(约合人民币10亿9千660万元)。据介绍,该厂初期生产的药用透明质酸产品是以芽孢杆菌发酵的透明质酸。据悉,该新型透明质酸主要面向医疗



◎ 主持人赠送花篮。



◎ 滇虹药业员工表演节目。



◎ 老年人踊跃表演节目。

心怀感恩 爱暖夕阳 ——记滇虹药业爱心联盟“5.20”关爱孤寡老人活动

□ 本报记者 何沙洲 特约记者 闫纳

为继承和发扬中华民族尊敬老人的传统美德,推动滇虹药业公益事业,滇虹药业一行20名员工组成“滇虹药业爱心联盟”,于5月20日下午走进昆明大观楼老年知青公寓。在这个谐音为“我爱你”的日子把温暖爱心献给生活在老年知青公寓中的400多位老人。

现代社会工作的繁忙,子女的忽视,社会的关注度不够,让很多老年人在孤独中度过晚年。此次活动中,滇虹志愿者们带去新鲜水果在现场做起

水果拼盘赠送老人品尝,同时赠送了滇虹药业价值近万元的药品和日化用品,并精心准备了一系列文艺节目,陪伴老年朋友一起度过了一个难忘周末。

在活动中,全院的老年人都表现出极大的热情,踊跃表演节目。诗歌朗诵、黄梅戏、电子琴演奏等节目再现老年朋友们的激扬风采。滇虹药业公司志愿者孙晓晶和杨华也代表公司带去“桃花朵朵开”、“小城故事”等经典曲目。来看表演的老年人中很多都是80岁以上高龄,当听到这些老歌时也忍

不住跟着打节拍。质量部喻萍带着女儿一起参加,可爱的小女孩也为在场的爷爷奶奶表演绕口令、朗诵,还给他们送去自己的画。其中最开心的环节要数主持人杨华、钟巍组织的猜谜游戏,在场的老年朋友都争先恐后抢答,一个个白发苍苍的老人仿佛都找到了年轻时候的感觉。联欢会上志愿者们集体表演的“自我保健操”简单易学,吸引不少现场老年观众的参与。最后,在志愿者一曲“明天会更好”的集体合唱中,滇虹药业“520爱心汇演”圆满结束。

研发,使产品在欧美注册,从而为产品打进欧美开辟便捷之道。另一方面,我们可以同欧美进行合作研发,并在欧美注册,以实现我们挺进欧美的愿景。再一方面,我们可以接受国外公司的委托加工业务,从而提高我们的产能和效益,并为走向国际市场开启更为宽广的道路,逐步实现研发、生产、销售一体化,使我们的国际化之路走得更灵活、更便捷、更有力。

虽然国际化之路是一条曲折而充满希冀的崭新途径,要投入资金,投入精力,投入智慧,投入情感,但是,国内市场绝不能因此而忽略。他们将在走好国际化之路的同时,对企业加紧技术改造,使企业因此而得到修炼,从管理、设备、流程等各个方面向国际化靠拢,并得以全面提升,更多更好地拓展市场空间,持续占领行业制高点。

去年末,“亚宝院士工作站”在省城太原正式挂牌成立。而2010年秋,“亚宝博士后科研工作站”已在北京挂牌成立。早在2009年,亚宝便在北京组建了国家级企业技术中心,成立了“亚宝药物研究院”,建立了由100余名专业研发人才组成的科研开发团队。同时,亚宝还与40多家实力雄厚的科研院所建立了紧密的产学研协作关系,共同开展科研开发。而且,他们还出台了诸多拴心留人的政策和措施,激励科研人员创新创造,多出成果,实现科研开发的预期目标。

目前,亚宝研发的用于预防和治理鼻咽癌等的生物药已浮出水面,将填补国际国内空白;用于治疗哮喘等的缓控释剂型新药也已获得发明专利,即将拿到生产批件;有五个中药品种的有效成分提纯度达到了90%以上,居国内领先水平,为中药走向国际市场奠定了坚实的基础。

国际化项目是一个新的高度,是一个新的考验,亚宝人能够坚定地面对,勇敢地登攀。因为,要实现产品的优化升级,要实现转型跨越目标,那么,走国际化之路,便是他们的必由之路,是他们正确的战略抉择。

亚宝人顺势而为,乘势而上,敢于谋求高远,敢于开创新局。他们将在新的征程上,借助国际化项目的平台,用科技创新的巨笔,不断书写着一个又一个奇迹。

酸产品适用于配制眼药水及其他眼部保健品,最主要用途是防治“干眼症”和“电脑眼”,以及消除因配戴隐形眼镜所产生的眼球不适。(黄硕)

云南白药入选2012年中国绿公司百强榜单

由中国企业家俱乐部支持发起,民间智库道农研究院和《绿公司》杂志主办的中国绿公司2012年百强榜单于2012年4月22日发布,云南白药是首次入选其中。绿公司评选至今已举办五届,与榜单共同发布的还有《2012中国绿公司百强报告》,该报告将总结当年绿色经济的发展趋势,分析当届百强上榜企业的案例,以及多个行业的绿色发展概况。

本届评选首次进行行业内的企业排名,并依据跨行业通行指标和行业关键指标对企业进行评价,两部分权重分别为50%。跨行业指标由五大类构成,分别是经济指标(20%)、社会指标(25%)、环境指标(25%)、创新指标(20%)、透明度指标(10%)。行业关键指标则反映该行业可持续发展面临的最大挑战与机遇,以及企业的应对之道。两项指标均以定量信息为主,定性信息为辅。

据评选专家称,一个企业如果保持可持续的竞争力,就必须确保自己是健康的。从这个意义来说,这个榜单在评价的过程中,更像是给企业进行了一次体检。只有健康的企业,才能具备基业长青的潜力,才是绿公司。

据悉,在2012中国绿色公司百强评选过程中,有22家“2011中国绿公司百强”企业落榜。原因包括触碰红线,未能驾驭产业发展趋势,商业价值观的失守和失信,严重破坏良性商业生态、社会生态和环境生态的构建等问题。其中,触碰红线的问题在本年度最为严重,有多家2011年度上榜企业因环境污染、产品质量、腐败贿赂和食品安全问题下榜;另外一个显著原因是很多企业难以驾驭本行业发生的各种不确定性变化,包括国际经济形势、产业格局和政策制度变迁等。

“绿公司”的概念由道农研究院于2008年在国内首先提出并定义,“绿公司”即通过打造“良性生态赢得可持续竞争力的公司”,是以“不伤害环境、不伤害他人、不伤害未来”为前提,持续创造“绿色利润”的公司。

据统计,入选绿公司百强榜单的医疗保健企业共有五家,分别是:步长集团、天津天士力公司、北京同仁堂集团、云南白药集团、诺华(中国)公司。(雪兰)