



洋奶粉涨价无度怪消费者？

□ 邓海建

近日，媒体调查称中国内地部分洋奶粉价格为原产地4倍。媒体称，乳企借成本上涨和升级配方虚涨价格，内地的部分“洋奶粉”售价为全球最高水平。洋奶粉的高定价，或许可以归因到内地消费者的消费心理。

国产奶粉的“跳楼价”卖不过洋奶粉的“暴利价”，这就是最真实的市场现状。其实早在2011年初，一次关于中国婴幼儿奶粉质量安全的研讨会上，农业部官员就忧心忡忡地表示，奶粉进口总量屡创历史新高，

我国婴幼儿奶粉价格将完全受控国际市场，中国消费者已开始为此支付不合理的高价。话虽含蓄，意犹言表。随后是行业协会呼天抢地的“爱国产奶粉、爱民族工业”的口号声。言外之意，国产奶粉之于国内消费者，是落花有意流水无情。

随着洋奶粉一次次囤地抢钱，国产乳企的怨愤情绪堪比窦娥。面对洋奶粉的高定价，板子终于一次次打在“消费心理”的屁股上。

眼下的专家和权力部门为消费者普及的非非是这么几个道理：一是数据显示，目前洋奶粉并无原料涨价压力，成本驱动说

实为托辞；二是高价洋奶粉未必等于高质，去年以来，大品牌洋奶粉更是接二连三被查出质量问题。但问题是，比之于高价和蛋白含量等问题，安全才是最后的底线。从大头娃娃到三聚氰胺，国产奶粉已经透支大部分市场公信，重塑国产奶粉的市场公信何其艰难？

在奶粉问题上，爱国货，更爱孩子。这就是市场最朴素的逻辑。《2009年至2012年中国奶粉市场投资分析及前景预测报告》显示，自“三聚氰胺事件”发生后，消费者对本土奶粉的不信任导致进口奶粉冲击国内市场，洋品牌在高端市场的占有率由

2008年初的70%上升到目前的85%。需求决定价格，谁都知道洋奶粉就是利润高，但谁逼着国内消费者去争先恐后当“冤大头”？

苹果电子产品利润高吧，各色奢侈品包包利润更高——价格高企又如何、质量瑕疵又如何，人家有完善的质量保障体系，有较为诚意的危机公关能力，有更为成熟的市场培育意识。更重要的是，它们深谙一个最基本的逻辑：市场从来没有“好消费者”与“坏消费者”之分，“爱国牌”也不会回回都赢，质量、唯有质量与服务，才是安身立命之本。

良心才是必备的“添加剂”

□ 李英锋

河北保定市卖油条的刘洪安至今没想明白，自己怎么突然就“火”了。原来，今年春节过后，刘洪安每天坚持用新油炸油条，不用一滴轰炸油。这件事在网上迅速引发围观，网友对刘洪安的做法大加赞赏，昵称其为“油条哥”。

没有炒作，没有创新，没有秘方；只有良心，只有诚信，只有责任。“油条哥”用最简单、最淳朴的方式在一个看似不起眼的小小油条摊中“炸”出了“良心油条”。其实，良心应是食品安全中的必备“添加剂”，每一个食品生产经营者都应该做“良心哥”或“良心姐”。如果食品安全中有了足够的良心，有了足够的自律，有了对底线的自觉坚守，那么，食品安全的风险系数将大大降低，公众的放心度和满意度将大大提高。

在食品安全中注入良心是一种法律责任和社会责任。如果食品生产经营者付出的良心多，能够为消费者着想，主动严格地遵守法律和道德，积极履行进货进料查验、索证索票、出厂检验、过期下架、不合格退市等义务，自觉抵制和远离地沟油、瘦肉

精、泛滥的添加剂或非法添加物质以及各种肮脏的潜规则、行业猫腻，食品安全就有了一个比较干净的基础，监管将会节省很多人力、物力、财力，将会更有效率和质量。

平心而论，在食品安全中注入良心也是对食品生产经营者的本身的一种负责。如果食品生产经营者都昧着良心伤害食品安全，又都不敢吃自己生产经营的食物，看似保护了自己，伤害了别人，实则自己也难逃其他不安全食品之害。反之，大家都奉献出“良心食品”，人人都会受益。同时，“良心食品”还能生产经营者赢得消费者的信任，赢得更大的市场和更多利益——“油条哥”自从炸出“良心油条”后，每斤油条的价格上涨了一元，但消费者不减反增，即是明证。

诚然，健全的法律、尽责的监管和必要的教育惩戒可以倒逼食品生产经营者的良心付出，但笔者以为，食品生产经营者更需要主动付出良心，主动的良心才是一种自然的良心，才是支撑食品安全的主要良心，也应该是最基本、最普遍、最常态的良心。惟愿“良心油条”能够唤醒所有食品生产经营者的良心。



改革要多点尝试少点禁锢

□ 易欣

山东邹平县魏桥集团，将自备电厂发的电通过自建电网向其他企业提供，平均电价比国家电网低1/3以上。赞成者说是电力市场的一条改革新路，反对者说魏桥电厂没有安装有关环保设备，没有缴纳电网环节附加基金，“企业自备电厂超越供电范畴向社会用户供电”是违法行为，自发自用电有多余只能卖给电网。中央人民广播电台评论说，“不应急着肯定，但也不要先急着否定”，“魏桥难道没有一点经验和做法值得有关部门汲取？我们的电力改革能否如魏桥一样改出一个相对合理的电价？”

回顾历史，但凡要突破既有的条条框框的举措，一开始大都会被戴上“不规范”、“违法”、“混乱”的帽子，但总体看，市场经济就是在自下而上的跌打滚爬中“试”出来的。近读中国证券金融公司总经理聂庆平关于“中国股份制与股票交易起源”的文章，他提到，1979年我国进行了一次宏观经济调整，“一刀切”实行信贷紧缩，但1978年经济体制改革后，我国开始有了乡镇企业、城镇集体企业和个体企业。国营企业在紧缩政策下可

以优先得到贷款，但集体企业和乡镇企业就可能得不到贷款，资金周转困难，只能靠自筹，于是出现了“以资代劳、集资入股、发行内部债券和股票”等企业筹集资金方式，当时被称为“乱集资”，“但正是这种擅自集资行为，才有了我国第一批股份制企业和股票发行”。

改革进行到今天，最大的动力依然是企业和群众在实际的生产实践和社会实践中，发自内心的想改变、想探索、想突破、想前进的那种愿望。苏州市委书记蒋宏坤最近说：“解决方案不在书斋，而在田头垄上，来自基层的先行先试、敢闯敢试。”要珍惜企业和群众的探索，多点尝试少点禁锢。要记住，实事求是才是中国进步的最根本原理。



会长感言 | Huizhang Ganyan

□ 田甜 唐婷

“香港与湖南的经贸往来十分密切。目前已有7000多家香港企业在湘投资，是湖南主要的外资来源地之一。湖南是离广东最近的省份，而且劳动力充足，无疑是香港企业产业转移的首选地区。”

“广深高铁开通以后，深圳到长沙只要3个小时左右，香港来长沙都不用坐飞机了。”身板挺拔、笑容真诚、文质彬彬的蔡冠深，举手投足间有一股浓浓的书卷气。

作为香港中华总商会会长，蔡冠深一直致力于推动内地对外贸易及促进国际对华投资。第七届中博会期间，记者专程采访了他。

“中国的经济增长点原来主要在上海、广东等沿海城市，而现在，新的增长点应该在中西部地区。”蔡冠深非常看好湖南的发展前景，他说，“湖南近年综合实力显著提升，高新技术、环保等现代化产业发展也很快，武广高铁

香港中华总商会会长蔡冠深——港企产业转移首选湖南



◎蔡冠深在“2021世界华商领袖峰会”上致辞。

进一步带动周边人流、物流、资金流向湖南汇集，对外商投资很有吸引力。”

“香港与湖南的经贸往来十分密切。目前已有7000多家香港企业在湘投资，是湖南主要的外资来源之一。”蔡冠深认为湖南与香港合作潜力很大。沿海地区生产成本不断上升，促使产业不断向内地转移。湖南是离广东最近的省份，而且劳动力充足，无疑是香港企业产业转移的首选地区。

近年来，湖南综合实力大幅提升，“走出去”步伐明显加快。但湖南企业在筹募资金、拓宽市场网络、了解国际惯例及提高科技创新能力等方面，仍面临多重挑战。

“游戏规则一致，理念契合，才能更好地合作。”谈到湖南应该如何更好地“走出去”，蔡冠深说，“湖南经济发展势头很好。香港与国际市场更接近，如果湖南能够充分利用香港这个平

台，在‘走出去’时，一定可以少走弯路。”

“香港是国际金融、贸易及航运中心，有低税率、资金和信息自由流动等优势，有熟悉国际市场运作的人才，能为不同企业提供金融、法律和会计等专业服务，可以为湖南‘走出去’提供有效支持。”蔡冠深说。

如何深化两地合作？蔡冠深说：“港湘可积极加强现代服务业的合作，为海内外华商搭建高效率的‘引进来’和‘走出去’平台，强化对高增值贸易、金融商贸和专业服务的配套，并加强彼此在航空、高铁等交通运输领域的协作，全面提升区域经贸合作的效率。”

他还建议，推动两地金融机构合作成立发展基金，集合政府、民间团体及业界力量，在融资、市场推广等方面予以担保资助，共同促进华商企业通过港、湘两地拓展内地及海外市场。

小微企业如何保生存谋发展

□ 柳霞

全国工商联依据调研撰写而成的《工商联服务引导小型微型企业保生存谋发展调研报告》，为我国小微企业生存发展提出系列帮扶措施。

“活下去”的小微企业

由于小微企业规模小、经营分散，大中型企业相比往往处于弱势地位，尤其在经济出现较大波动时，更容易受到冲击，显得非常脆弱。调研表明：坚持依靠科技创新的小微企业展示出旺盛的生命力和巨大的发展潜力。深圳一电科技公司持续依托技术创新，成功实现转型升级、快速增长。作为全球唯一一家专业研发生产非手持拍摄设备的企业，2011年销售额达1295万元，其中60%销往德国、法国、美国等欧美国家和地区。

一批小微企业充分发挥市场反应灵敏、决策灵活的优势，积极进入新材料、新能源、生物医药等新兴产业，获得发展先机，这充分证明积极融入新兴产业能为小微企业赢得更多机会。

调研组在调研中发现，产业集群具有产业链上下游集成配套、土地厂房等资源



集约利用、公共服务平台集中提供等优势，能积极融入产业集群，小微企业能极大地降低设立、运行和管理等成本。精心培育自主品牌的小微企业同样能赢得一片自己的天空。许多小微企业有强烈的品牌意识，善于从自身特点出发，集中力量做专、做精主营业务，成为小而强、小而久的企业。

工商联如何服务小微企业

工商联在服务小微企业保生存谋发展主要有以下做法：注重发挥商会优势。商会是工商联工作的组织基础和重要依托，在了解和联系小微企业方面独具优势。实践证明，各级工商联注重发挥行业商会、异地商会等在助推小微企业保生存谋发展中的不可替代的作用，不断增强服务引导工作的针对性和实效性。在融资方面，商会组织通过银企商（银行—企业—商会）合作平台、信用担保和互助基金等多种方式，帮助小微企业缓解融资难问题。

引导“龙头”以大带小。大企业与小企业依据产业分工形成布局合理的企业生态，有利于资源的有效配置，有利于小微企业规避风险、提升发展能力，进而实现互利共赢。

大力抓好信息服务。各级工商联不断创新方法，努力为企业提供权威、多元、及时的信息，引导企业加快转型升级、实现可持续发展。多数企业缺乏了解、把握和应用相关政策的能力，各级工商联以政策宣传和咨询等方式，千方百计帮助企业了解和用好政策。

切实维护合法权益。随着产业细分不断加快，小微企业的权益诉求延展到知识产权保护等诸多领域。商会特别是行业商会，在提供专业服务方面，已经成为工商联维护小微企业权益的重要力量。

政府如何服务小微企业

只有正确处理政府、市场和企业的关系，才能加快破解制约小微企业生存发展的体制机制难题。

切实转变政府职能刻不容缓。要把服务市场主体和创造良好环境作为转变政府职能的重要着力点，在行政审批、市场准入、服务体系等方面，为企业松绑、为实体经济服务。要统一规范促进我国小微企业生存发展的各项政策法规；加强政策执行力，全面落实包括“中小企业29条”、“小微企业29条”等各项促进小微企业生存发展的政策措施。

建议各级党委政府更加重视和加强工商联工作，为工商联履行职能、发挥作用创造条件。一是支持推进行业协会商会改革。二是支持培育和发展中国特色商会组织。三是支持参与公共服务体系建设。政府在提供基础性公共服务的前提下，鼓励各类商会组织充分发挥服务功能，共同构建多元化、多样化、多层次的小微企业服务网络。扩大小微企业发展专项资金的使用管理单位范围，政府有关部门通过商会将扶持资金更好更快地惠及广大小微企业。