先进材料应用大幅提升凯迪拉克ATS性能

作为全新紧凑豪华运动轿车 ATS或成为同级别中最轻车型

全新2013款凯迪拉克ATS紧凑豪华运动轿车或将是这个级别中最轻的车型。工程师们在不降低性能的前提下，全面应用先进材料，大大减轻了其车身重量。

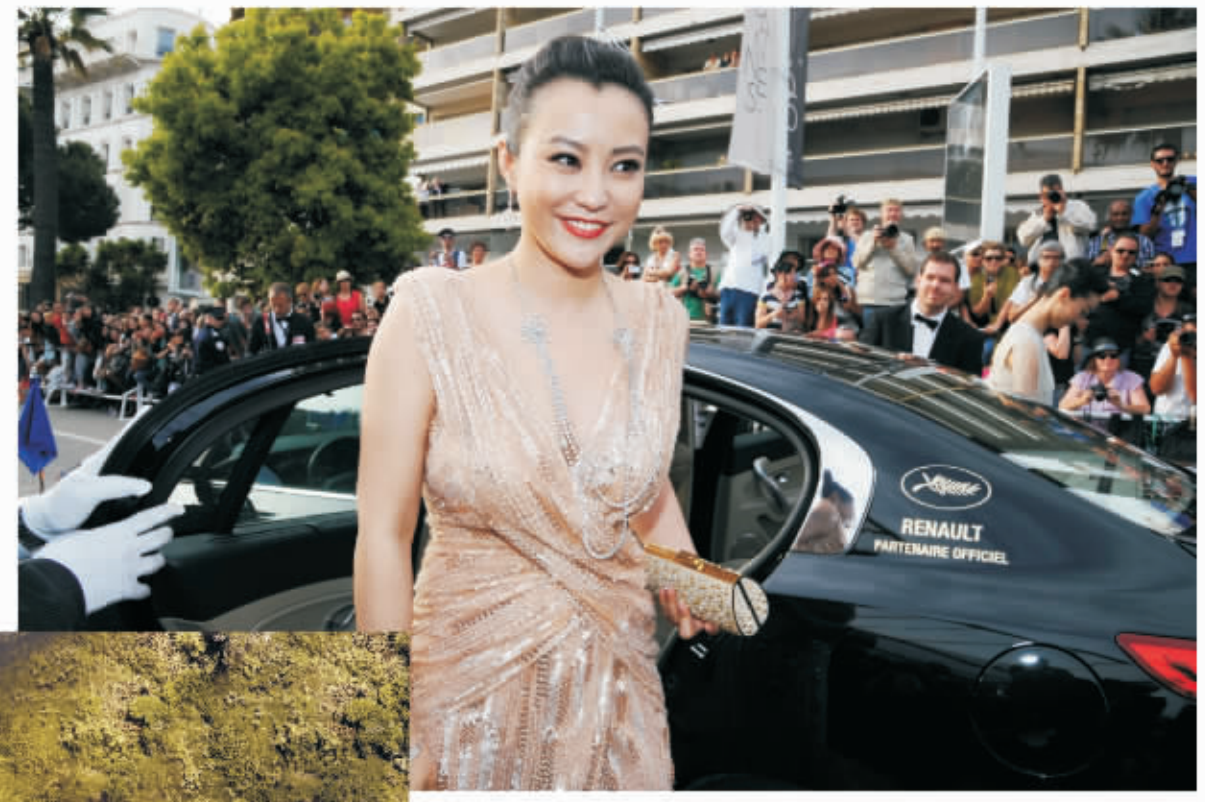
得益于铝质发动机缸盖和镁质发动机支架等轻质材料的应用，全新凯迪拉克ATS的整备质量不到1542公斤，百公里油耗约为7.8升。车身重量的降低还进一步平衡了重量分配，为驾驶者带来世界一流的驾驶感受。

“ATS车身结构的设计旨在为消费者提供敏捷迅速、动感十足且富有乐趣的驾驶体验，”凯迪拉克ATS首席工程师David Masch介绍说。“正如运动员有针对性的锻炼肌肉一样，我们将车身重量针对各个关键部件进行分配，确保ATS可以为豪华运动型轿车买家带来他们所期待的性能特征。”

“对材料的明智选择以及款式的调整降低了设计的复杂性，对我们减轻整车重量做出了巨大贡献，”凯迪拉克外观设计总监Bob Boniface在美国汽车媒体协会组织的一次关于车辆轻量化的小组讨论上说到。他表示，“随着消费者对舒适、空间和颜色等要求的增加，我们也提升了车辆设计的熟练度，在降低整车质量的同时，也提供了更好的空气动力性能和燃油经济性。”

纯电动车Twizy、风朗Z.E.“电动”戛纳电影节

雷诺连续第29年成为戛纳电影节唯一官方汽车合作伙伴



大师云集、群星荟萃的第65届戛纳电影节于近日盛大开幕。作为电影艺术的忠实支持者，雷诺连续第29年成为戛纳电影节的唯一官方汽车合作伙伴，为电影节提供高质量、全方位的车辆服务。雷诺选择了引擎中高端轿车韵味风雅的纬度、集硬顶跑车的动感和敞篷驾驶的畅快于一身的梅甘娜CC、纯电动车Twizy和纯电动车风朗Z.E.等4款车型共250辆组成车队，在电影节期间接送明星、制片人和导演等贵宾。值得一提的是，这是戛纳电影节首次采用纯电动车型作为官方用车，无疑为艺术氛围浓厚的戛纳电影节增加了时尚的环保元素。

在戛纳电影节期间，雷诺将进行丰富多彩的活动。Twizy将会在橙色滩（Plage Orange）上展示由电影明星亲笔签名的Twizy特别收藏版；雷诺戛纳电影节官方摄影师Stéphane Kossmann将在万豪酒店和Nikki Beach举办作品展览，欢迎各界名流、电影人、媒体工作者的莅临；与去年一样，雷诺还将为电影人阿兰夏巴（Alain Chabat）创办的公益组织“彩织会”提供用车。

今年恰逢玛丽莲梦露逝世50周年，戛纳电影节组委会特意制作了以梦露为主题的官方海报，向这位上世纪最负盛名的女星致敬。作为欧洲百年汽车品牌，雷诺旗下产品也如梦露一样令人着迷。尤其是作为戛纳电影节官方用车的4款雷诺车型，集中展现了雷诺品牌的优雅风范和先进技术。去年的戛纳电影节上，纬度凭借“舒适空间”、“舒适配置”、“舒适操控”三大亮点，受到各界的一致赞誉。今年，纬度仍将作为戛纳电影节官方用车。此外，梅甘娜CC具有令人惊艳的动感外观，其全景式玻璃车顶和前挡风玻璃完美融合，使明星尽享敞篷驾驶的明媚阳光和清新空气。电动车Twizy拥有个性化的设计、灵活的驾驶感受、便利的充电方式，将为明星提供一次“零排放”的环保之旅。风朗Z.E.提供三种不同的充电方式，并能在30分钟内迅速充满电，是“零排放”解决方案的最佳交通工具，必将成为小城戛纳一道亮丽的风景。

作为一个富于创新和人性化的汽车品牌，雷诺一直都注重运用新技术、新能源，以实现人类的可持续发展。在众多汽车制造商仍对电动车技术持观望态度的今天，雷诺已经将创新电动车技术推广到日常应用中。迄今为止，雷诺已经推出了包括Twizy、Zoe、Fluence Z.E.和Kangoo Z.E.等在内的多款电动车，展现了雷诺实现降低二氧化碳排放承诺、启动“电动车革命”的信心与决心。

“电动车是雷诺品牌的重要资产，是雷诺‘2016—驾驭变革’战略中确定的未来重要发展方向之一。”雷诺汽车主席兼首席执行官卡洛斯·戈恩在今年北京车展上表示，“雷诺将会运用在电动车方面积累的先进技术，帮助包括中国在内的全球汽车消费者同时享有便利的交通工具和舒适的生活环境。”