

凝心聚力 打造以人为本“家文化”

“互助”、“创新”、“坚持”、“自我”，是“家文化”的主要元素。企业“家文化”应该彰显这样一个道理：没有“互助”，各自为战的团队将是一盘散沙；没有“创新”，墨守成规的团队将是一群庸才的集合；没有“坚持”，意志脆弱的团队执行将大打折扣，成为败军的主儿；没有员工正确的“自我”，个性缺失的团队将是被禁锢的竹篱。

□ 刘 军

为了加快采油厂企业文化建设，盐池采油厂党委通过调研论证和系统地整合、梳理，提炼出适合于采油厂的“家文化”，对“家文化”建设的指导思想、战略目标、工作理念、管理理念和经营理念等做出理性思考，抓住行业的特点，把人们最关切、最向往的“家的感觉，家的关怀”作为核心价值理念，融入采油厂的生产管理中，形成了采油厂特色的企业文化。

“家文化”——采油厂生产生活必需品

盐池采油厂由于工区分散，工区的生产、生活环境比较差，呈点多面广式分布。长期在野外一线工作，势必会对职工产生心理上的不适应，整天机械地重复着同样的工作，周边自然环境恶劣，来到这里的人们会给工区生活做出这样的评价：一个人，一条狗，一口井。其实这些影响只是对职工本而言，更大的困难在于远离故土的父母、子女无人照顾，甚至有夫妻同在野外一线，一待就是10多年。父母生病，子女不在身边；子女上学，父母不能照顾。因为常年野外工区生活，当地没有社会关系，没有人脉，这才是一部分职工最大的后顾之忧，叫他们如何能够安心地工作？企业在发展，如何确保职工没有后顾之忧，一门心思地投身于工作，这些都是采油厂党委一直思考的问题。

针对以上存在的问题，2012年以来，厂领导将“家文化”建设列上了重



盐池采油厂由于工区分散，工区的生产、生活环境比较差，呈点多面广式分布。这里的职工整天机械地重复着同样的工作，周边自然环境恶劣，来到这里的人们会给工区生活做出这样的评价：一个人，一条狗，一口井。

“家文化”——采油厂为职工创造温暖

对于大多数职工来说，他们远离亲人，远离妻子儿女，孤身在外，将自己的青春和汗水挥洒在西北塞外的这片土地上，孤独、寂寞不时地闯入他们的生活。采油厂通过集体生日、文体联谊、改善食堂生活、扶贫帮困等活动的开展“聚人心、暖人心、安人心、赢人心”，为职工创造一份家的温暖。

月度生日聚人心。“为了远方亲人的思念，我们点上了蜡烛；为了远方父母的祝福，我们点上了蜡烛……你辛苦了，感谢你为采油厂所做的贡献”。这是厂领导在职工生日会上的寄语。

这一天，炊事员特意为寿星们准备了寓意着长寿健康的面条，厂领导亲自切一块蛋糕连同生日贺卡一同送到职工手中。大家一起许下愿望，唱响生日快乐歌，在悠扬的旋律声中增进了感情。

扶贫帮困暖人心。小孙是采油厂的一名员工，因患有疾病，常年药不离身，而妻子下岗多年，孩子还在上学，家庭负担过重。更加不幸的是，两年前，他的妻子患重病，此后一直处于住院治疗阶段，昂贵的医疗费用压得这个本来就有疾在身的中年人喘不过气来。近期，由于过度劳累，他也病倒了。这一倒下无疑给这个不幸的家庭雪上加霜。在这个时候，全厂400余人慷慨解囊，踊跃捐款，共募得爱心款

40000余元，厂工会捐款10000元。当厂工会主席把这个消息告诉他时，这个一直坚强的与困境抗争的七尺男儿落泪了，他的家人落泪了……

营养食谱安人心。“哟！又换新食谱了……”财务科的小马一早走进食堂，看着张贴在公示栏上的新食谱，心里顿时美滋滋的！

长期在野外工作生活，职工身体健康是企业发展的根，可采油厂职工来自五湖四海，食堂师傅总是众口难调。为确保职工饮食的合理性，为体现健康与效益同重要，采油厂请宁夏营养学校的老师根据宁夏的气候特点制定了一年四季、一日三餐的营养食谱，菜谱周周换，菜色花样天天新。目前已经实现了早餐牛奶、中餐水果。饭菜质量大大提高，真正做到“最好的一餐在食堂”。

公开竞聘赢人心。“这次岗位竞聘劳务工也可以报名”。这是采油厂岗位竞聘的通知发出后，所听到的最多的声音。2012年以来，厂领导在各种会议上强调：采油厂在评优选模、岗位竞聘中，在政策允许，劳务工与正式工同等对待，在采油厂的大家庭里，没有二等身份、没有二等公民，只有以能力说话，以责任说话，以奉献说话，为劳务工提供一切可供发展的空间。

可这一切才只是个开始，采油厂还将通过成立各种文体协会，摄影协会让大家更多地进行活动和交流；加强与职工的谈心，经常性地播放一些电影，对生病职工亲属进行探望，让我们的企业变成一个有友谊、有温情、有欢笑的大家庭。让我们的职工在这个大家庭里健康生活、快乐地工作。

“家文化”——职工为采油厂贡献力量

面对采油厂的发展现状，职工们逐渐适应了这样一种生活，常年在野外工作的他们为企业的成长发展而喜。

一年内，大多数时间都在工区度过，在许多职工眼里，这里几乎取代了家的位置，他们凭借着坚守和奉献，树立了“以厂为家、爱厂如家”的理念，用自己的辛勤工作努力奋斗，和采油厂共同成长。

荣获局、分公司2011年度“巾帼建功十大标兵”的李会珍。十六年前她留下了嗷嗷待哺的孩子，孤身来到千里之外，人烟稀少的鄂尔多斯盆地，成为了工区里为数不多的采油女工之一。16年来，她几乎每两年更换一个岗位，先后做过采油工、注水工、井长、食堂管理员、核算员等。采油工区的每个角落都留下了她忙碌的身影，在领导眼里，她是“铁娘子”；在职工眼里，她是“老大姐”。可作为一名女同志，野外工作16年她抛下的不仅是家庭和亲人，还抛下了女性的温柔和特性。父母生病时，伺候左右端菜倒水的不是她；丈夫辛苦工作，嘘寒问暖照顾家庭的不是她；儿子咿呀学语，悉心呵护温柔抚养的不是她。16年来，每次回家，她都是含着泪花为默默付出的丈夫准备一桌丰盛的晚餐，为年幼的儿子收拾一下书包，然后又是满眼含泪匆匆回到了工区。

蒋世卿，在他长达26年的劳务工生涯中，先后从事过物探、固井、基桩、钻井、录井、采油、注水等行业的工作。特别是在盐池采油厂5号站区工作多年来，对待工作兢兢业业，任劳任怨。遇有狂雪暴雨的时候是他奔跑在各个井场及时关停设备的紧急关头；每当夜幕降临都是他防范井区财物安全的重要时刻。一件大衣，一把手电，陪他度过了无数个夜晚。只因拥有一颗感恩的心，他把个人利益和企业利益捆绑在了一起，以劳务工的身份在荒凉的戈壁滩上圆着属于自己的采油梦。

为了岗位和责任，他们选择了尽心尽力，真正把企业当成了自己的家，而他们也只是采油厂众多职工努力奋斗、默默奉献的一个缩影。在这里，他们没有大口号、没有大目标、没有大成就，但在他们心里只有两个词：感恩、责任。

太钢获全国创先争优活动优秀案例奖

5月10日，由人民网·中国共产党新闻网和辽宁党刊集团《党建文汇》杂志社共同主办的“创先争优主题案例征集活动座谈会暨优秀案例颁奖仪式”在人民日报社举行。太钢党委《践行“三个转化”，推进创先争优，着力建设国内一流、世界著名的大型企业集团》案例荣获全国创先争优活动优秀案例奖。

太钢党委在创先争优活动中，紧紧围绕企业转型跨越发展目标和生产经营建设中心任务，确立了“实践‘三个转化’，推进‘三个转变’，集聚优势，转型跨越，建设具有国际竞争力的大企业集团”的活动主题，制定了“进一步完善公司发展战略和发展思路，把各个支撑要素做实做到位，在山西省转型发展、跨越发展中

发挥表率作用和引领作用”的活动目标。通过将党的组织资源转化为企业的发展资源，组织优势转化为企业的发展优势，组织活力转化为企业的发展活力，党员队伍已成为太钢的核心竞争力要素，为推动太钢的转型跨越发展发挥了重要作用。

从2010年6月起，人民网·中国共产党新闻网和辽宁党刊集团《党建

文汇》杂志社发起组织了创先争优主题案例征集活动。

活动历时一年半，截至2011年10月31日，共收到全国各地提交的6405多个案例，经主办方初选、网上投票、综合评审，最终评选出60个优秀案例。

(黄传宝 潘明明)

让企业像饭团一样团结

我在松下的焊接机事业部和特殊项目室的职业经历，是我职业生涯中最有裨益的一段，尤其是松下的企业文化对我产生巨大的影响。

松下的“社训”是“尽产业人的本分，改善和提高社会生活水平，以期对世界文化的发展有所贡献。”一言以蔽之，就是要牢记“对社会有所贡献”的企业职责。这个社训是创立者松下幸之助在1929年制定的，此后一直作为松下公司最基本的企业理念延续至今。平常上下级或同事之间进行讨论时，都会时刻提出这样的质疑：“这是否对社会有所贡献呢？”

并且，松下还有要求员工秉公无私、诚实热情、团结一致推动日常工作发展的“信条”，以及一步一步脚踏实地接近理想的行动指针——“七大精神”即产业报国、光明正大、团结一致、力争上游、礼节谦让、顺应同化和知恩图报。

我就职于松下时，每天早会时间，

都要高声宣读“社训”、“信条”和“七大精神”，无一例外。就是在入职培训和课长进修之类的活动中，也要彻底研究这些文化理念的重要性。

在进入松下之前，坦率说，我并不具备那样高尚的情操，但经过一段时间在松下的耳濡目染以后，这些理念自然而然地就在我体内扎根了。

随着公司的发展壮大，职员的人数也日渐增多。在这种情况下，每个人的价值观都各不相同的话，整个团队也就失去了向心力。团队不能像“炒饭”，而是要做成“饭团”，像“炒饭”一样一粒粒分散的话，就不能集中力量做好工作，只有一粒一粒米都紧密黏结在一起，才能做成大个的“饭团”。

那么，怎样才能使企业变成“饭团”那样呢？我认为，光靠制定规则和建立体制是远远不够的，而是要靠加强企业内部的团结精神。企业是否确立了全体员工所一致认同的“思想”，是否具有希望得到社会认可的主观

“意愿”，能不能形成根植企业的文化都是至关重要的。

也许有人认为一直强调企业“要有远大的抱负”可能已经是陈词滥调了，但企业的志向若无法持续不断地由员工来继承，并最终发展成为一种文化积淀的话，那么企业恐怕很难完成自身的持续发展。很多企业经营都告诉我，没有厚重企业文化积淀的企业，从长远来看最终是没有大发展的。当我回顾在松下电器的经历，这种感觉愈发地强烈了。

惠普的企业理念是“做个好公民”、“为人类和社会做贡献”，我们称之为“惠普方式”。作为美国企业，惠普的这种理念在美国企业中却很少见，反而与日本企业的文化很相像。我作为惠普的管理者，得益于年轻时在松下管理文化氛围中的那段工作经历。

松下教给了我热爱劳动的工作思想、工作态度和事业观，以及做生意的诀窍。我就任惠普的总裁时提出的“顾

客至上”的口号，也来源于松下文化对我的影响。松下有一个理念叫做“每个员工都是商人”，意思是生意的开始是源于顾客的存在，所有职员的一切工作都应该是为围绕着顾客展开的。非销售人员隔几个月就要去商店调研，公司日常业务更是完全从顾客的立场出发。这个理念可以说是淋漓尽致地体现了做生意的本质。

毫不夸张地说，我对商业和企业人的本质理解都是在松下培养起来的。美国的情况亦是如此，经常可以听到那些曾经就职于IBM、通用电气或者是保洁公司的人说“（在那些公司）打下了在企业工作的基础，跳槽以后也能干得很出色。”当然，最近很多人对去大公司工作怀有抵触情绪，但能在那些历史悠久、文化深厚的大企业工作，确实能让人学到很多有用的东西。

(樋口泰行)

先进个人带出先进集体——记会理县环境保护局局局长付开志

日前，凉山州委、州政府组织召开凉山州第一次环境保护大会在西昌琼海宾馆胜利闭幕。会理县环境保护局局长付开志带领他的队伍，一举揽获由四川省人力资源和社会保障厅和四川省环境保护厅颁发的《四川省环境保护先进个人》、《四川省环境保护先进集体》两项至高荣誉。

为者常成，行者常至。会理县环境保护局的首任局长付开志正是凭着对环保工作崇高信念和不懈坚持，才能将自己历练成一位先进的环保战士；才能将自己的团队打造成先进集体；才能将家乡的环境保护工作稳步向前推进。

1963年10月出生的付开志，可谓一铁铮铮的彝族汉子，骨子里永远激荡着浓烈的大凉山般的雄心壮志，敢拼敢闯、勇于争先是他的真性情。付开志永远是会理县环境保护局最忙碌的人，高屋建瓴制定工作方针战略的大小会议上；实地检查企业的乡间村头；“8.30”抗震救灾的绝地险境都留下了他的斑斑足迹。自上任第一天起，付开志就带领全局干部职工认真践行科学发展观，大力弘扬求真务实、团结协作、恪尽职守，以建设美丽、富饶、文明、和谐新会理为目标，切实履行环境保护工作职能。在他的带领下，会理环保局自2007年以来连续四年荣获会理县委县政府绩效考核一等奖，2008-2009，2009-2010年全县党风廉政建设责任制工作先进单位，被县委、县政府评为2009-2010年“四好”班子，连续四年荣获全州环保目标考核工作一等奖、全州环保宣传工作一等奖，2009年荣获全国第一次污染源普查先进集体，2008-2009连续两年荣获全州环保目标考核工作一等奖、全州环保宣传工作一等奖。2009年荣获全国第一次污染源普查先进集体，其中一名职工荣获全国先进个人。获奖无数的会理县环保局已然成为本行业里一颗夺目的明星。

求真务实、创新进取，忠于职守、坚守使命，身先士卒、以身作则，迎难而上、敢打硬仗是付开志的四把利剑。所谓猛将配勇士，付开志历来重视集体力量，力抓队伍建设，倾力打造作风、业技过硬的环保铁军。自担任局长以来，付开志把加强队伍班子的建设摆在工作的首位，他要求

队伍首先抓好学习，深入理解贯彻国家政策方针；其次抓纪律，认真落实各项工作制度，以制度管人，以制度管事；再次狠抓业务，提升队伍专业技能。

在县委、县政府同省、州环境保护部门的共同领导下，付开志带领他的铁军一直冲在行业的最先锋，狠抓具体工作，为建设美丽富饶文明和谐新会理建功立业。首先加大减排力度，狠抓结构减排和工程减排，为会理经济发展提供了环境容量支撑。其次，加大企业监管力度，采取重点监控和普遍监管相结合，对重点污染企业和挂牌整治企业加大了监察频次。三是强化宣传，增强共识，会理环保局把宣传贯穿与环保工作的始终，全方位，多项式、多渠道地大力开展宣传工作，积极争取全县各级各部门的关心支持，唤起全社会的共同参与，使环保成为每一个公民自觉遵守的行为准则。

为了确保环境保护工作的稳步推进，付开志积极争取县委、县政府支持，把环保工作纳入各级目标考核范畴，层层签订了工作目标责任书，建立了全县上下齐抓共管的环保工作机制，建立了由县委、县政府牵头，县环保、农业、林业、水利、畜牧、国土等19个部门组成的“会理县环境保护部门联席会议制度”。在机关内部认真落实工作责任，局班子分别与各股室、站、队签订工作目标责任书，形成工作层层有人抓、有人管，责任落实，分工明确的良好工作格局。

在各级党委政府及相关部门的共同领导下，付开志带着他的队伍创下了屡屡业绩，赫赫战功。如今会理县的高耗能、高污染企业被逐一叫停或提出整改；企业的准入标准大幅度提高，从源头消除了隐患；通过切实有效的宣传工作，环境保护知识渐渐深入人心，环保工作取得最根本的保障。如今的会理天更蓝、水更清、草更绿，处处彰显着绿色和生机，可知在这怡人风光的背后是一群执着、勇敢、创新的会理环保人在挥洒着汗水与心血，是他们用辛勤和智慧始终守望者会理的蓝天白云、青山绿水。这样的队伍是当之无愧的先进集体，这样队伍的领军人是当之无愧的先进个人。

(李文建)

东风德纳车桥有限公司第三届青年文化节启动



5月14日，为期两个月、以“承载梦想 传递卓越”为主题的东风德纳车桥有限公司青年文化节活动正式启动。

该公司第三届青年文化节活动的主要内容有：组织共青团工作总结表彰、青春立功竞赛推进会暨第三届青年文化节开幕式，集中展示团员青年精神风貌，引导广大团员青年树立“伙伴、诚信、激情、精确”的价值观；组织共青团工作交流暨青年文明号结对创建活动，以此提升公司青年文明号创建水准，体现团员青年的“融合、进取、超越”精神；举办青年科技创新论坛；组织“心中的歌儿唱给党”——纪念建党91周年活动暨第三届青年文化节闭幕式；举办第四届青年英语演讲比赛；举办青年书画摄影展等。

该公司团委要求各基层单位结合自身特点，以青春周末课堂、青春周末舞台、青春周末赛场等形式，积极开展团员青年喜闻乐见的文化娱乐活动，引导团员青年快乐工作、快乐生活。

图为十堰部件厂大学生团支部开展“车桥杯”电子竞技交流赛场景。

(计德刚)