

工信部政策导航 医药业并购重组好戏连台

□ 官 璐

记者5月9日从工信部消费品司医药处获悉,工信部目前正会同食品药品监督局等部门,制定促进企业兼并重组的政策措施,支持企业兼并重组后的资源整合。而在今年初出台的《医药工业十二五规划》中,也明确将推动企业兼并重组作为重要任务,目标就是提高产业集中度,力争前100位的企业销售收入占全行业的50%以上。

中国医药吸并天方药业 再掀药企并购潮

事实上,我国医药行业并购潮正风起云涌。5月6日,中国通用技术集团旗下两家停牌已久的上市公司,中国医药(600056.SH)、天方药业(600253.SH)的重组方案在时隔半年后终于出炉。中国医药将以吸收合并方式吸并天方药业,天方药业将终止上市。

据市场人士分析,吸收合并的方案充分体现了通用技术集团拟将中国医药打造为其在医药板块的唯一上市平台,并借此整合集团医药资源,实现医药板块整体上市的战略谋划。重组前,中国医药侧重商业流通及国际贸易,天方药业侧重研发制药,重组后将实现优势互补及全产业链整合,以统一的上市平台更好地应对当前日益激烈的医药竞争趋势。

据上海证券报报道,今年3月底,广药集团旗下广州药业(600332)及白云山A(000522)于3月28日双双复牌并公布重组预案,广药集团将成为继上海医药(601607)之外的第二家整体上市医药平台,并且由于广药

集团旗下公司同时在港、沪、深三地交易所上市,广药重组将开国内资产整合之先河。

去年一年,中国生物技术集团公司、上海医药工业研究院并入中国医药集团,华润集团重组北京医药集团等项目顺利实施,一批企业通过并购重组迅速扩大规模,实现了产业链整合和业务布局调整,提升了市场竞争力,有力地推动了产业组织结构优化。此外,华东医药(000963)、康芝药业(300086)和科伦药业(002422)等上市公司也热衷收购重组,解决产能矛盾,加快产品或结构调整。

深圳一家从事生物医药研发生产的上市公司投资者办公室负责人也向上海证券报表示,今明两年,医药产业界的整合会相对更集中。对医药生产企业来说,新版GMP标准的实施,将推动企业开展兼并重组。去年12月7日国务院常务会议讨论通过《国家药品安全规划(2011-2015年)》,明确了“十二五”时期药品安全工作的总体目标和重点任务,强调到2015年,药品生产必须100%符合新版GMP要求,留给药企的时间只有3年。“届时一大批在软硬件方面不符合GMP标准的企业都将无法继续生产,破产、被大企业兼并重组的可能性最大。”他透露,该公司也有这方面的意向,期待通过收购兼并来迅速做大企业规模。

此外,在快速获得规模优势、互补品种、参与国际竞争等诱惑下,中国医药企业还把目光投向了海外市场。记者获悉,部分已具备一定规模优势的医药企业的相关负责人常年出差海外。“国内医药企业估值较高,而海外的一些医药公司估值并不高,如果实现并购,对于我们获得一些新品种或者开拓海外销售渠道,都极有帮助。”某上市公司的市场部负责人



资料延伸
医药商业领域整合亦将提速
除医药工业的企业正不断开展整合外,医药商业领域的兼并重组也开始提速。2011年,通过不断兼并重组,国药集团成为国内第一家营业收入超千亿的医药企业。然而,医药行业分散的格局还没有根本改变,国药集团表示将继续推进兼并重组。

如是吐露心声。

产业集中度低 现状面临改变

兼并重组动作的频繁进行,将有助于改变我国医药产业集中度低现状。

据王学恭介绍,我国医药产业集中度低,企业多小散已成为医药工业发展中的主要问题之一。“药品生产企业4800多家,销售不足5000万元的占70%以上,医疗器械企业13000家,销售额1亿元以上的不足200家。2010年医药销售收入前100位的企业占全行业的销售收入的比重为33%。”

北京 60 余胶囊剂药企 公布辅料来源

5月15日,北京市60余家胶囊剂药品生产企业在市药监局官网公示药用空心胶囊和药用明胶来源情况,接受社会监督。

根据国家食药监局《关于督促做好企业药用明胶和药用胶囊来源公示的通知》,北京市药监局将官网作为信息公示平台,发布本市胶囊剂药品生产企业的《企业声明》。市药监局官网下方“公示”栏中贴出了“药用空心胶囊和药用明胶来源情况公示表”,涉及北京首儿药厂、北京韩美药品有限公司等64家胶囊剂药品生产企业,其中有4家企业处于停产状态或未生产胶囊剂药品。生产胶囊剂药品的企业在声明中称“公司保证以上信息真实可靠,并承诺对以上信息负责。公司真诚地接受社会各界监督。”所有声明均加盖企业公章,并注明了5月1日后出厂胶囊剂药品使用的药用空心胶囊、药用明胶的来源企业。据统计,北京市胶囊剂药企的供货企业有近20家,分布在苏州、山西、青海等外省市。北京市药监局希望社会各界根据公示情况,参与对企业的监督,以维护公众用药安全有效。

(汪丹)

同仁堂 三年内海外欲开百家店



“文化先行,服务先行”,京交会主打的服务贸易理念,在以同仁堂为代表的医药健康企业得到了生动体现。在海外开设药店的同时,也使得中医药的魅力在潜移默化之中得到了充分展现。

自1993年走向海外以来,同仁堂已在16个国家和地区开设66家药店,累计诊疗患者超过2000万人次,超过1亿外国人认识了同仁堂。

海外门店也是文化载体

同仁堂年报显示,2011年,同仁

堂共实现营业收入61.08亿元,净利润438亿元,同比增幅都在20%以上。而纵观同仁堂近20年的海外发展历程,其医药销量的发展,往往与中医诊疗服务、中医文化有着不可分割的联系。

“同仁堂在海外的门店既是经济实体,又是文化载体。”同仁堂副总经理丁永铃说。

很多外国人都是通过一次偶然的尝试,感受到了中医神奇的疗效,继而而对中医药文化产生了浓厚的兴趣。

2010年,一位双下肢无力15年的南非广告设计师经多方求医问药

无果后,辗转找到同仁堂迪拜店,主治医师梁树旗为他制定了每周3次的中医推拿针灸方案,并辅以中药汤剂调理。经过两个月的精心治疗,病人奇迹般地轮从轮椅上站了起来,并重新开始了广告设计的工作。后来,病人为同仁堂创作了一幅画,以表示对同仁堂的感谢。这幅画现在已经成为同仁堂药店的官方宣传画。

随着中医诊疗服务、中药文化逐渐被世界所接受,中药也逐渐引起外国政府的高度重视。2009年,澳大利亚药管局评审委员会作出认定,红花被列入澳大利亚药品安全“黑名单”,这意味着同仁堂生产的皮肤病血毒丸等一大类含有红花成分的药品将被禁止输入澳大利亚。

得知这一消息,同仁堂立刻以澳大利亚中药联合会作为平台,组织专家学者经过严格论证,起草了“红花立场书”,提交到澳大利亚药管局。迫使澳大利亚药管局做出了否定裁决,打回重新评估。

在寒冷的北欧,被欧洲人称为“中国咖啡”的感冒清热颗粒已经被公认为治疗感冒发热的良药。

“截至目前,同仁堂中成药出口创汇已经连续15年位居全国同行业第一。”同仁堂副总经理丁永铃

说。

京交会办中医健康峰会

对于中医药在海外得到广泛认可的主要原因,同仁堂副总经理丁永铃将其归为“优质的产品、高水准的医疗服务和特有的文化魅力”。

据商务部透露,即将召开的京交会,将把医疗与健康服务作为重要主题纳入大会议程,并特别推出京交会首届中国医疗与健康服务国际峰会。来自美国、日本、意大利、印度等国家与地区的相关专家和企业将在峰会上发表演讲,并进行展览交易。

商务部部长助理仇鸿认为,这将给中医药一个平台,能够与国际上的有关企业进行更多的交流、合作,促进中医药尽快走向世界。

丁永铃表示,到2015年,同仁堂将在海外开设100家门店,在20个国家和地区建立同仁堂文化博物馆,并在原有的药品销售和中医诊疗服务基础上,向学术教育、药膳餐饮、养生保健等多项服务领域进军。在丁永铃看来,京交会将是中医药行业展现自身优势和魅力的重要平台。

(新京报)

四川“十二五”期间 “押宝”中药材市场

近日,四川省根据商务部《全国药品流通行业发展规划纲要(2011-2015年)》和《四川省国民经济和社会发展规划第十二个五年规划纲要》、《四川省服务业“十二五”发展规划》等规划的要求,正式推出四川省药品流通行业发展“十二五”规划。

根据规划,“十二五”期间,四川力争全省药品流通行业销售额年均增长15%以上;形成年销售额过100亿元的企业2-3家,年销售额达到50亿-100亿元的企业3-5家,10亿-50亿元的10-15家;连锁药店占全部零售门店的比重达到85%以上;药品流通10-15强企业年销售额占药品企业销售总额60%以上。

突出中药材之市场作用

近年来,中药材价格的暴涨暴跌进一步凸显出中药材流通秩序亟待规范,无论是从种植,还是加工以及运输,整个产业都需要更加完善的政策和配套措施来扶持。

作为我国重要的中药材产地和贸易区,四川省对中药材的流通规划也极为重视。据记者了解,今年3月,商务部开始在成都市荷花池中药材市场、5家中药饮片生产厂家和四川省中医院开展了中药溯源试点工作,目前已销售溯源中药饮片50多万包、溯源中药材3万多吨,初步实现了中药材从种植、流通、加工、使用四个环节的全链条贯通追溯。

在“十二五”期间,成都中药材专业批发市场将建设为“空中电子商城”,提高市场的辐射力和带动力,力争5年后年贸易总额达到180亿元,成为全国中药材专业市场的标杆,引导具备条件的地区发展药品交易集散市场。

打造西部医药会展中心

在“十二五”期间,四川将凭借药品流通的产销大省、“中药之库”、“中药之乡”等优势,以“产业基础+会展服务”的发展模式,举办定期和不定期的医药商贸会展活动,将成都建成中国西部医药会展中心,推动条件适宜的地区举办区域性的药品流通博览会或研讨会等。

依托实体展会,创新服务形式和内容,走线上线下相结合的发展道路,发展网上展会,不断提高四川省医药会展的水平,推动本土药品流通企业的对外交流,提升行业发展水平,促进四川医药流通产业的发展。

同时,还将鼓励发展交易平台。借鉴国内外平台运营的创新模式,进一步推动四川医药、中药材电子商务平台的发展,建立药品交易、投融资合作、信息交流、政策发布等多层次、多功能的交易平台或中心,在西部地区乃至全国起到示范效应,引领药品流通行业创新发展。

(贾岩)

沃森生物 自主研发疫苗临床试验获批

沃森生物5月15日发布公告称,该公司及其全资子公司玉溪沃森生物技术有限公司共同申报临床研究的23价肺炎球菌多糖疫苗,已经获得国家食品药品监督管理局批准。

据披露,23价肺炎球菌多糖疫苗用于2岁以上人群接种,世界卫生组织推荐65岁以上老年人、患慢性疾病而可能感染肺炎球菌的高危人群(如:心血管病、肺病、糖尿病、酒精中毒、肝硬化等)、免疫缺陷者(如脾脏切除或脾脏功能障碍)等。

沃森生物表示,公司23价肺炎球菌多糖疫苗获得临床试验批件,标志着公司肺炎疫苗研发取得阶段性成果,公司后续将利用技术优势大力开发肺炎系列疫苗。获得23价肺炎球菌多糖疫苗药品临床试验批件后,公司将按照国家临床试验的要求尽快组织实施本疫苗临床试验,临床试验成功后申请本产品生产批件。

(严丽梅)

出资 30 万元 羚锐制药在郑州大学药学院设立“羚锐奖学金”

国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司近日出资30万元在郑州大学药学院设立“羚锐奖学金”。5月9日上午,羚锐制药在国家“211工程”综合大学——郑州大学综合管理中心第五报告厅隆重举行“羚锐奖学金”捐赠仪式。羚锐制药董事长熊维政、副总经理吴希振、夏辉,郑州大学常务副校长徐振鲁等出席了捐赠仪式。郑州大学相关部门负责人及师生代表30余人参加了捐

赠仪式。

羚锐制药是国内外用贴膏行业中的强势企业,是国内为数不多的中医药上市企业。作为一家有社会责任感的企

业,羚锐制药一直关注并扶持国家教育事业的发展,先后在信阳高中、新县高中、北京大学光华管理学院等学校设立有“羚锐奖学金”,并于2005年出资30万元捐助设立“信阳羚锐扶贫培训学校”。公司积极践行“诚信立业、造福人类”理念,1999年

和2005年先后两度荣获“全国精神文明建设工作先进单位”,2006年荣获“中国企业社会责任调查50家优秀企业”。

仪式上,羚锐制药董事长熊维政表示,这次又在郑州大学药学院设立“羚锐奖学金”,旨在帮助品学兼优的学生顺利完成学业,为促进药

学教育事业发展尽一份力量。郑州大学常务副校长徐振鲁代表郑州大学向羚锐制药给予郑州大学的资助表示诚挚的感谢。他说,“羚锐奖学金”的设立,彰显了羚锐制药高度的社会责任感和使命感,对社会各界支持学校人才培养,支持产学研结合有积极推动作用。他希望获得奖学金的同学在今后的学习、工作中创造辉煌成绩,实现人生价值,以实际行动回报社会的真诚关怀和无私帮助。

郑州大学药学院院长刘宏民表示:学院会管好用好“羚锐奖学金”,

确保药学子学兼优的学生优先得到资助;学院将认真落实教育规划纲要,创新人才培养模式,进一步提高学生的学习能力、实践能力和创新能力,为制药企业提供高素质人才。

受资助郑州大学药学院学生代表表示常怀感恩之心,坚定理想信念、培养优良品德,努力奉献社会、服务人民,不辜负社会各界的殷切期望。

(汤兴)