



创业影院:为创业者把脉

这有点像电影里的镜头,连场地的名字也叫“影院”。跟传统电影院不同,创业影院上映的是创业者的真人秀。

与中关村地区的车库咖啡、3W咖啡、贝塔咖啡的性质一样,创业影院也是一个创业者、投资人沟通交流的聚合场所。只不过咖啡厅模式是提供了一个创业者与投资人集散的平台,而在创业影院,吸引创业者和投资人的,是每期精心策划的主题活动。用杨海涛的话说,他们更贴近创业者、了解创业者真实的需求。

刚开始举办活动的时候,创业影院也试图通过名人来聚集人气,那时候请过著名投资人李开复、雷军、薛蛮子等,结果是,名人效应的确提升了影院的人气,但并不能给创业者解决实际问题,这与很多公开场合举行的论坛、演讲没什么两样。显然,这并不是创业影院真正想要达到的目的。

创业者在想什么?现在市场上有什么?他们需要什么?目前的创业热潮在哪里?这一连串的问题时刻盘旋在杨海涛脑海。在接下来的活动中,创业影院调整战略,请来了一些草根创业者,这些人都是市场中摸爬滚打闯出来的,他们现身说法,创业者听得津津有味。

指明创业者的路

在2月11日的活动中,“点就有”网站CEO苗玉瑞跟大家分享了

这些年不成功的经验,一上场就吸引了大家的注意力。这位草根创业者开过小卖店,卖过三年药,融资千万做过电子商务,如今一切正在从头再来。苗玉瑞当天分享的是“容易被洗脑”以及“合作伙伴易起内讧”等创业真相,并提出了“快速纠错,小步快跑”的经验。正是这种从草根做起,又经历过风浪的经历吸引着台下100多位创业者的兴致,许多人边点头边拿本子做着记录。

不限于分享成功,而在于让想要创业的人认识到这条路上的真相,这正是“创业影院”最吸引人的地方。

创业影院为何如此火爆?海涛告诉记者,创业影院定位的活动目前有三类:一类是创业投资对接会(项目路演会)。针对已经有团队在运作某个创业项目,但是急需资金的创业者,创业影院就会组织5-10个投资人进行路演,同时把相关的专家请到现场,提供直接的融资服务。

另外一类是针对时下热门的创业行业和热门的技术领域,创业影院会组织经验研讨会。比如针对移动互联网和O2O,创业影院会找一些已经在这个行业做得比较好的企业,或者是某些大公司的一些高层,或者是投资过这个领域的一些投资人,来分享他们在这个领域的一些想法、概念等。

还有一类就是分享一些投资领域的事情,比如说教创业者怎么写计划书,怎么跟投资者洽谈等内容的分享。这是融资技巧上的培训、讲座。

“创业影院就是把金子找出来,把心浮气躁人的火气压一下,让大家知道,市场真实的情况是这样的。”

(摘自《中关村》)

创业者说

周鸿祎:年轻创业者要善于拜师



奇虎360董事长周鸿祎可谓互联网老兵,多次创业也投资了很多有前景的项目。对于互联网创业,周鸿祎表示,创业者要有胸怀,有学习的能力,年轻的创业者要接受师傅,师傅不是来吹捧你的,而是来挑战你的,他会不断告诉你这样做有问题、那样做有问题,给你很多建议,你把师傅干了10年的经验,通过两三年吸收到很多,创业者的进步当然就快了。

此外,周鸿祎还给了创业者四个建议:

第一个建议:中国互联网的创业环境,前途是光明的,道路是曲折的。无线互联网的到来创造了更多的机会,但是对于创业者的要求比十年前高了很多,而这个门槛不是钱多就可以跨过去的。那时大家都傻呵呵的,谁拿到一笔钱,在互联网里占着一块地,只要自己不犯大错就可以“剩”者为王。

现在有一些新的创业模式出来,创业公司趟出一条路,江湖大佬们就会把这个模式照搬过去。其实抄袭不可怕,可怕的是人家比你更有资源、用户量。

第二个建议:别把创业狭义地理解成开个公司、给自己印盒名片,管自己叫CEO,想要把对市场的理解、一个点子变成一个成熟的商业模式,需要经验的积累。

第三个建议:创业早期要少一点功利,不要为了去解决财务问题而创业。你真的喜欢什么、真的看到了一个什么问题,你可以解决它,那你就去做。不一定要融到巨资、要上市。如果连10万块钱都没有花过,非要去融上亿美金,我个人觉得这种历练是没有任何意义的。

第四个建议:我经常收到商业计划书,当然也可能是我不够慧眼识人,但是从概率来说,如果一个人没有积累,商业计划书却要做一个很大的题目,我觉得是不靠谱的。

(摘自《科技讯》)

“我问你几个数字问题,你现在的店平效大概能达到多少?”“最好的店大概能达到8000元以上。”“平均呢?”“平均下来大概是在5000元左右。”

“你这个产品在你脑海当中想过做全国连锁吗?”“想过,但是我们现在人力和精力都不够。”“如果人力够、精力也够的话,你能在两年内把你的连锁店做到多少家?”“两年内在二线城市建到三四家,我已经觉得很不错很不错了。”……

这是坐落在北京SOHO现代城的创业影院举行的创业投资对接会(项目路演会)的现场,也是中央电视台时下收视率相当高的栏目《给你一个亿》的遴选会现场。面对投资人逼供似的连环发问,创业者对答如流。

这有点像电影里的镜头,连场地的名字也叫“影院”。跟传统意义上的电影院不同,创业影院上映的是创业者的真人秀。

自从2011年7月30日举办首场活动以来,在8个月的时间内,这

个最多只能容纳150人的弹丸之地已经为数万名心怀创业梦想的各方人士免费提供了30多场创业投资对接会、培训、讲座,促成投资案例5起。对于广大的创业者来说,创业影院已经是一个实现梦想的动感地带。

贴近创业者的心

和创业者一样,创业影院创始人杨海涛也有一个梦想,他希望通过自己的努力,将创业影院打造成北京的创投地标,就像工体一样,成为人们看国安球赛的必选之地。

其实在北京,创业者高度聚集的地方毫无疑问是中关村。创业影院落坐在中关村的对角线位置CBD商圈的SOHO现代城,似乎并不具备近水楼台的优势。但杨海涛认为,作为第三方创投平台,真正吸引创业者的是服务。“只要我们的服务做到创业者的心里去,创业者能想到的我们固然要想到,创业者没有想到的我们仍然要想到,我们就不怕创业者不从中关村跑到SOHO现代城来。”

助你成为百万富翁的10句箴言

只要你想成为百万富翁,你就可以,入门秘诀就是:管理好你的心智。

1、不要光盯着钱看

富达投资的彼得·林奇常说,如果你每年花上15分钟研究经济,其中10分钟都是浪费的。理财顾问瑞克·埃德尔曼为撰写《平凡人,非凡财富》调研了5000位百万富翁,发现百万富翁每天平均只花6分钟在个人理财上。他们有更好的事情要做。

2、创新思维

乔治·斯坦利在其《百万富翁的智慧》一书中写道,“他们与常人的想法不同,收获也就不同。”是的,创新的想法可以致富。哪里有适合你独特天赋的独特机会,就到哪里去。《百万富翁的智慧》的中心思想就是:不要勉强适应,走你自己的路。

3、始终积极向上

很多人都读过拿破仑·希尔的经典之作——《积极心态带来成功》。一

个有着26年年龄的特种部队教官在《快速公司》杂志上的一段比喻非常贴切,他说,“如果有两个士兵,其中一个受过世界上所有的生存训练但心态消极,另一个只受过很少训练但心态积极,我担保一定是那个心态积极的士兵成功走出危险的森林。”就是这么回事。作为一名海军陆战队老兵,我知道他是对的。

4、别做自己讨厌的事

许多人苟活在平静的绝望中,从事着他们厌恶的工作,等待退休。管理大师马斯库·白金汉在其畅销书《你需要知道的一件事》中直言不讳地指出,“确定什么事情是你不喜欢做的,然后停掉它。”

5、做自己喜欢做的事

鼓舞人的话我们已经听了不少:跟随你的天赋之福,跟着兴趣走,钱自然会来。总之,最重要的是,永远不要忘记斯坦利所指出的:如果你有足够的创造力,能够选择一个理想的职

业,你就能够取得极大的成功。

6、找到真实的自己

从事不适合自己的工作会让人疲劳、紧张,效率低下,表现不佳。你需要找到真实的自己并与之保持一致。如果需要,你可以向职业顾问咨询一下,或者读一读关于人格类型的书籍。在《百万富翁密码》中,我指出16种基本的人格类型,可以帮助未来的百万富翁们坚守梦想。白金汉的《发现你的优势》也可借鉴。找到真实的自我,然后努力去实现自我,永远不要回头。

7、投资自己的公司

替别人打工累了吗?读一读罗伯特·清崎的著作《富爸爸,穷爸爸》,或者《EBay傻瓜也能》。你可以开一家餐馆、干洗店,或者金属回收站。斯坦利的百万富翁名单中有许多人都是因为抓住了别人错过的机会。而且记住,大多数百万富翁都是为自己工作,积累自己的财富。

8、富有激情

做一个有信仰的人,倾听内心深处的呼唤。不管它是爱情、亲情、爵士乐、艺术、高尔夫、写作、垂钓、发明还是慈善,都是你的天赐之福,无价之宝。

9、活在当下

沃伦·巴菲特每天“跳着踢踏舞”去工作。他曾经告诉一群内布拉斯加大学的学生,“我每天起床后都会有机会做我最爱做的事,天天如此。如果你们想从我这儿学到什么,这是我能给你们的最佳建议。”

10、改变世界

这也许是成为百万富翁的关键秘密:他们喜欢帮助别人,在精神和金钱上同时富有。

记住,能否成为百万富翁完全取决于你的内心。只要端正态度,找准感觉,相信自己,你就是一个百万富翁。

(摘自《华尔街日报》)

腾讯马化腾:枭雄还是英雄?



他创立的腾讯虽然是中国第一,世界第三的互联网企业,却总是被业内戏称为“只会抄袭和模仿”的公司;不过,也有人说他知错能改,有责任有担当,率先打开互联网开放的大门,为很多互联网中小企业带来福音。

而如今,他手握大量现金四处扩张投资,其野心已经扩大到美国和其他各地,腾讯的日益壮大,迫使众多互联网企业苦惱于:马化腾,究竟是敌,还是友?

纠结的公敌

生于上世纪70年代初的马化腾,罩在头上的光环已经太多。2007美国《时代》周刊“世界100名最具权威和影响力的人物”;2009年CCTV中国经济年度人物“十年商业领袖”;2010年《新财富》杂志“2010新财富500富人榜”……诸如此类的奖项,不一而足。但是,所有的这些都掩盖不了腾讯在业内抄袭成风的事实。

从最初模仿ICQ的腾讯QQ开始,到腾讯TM效仿MSN,QQ直播模仿PPLive,QQ电脑管家效仿360安全卫士等,腾讯每推出一款新产品,都能在业内找到原型。除此之外,电子商务、搜索引擎、安全软件、下载工具、影音播放、社交、团购、游戏……凡是互联网公司涉足领域,腾讯无不染指。

“腾讯什么时候可以停止抄袭?”“有什么业务是腾讯不做的吗?”越来越多的企业开始向腾讯发问。但是,马化腾和他的腾讯都不为所动,依旧不间断地推出新产品。然后利用自己巨大的用户基数取得撒豆成兵无往不胜

生于上世纪70年代的马化腾,罩在头上的光环着实不少,同时骂声也是一片,但他终究要算是中国互联网的英雄,在世界上也拥有极大的影响力。

行业的战果

事实表明,似乎没有什么腾讯不做的,而且腾讯,也并未因为外界的指责而停止前进的脚步。

“我十分钦佩腾讯公司掌舵人的性格,极度饥渴而又有进攻性。”曾投资过Google和Paypal的知名风投人士迈克尔克·莫里兹这样评价他。

行业领袖

尽管3Q大战之时腾讯发言人泣不成声对外界宣称“腾讯是弱势群体”,但是在做出绑架用户的错误决策之后,舆论的矛头几乎全部指向了腾

讯。3Q大战顿时成为公众对腾讯集中释放火力的出口。

企业要发展,必然会有危机,而能否将危机化为转机,就需要考验掌舵者的能力。我们不清楚马化腾是不是兵法的爱好者,但是我们不能否认,马化腾在处理3Q大战的余波中,确实为腾讯迎来了转机。

2011年初,腾讯分别邀请数十位国内知名意见领袖、法学专家、行业专家等参与其系列论坛,听取社会各界的建议忠告和批评,开展了为期10场的“诊断腾讯”研讨会。

而据知情人透露,一场研讨会下来,马化腾的笔记本上会密密麻麻写满笔记,对于外界的批评,马化腾能耐心聆听,坦然接受。

要以英雄留芳名

“诊断腾讯”研讨会结束不久,腾讯正式祭起开放大旗。中国互联网中基础服务免费+增值服务收费的模式由马化腾而发扬光大。与此同时,腾讯

9条历久弥新的创业箴言

和同时代的卡内基、范德比尔特、洛克菲勒一样,约翰·格雷厄姆单打独斗闯天下的劲头显得有些近人情,但在那个不近人情的时代,这种干劲正是人们必需的精神。如今,无论你是创业者还是教师,这个时代依然冷酷无情。因此,竖起耳朵聆听约翰·格雷厄姆的教诲吧。

【论决断】

“当机立断的人能帮别人下定决心。果敢决断是一把利刃,能快刀斩乱麻;优柔寡断是一把钝刀,千磨百砍仍不利索。”

【论规矩】

“有人认为,规矩当如铁一般,坚不可破。我认为规矩当如橡胶板柔软,可以根据特殊的情况进行调整,在寻常时间返回常态。真正重要的是,规矩要有回旋的余地。”

【论守时】

“与人会面一定要预约时间,如果对方迟到一分钟,不要跟他计较。一个人如果在关乎自身利益的情况下都会迟到,那肯定不会因为在乎你的利益而守时。”

【论教育】

“教育必须首先与时俱进并略有超前,然后再回过头来学习以前的知识。但是如果从以前的东西学起,要跟上当今时代的步伐就要费很大一番功夫了。”

【论雇佣】

“我的经验是,如果公司的员工构成俨然成了一个家谱,你就会发现公司成了滋生寄生虫的温床。”

【论谦逊】

“成大事者必须懂得驾驭别人,要驾驭别人必须有同情心,表达同情心当从自我谦逊做起。”

【论诚实】

“就我所指,揭示真相是唯一能够消灭谎言的办法。当你的诚信受到质疑,不要急着辩解,要以事实说话。”

【论奉献】

“老板的名字不出现在考勤表上的真正原因并不是因为他比所有人官大,而是因为他情绪低落或休假时候,其他人不该不紧不慢地做自己的事情。”

【论愤怒】

“身为老板,必须学会扔掉许多东西,首当其冲的就是坏脾气——而且不能捡回来。冲职员发火不是权威的表现,遇到不顺心的事情就在办公室里怒吼、咒骂不会给你带来任何好处。因为每到这个时候,在场的人其实心里并不在意你是否顺心。这个世界上有数不尽的领导者会省下这点发火的力气,励精图治,使公司的业务成倍增长。”

(摘自《第一财经日报》)



对产业的关注,也开始越来越密切。

2011年,腾讯通过100亿元产业共赢基金,一口气投资好乐买、F团、金山软件、华谊兄弟、珂兰钻石、艺龙网、开心网等项目,其数量超过过去12年总和,其跨界力度之大也让外界吃惊。与此同时,还有更多的企业等待着能够与腾讯合作,好从巨大的QQ市场里分一杯羹。

在这些投资中,马化腾以及他的腾讯,倒更像是一个行业老大,开始主动承担起自己的责任与义务。

2010年底,马化腾发表了《关于互联网未来的8条论纲》,充分表明了腾讯不愿成为众矢之的的决心。处在转型期的腾讯明白,未来依靠QQ客户端黏取用户将不再是腾讯唯一的杀手锏。腾讯要做到的不是让同行害怕,而是敬服;腾讯需要的是用户的真诚喜爱,而不是欲罢不能。

而马化腾的梦想,不是枭雄,而是英雄。

(摘自《互联网周刊》)