

中国十大文化名酒

中国唯一满族传统酿酒工艺(同基金烧锅)

道光廿五

辽宁道光廿五集团满族酿酒有限责任公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

隆力奇千万元牵手中国女篮助力备战伦敦奥运会

本报讯（龚伟记者 周俊）日前，我国民族日化领军企业隆力奇正式签约中国国家女子篮球队，成为“中国国家女子篮球队官方主赞助商”。同时隆力奇还独家冠名了将于6月8日至10日即将在苏州体院馆举行的中国女篮四国邀请赛。届时，中国、新西兰、澳大利亚、安哥拉四支国家女子篮球队参加比赛。据悉，中国女篮备战奥运热身赛7月也将举行，届时中国、俄罗斯、安哥拉、英国参赛。本届比赛是2012年中国承办的国际顶级赛事之一，是在伦敦奥运会前，代表中国女篮最高水平的重要赛事。在国际篮联最新公布的女篮世界排名中，中国女篮上排在世界第七，保持着亚洲第一的位置，此次比赛对中国女篮的表现也是值得期待。

隆力奇创业26年来始终秉承以创新求发展的理念，积极实施企业文化战略，加大技改力度，加快新品开发，加速人才引进，加强内部管理，使企业在日益激烈的市场竞争中不断壮大，牢牢占据着本土日化行业的领军地位，隆力奇商标目前已在全世界183个国家注册，主导产品出口欧美、东南亚、中东、非洲等50多个国家和地区，先后荣获中国驰名商标、中国名牌、全国消费者满意度十大品牌等称号。此次隆力奇能携手中国女篮，是隆力奇致力于塑造企业文化，培育企业精神，提升企业形象的重要举措之一。隆力奇将借势本次体育大

赛，进一步提高企业知名度，提升隆力奇品牌影响力。同时，更加注重企业文化建设，大力提升企业社会形象，牢记企业家的社会责任，更多地支持常熟各项社会公益事业的发展，实现企业的经济效益与社会效益的“双赢”。

隆力奇董事长、总裁徐之伟表示，持续赞助优秀体育赛事，一直是隆力奇品牌发展战略的重点，作为一家有着强烈的企业公民意识和社会责任感的公众企业，隆力奇长期关注和支持着我国的体育文化事业的发展。隆力奇冠名此次女篮赛事就是要人们感受健康、美丽、时尚的品牌力量；近年来，隆力奇先后赞助了全国蹦床比赛、中美滑冰对抗赛、十运会、世界杯花样游泳比赛等重大国内、国际赛事。隆力奇把借势黄金体育资源作为撬动整个体育营销和媒体传播的关键点，放大传播效果，而央视在直播、转播体育赛事的实力和影响力方面有非常突出的优势。隆力奇携手中国女篮，共同备战伦敦奥运会是隆力奇支持我国的体育事业的又一次举措，相信，中国女篮此次一定能够取得更好的成绩。



隆力奇董事长徐之伟与盈方体育传媒总裁马国力交换合作协议文本1

外贸压力倒逼中国企业加速品牌建设

双星自主品牌驰骋国际市场

“自主创新”、“专注品质”、“核心技术”、“品牌意识”是实现中国制造业转型升级，由“制造业大国”向“制造业强国”转变，逐步向“品牌强国”发展，提升国际竞争力的重要基础和必由之路。双星以自主品牌驰骋国际市场，给我国制造加工业转型升级带来些许有益的启示——

□ 本报记者 何沙洲
特约记者 王开良

受外需持续疲软、企业成本上升及贸易环境趋紧等因素的影响，今年中国外贸形势不容乐观。面临空前严峻的外贸形势，作为制造加工业的双星集团，积极推进品牌国际化战略，其鞋服、轮胎、机械产业加速品牌建设，增加产品附加值，并扩大全球化销售，寻求更高的利润空间，实现由“产品经营”到“品牌经营”的“加速跑。”

双星集团拥有90多年发展历史，目前已发展成为以鞋业、轮胎、机械等为支柱产业的跨国、跨行业集团。面对国际品牌竞争的压力，该集团在加快经济转型，转变发展方式，提高加工、设计等能力的同时，更注重了自主品牌培养，加速品牌建设。

双星集团总裁汪海认为，名牌是市场经济的“原子弹”，面对西方列强的品牌剥削、技术壁垒、反倾销制裁和打压，我们应该增强国际竞争力，打造中国人自己民族品牌。如果没有品牌，或不能以自己的品牌去闯世界，仅靠代工，赚的永远是血汗钱。只会制造，没有品牌，即使制造得再好，技术再好，也只能被整合在别人的平台上，从而失去自己的自主权和主动权。随着目前国内生产经营成本的全面上升，只有自主创新才能提升企业核心竞争力；只有自主品牌才是企业



双星轮胎海外专卖店

生存发展的必由之路。

因此，双星一直致力于发展自主品牌，加速推进名牌战略，培育自主品牌，以自主品牌出击国际市场。

像轮胎这样的传统产业，目前虽然国内企业数量众多，但重量级的自主品牌较少，工艺和技术相对落后，导致市场大部分掌握在跨国公司手里。双星轮胎树立民族志气，弘扬民族精神，创造民族品牌，始终坚持以自主品牌打天下，注重培育和锻造自有品牌，依靠创新驱动提升核心竞争力，根据安全、高速、智能的国际市场需求特点，加大低滚动阻力全钢胎、无内胎全钢胎、抗刺扎防弹轮胎、“三王”（耐磨王、载重王、驱动王）轮胎、防滑滑雪地轮胎等高端产品、高附加值产品的开发力度，特别是开发出彩色轮胎，打破了轮胎百年黑色历史，标志着轮胎工业发展史上的重大变革，极大地提升了企业的品牌形象。

近几年，双星轮胎加快海外市场开拓步伐，组织召开海外市场客户座谈会，在迪拜、俄罗斯、波兰、南非、尼日利亚等建立双星自主品牌直销库、专卖店等，使双星自主品牌建设成绩斐然，出口额不断攀升。2011年，双星轮胎出口总额实现近3亿美元，其

中，“双星”、“名人”、“远征”、“奥森”等自有品牌轮胎出口份额不断增大，自主品牌已占到90%以上。在国际市场上双星轮胎已打响知名度，树立起卓越的品牌形象。

双星鞋业创建了全国制鞋业第一家国家级技术研发中心，打造了国内首家由企业自主创办的国家级制鞋检测站，注重轻量化、功能化、环保化等国际市场需求，特别是瞄准硫化鞋世界顶级市场，提升产品“技术含量”和附加值，双星硫化、冷粘、皮鞋、注射工艺“四鞋渗透”，创出了硫化式防静电冷粘鞋；推出了顶尖时尚休闲鞋和将照片、卡通、盆景等图案印制到帮面的个性化鞋；双星硫化鞋和冷粘鞋联合创新，攻克新材料的粘合难题，顺利完成了高档硫化工艺滑板鞋的出口任务……顶尖、个性、时尚、休闲自主品牌产品，出口到了美国、意大利等市场，具备了“叫板”世

界鞋业名牌的实力。

双星机械以打造具有核心技术、产品附加值高的自主品牌为目标，发挥拥有技术研发机构和技术升级攻关团队优势，自主研发出了世界第一台四模硫化机，中国第一条具有自主知识产权的“V”法造型线，中国第一台不锈钢带抛丸清理机；研发出了中国最大的树脂混砂机等行业“高、精、特、新”产品，并创新国际营销方式。如，双星橡机公司推行了“技术+装备”的销售模式，大胆承接国外轮胎、输送带项目整体大包工程，帮助客户最终生产出合格的产品，改变了双星橡机过去只卖单机设备的路子，走出了以服务提升品牌形象的路子，树立了良好的国际品牌形象。双星铸造机械、橡塑机械、锻压机械、环保机械，靠卖品牌、卖技术、卖服务、卖文化，卖向全国，走向世界，使“双星机械”自主品牌光芒闪耀。

遗失启事

金牛区驰宏日用品经营部
国税、地税税务登记证（号码：
512222195112061646）遗失，声明
作废。

遗失启事

汪倩位于金牛区营门口路
136号一幢1单元5楼8号房屋
产权证（权：0280346）遗失，特此
申明！

中国重汽
SINOTRUK

承载梦想 跨越未来

中国重汽集团济南特种车有限公司（简称：济南特种车公司）是中国重型汽车集团有限公司的全资子公司，是中国重汽集团军车及特种车生产基地。济南特种车公司集产品研发、制造、销售为一体，面向军品及民用特种车市场，承担着中国重汽集团建设全国一流的军车和特种车生产基地的使命。

在“以军品树形象、以品质打市场”的质量理念指引下，依托集团公司强大的科研开发支持，济南特种车公司拥有年设计生产军品及各类特种车汽车底盘20000辆的能力。主导产品为HOWO全轮驱动系列、HOVA系列矿用自卸车、HOVA系列低速牵引车、斯太尔全轮驱动系列、四开门消防车系列、原木运输车系列、多轴运输车系列、水泥搅拌车系列、自卸车系列等军用及民用特种车底盘。济南特种车公司已形成4×2、4×4、6×4、6×6、8×8、10×10全系列军用产品，并在民用特种车领域呈现巨大的发展空间。济南特种车公司服务于国内和国际两个市场，其中大量产品出口国际市场，并呈逐年成倍增长趋势。

济南特种车公司始终坚持科学发展观，求真务实、开拓创新，在激烈的市场竞争中，不断推进企业现代化建设，确立完善了市场、产品和质量保障三大体系。不断地否定昨天，科学地安排今天，勇敢地创新明天。济南特种车公司将以强烈的社会责任感，不断提高企业核心竞争力，诚信治企，竭诚为部队提供一流的产品，用人品打造精品，用精品奉献国防！

中国重汽集团济南特种车有限公司

CHINA NATIONAL HEAVY DUTY TRUCK GROUP JINAN SPECIAL VEHICLE CO.,LTD.

地址：山东省济南市槐荫区济南路583号

邮编：250117

销售热线：0531-85582867

服务热线：8008606200 0531-85582806

网址：www.sinosptruck.cn