

风云烟标史

□ 陆胜平

烟标,即包装在香烟上的商标。许多烟标,总是与时代的社会背景紧密相连。于是烟标又成为一种直接、广泛的宣传品。正由于这种因素,政府或企业常利用烟标进行政治宣传或活动纪念。这种宣传或纪念,使烟标具有了特别的“政治色彩”,有了鲜明的历史印记,因而成就了烟标在各种商标中的突出地位。

烟标是中国民间收藏的专用名词,俗称烟壳子、香烟壳、烟盒等。这种常常被烟民随便丢弃于地的废弃物,却被一些人当作宝贝收藏。有人收藏烟标,是为获利,有人收藏烟标,是为艺术欣赏,有人收藏烟标,是为了纪念。

烟标交流会

10多年前我曾认为,已没有多少人收藏烟标了,随着戒烟禁烟的不断深入,烟标收藏可能要终结。但是,我错了!南京的一场烟标交流会,彻底推翻了我的认识。2010年元旦,南京烟标协会迎来了它的25岁生日,为此举办了烟标交流会,会址在南京大桥饭店。我想像不到,全国各地有成千上万的人临会,而且还有许多外国友人前来观摩交流。交流会的那几天,饭店的周围街道上,大 hall 里,甚至饭店大堂内的一阶阶楼梯上,到处摆着大小不一的地摊。摊位上,各个国家、各个年代、各种材质、各种形状的烟标应有尽有,平面的,立体的,用过的,全新的,单张的,整版的,印刷后烟没生产的,错印后又没销毁的,应有尽有。现场烟标收藏者、交流者、观赏者,摩肩接踵,将饭店挤得水泄不通。

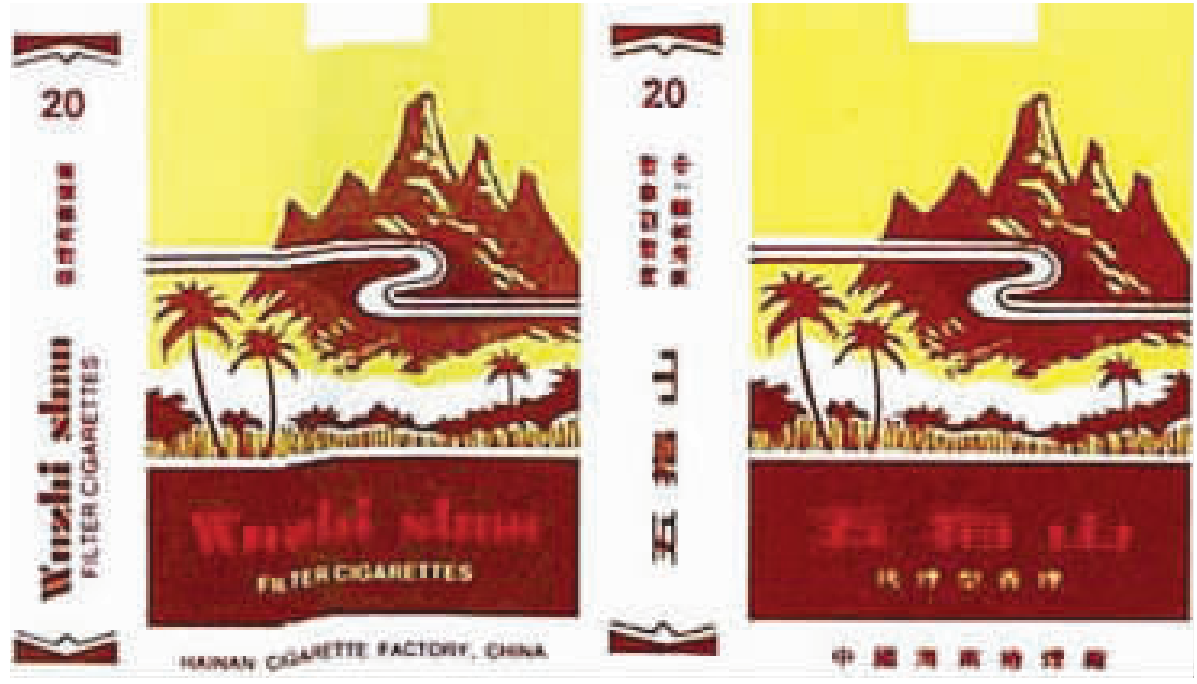
其实,全国烟标交流会每年都举行,烟标收藏、交流在我国中、东部尤盛。2010年10月在浙江温州召开的

“利群杯”第十四届中国烟标文化节暨第十一届浙江省烟标文化节,烟标交流、展示、研讨、拍卖空前热烈。世界业余收藏家协会中国烟标分会,每年定期召开国际性烟标会议,进行有奖评选、巡回展出、接纳会员等活动。藏品在5万种以上的收藏者,方可成为该会的正式会员。

海南烟标印迹

海南生产卷烟的历史不长,1983年,琼山卷烟厂才创建,1988年海南建省后,琼山卷烟厂改名海南卷烟厂。该厂初期生产的“天涯”烟标版本较多,有“宝岛”、“五指山”、“毛公山”、“海口”、“海峡”、“椰风”、“琼花”等,还出品过“宝岛”成套直卡烟标,一套5枚,分别是东郊椰林、南山、亚龙湾、鹿回头、天涯海角。在中国的烟标史和烟标家族中,海南烟标留下了引人注目的一席。

香烟是舶来品。烟标,伴随着卷烟的生产问世、衍变和发展。烟草最初发源于美洲,16世纪开始传入欧洲。世界上最早的卷烟是芬兰的一家烟厂生产的“小加农”牌,香烟商标由此产生。1870年,香烟及商标生产流行于英国和美国。1889年输入的美国杜克洋行烟草公司的“小美女”牌香烟,是我国最早出现的烟标。20世纪初,我国才真正有了自己的卷烟厂,且与外资厂的对抗中艰难成长。1902年,天津北洋烟草股份有限公司生产的“龙球牌”,是我国最早的卷烟商标。民国时期,“美丽”牌、“老刀”牌、“恒大”牌等,全国闻名。抗战时期的“九一八”牌、“山海关”牌等,解放战争时期的“工农”牌、“首都”牌等,50年代抗美援朝时期的“抗美援朝”牌、“和平”牌等;大跃进时期的“生产”牌等、文革时期的“红舞”牌、“全国一片红”牌等,盛极一时;改革开放以来,各种品牌烟标层出不穷。



特殊的符号

许多烟标,总是与时代的社会背景紧密相连。因此,烟标又是一种直接、广泛的宣传品。正由于这种因素,政府或企业常利用烟标进行政治宣传或活动纪念。这种宣传或纪念,使烟标具有了特别的“政治色彩”,有了鲜明的历史印记,因而成就了烟标在各种商标中的突出地位。

如“民主”牌烟标,1945年爱群烟厂出品,烟标上展示了解放战争时期山东解放区人民群众的激昂之情。三民烟厂生产的“胜利牌”烟标,直接表达了中国人民战胜日本侵略者的兴奋。“民主牌”、“新时代”等烟标的发现,还为研究我国烟草发展史,特别是革命战争年代解放区的卷烟生产研究,提供了实物资料。

1951年至1953年间,中华烟草公司出品的“飞马牌”烟标,烟标上印刷了“抗美援朝、保家卫国、增加生产、支援前线”宣传口号,表达了当时全国人民支援前线的心愿。在鄂州举行的第十四届全国烟标交流拍卖会上,一枚昆明卷烟厂生产的“土改”牌烟标,被一万元拍下,表明了有特殊时代符号烟标的抢手。

1960年代初,面临重大自然灾

害,国家号召克服困难,增产节约,一些烟标也及时印上“响应号召,增产节约,提高品质,简化包装”、“为顾客打算,为人民服务”等文字。六十年代中后期的文化大革命,烟标上留下了一系列“红色风暴”的痕迹,从烟标牌名的命名到充满强烈政治色彩的口号、题词、语录,满目皆是。像河南省新郑卷烟厂生产的“芒果”牌,表面上看只是一种水果名商标,但上面印有“1968年8月5日”字样,它表示了这一天毛泽东主席将外国友人赠送的芒果转送给工人宣传队,因此,这个“芒果”烟标就非同一般。

在对越自卫反击战胜利后,云南卷烟厂专门出品了“奖”“凯旋”牌香烟,烟标上注有“老山作战纪念”“最可爱的人”等字符,其时代标识、纪念对象一目了然。徐州烟厂的“红杉树”,标明“抗洪抢险”等字样。这种含有特殊意义的赠送对象的纪念标,仅在其限定范围内赠送,因此成为收藏品中的“军用品”,非同一般。

那一段段历史,一个个亮点,印在一枚枚烟标上,留下了一个个时代的印记。这些烟标荡漾着历史的风采,让收藏者分外喜爱!因而,带有特殊符号的烟标,成了集藏者重点寻觅的对象,也是升值潜力最大的。

从眼前开始

烟标的图案绚丽多姿,具有迷人的文化艺术魅力,一个珍奇的烟标,在收藏者心目中的价值远远高过香烟本身。像南京卷烟厂出品的“金陵十二钗”成套烟标,早成为书画者、艺术品爱好者、收藏者梦寐以求的宝贝。

无论是收集吸完烟以后的烟标,还是从常年印刷烟标的印刷厂收集,数量与品种都不会很多。与烟标收集爱好者交换,或到烟标交流会上交流,将事半功倍。而要想在烟标收藏上有所成就,就更有门道了。一般来讲,套标比单枚收藏价值大;成套烟标中,纪念性套标高于文化艺术类套标,文化艺术类又高于一般风光旅游类;套标枚数多的比套标枚数少的珍贵;从收藏规律来讲,年代越早越有价值。解放前的老烟标高于解放后的,有特殊纪念意义的烟标高于普通的,特殊年代(如文革)发行的高于普通年代;烟标收藏,应以专题为主,这样容易藏出成果。

知名烟标收藏家高义生说:“我不是烟民,我从不抽烟。”我有这么多的烟盒,大部分都是在路上捡到的。高先生给初入烟标收藏队伍的朋友一个有益的启示,那就是:开始别贪多贪精,从眼前开始,看到烟标捡起来。

烟草公司来的“亲戚”

□ 王治国 顾士彩

“听说了么,老魏头家的河堤上苹果树都栽好了!”3月11日上午,睢宁县梁集镇凌庄村村口,村民们三三两两聚在一起,拉着闲呱。

“噢,苹果树栽好了?他儿子儿媳都外出打工了,老魏头前几天脚崴了,这树谁帮着栽的?”

“听说是烟草局的亲戚,还来了不少人呢。”一名村民说道。

噢,烟草局来的亲戚?魏礼勋在村里开了一家小店,销售烟酒食品,但是从没听说他烟草局有亲戚啊,这究竟是怎么回事呢?

原来,为了响应当地政府号召,魏礼勋所在的凌庄村里兴起了绿化荒山、滩涂活动,而他家责任田边的废河堤正是今年绿化的范围,魏大爷是老党员,事事要争先,接到任务后就拿着铁锹去河堤整地了,谁知一不小心把脚给崴了,不仅树不能栽了,连日常生活都要魏大娘照顾。眼看着周围邻居地头的河堤上都陆续栽上了树,而自己的地里却还是光秃秃的一片,魏大爷心里十分焦躁,急着要打电话给外地的儿子,让他回家帮忙。老伴儿却觉得儿子回来栽树不仅耽误工作,一来一回的车费也要上千元,心里不太乐意,老两口为这事在店里争辩起来。当时睢宁县烟草专卖局(分公司)正开展“走基层、转作风、结对调研”活动,老两口争辩的一幕正好被到店里开展调研活动的县局(分公司)副经理董良骞看到了。了解完情况后,董良骞安慰魏

大爷不要着急,烟草公司会想办法帮他解决这个问题。魏大爷听着也没太在意,以为他是随口说说而已,谁知道董良骞已经把这件事放到心上,回到局里后马上就会同客服科的几位同志商量了一下,大伙一合计:这植树节马上到了,咱们分公司客服科不如就搞一个义务植树活动,帮零售户魏大爷做一件实事,把河堤上的树给栽了。

说干就干,3月10日,周六,董良骞带领客户服务科的客户经理们带着自费购买的果树苗、铁锹、水桶,在魏大娘的指引下来到了河堤上,大家迅速做了分工,一组负责挖坑,一组负责整理树苗,一组负责挑水,大家配合默契。在劳动中,有的客户经理甚至喊起了劳动号子,整个劳动场面热火朝天。

经过一个下午紧张的劳动,魏大爷家的河堤植树工程顺利完成,共栽种苹果树40余株,魏大娘激动地拉着董良骞副经理的手要留大家吃饭,却被拒绝了,他笑着说道:“大娘,我们栽种的这苹果树苗都是优质品种,保证当年成活,三年挂果,五年见效益,这果树的日常管理有啥忙不开的就说一声,等到摘苹果的时候,我们大伙都再来帮忙!”

“中,中,等摘了第一茬苹果,我一定给大伙儿送去!”魏大娘激动地说。村民们看到魏大爷地里忙得热火朝天,十分疑惑,就问魏大爷:“老魏头,在地里忙活的是谁,看着面生啊?”“亲戚,是俺烟草局的亲戚!”魏大爷开心地回答道。



爷爷留给我的水烟斗

□ 杨梓

我家有一把铜制的水烟斗,那是老家艾爷爷留给我的。

童年时,村里的娃娃们都挺喜欢艾爷爷,因为他有满肚子的故事。每到夏天乘凉、冬天取暖的时候,大人小孩都会围着他,听他讲“嫦娥奔月”、“牛郎织女”、“薛仁贵东征”等百听不厌的故事。每当故事讲到精彩的时候,他总要停一会儿,拿出那把沉甸甸的水烟斗,把自产的老烟叶子烟捻成碎末,然后放在烟嘴上点燃,猛吸几口,好像他不是为了吸烟,而是要讲出更动听的故事。

艾爷爷也会骂人,那还是吃“大锅饭”的时候,值“双抢”季节,接连两天他那唯一的儿子“艾狗儿”不忙农活,却躺在床上偷懒,他气极了,跺着脚骂道:“看我不打死你!”说着抡起扁担就要打他,吓得“艾狗儿”到处乱窜,到后来竟跳塘了。起初人们以为他在洗澡,后来



看情况不妙,下塘去救他时,他已沉入塘底,待打捞上来时,已经断了气。艾爷爷的老婆死得早,唯一的儿子又离他去了,他变得沉默多了,我们再也听不到他那动听的故事了。每次见到他,都会听到他用水烟斗抽烟时“吧嗒、吧嗒”的响声,那吐出的烟雾就像在诉说他那满肚子的辛酸和苦楚。

再到后来,村里考虑到艾爷爷孤身一人,便提出要他做“五保户”,可他执意不肯,说自己能劳动,不能让大伙养着。村里见他坚持,也只好作罢。每到农忙季节,大

伙都自觉地去帮他种责任田。这一年,他第一次有了余粮,手头也有了零花钱,因此又有了笑声,家里又围满了听他讲故事的娃娃。

我长大参军了。当我3年后回家探亲时,艾爷爷的坟头已长出了野草。我那时当大队支部书记的父亲拿出那把铜制的水烟斗,告诉我,艾爷爷临死前,怎么也舍不得离去,对我父亲说了许多感谢的话,并把这把祖传下来的水烟斗交给我的父亲,说是让那当兵的娃留个念想。我听了,鼻子酸酸的,说不出当时是怎样的感受。父亲还告诉我,艾爷爷去世那年,是我当兵的第二年,葬礼很隆重,全村的人都来了。我默默地祝福,希望可以告慰他老人家的在天之灵。

现在,每当我看见那把铜制的水烟斗,就好像回到了童年,看见艾爷爷抽着烟斗,和着那“吧嗒、吧嗒”的响声,讲述着我永远也听不够的故事。

父亲 母亲 烟

□ 过季安

上世纪七十年代初,家里不富裕,父亲虽然抽烟,但一般抽的都是“伸手牌”(人家递过来的烟)。父亲烟瘾大,有时“伸手牌”过不了烟瘾,就自己掏腰包买烟。父亲很顾家,为了省钱给我们几个孩子买点零食,总是抽价格最低的烟。

有一次,父亲带回来一包烟,说是下午家里来客人,并跟母亲说这个烟多么好抽。我记得烟盒上有两片大大的叶子,父亲说那香烟叫“黄金叶”。过了几天,母亲拿出一包跟父亲上次带回来的一模一样的烟,对我说:“给你爸拿去!”吃晚饭的时候,母亲对父亲说:“还是抽好一点的吧,但要少抽!”在我记忆中,那时的“黄金叶”两毛多一包,

比父亲平时抽的烟贵一倍。

有时母亲会用自己节约下来的钱给父亲买“黄金叶”,可父亲自己依然买最便宜的烟。

那年快过年的时候,满头大汗的母亲从外面拎了许多年货回来。其中有一包用报纸包得整整齐齐的东西,我打开一看,竟然是一整条“黄金叶”烟。我感到奇怪,母亲怎么有钱买一整条“黄金叶”?多年以后才听父亲说起,母亲心灵手巧,织的毛衣样式新颖,街坊邻居都花钱请母亲织毛衣。那年冬天母亲一有空就织毛衣,用挣来的钱给父亲买了那条“黄金叶”,还给我们买了许多好吃的。

如今母亲已去世20年了,父亲年纪也大了。

一次,我在一家烟酒店买烟,

看到了久违的“黄金叶”,脑海里立即闪过儿时的那段记忆,便买了一包。回去拿给父亲的时候,父亲有点愣神,就像在马路上突然见着多年未见的好友一样。父亲拿着“黄金叶”烟,仔细打量,并自言自语:“现在‘黄金叶’这么精致啦!”我告诉父亲,这是新品“黄金叶”,一个系列有好几种。父亲听了很感兴趣,还要我告诉他烟店的地址。

第二天,我发现父亲的床头多了好几包“黄金叶”烟,有茗仕之风、世纪之星、世纪之光……父亲居然把“黄金叶”的好几个规格各买了一包回来。父亲看着、摸着、闻着“黄金叶”,很久都没有出声。我瞬间意识到,“黄金叶”一定是勾起了父亲对母亲的深深怀念。父亲递给我一支“黄金叶”,我们父子俩点上烟,谁也没说什么,小时候父亲母亲患难与共、相敬相爱的往事,在我的眼前闪现……

哥伦布与烟文化

□ 新华

1492年,哥伦布把烟草从美洲带回欧洲。开始的时候,王侯贵族们竞相种植烟草只为观赏。随着时间的推移,烟草受到了世人的普遍欢迎。

1666年,英国伦敦发生了大瘟疫,烟草被当作预防和治疗瘟疫的药品。这期间,满城男女老少都在寻觅烟草,大小学生个个吞云吐雾,煞有介事地吸食这种救命之药以抵御瘟疫。

当时的英国社会,吸烟如潮水般泛滥。伊丽莎白王朝的好事者很快发明了一整套“吸烟式礼节”来对应这阵吸烟风潮。这些礼节与美洲人的古老宗教中的吸烟仪式遥相呼应,不同的是,欧洲人吸烟带有当代“嬉皮士”的味道,吸烟的人被戏称为“冒烟的勇士”。这些“勇士”背着烟斗和其他享乐的随身用具进剧院,进吸烟俱乐部。他们的随身工具,包括烟草盒、刀子、钳子、烟斗等,由一个贴身男仆背着。他们的吸烟行为被称为一种吸烟的室内游戏;烟斗里的烟叶被一块煤点燃,之后,通过剑尖把这块煤从一个人传到另一个人。这些游戏的瘾君子掌握了一长串技巧,他们不单单是吞云吐雾,还有炫耀夸张的举止来装点,包括一边变换面部的表情,一边精心吐出一定形状的烟云烟圈——吐漂亮的烟圈成为了一门新的艺术。

与此同时,英国的纨绔子弟纳仕,也在开另一种风气之先:吸鼻烟。他一开头,鼻烟也开始时髦,一大群人跟在身后,仿而效之。

在亚洲,自烟草传入日本,日本人也开始喜欢上了这种植物。武士们组成了吸烟俱乐部。他们随身带着高雅的装饰华丽的银质烟斗,把烟斗捆在背部,或者塞进和服,或者放在他们的武士刀或宝剑旁边。

在波斯,吸烟的人习惯在吸烟室里慢慢享受和消遣。英国人翰·福来博士这样描述波斯人在吸烟室吸烟的情景:“吸烟室看起来就像我们的剧院,人们坐在里面,从装在水晶瓶上的细长的马拉巴吸管里吸着精致的烟。”“烟斗一端插入水晶瓶,另一根稍短的吸管伸到瓶的底部,与烟斗连接。水晶瓶里盛满了水,吸烟的人们尽情地享受着,他们把芳香美丽的花瓣放入瓶中,每吸一口烟,水起了泡泡,花瓣就随之舞蹈,这大大增加了吸烟的视觉美感,也提高了吸烟的乐趣。”

在亚洲的吸烟者之中,流传着许多神奇的传说。马来西亚人至今仍然相信烟草原产于中国,是龙和蛇交媾而生的灵物。当托雷斯岛的居民们被问及何处是烟草的原产地时,他们会不约而同地指向北方。在越南,当年中国商人把烟草出口到西贡时,会把烟草事先染成红色,告诉越南人这是使人成功的“神草”,会对他们的健康有益。

当中国烟商把烟草作为有特效的药草出售给缅甸人时,缅甸人不分男女都迷恋上了这种植物。缅甸妇女甚至更是用烟草汁和奶汁一起哺育孩子,并且相信这样喂养的婴儿会茁壮成长,强健有力。在一些山区里,这一哺乳方式沿袭至今。

17世纪末到19世纪初,英国纳仕开头之后,吸食鼻烟一般在各上层社会中流行。1816年11月9日,法国拿破仑在进午餐时突然病倒,他对臣仆说:“我必须用吸闻鼻烟来减轻我的痛苦!”

相对于鼻烟而言,斗烟的实用范围更大,它可以为社会上各个阶层的人们享用,因此斗烟沿袭至今。