

江西中烟召开2012年职业技能鉴定工作座谈会

近日,江西中烟工业有限责任公司在赣南卷烟厂召开 2012 年职业技能鉴定工作座谈会。对于下一步的职业技能鉴定工作,会议指出,一是要认真学习,深刻领会。要全面落实好 2012 年全国烟草行业职业技能鉴定工作会议精神,按照行业“十二五”职业技能鉴定发展规划和 2012 年工作部署,抓好抓实。二是要切实组织开展好“两个竞赛”。要举办好江西中烟首次省级一类竞赛,严密组织,严格流程,严肃纪律,确保成功;要参加好 11 月份国家局举办的“双喜杯”第十一届全国烟草行业职业技能竞赛暨第四届烟机设备维修职业技能竞赛,做到早推荐,早选拔,早培训,力争取得好成绩。三是要探讨和创新技能人才成长通道。要探索和实践培训、鉴定、聘用、待遇相结合的一体化管理和激励机制。

会议传达了 2012 年全国烟草行业职业技能鉴定工作会议精神,对公司 2011 年职业技能鉴定工作进行了总结,客观分析了公司当前技能人才队伍建设的现状以及面临的形势,并对公司 2012 年职业技能鉴定工作进行了部署。

(黄春智)

抚州烟草做好汛期应急准备工作

当前正值汛期,按照江西抚州市防汛总指挥部的要求,抚州市局要求全市系统积极做好防汛应急准备工作:一是加强组织领导,成立抗洪抢险应急领导小组,保证汛期出现险情时做到指挥有力、行动快速、抢救及时;二是修订完善应急预案,加强汛期值班,做到人员、经费、物资、车辆四落实;三是开展汛前大检查,做好自查自纠,全市系统对本单位防汛排涝设施、办公用房、车辆、设备、地下库房、网点、烟站等进行拉网式排查,对发现的问题和存在的隐患采取积极有效措施,及时进行整改;四是加强与气象预报部门的沟通,掌握天气变化及汛情,及时调整配送货线路,确保货款、车辆交通安全;五是抓好烟叶生产的防汛管理,努力减轻灾害性天气对烟叶大田生产、烟叶基础设施的影响。

(伍木兰)

遗失启事

成都参度保健浴足有限公司企业法人营业执照副本(注册号:510105000136274) 遗失,声明作废。

内强素质 外树形象

云南烟叶复烤公司召开公文写作及新闻摄影培训会

近日,云南烟叶复烤有限责任公司首次公文写作及新闻摄影培训会议在文山州召开,公司党政办公室和 10 家复烤厂办公室人员参加会议。公司总经理杨世田在会上作了要求:宣传报道工作是复烤公司发展不可或缺的一项重要工作,为实现公司“国内一流,国际先进”的目标,宣传工作必须先行。

会上,《经理日报·金叶周刊》采编部主任、云南工作部魏新梅主任就烟草宣传的特殊性、技巧性以及适用性做了专题讲座,中国摄影家协会著名摄影师陈亚军、资深档案管理员吴兴凤老师对参会人员进行了新闻摄影、档案管理培训。

公司党政办公室主任张杰称:公司领导对此次培训高度重视,希望大家端正学习态度,深刻认识举办这次培训班的重要意义。当前复烤公司正



◎培训现场

郑富成 / 摄影

处在一个蓬勃发展、大有作为的时期,这就必须加强学习,不断提升思想觉悟、精神境界和能力素质,才能更好地担负起建设“国内一流、国际

先进”的现代化复烤企业的光荣使命;大家要发扬优良学风,增强学习的主动性。在工作中会遇到一些这样那样的问题,希望能够带着问题学

深圳烟草扎实推进品牌培育向实施科学评价提升

为进一步贯彻落实国家局“1+5”工作要求,切实推进“品牌培育上水平”,深圳市烟草专卖局(公司)日前进一步明确工作思路,以建立健全品牌科学评价体系为主线,以培育“双十五”知名品牌和“一高一低”品牌规格为着力点,以精准营销为手段,以队伍建设和监督考核为保障,多措并举,促进销量稳步增长、结构持续优化,推动品牌培育全面上水平。

一是建立健全品牌科学评价体系。通过信息化、模式化、制度化手段,对深圳市所有在销品牌的市场表现、属性等综合指标进行综合评分,充分发挥品牌评价体系对品牌引进、退出以及市场投放的指导作用。

二是着力培育“双十五”和“一高一低”品牌。继续完善“三维五率”及一、二级市场指标的分析评价功能。在“双十五”品牌范围内,选定“一高一低”品牌规格进行重点培育,努力

实现在相应价位区间形成 3—5 个领军品牌;坚持以市场为导向,组织适销对路的低焦油卷烟品牌,加大对“低焦油、低危害”概念的宣传力度,提高消费者的接受程度,逐步提升低焦油卷烟的销售比重及市场影响力。

三是落实卷烟精准营销各项措施。进一步完善以“三维五率”的 KPI 考核体系为主,以“135”工作法、信息化系统为辅的品牌培育精准营销框架系统的多维度分析功能,特别是按

“双十五”、工业企业、新引进品牌、低焦油、高价位品牌等多维度的过滤分析功能,为精准营销的深入开展提供条件;注重精准营销的品牌培育计划和评估,引导和培养各级品牌营销人员充分运用系统,指导自身的品牌培育工作。

四是强化队伍建设和监督考核。通过品牌例会实现各级品牌经理的信息沟通,通过对市场具体品牌培育的分析探讨提高品牌经理的品牌培

育实践能力。举办全行业品牌知识竞赛,以竞赛形式,全面提升行业一线工作人员的品牌营销水平。进一步完善品牌考核制度,突出对二类烟及低焦油卷烟品牌考核。不断完善和强化考核的“指挥棒”作用,坚持对责任目标完成进度实行动态监管,每月公布各项考核目标进度情况,确保品牌培育各项目标顺利完成。

(王宇)

南雄:优化烟叶结构 处理不适用烟叶

南雄烟叶进入成熟期,为全面开展优化烟叶结构,贯彻落实不适用烟叶处理工作,近日,南雄市召开了 2012 年烟叶优化结构工作现场会议。

参会人员首先来到深圳中烟湖口基地单元,由南雄市局(公司)烟叶技术人员现场讲解不适用下部叶的采收标准和不适用鲜烟叶处理池的建造标准,同时现场示范不适用烟叶销毁处理流程。会上,南雄市局(公司)柯油松副总经理传达上级局(公司)不适用烟叶处理有关文件精神,阐述优化烟叶结构的背景形势及重要意义。南雄市局(公司)局长、总经理尹本良就不适用烟叶处理工作进行部署,提出今年是不适用烟

叶处理工作的第一年,也是关键的一年,落实不适用烟叶处理工作是优化烟叶结构的重要举措,有利于实现“卷烟上水平”战略任务,因此一定要落实工作责任,加强监督管理;强化过程控制,严格检查验收;规范补贴方式,保障烟农利益;抓好不适用烟叶销毁处理工作。

南雄市副市长罗战勇就不适用烟叶处理工作提出了六点意见:一是要统一思想,认识到优化烟叶结构的重要性;二是要统筹兼顾,正确处理平衡各方面的关系;三是要因地制宜,根据实际情况修建鲜烟叶处理池等设施;四是要注重宣传,政策要宣传到每位烟农;五是要引导为主,避免引发矛盾冲突;六是要验



◎技术人员现场讲解。

收为主,经验收符合标准的才能享受有关优惠政策。

南雄烟区即将在本月下旬进入

下部叶采收阶段,现场会的召开为不适用烟叶处理工作的开展奠定了基础。

(雄烟办)

乐安烟技员和烟农同劳动

今年,江西省乐安县烟草专卖局(分公司)加大对烟技员的考核力度,细化考核内容,制定严格的奖惩措施,从而强化了烟技员的工作责任心,调动了烟技员的工作积极性。图为烟技员(右二)在该县湖溪乡小陂村和烟农一起在烟田中除草。

何晓姝 摄影报道

永丰大力开展无证户治理工作

为了规范卷烟经营秩序,切实维护卷烟零售户的合法权益,永丰县烟草专卖局大力开展无证户治理工作。

一是对辖区内无证户进行全面摸底,并建立无证户档案,做到一户一档,确保无证户信息真实准确。

二是加大对辖区内无证户烟草专卖法律法规的宣传力度,提高无证户的守法意识,营造良好的经营环境,确保辖区内卷烟市场健康有序。

三是会同工商、公安等部门开展无证户专项整治活动。形成“联

合执法、齐抓共管”的工作局面。

四是对不符合办理烟草专卖零售许可证的无证户坚决予以取缔。对符合办证条件的无证户,及时告知其准备好办证的相关材料,帮助无证户尽快办理烟草专卖零售许可证。

(赖雯丰)

永新烟草：“六个不准”和“六个一律”整治干部作风

为深入开展“思想大解放、作风大转变、服务大提升”主题教育暨干部作风集中整治活动,进一步转变工作作风,提高服务质量和服务水平,江西吉安永新县局推行“六个不准”和“六个一律”整治干部作风。

“六个不准”即:不准擅离职守,在工作时间从事网上聊天、玩游戏等与工作无关的活动;不准弄虚作假,推诿扯皮,对职责范围内应该办理的工作事项拒不办理或拖延办理,不兑现服务承诺;不准得过且过敷衍塞责,对重点任务及领导指示无正当理由不按要求和时间节点完成,影响整体工作推进或造成损失;不准在执法过程中以罚代管、趋利执法或无证执法、单人执法;不准利用职权或职务便利“吃、拿、卡、要、占”;不准参与任何形式的赌博或变相赌博活动。对违反上述规定的,实行“六个一律”:即一律扣除违规人员当年的年终考核奖励工资;一律取消涉及人员单位或部门当年综合考评的评先评优资格;能给予纪律处分的一律给予纪律处分;情节严重的,一律免职,再根据有关规定从严处理;明察暗访中发现上班期间工作人员上网聊天、玩游戏的部门,一律不能增加工作人员;领导干部参与赌博的,一律先免职,再按有关规定处理。

据了解,为了将“六个不准”和“六个一律”落到实处,该局将不定期派出作风整治督查组,对各部门进行明察暗访,及时通报和查处执行不力、纪律不严、作风不良的行为,切实增强干部员工的大局意识、责任意识、廉洁意识。

(邓开南 刘用辉)

江西省局对江西中烟宣传促销业务开展专项检查

为进一步落实国家烟草专卖局新发布的《烟草行业内部专卖管理监督工作规范》精神,按照行业加强对宣传促销业务的重点要求,近日,江西省烟草专卖局专卖内管检查组对江西中烟工业有限责任公司宣传促销业务开展了专项检查。

检查组分别对去年以来江西中烟的宣传促销方案、福样试吸烟领用发放情况、准运证和携带证开具情况等开展了重点检查,同时对有关业务经办人进行了询问,核实具体情况。经检查,检查组认为,江西中烟能够按照行业规范开展宣传促销业务,能按照先履行手续后开展业务的要求开展宣传促销业务,痕迹化管理明显加强。

同时,检查组对江西中烟有关宣传促销业务的规范进行了指导,并就进一步加强宣传促销业务痕迹化管理、完善有关自查表格、增加必要数据等方面与江西中烟整顿办和营销中心负责人交换了意见。

其间,检查组还针对去年年底专卖内管例行检查中发现的问题及江西中烟有关部门整改落实情况进行了反馈。

(王勇辉)