

文化聚焦 | Wenhua Jujiao

“不创新会死”的工程师文化

要说谷歌食堂的名气，丝毫不亚于这间互联网公司本身。先不管吃鲍鱼龙虾和烤鸭的传闻是否为真，谷歌中国公司的食堂百分之百地延续了“不创新会死”的工程师文化。

□ 张妍

每到中午十一点三十，阳光刚好打在一层餐厅的大玻璃窗上，厨师依次将菜盘摆上货架，餐碟、碗筷准备到位，掀去保鲜膜，香气随着热气飘出来，穿着帽衫仔裤或是格村衣毛坎肩、脖子上挂着工牌的 IT 达人们，插着裤子口袋淡定入场。

每天的菜单都贴在食堂门口，里边则分为中餐区、西餐区、沙拉区和现做区。举个例子，某天的中餐凉菜是卤鸭翅和酸辣蕨根粉，热菜则有韭黄炒鲍菇、温炆双花、盐水鳊鱼、风味羊排等等不下 10 种，西餐主打的则是“12 小时焗牛肩峰配芒果萨萨汁”以及白葡萄酒烩蛎蜆，另配当比萨，还有六道西式甜品。形式是自助餐，不用刷卡不用付费，吃多少悉听君便。

这家公司的企业文化决定了其对于员工饮食的投入是不遗余力的。厨师长薛荣升说，他们的设备都是世界上最顶级的，2007 年谷歌食堂刚开业时使用的烤箱，全北京只有两台。而每年公司给出的餐饮预算，基本上不会让厨师团队面临成本上的压力。

这种环境让厨师们“完全沉浸在了技艺的海洋”。目前谷歌拥有 20 多名员工的餐厅团队服务对象是公司超过 500 名员工，而每日提供的则是七八百人的菜量，因为经常有员工会带家人和朋友过来吃饭，偶尔还要打包留给晚上加班。厨师长薛荣升有近 20 年的五星级酒店从业经验，5 年前经数轮 PK 成为谷歌食堂的当家掌勺人。

鄢陵县电业公司 打造安全文化长廊

为了深入开展“安全年”活动，河南省鄢陵县电业公司精心组织，在强化员工安全教育培训的基础上，着力打造具有自身特色的安全文化，推出了以“安全文化”融入“情感文化”，将“硬制度”与“软文化”相结合的安全文化长廊，把从版面设计到内容构思、选择、制作都融入了电力人对特有安全文化诠释的宣传画张贴在宣传橱窗内，丰富了供电所员工安全文化学习内容。

(许爱君 李代广)

海尔品牌， 我不错的选择

最近家里新房刚装修好，需要添置一些家电，以前听朋友说海尔品牌家电不论质量还是服务都不错。这次打算感受一下海尔的优质服

务。我到家电商场选购了一台海尔洗衣机，且预约了第二天的送货及安装。

第二天，海尔的送货人员刚离开，安装人员就如约到了新家。他们出示了工作证件，穿上鞋套才进门。安装人员并不是直接就开始安装，而是拿出专用的测电仪对新家的用电环境进行了检测，然后精确地测量了安装位置，才开始熟练地安装机器。这种专业的操作让人感到很放心。不到一小时洗衣机就安装完了，通电试机，效果非常好，运行平稳，声音很小。最后海尔师傅还认真地讲解了洗衣机的操作方法和使用时的注意事项。整个服务过程让我感受到海尔的优质服

(文文)



谷歌各种甜点

创意

谷歌厨师的创新热情有多高？据不完全统计，他们从 2007 年到 2010 年，就开发了超过 3000 种甜品，而菜品的数目则多到无法计算。

每周都有固定的一天是“菜品研发日”，厨师们上班赖勺，下班还得做功课，到了研发日这天，几位师傅凑在一起，每人做一道新菜，大伙品尝、点评，选出好的就放在下周的菜单之中。这样，每天员工的餐桌上至少都能有一两道新菜。外界有传闻说谷歌菜单二十天不重样，厨师长薛荣升表示“远远不止”，有时“同一道菜，要隔三两个月才能再次出现”。“我们几乎把所有的精力都放在菜品研发之上。”薛师傅补充道。

薛荣升每周要通过视频会议的形式，与美国总部和亚太地区的主管沟通食堂的近况，厨师团队的秘书则会每日将菜单提前上传至员工内部网站 Foodback(饮食反馈)上，与全球的谷歌厨师分享。他们甚至会应用谷歌的社交网站 Google+，设立群组，在线讨论菜单的制定、开发和创新，当然，任何一位谷歌员工都可以在上面发表对每一道菜品的评价和感受。当然，每年薛荣升还要飞去谷歌的北美总部，参加一年一度的谷歌厨师“大会师”。

这种在互联网辅助下的电子化有效沟通，充分地展现了谷歌作为一家

互联网企业的个性十足。“传统餐馆对于客人的反应是滞后的，往往只有客人有了强烈的要求，才会反馈到厨房里，”薛师傅说，而谷歌的厨师则喜欢用想像力决定员工的味觉，“中点师傅和西点师傅一起工作，发明出提拉米苏驴打滚，颠覆了中式驴打滚硬硬的红豆馅料。我们的蜗牛卷用的是山东临沂的小米面煎饼，广东的肠粉搭配日式天妇罗，这些菜都受到了员工的欢迎。”

科学

其实非要说谷歌的工程师天天吃大餐，倒也并不客观。因为他们的菜谱是经过严格的营养学搭配，以炖、煮为主，极少煎、炸，“龙虾、燕窝我们不常吃了，”薛荣升说，“考虑到食材的安全和营养的均衡，这两年食堂主要钻研于开发家常菜。”

谷歌与哈佛大学共同研发了饮食结构的“健康金字塔”，是独家的营养秘籍，讲解图张贴在食堂最显眼的位置。金字塔从尖到底分为红、黄、绿三个层次，绿色代表“可以随便吃”，黄色则是“不要吃太多”，而红色告诉员工这些食物“偶尔可以尝一尝”。

谷歌厨房的全球统一标准是不放味精，并且严格控制炒菜的用油量，“在外面炒一盘菜的油，谷歌用来炒 30 盘菜，”薛师傅说，“我们主张员工吃糙米饭，提前用水把糙米泡上 20 个

小时，等待其出现了发芽的物理反应再上锅蒸，氨基酸的含量呈几何倍数增加，并同时保证了口感与健康。”

除此以外，每一盘菜都有自己的标签。“画一颗星的是烹饪温度低于 48 度，两颗星则是高于这个温度；有猪肉的菜，我们会画一只小猪，提示穆斯林员工；菜里加了酒，我们会加‘酒杯’的标志；加了奶，就有‘奶瓶’的标识；如果有蚝油或者蛤蜊、虾等，我们会画一个小螃蟹，对贝壳类过敏的员工就会了解。”薛师傅解释。

工程师文化便是以数字说明问题，谷歌会科学地收集大家的反馈，哪怕一道菜是咸是淡，都可以通过员工的网络投票比率来分析，“不要以为工程师是羞涩的群体，他们的表达欲会出乎你的意料。”薛荣升说。

视角延伸

低碳环保的员工福利 谷歌推出 Gbike 自行车

据国外媒体报道，网络巨头谷歌公司日前更新了其独特的“线下产品”：Gbike 自行车。这款全新造型的谷歌自行车是供其员工在公司厂区内使用，计划为总部员工提供 1000 辆。

Gbike 首推于 2011 年秋天，当时公司内部还举行了趣味的员工设计竞赛，设计要求是造型简洁、维护成本低廉。这种自行车的推出有利于进一步增强各办公楼之间交通的高效快捷。

可以看到，最终选出的自行车外形上有鲜艳的黄色、绿色、红色和蓝色等“谷歌元素”，带有车篮、车铃，独特的链条链轮结构可以防止水溅。

“正如我们所有的追求创新的企业文化，”谷歌的交通运输部经理布兰顿·哈灵顿 (Brendon Harrington) 表示，“这是一个很酷的设计。”

在设计竞赛中谷歌共收到 30 多种设计方案，而正式推出的新品也确实拥有谷歌独一无二的色调、元素和结构。

(Ginger)

慈善古城 梦想启程

新疆第一窖古城酒业慈善义演助学活动在首府乌鲁木齐圆满结束

2012 年 5 月 6 日，由新疆青少年发展基金会、晨报等发起并联合新疆第一窖古城酒业有限公司及众多企业商家共同举办的“希望工程·晨报圆梦 2012 年中亿建材·第三届新疆大型慈善义演”活动，在首府乌鲁木齐广汇美居物流园中心园区拉开帷幕。

此次大型公益活动的目的是希望通过义演、捐赠救助的形式，来最大限度地调动与整合优秀企业及社会各界人士的爱心资源，以筹集和募捐得来的善款，资助那些因贫困而面临失学危机的青少年朋友，帮助他们圆梦校园，实现心中理想！

新疆第一窖古城酒业积极投身于此的原因也正在于：弘扬企业精神的同时，还能很好地调动和发挥企业员工的积极性和主观能动性，凝聚大家的力量来一起做好事、做善事，让“爱和感动”汇聚成力量，透过古城产品，得以传递到千家万户中去！让“酿造美酒，奉献社会”的企业理念和社会承诺，在每一次的社会公益活动中得以践行和实现。

据悉，在活动现场，台湾著名歌手姜育恒、藏族女孩高原红组合、花式小提琴大师叶飞、PUB 原创歌手，中央电视台《梦想剧场》签约演员郭浩男、CCTV 星光大道月度冠军楼兰、著名魔术表演大师左锋等表演嘉宾的倾情演绎，让台下

“捐资助学”的观众们变得愈加热情 and 慷慨。台上台下爱心联动，感人的气氛深深影响着在场的每个人。

在新疆第一窖古城酒业的活动专区，营销总监汤学源先生则动情地阐述了他对公益事业的想法和深刻见解：“反哺社会、帮扶他人、让爱心洒满校园，让校园升起希望，是每一个古城人和社会组织应有的素质！”他同时呼吁全社会应建立起完整的“公益消费”观念，让消费者们的公益行动犹如买一瓶酒、买一本书那样的自然而然和发乎于情。

活动即将结束时，汤总监这样动情地说道：“只有心存善念和公益观念的人，才是真正优秀的人；只有建立公益基因的企业，才是真正有担当和具备可持续发展源动力的优秀企业。新疆第一窖古城酒业有限公司将永远不忘感恩大众，与爱心同行！”

古城人相信：慈善义演的舞台就是“感恩生命”的人生剧照，在社会各界的共同努力和参与下，新疆青少年朋友的未来之路才会更加的有情、有义、有成长！慈善活动就像是一粒温情的种子，只有播撒到社会大众中去，才会收获更多的善念、善心和善行，而新疆第一窖古城酒业也必将在这条路上越走越远，越走越充满力量，伴着新疆的未来一起高飞！

(段佳美)



民主生活会场景

东风德纳车桥十堰部件厂 召开领导班子民主生活会

5 月 3 日，东风德纳车桥有限公司十堰部件厂召开 2012 年度党委领导班子民主生活会。东风德纳车桥公司党委书记张东兵、党群工作部部长郑荣章到会指导工作，十堰部件厂党委领导王鹏、王清强、李长林、章登峰、李世平参加会议，部分党员代表及员工代表监督、旁听了本次民主生活会。

会议由厂长、党委书记王鹏主持。会上，工厂党委委员、党务室主任李世平通报了此次民主生活会的会前准备情况。王鹏、王清强、李长林 3 名班子主要成员分别在会上发言，并结合会前征集到的群众意见及通过对照检查存在的问题，认真开展了批评与自我批评。

车桥公司党委书记张东兵阐述了召开民主生活会的重要性和必要性，对十堰部件厂这次民主

生活会召开情况予以了充分肯定。他说，部件厂这次领导班子民主生活会每个环节都做得很认真，会前准备工作比较充分，征求员工意见范围广泛，包括个人发言材料，都做了认真的准备，为成功召开这次民主生活会提供了保证。在谈到下一步工作时，张书记提了三点希望：一是要进一步改进工作，提升管理水平，提高员工群众的满意度；二是要结合公司深化合资以来的形势，教育和引导员工进一步解放思想、转变观念，大家要有压力感，要讲规矩，要按照制度及流程办事；三是领导干部要进一步践行“三个代表”重要思想，切实维护好员工的利益，如加大员工技能的培训力度，提高员工的个人竞争力。

(计德锐)

羚锐制药举行“羚锐奖学金”捐赠仪式

5 月 9 日上午，国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司在郑州大学综合管理中心第五报告厅隆重举行“羚锐奖学金”捐赠仪式。羚锐制药董事长熊维政，副总经理吴希振、夏辉，郑州大学常务副校长徐振鲁，副校长别荣海、张倩红出席了捐赠仪式。郑州大学相关部门负责人、郑州大学药学院党政领导及师生代表 30 余人参加了捐赠仪式。

羚锐制药是国内外用贴膏行业

中的强势企业，是国内为数不多的中医药上市企业。作为一家有社会责任感的企业，羚锐制药一直关注并扶持国家教育事业的发展，先后在信阳高中、新县高中、北京大学光华管理学院等学校设立有“羚锐奖学金”，并于 2005 年出资 30 万元捐助设立“信阳羚锐扶贫培训学校”。公司积极践行“诚信立业、造福人类”理念，1999 年和 2005 年先后两度荣获“全国精神文明建设先进单位”，2006 年荣

获“中国企业社会责任调查 50 家优秀企业”。

仪式上，羚锐制药董事长熊维政表示，这次又在郑州大学药学院设立“羚锐奖学金”，旨在帮助品学兼优的学生顺利完成学业，为促进药学教育事业的发展尽一份力量。

郑州大学常务副校长徐振鲁代表郑州大学向羚锐制药给予郑州大学的资助表示诚挚的感谢。他说，“羚锐奖学金”的设立，彰显了羚锐制药

高度的社会责任感 and 使命感，对社会各界支持学校人才培养，支持产学研结合有积极推动作用。他希望获得奖学金的同学在今后的学习、工作中创造辉煌成绩，实现人生价值，以实际行动回报社会的真诚关怀和无私帮助。

郑州大学药学院院长刘宏民表示：学院会管好用好“羚锐奖学金”，确保药学子品学兼优的学生优先得到资助；学院将认真落实教育规划纲要，

要，创新人才培养模式，进一步提高学生的学习能力、实践能力和创新能力，为制药企业提供高素质人才。

受资助学生代表表示常怀感恩之心，坚定理想信念、培养优良品德，努力奉献社会、服务人民，不辜负社会各界的殷切期望。

据悉，羚锐制药向郑州大学药学院捐赠奖学金 30 万元，设立了“羚锐奖学金”。

(汤颖)