

成都军星酒业有限公司董事长、总经理吴鹏致辞——

弘扬军酒魅力 书写佳酿华章

蜀中多佳酿,酒壮英雄胆。军人与酒自古就结下了不解之缘,酒乃指点江山之尤物,可壮胆鼓志,解忧祛乏,激励军人征战铁血沙场;酒也是军营的一种文化现象,渗透着军人的刚烈与豪迈,融合了军人的侠骨与柔情。酒来助兴,映出英雄本色胸襟;酒来遣愁,抚慰迁客征人忧郁凄怆心怀。……当代国人,无论贵贱贫富,地位高低,都最是无不得一款能以酒言志以酒喻气的美酒。成都军星酒业,产生于部队,成长于军营,服务于军队和人民。自创业以来,军酒一直是几代军人经营的事业,始终是军人深深的情、挚着的爱,一直牢牢地植根于军人的情感土壤中,进而赢得了广大消费者的厚爱 and 垂青。

万物皆有道,美酒溯源深。徐徐翻开历史的长卷,不难发现传统文化与酒的鱼水难分。多年来,成都军星酒业依据自身优势和特点,立足于将军旅文化弘扬彰显,将军酒与军人的气质与品格相连,并由此打破了地域与兵种的界限,涵盖了五湖四海和军营内外。军星酒与有过从军经历的人携手,彰显军人风采,拓展无限商机,共同铸造军酒品牌,成功开发了将军红、将军将、功勋、荣誉、一品军酒、军中美酒、炸雷子、兄弟连壶、双连子弹瓶、战友情水壶等十几款军酒系列产品,注册了商标和外观设计专利,并由此形成了军酒的根、军酒的魂、军酒独特的魅力。通过公司全体干部职工的不懈努力,使军星酒具有了浓郁的军人情结,独特的文化内涵,鲜明的品牌个性,既是送战友、聚老乡、庆功会的必备之物,也是唱出战友深情、唱出人间真情的上佳饮品,因而在军营内外广大消费者的青睐和欢迎,成为我们军星酒业不断前进的无穷动力!

亲爱的战友们,朋友们,我们多年来与曾有过从军经历的阿兵哥们携手合作,为酿造“中国军旅文化第一酒”发挥余热,做出自己力所能及的贡献,使军星酒享有了“军中名酒”、“军中美酒”等美誉。军星酒的广大消费者们,正是有了你们的支持和厚爱,我们才得以在市场经济的大潮中茁壮成长,凭借过硬的产品质量,做成了具有某种独创性的品牌,先后荣获了“中国文化名酒”、“优质白酒精品”、“首届中国食品博览会解放军金奖”等称号。在此,我以一位新时期老兵的名义,向所有的新老战友和广大喜爱军酒的消费者们,致以崇高的敬意和最真诚的问候!

天行健,君子以自强不息。自从鸦片战争开始中国近代史以来,中华民族终于抓住了一次千载难逢的发展机遇,一代代新时期的军人转战到经济主战场,书写出人生和事业的新篇章。由此我得出一个最深刻的体会,就是一个企业一定要有抱负,要有远大的理想,要有崇高的追求。我们必须让员工和经销商明白这一点,我们这个企业的存在,不仅仅是为了销售额、利税,我们还有更大的使命,还有报效国家和民族的博大情怀。因而我们一定要有自强不息、艰苦奋斗的忧患意识,一定要一如既往地坚守“厚道做人,地道做酒”的经营理念,继续经营好我们的这份事业,方能在未来的经济之战中,继续战而胜之或取而代之。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。在未来更加激烈的市场竞争下,优胜劣汰将更为残酷,企业要在这种环境下求生存、争发展,就必须始终以诚信为本,并不断创新,才能使企业充满生机活力,增加自我发展的能量。我再三要求全公司于干部职工,军星酒业务必把“诚信”作为企业精神的核心,把培育诚实、厚道的精神和作风,作为企业文化建设的主体内容。因而,军星酒业全体员工在任何时候,都必须牢记“诚信”二字,一定要把“诚信”贯穿到生产、销售等各个环节中去,从而倾力实现“军中文戏言,军酒放心喝”和“军中美酒永不言败”的庄严承诺,以更好地回报战友和民众、更好地报效国家和人民!



【提要】:自古李白斗酒诗百篇,武松醉打猛虎,曹操煮酒论英雄,大碗喝酒梁山泊,多少人生豪情,无穷壮怀激烈,怎一个酒字了得!可以说,几千年中国历史,历代军人都与酒结下了不解之缘,酒来助兴,映出英雄本色胸襟;潦倒落魄,酒来抚慰忧郁凄怆心怀;征战沙场,亟待酒激壮怀经纬;前仆后继,更要酒助英雄虎胆……由此形成了军酒的根、军酒的魂、军酒独特的魅力。成都军星酒业依据自身优势和特点,以军人特有的优良传统和作风,构建和培育出独具特色的优质产品和企业文化,彰显出此酒非彼酒的不凡风采和“军中无戏言,军酒放心喝”的优良品质,从而跳出同质化竞争进入差异化发展畅销全国的卓越思维和作为,无不给人以深刻的启示。

吴鹏 · 军魂 · 军酒

——审视成都军星酒业有限公司独树一帜的创新发展

□本报记者 王剑兰 王道海

形再到外包装都是自己想出来的。”吴鹏感慨,经过几年的摸索,他的“军酒”思路越来越清晰,工艺技术越来越精良,生产的“军酒”得到了部队官兵、复转军人和地方老百姓的厚爱。

就在企业蒸蒸日上,吴鹏的“军酒”准备大规模生产的时候,1999年末,中央军委、三总部下达指示,规定军队企业不再允许经商,原有企业必须改制。2003年,企业正式转为民营,吴鹏不得不脱下穿了30余年的军装,成为一名退转干部。

脱下军装后,吴鹏的身份从军人变为商人,从守业变为创业,他带领一批转业退伍为军人成立了成都军星酒业有限公司,开始踏上漫漫创业之路。

公司成立之初,人少,事多,很多事都要他亲力亲为。为查找酿造美酒的良方,吴鹏常常秉灯夜谈,翻遍古今中外酿酒书籍;为提高酿酒质量,不惜奔波劳累,到诸多著名酒厂请教名师,虚心学艺。

吴鹏常说:要做就做最好。高质量、高标准,严格要求的军事化作风成了军星酒业的立家之本。为开拓市场,协调好各地客户,吴鹏每年大多在外奔波,有时一个月行程上万公里。军星酒除了酒质要好,也要设计出能充分体现军人风采的外包装,吴鹏为此煞费苦心,从酒瓶的构思、设计到制作,他都亲自把关,严格要求,大胆创新,务求从酒质到包装都能突出军人的气质,展现军人的风格……

公司的员工大部分都是部队退伍军人,很多人曾经参加过边疆自卫反击战,在保

和军星酒业人开拓创新的不懈进取。

2. 以诚信为本的品牌塑造

酒乃天地人间之尤物,更乃军旅沙场之珍品,酒壮英雄胆,饮酒增豪情,自古以来在军队中起着极其重要作用;军人面对的是刀光剑影、生死搏杀,欲添英雄气概,酒促壮怀激烈,前线拼命厮杀,更可壮胆鼓志……乃至于出发前要喝出征壮行酒,凯旋后要喝庆功祝捷酒。酒也是军营的一种文化,渗透着军人的刚烈与豪迈,融合了军人的侠骨与柔情。几千年来,军人与酒的典故信手可拈,为中国传统酒文化增添了异彩,也炼就了“军酒”制胜市场的人文内涵。

美酒亦是天时地利之产物。军星酒业所在的四川省崇州市,古称蜀州,历代文臣武将,迁客骚人,拜水都江堰,问道青城山,每醉倒在蜀酿杯中。时至今日,崇州在丰富的自然景观和人文历史的传承中,已发展成为著名的中国白酒酒源生产基地。而公司所在地方圆数公里之内,几无其他工业企业。在军星酒业依托的生态酿酒基地内,规划有序的酿酒车间、制曲车间、基酒库、包装车间排列有序,环境优雅,一年四季绿色不变,花开不断。生产区和办公区、生活区以宽阔的水塘相隔,所有非生产用车不进入产区。其酿酒用水取自厂区内的自有深井,水质甘甜爽净,水的总硬度、硫酸盐、铁离子都低于城市的饮用水,形成了酿造美酒的极佳条件。

军星酒业有限公司出品的军酒系列,秉承了历史上军中美酒的英雄本色,博采唐宋



◎成都军星酒业有限公司董事长、总经理吴鹏

他和公司一班人要求全体员工务必将品质作为品牌的根基,始终坚持以铁的手腕狠抓质量,长此以往,持之以恒,习惯成自然,使高质量、高标准、严格要求的军事化作风成了军星酒业的立家之本。

记者在采访中印象最深的是成都军星

上乘的品质,在市场经济的激烈竞争中独领风骚。

3. 植入军旅魂的差异化发展

在过剩经济群雄逐鹿的大市场中,如何避开同质化竞争的红海进入差异化发展的蓝海,已成为一个企业能否在近乎你死我活的残酷竞争中进入发展新层次的最优选择。吴鹏董事长在接受记者采访时坦言:取名军星,喻名“军中之星”,出征时军酒壮军威,危难时军星耀军魂,是因为我的军人情结,更是因为考虑到在白酒产品日趋同质化的今天,品牌个性才能迅速制造市场差异点,赢得市场份额。我们第一个在中国市场提出中国军酒的概念,并在国家工商总局注册了十几款“军”字产品注册商标。

军星酒业以军旅主题文化为题材命名的军星酒,从内到外,尽显军旅特色。独具匠心的包装设计,酷似手雷、子弹的酒瓶,将军旅文化和军品特征紧密结合,充分展示出“军”之元素,“军”之风采,具有浓郁的军人情结,独特的文化内涵,鲜明的品牌个性,不仅填补了我国军旅文化酒品类品牌的空白,同时令其在强大的白酒阵营中站稳脚跟,迅速发展壮大。

军星酒在大曲中以酒味全面著称,还将军酒与军人的气质品格相连,形成了军酒独特的风味;开瓶时,喷香扑鼻,入口后,满口溢香,饮用时,四座飘香,饮用后,余香无穷,真正做到了“军中美酒最醇香,清冽甘爽似琼浆”。无论送战友、聚老乡、庆功会、过年过节,以军星酒助兴乃人生幸事。喝酒,喝出的是战友情深、人间真情。如今,军酒已打破地域与兵种的界限,涵盖了五湖四海和军营内外;军星酒不但与有过从军经历的人携手,彰显军人风采,而且大踏步地走向普通百姓,在广大消费者中拓展了无限商机,从而共同铸造军酒品牌,共同服务于全国军人、精英人士和广大民众。

军酒独具特色的包装设计更极具差异性,也是消费者垂青的一大亮点。特别是那款炸雷子军酒瓶,形似手雷,让人一见钟情,爱不释手。这独特的酒瓶,蕴含了军星人多少付出、努力、汗水。想当初,为设计这款包装,吴鹏和公司员工多次与设计公司沟通、交流、协商,数次易稿,反复修改,当最后的样品呈现在大家眼前时,很多人流下了激动的眼泪。

效国家和人民。



◎军星酒业酿酒微生物环境

次参战,先后荣立战功八次,并多次被评为优秀共产党员和学雷锋标兵,在因伤致残后,他离开作战部队从事后勤工作后担任某部农场场长(正团级),从此与酒结下不解之缘。

军星前身是原农场军办企业主要为部队官兵酿造白酒。在吴鹏和战友们的共同努力下,酒厂产量越来越大,品质不断提升,在部队供应得到满足的情况下,吴鹏把目光盯上了地方市场。

在做军酒之初“当时是摸着石头过河,没有任何资料去查,全凭自己对部队的了解和感情去做,从酒体设计到酒瓶外

卫和平、抢险救灾战斗及工作中多次立功受奖,他们个个精明干练,责任心强,有着很强的工作能力、适应能力和执行力。优秀的军星团队为军酒的发展壮大奠定了坚实的基础。如今,军星酒业的产品结构已初具规模,营销队伍建设已全面展开,招商工作正按计划有序扩充,产量、销量正节节攀升。

30年的军旅生涯,让已脱下军装的吴鹏永生难忘。他常讲,人生不轮回,不能负此生。脱掉军装还是兵,勇往直前无怨无悔。他的办公室,桌子上摆放着很多子弹、炮弹、军用水壶甚至还有手雷模型。这些既是他在前线保家卫国的军用品,也是如今再战商海用包装造型等的模型。如果说与其他老板相比,30年的军旅生涯增加了他人生的厚度,为他增添了很多神秘感,则军星酒业走红市场,则更多地铭记着他

以来烧香之真传,坚持现代科学与传统工艺相结合,经过生产工艺和技术上的不断改进,形成了自己独特的风格特征。酿制出了柔中带刚,谈中透浓的醇香美酒,形成了自己独特的风格口感:具有窖香浓郁,绵甜适口,各味协调,余味悠长之特点,在同类型产品中出类拔萃。军星酒清澈透明,酒味醇厚,高达60度时仍无强烈刺激性,只觉酒体柔和甘美,落喉净爽,回味舒适悠长。

当今时代,品牌已成为企业制胜市场最有力的角斗士,各种各样靠砸钱买名气的不诚实现象随处可见,但吴鹏坚持诚信于品质,心诚于天下的原则,“出了厂门的每一瓶酒,都关系到企业的生存与发展,只要我在厂里一天,我一定把产品质量关,避免次品流入市场。我们的产品质量需要绝对一流!”

酒业动人心魄的诚信歌:“要经商,先做人,讲诚信,是根本。老祖宗留下四句话,铸就了军星企业魂。坚持它,商海弄潮有方向,放弃它,迷雾障眼步难行。它就是绝唱,它就是真理,它是一盏指路明灯,军星企业依靠它,从小到大,从弱到强,百战百胜美名扬;视顾客,为上帝,把质量,当生命……”

军星酒的质量和诚信,正气磅礴,力透人心,成为了军星酒以高品质制胜市场的关键所在。目前,公司正在迈向新的发展高度,依托著名白酒生产基地的质量保证使公司管理走向规范化、标准化、制度化,从而以先进的管理、科技的优势、

军中美酒★香飘万邦

