

杨宗义：做一个为社会造“福”的企业家

□ 陈可燃

“企业首先是社会的,然后才是投资者的。企业积极承担社会责任,已不是单纯的贡献和付出,它体现了一个企业的责任和觉悟,一个企业家的道德和良知。”福中集团有限公司董事长杨宗义如是说。

从1995年创立南京福中电子设备有限公司的3个人,杨宗义带着他的团队,经过17年的不懈努力,迎来了今天以IT产业为主,横跨房地产、医疗器械、金融投资、餐饮连锁、文化传媒等产业,集科工贸于一体的大型民营企业,年产值过百亿元。

福中集团秉承“福泽百姓,中意万家”的企业宗旨,不仅在商场上以卓尔不群的服务创新,为广大消费者“造福”,而且勇担社会责任,积极投身慈善公益事业,累计为社会捐款捐物数亿元,践行了为社会造“福”的庄重承诺。

矢志不渝地支持教育事业

与很多其他“草根”创业者不同,杨宗义毕业于名牌大学,又以优异成绩考取美国匹兹堡大学MBA,他对教育重要性的认识和体会自然比别人更深。因此10余年来他矢志不渝地支持教育事业。

1996年8月,福中集团刚刚成立不到一年,杨宗义就在东南大学设立50万元的“福中奖教金”,在成贤街小学设立“福中奖学金”。在南京大学、南京师范专科学校,福中集团每年都要资助50多名大学生完成学业。同时,福中集团还为南京大学在校生提供社会调查、实习和勤工俭学的机会。

2005年,福中集团向江苏省希望工程捐款和电脑总额数百万元,向河南、山西、陕西和贵州捐赠电脑520多台,为贫苦地区的教育事业作出了突出贡献……

翻开杨宗义公益慈善的“账本”,他为教育事业究竟作了多少贡献,多得已经无法仔细地统计,很多连他自己都已记不起来了。作为母校南京大学的学子,杨宗义对母校南京大学的感恩回馈也特别引人注目。斥资捐助母校的教育事业、光彩事业、文化事业和贫困地区,并慷慨捐赠1000万元,建设南大文学院,除了设立奖学金和大手笔捐赠以外,他还无数次应邀到大学开展讲座,与在校学子们一起分享自己的创业经历,传授创业经验,乐此不疲,为支援教育事业无私地奉献着。

帮贫困地区“造血”

杨宗义认为,给钱给物是扶贫帮困,但这仅仅是“输血”,只能解一时之需。送知识、送科技,让贫苦地区、贫困群体尽快具备脱贫致富“造血”功能,这才是扶贫帮困的根本。因此,杨宗义特别重视提高贫困地区“自救”的能力,为他们铺就脱贫致富的道路。

2002年2月18日,在南京福中集团总部乔迁仪式上,福中集团借总部乔迁之际斥资近20万元向西藏墨竹工卡县援建“福中电脑网络中心”,目的是让墨竹工卡县群众通过这个网络中心,了解世界的发展,了解市场信息,寻找脱贫之路更重要是,让墨竹工卡县的广大中小學生,可以通过这个网络中心学习先进的科学技术,使西藏的下一代能够尽快跟上世界的发展步伐。

要致富,先修路。2007年福中集团捐资数十万元建造高淳县桤溪镇胥河村“福中大道”,束缚和影响胥河村经济发展和村民生活多年的老大难问题,得到了彻底解决。2011年10月13日,福中集团再次向溧水县石头寨村捐赠40万元建设资金,在该村建设“福中·同心路”,以解决石头寨村出行难的问题,配合政府部门完善城乡统筹发展,加快建设社会主义新农村建设。

经营锋锐 | Jingying Fengrui

性格王兴：我要“点燃”中国团购一把“猛火”

□ 成远

2003年的圣诞节,王兴带着明确的创业计划回到国内。和同伴一起,他前前后后做过好几个SNS(Social Networking Service)网站后,终于在2005年秋发布了校内网。2007年11月16日,校内网创始人王兴创办的社交网站海内网上线。这也是王兴继校内网和饭否网之后创办的第三个社交网站。海内是一个真人网络,提供个人空间,迷你博客,相册,群组,电台,校友录,买卖好友以及电影评论等服务。

不一样的性格 不一样的人生

不熟悉他的人偶尔听到他的事迹会感到这人太狂妄,熟悉他的人则在静静等待他的下一个出人意料的作为是什么。他谈起印象最深的汽车,马上很配合地提到硅谷特立独行人士Musk创建的Tesla电动车。

但就像很多次谈话一样,他真心努力在配合你的时候,本能上却不按常理出牌。他认为,Tesla打动他的首先不是一般人提到车子的性能、外



◎王兴

形,而是其产品定位:硅谷的创新企业家群体。王兴说得没错,他认为比亚迪的路线错了,而Musk的路线是正确的,市场已经证明了。Tesla公司成功上市,股价还在上涨,这令他有可能会争取更多的人使用电动车;比亚迪的电动车却遭遇难产。

Tesla首先是创始人Musk自己喜爱的产品,他是Paypal的联合创始人,从Paypal出售给Ebay的交易

他是“美团”和“饭否”两个风格迥异的产品的领导者,当下中国最热门连续创业者和大互联网公司之外的最有影响力的产品经理;他也是北京互联网创业圈30岁这拨人的一哥,团购行业竞争如此混乱,业界却无一例外看好他,他就是王兴。

中赚到最多钱的人。他制造Tesla就是制造一款令自己满意的电动跑车,而他只要找到先期100个和他拥有一样喜好的硅谷企业家,就能让Tesla生存,事实证明他做到了,而且不仅如此。他还创建了一家载人航天器公司SpaceX,已经送不少硅谷大佬去过太空,并且拿下NASA几千万美元订单。

王兴认为,一款产品设计上如何的正确,根本上都和它给什么样的目标市场、用户群而设计最相关,选错市场的产品,有再顶尖的设计师也只能是一种徒劳。他欣赏那些看上去是那样疯狂(电动跑车、航天器,普通人不会买,甚至不会考虑),但实际上定位异常正确的产品(卖给创新企业家)。高科技产品总是先从Geek人群开始流行,其实也暗合一条古老的商业定律,新产品总是先给有购买力的尝鲜者。

“心不乱”的超越境界

作为中国第一个点燃团购这把火的人,王兴选定这个市场时实际只有三四家有同样想法并且在执行的

公司,千团大战的后来者们都还没有意识到这个商业模式的巨大力量。王兴前瞻性地预判,这将会是一个红海,并且第一个勇敢跳进去。而2011年电商、团购网站热爆棚,同质化的竞争严重,浮躁而混乱时,王兴却保持了“心不乱”的超越境界,形成独树一帜的差异化经营风格:最早推出不消费退款;不投放任何地面广告;给记者晒银行账户、后台系统;不进入三四线城市;只有竞争对手一半的团队规模。

一系列决定透露出王兴的产品理念。他认为产品在选对市场后,就要为消费者创造价值,直白讲,“物美价廉”的产品才是好产品,要给人物超所值的感受。王兴相信互联网科技和自由市场的力量能够改变世界,他打造产品的方式其实就是用科技实现低成本、高效率,用透明、公开、公平的市场交易将实惠、高价值传递给消费者。

行走在信息与物质世界之间

王兴欣赏那些不花哨、功能实用、设计简洁的产品,他信奉少即是

多。他举例,MacBook屏幕上方的摄像头工作提示灯:摄像头没有打开的时候,提示灯不亮,也没有用,苹果工程师把它设计成一组小到肉眼看不到的孔眼群,摄像头开始工作,提示灯的灯光才能从这组孔眼中穿透出来,用户才知道那里有一个灯在提示他们。可能这也是奔驰CLS系列运动型轿车获得王兴认可的理由,其内饰灯就是这样的效果,“不需要的时候,不必出现打扰,需要的时候自然出现,这才是好的设计”,王兴说。

因此,才有最好的广告方式就是把省下来的钱回馈消费者——王兴式的推广策略。他对物质世界也有独特的看法,相信信息世界会和物质世界无限融合,就像团购带动的消费流会慢慢影响商业地产。

【人物链接】

王兴,校内网(已经更名为:人人网)创始人,饭否网总裁,美团网创始人兼CEO。他1997年被保送到清华大学电子工程系无线电专业,毕业后拿到全额奖学金去了美国特拉华大学师从第一位获得MIT计算机科学博士学位的大陆学者——高光荣。

特色种植 让巴丹吉林沙漠成为增收“聚宝盆”

□ 邓华 杜永刚

眼下正值北方地区的春耕时节,地处西部广袤的巴丹吉林沙漠地带的内蒙古阿拉善右旗也是一派繁忙景象:人工梭梭林、文冠果、人工甘草等沙漠特色作物种植正如火如荼地

开展。

马国福是阿拉善右旗曼德拉苏木的治沙能手,几年来,他已栽种梭梭林800亩,每年增收数万元,实现了治沙又致富。和马国福一样,在许多农牧民眼中,沙漠成了财富,不少农牧民学会了向沙漠要效益。

在曼德拉苏木浩雅日呼都格嘎查待明斌家,门前停放着自家的小轿车,院子里摆满了晾晒的肉苁蓉、锁阳。待明斌告诉记者,嘎查几乎家家户户都种梭梭,如今浩雅日呼都格嘎查的农牧民累计栽种梭梭林4万

1000余元。

阿拉善右旗地形地貌以沙漠戈壁为主,巴丹吉林沙漠横贯全境。据了解,近年来阿拉善右旗通过出台优惠政策支持农牧民发展沙产业,沙产业已辐射带动600余户农牧业家庭,2011年农牧民人均纯收入达到10028

元。

目前,阿拉善右旗已初步形成300万亩野生锁阳,150万亩野生肉苁蓉和10万亩野生甘草三大基地,锁阳、肉苁蓉、甘草产量分别达到320吨、40吨和140吨。

中国企业在德国东部的“生意经”

□ 刘海燕

随着中国企业“走出去”步伐的不断加快,中国企业和中国企业家的身影越来越多地出现在包括德国在内的世界各地。

德国萨克森-安哈特州位于德国中东部,具有上百年的工业传统,首府马格德堡不仅拥有阿尔卑斯山以北最古老的哥特式教堂,而且自19世纪中叶起就被认为是德国机械制造业的摇篮。这个属于前东德地区的州经济发展虽不如西部各州,但由于地处德国中部和欧洲腹地,优越的地理位置和工业传统使投资者更易获得相关人才以及更接近目标市场。近年来,中国企业在萨安州的经营活力日渐活跃,不少中国企业以直接投资或并购等方式扎根于此,把德国东部作为其整个欧洲战略的根据地。

在德国联邦外贸与投资署的推

介下,记者近日走访了在萨安州内投资的中国企业,对投资德国东部的中资企业一探究竟。

中国最大的液体食品无菌包装卷材供应商纷美包装有限公司的第一家海外工厂就坐落在萨安州的哈勒市。目前这座工厂厂房外的基建残余材料还没有彻底清理干净,厂房内的机器设备还只是在进行试生产,但如果你知道纷美包装是在去年3月才宣布在这里建厂,在一年时间内已经开始试生产,预计今年9月就开始正式投入生产,对于干活一向慢条斯理的德国人来说,这个速度是无法想象的。

对于投资德国,纷美包装行政总裁兼执行董事毕桦说:“选择德国,是客户和市场拽着我们去的。”首先,欧洲是中国以外最大的无菌包装的单一市场,而德国是无菌包装在欧洲的最大市场,在德国制造为欧洲客户提



◎纷美包装行政总裁毕桦(左)

供的商品,大大降低了原料和成品的运输成本。其次,德国的精益求精以

及工人对质量要求近乎苛刻的哲学是企业非常看重的。

之所以选择德国东部欠发达地区,纷美认为,哈勒交通和地理位置非常便捷,可以将产品延伸到东欧市场,同时也可以延伸到西、南欧市场。

德国东部地区优惠的投资政策以及特殊的鼓励津贴也成为吸引纷美的有力条件。毕桦坦言,纷美在哈勒建厂投了5000万欧元,现在德国政府已经以投资配额补贴等形式返还了20%的现金。此外,当地政府还承诺,工厂在不产生收入前,政府方面不收取任何费用。另外,在德国东部购买土地非常便宜,当地政府甚至还为纷美预留了土地,以备扩建。

位于萨安州阿舍斯莱本的希斯公司是一家地道的德国机械制造企业,有着一百多年的历史,但她同时也是沈阳机床集团在海外投资的第一家子公司。2004年沈阳机床全资

收购了濒临破产的德国希斯公司。经过7年的经营,希斯公司的员工从当时的68人增加到目前的380人,是当地数一数二的“就业大户”。

希斯公司德方总经理陶石告诉记者,沈阳机床看中的就是希斯的先进技术和品牌,同时还希望通过希斯公司在欧洲立足,利用其销售渠道打开欧洲市场。经过几年的努力,希斯公司转型效果逐渐显现,主攻开发世界级新产品,角色逐步转变成成为沈阳机床的技术服务型企业。

作为德国官方的投资促进机构,德国联邦外贸与投资署近年来越来越多的咨询工作与中国有关。该署主要负责中国事务的资深经理曹奕表示,在欧洲主权债务危机的背景下,越来越多的中国企业对赴德国等欧洲国家寻找投资机会兴趣渐浓。去年投资署获得的来自中国投资者的询问数量增幅近100%。

吴淑音：责任感是企业家的独特魅力

□ 叶志卫 谢振文 孙嘉涛

她曾经获得“广东省三八红旗手”、“宝安加快产业转型升级的先锋”、“热衷社会慈善的企业家”等诸多荣誉,她执掌着深圳市唯一的一家民营准许生产螺纹钢企业。她的名字叫吴淑音,广东揭阳人,现在已是深圳市著名女企业家。

她有一句感言:“作为企业家更多的要注重社会责任感。”

传奇故事从当个体户开始

吴淑音说,她的故事是从当个体户开始的。高中毕业之后,她落户到省民政厅办的杨村华侨柑桔场,负责副食品供应工作。1980年她停薪留职“下海”做豆腐卖,之后又承包了场部一个小食店,经营饭菜、粉面,办起

了全场第一个个体私营店,小生意做得挺红火,不久成了县里为数不多的万元户,被推荐参加博罗县首批先进个人户会议,受到上级表彰。

但这个从小都信奉男女平等的潮州女性,身上总有一种不安分的基因。每当别人拿她和男人相比时,她都会笑笑,坚信成功的女人比男人更有魅力。1985年,吴淑音放弃了舒适的生活,毅然来到宝安光明华侨农场,在国营饲料厂工作。两年之后,吴淑音看到当时养殖业比较发达,饲料需求量大,再次停薪留职,做起了饲料代理商。凭借顽强的拼搏和良好的信誉,业务越做越大。

随着深圳及周边城市工业和建筑房地产业的迅猛发展,钢材的需求量不断增大。特别是1992年邓小平南方谈话以后,一吨钢材涨了1000多元,利润空间很大。吴淑音决定投

入这个行业,当年年底就成立吴氏实业有限公司,生产销售建筑钢材,成为深圳市唯一一家拥有钢筋生产许可证的民营企业。随着业务的扩大和实力的不断增强,后来又成立了深圳市粤深钢投资集团有限公司。

在当时还很少人提出企业文化上世纪,她提出“以科技为先导,以人才为核心,以管理为基础,以质量生命”的生产经营策略用高新技术改造技术和设备,使生产线现代化达到国内一流水平。

粤深钢集团此后成为广东省制造业百强企业、宝安区民营百强企业。

心怀社会责任以爱经营企业

在宝安区松岗街道松岗大道与芙蓉路交汇处,距广深高速新桥出入

口2分钟车程左右,有一块鲜亮的标牌“宝安桃花源科技创新园松岗分园”映入眼帘,一个占地面积达10万平方米,以国家重点扶持的新型战略产业为核心的深圳西部科技创新园区拔地而起。

这是吴淑音近年来又一个转型。为了响应政府节能减排政策,推动产业升级,为更多优秀新型产业的科技企业落户宝安,吴淑音在充分调研国家七大新型战略产业的基础上,作为政协委员,她主动向政府请缨,兴建新型高科技创新产业园区。

吴淑音坦言,这块由集团全资投资的科技园未来将成为西部重要科技核心基地、科技企业孵化中心,也是她心中的新蓝图。吴淑音说,“兴建高科技产业园区,主要是加快产业转型升级,推动深圳西部经济持续跨越,作为企业家更多的要注重社会责任感。”

她是一个强势的女性,她同时还是一位有爱心的女性。这么多年以来,她的各种捐款达到3200万元,被中国妇女发展基金会授予“中国妇女公益事业模范女士”称号。

2000年,她捐资汕头海门中学100万元。

2003年,她大力襄助河南省慈善总会发起的救助两千名孤儿计划。在水灾、旱灾和四川汶川、青海玉树地震等赈灾中,她慷慨奉献了数百万元。她出资100多万元建设广东紫金县敬老院。

……

她数年如一日资助广东连平、龙川等县贫困学生,数十位贫困学生在她的资助下,大学毕业走上了工作岗位,而她谦虚地说,“我只是想尽我的一份社会责任,这也是一个企业家的使命。”