

河南省扶贫开发协会会长座谈会暨华英集团项目观摩会召开

华英将在三年内兑现 1600 万元用于扶贫事业,争做全省扶贫工作排头兵

本报讯(记者 李代广) 近日,河南省扶贫开发协会会长座谈会暨华英集团项目观摩会在华英公司召开,河南省扶贫开发协会副会长级以上领导与省扶贫办、18 个省辖市、10 个省直管县扶贫办主任等共 120 余名代表参加了会议。

会上,河南省扶贫办党组书记、省扶贫协会会长胡玉成和华英集团董事长曹家富分别代表省扶贫协会和华英公司签订了捐款协议书,按照协议,华英公司将在三年内兑现 1600 万元用于扶贫事业,继续争做全省扶贫工作的排头兵,为革命老区农业结构调整、农业增效、农民增收做出新的更大贡献。

与会代表实地参观了华英公司下属的禽类加工三厂、华隆羽绒公司、华安雪羽绒制品展厅、养殖小区、种鸭孵化五场。一路走来,代表们耳闻目睹,对华英公司的发展有了更进一步的了解,对华英通过走产业化发展之路带动潢川及周边地区 5 万余农户、约 30 万余人通过养鸭脱贫致富,创造社会综合效益超过 50 亿元巨大成绩交口称赞。

在华英公司召开的河南省扶贫开发协会会长座谈会上,华英公司董事长曹家富总结了华英公司 20 年的成功发展所具备的五个突出特点:一是规模比较大;二是产业链条比较完整;三是产品质量好、知名度较高;四是产品销售渠道畅通,市场互补性较强;五是产业带动力强。

皇氏乳业拟对控股子公司增资六千万

皇氏乳业 5 月 10 日发布公告称,公司拟对控股子公司广西皇氏甲天下食品有限公司增资 6000 万元。增资后,皇氏乳业对该控股子公司的出资额合计为人民币 12985 万元,持股比例为 92.75%。

据了解,皇氏乳业 5 月 9 日与控股子公司皇氏食品公司其他股东之广西农垦国有金光农场、广西鑫盛源畜牧有限公司签订了《增资协议书》。

增资后,皇氏食品公司注册资本相应由人民币 8000 万元增加至人民币 14000 万元,皇氏乳业占该公司增资后注册资本的 92.75%。金光农场、鑫盛源公司同意放弃本次同比例增资的优先权,不出资认购。

皇氏乳业指出,随着 2011 年 7 月份公司对皇氏食品公司增资后,其营运资金得到扩充,经营活动能力得到进一步增强,实现了扭亏为盈,公司的酸奶、乳酸菌饮料业务规模也得到较快提升并呈现持续增长的良好态势。(上海商报)

卫生部公布坚果炒货食品新国标

近日,卫生部组织制定了《坚果炒货食品》《粮食》《巧克力及其制品》等 3 项食品安全国家标准,并向社会公开征求意见,其中坚果炒货尤为受人关注。新国标修改了熟制坚果与籽类食品的过氧化值指标。

《坚果炒货食品》新国标中,最为引人关注的是,修改了熟制坚果与籽类食品的过氧化值指标。除葵花籽外的其他产品过氧化值指标执行不大于 0.5 克/100 克的原规定,葵花籽类产品按不大于 0.8 克/100 克控制。这是因为,全国坚果炒货专业委员会组织坚果炒货行业企业进行的近 300 次连续跟踪试验研究表明:熟制葵花籽(仁)过氧化值在小于 0.9 时,瓜子口感仍保持松脆,无酸败等异味;当过氧化值在 0.91 以上至 3.4 时,瓜子口感失去新鲜感和松脆感,产品带有明显的哈喇味。(慧聪)

将产能提升两成

泸州老窖开建 1.8 万口酒窖

5 月 5 日,泸州老窖集团相关负责人透露,他们引入逾 60 亿元社会资金打造的 1.8 万口酿酒酒窖于 5 月 9 日集中开工建设。“风过泸州带酒香”,在酒城的土地上,新增的 1.8 万口酒窖又将“酿”出什么?

6.2 万吨 泸州老窖产能扩大 20%

1.8 万口酒窖能酿多少酒?泸州老窖相关负责人算了一笔账:每口酒窖分成 12 个阵列,每个阵列存放 180 公斤粮食,90 天一轮换,一年轮换 4 次,再乘以 40% 的出酒率,1.8 万口酒窖将酿造 6.2 万吨白酒——这相当于目前泸州老窖五分之一强的产能。

泸州老窖近年来白酒销量保持了年均 30% 以上的增速。新增的 1.8 万口酒窖,既是对现有产能的补充,也是泸州酒业集中发展区正在打造的“酿造基地”。

集原粮种植、基酒储存、灌装生产、包材配套、物流配送于一体,泸州酒业集中发展区已经发展成为我国最大的白酒产业园区,而随着“酿造基

5 月 9 日,泸州老窖 1.8 万口酒窖集中开工建设,其布局在泸州的龙马潭区、纳溪区和泸县,与位于江阳区的酒业集中发展区形成差异化布局。据测算,1.8 万口酒窖将酿造 6.2 万吨白酒——这相当于目前泸州老窖五分之一强的产能。

地”的建设,这一位于“中国白酒金三角”核心腹地的白酒产业集群将再次升级。

记者了解到,除了与酿酒相关的产业链条外,在酒业集中发展区还规划了三大“国”字号中心,即中国白酒产品交易中心、国家固态酿造工程技术研究中心和国家酒类及加工食品质量监督检验中心。

30 万吨有机原粮种植、40 万吨基础酒酿造、80 万吨基酒储存、100 万吨灌装生产、150 万吨白酒配套包材供应、300 万吨物流配送……目

前,“中国第一个白酒加工配套产业集群”在泸州已具雏形。

15.6 万吨 有机高粱带动农民增收

1.8 万口酒窖需要多少粮食?按照酿酒工艺公式测算,1.8 万口酒窖将需要酿酒高粱 156 万吨。

记者从四川省农业厅了解到,每亩有机高粱产量在 250 公斤左右,156 万吨高粱需求将带动种植有机高粱 60 多万亩。去年,每公斤有机高粱



订单收购价格为 6 元,以此推算,156 万吨有机高粱将给农民带来近 10 亿元的收入。“前段时间我们这里简直是人山人海!”泸州市江阳区黄舣镇党委书记李家秀告诉记者,当地成立了泸州红高粱现代农业开发有限责任公司,农民以土地入股,如今,项目区已有 5000 多亩土地连片利用,提升了农业生产能力,使得基础设施水平全面提升。

据泸州老窖相关负责人介绍,此次 1.8 万口酒窖将布局在泸州的龙马潭区、纳溪区和泸县,与位于江阳区

的酒业集中发展区形成差异化布局,不仅能保护酿酒的微生态环境,还能在更大范围上实现助农增收。未来,泸州老窖还将把传统的酿造文化、村落民居文化、酒文化和工业旅游等“串联”起来,实现更大范围的产业联动。(许静 周伟)

新闻背景

泸州酒业集中区“一区三基地”年内初成

原有的泸州酒业集中发展区也将全面升级为“一区三基地”,即将原有泸州酒业集中发展区拓展为成品基地、酿造基地和总部基地三大基地,其中,成品基地已初步建成,而此次集中开工的 1.8 万口的酒窖将组成又一基地——“酿造基地”。今年 10 月,“三基地”中的最后一个——总部基地也将开工建设。届时,一个集中了白酒产业全要素的“中国白酒产业航母”将崛起于川滇黔渝四省市结合部。

携手酒仙网 迈出第一步

杜康在豫酒中率先进军电子商务

□ 本报记者 李代广

5 月 9 日,洛阳杜康控股有限公司与酒仙网战略合作新闻发布会暨签约仪式在河南郑州举行,迈出了河南白酒企业进军电子商务的第一步。

签约仪式上,洛阳杜康控股总经理吴书青与酒仙网董事长郝鸿峰共同签署了战略合作协议,涉及酒祖杜康、国花杜康、杜康老窖以及专属渠道开发等产品,力争杜康今年在网上实现销售收入 1000 万元以上,3 年内实现单年销售收入超 2 亿元。

据了解,洛阳杜康控股有限公司是汝阳、伊川两家杜康酒厂于 2009 年底战略重组而成。作为“杜康”商标的唯一持有企业,其自整合以后保持了年均至少翻一番的高速增长,如今已经从豫酒“六朵金花”的倒数第一位蹿升到第二位,今年则有望成为河南白酒行业的龙头老大。

酒仙网也成立于 2009 年,是



图为洛阳杜康控股总经理吴书青(左)与酒仙网董事长郝鸿峰在签约仪式上。

专业从事电子商务 B2C 的酒水连锁零售网站,其去年完成销售收入近 5 亿元,在电子商务 B2C 网站中名列第一,目前已经在天猫、京东商城、当当网、腾讯拍拍、1 号店等六大电子商务 B2C 网站独家运营酒类频道。

洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军在致辞时说:“酒仙网是当前中国最大的 B2C 酒类网站,加上与其结为销售联盟并深度合作的六大 B2C 在线零售商,杜康借助这七大网络销售平台,将能深度覆盖全国消费者。”

在酒仙网董事长郝鸿峰看来,洛阳杜康控股生产销售的杜康酒,其强大的品牌感召力、优秀的产品品质以及相对较高的性价比,足以吸引全国更多消费者线上购买,从而为其带来较为可观的销售收入,为三年内实现 100 亿元的销售目标奠定更多基础。

发布会上,随着洛阳杜康控股总经理吴书青与酒仙网董事长郝鸿峰共同抚动水晶球,杜康酒同时登陆酒仙网、天猫、京东商城、当当网、腾讯拍拍、1 号店、库巴等七大电子商务平台,由洛阳杜康控股总经理吴书青亲笔签名的 100 瓶酒祖杜康 6 窖区,酒仙网免费派送的 1000 瓶限量版杜康酒头等产品拉开销售大幕。

尤为值得一提的是,这七大 B2C 网站之前销售的白水杜康将在本月底之前全部下架,今后销售的所有杜康酒均产自洛阳杜康控股下辖的汝阳、伊川两大生产基地。

苏酒集团召开纪念建团 90 周年暨团建工作表彰大会



本报讯 5 月 4 日上午,在五四青年节之际,江苏洋河酒厂股份有限公司(苏酒集团)隆重举行纪念建团 90 周年暨团建工作总结表彰大会。受表彰的先进团支部、优秀团干部、优秀团员,青年干部代表、青年团员代表数百人参加了大会。

洋河股份(苏酒集团)董事长张雨柏在会上发表了热情洋溢的讲话。张雨柏指出,企业良好的发展态势,既给青年员工们提供了干事创业的新机遇、施展才华的大舞台,同时也给青年团

员提出了新要求,带来了新挑战。公司各级团组织和青年团员要进一步增强紧迫感和使命感,继承“五四”光荣传统,牢记时代赋予的使命,自觉投身到洋河股份(苏酒集团)大建设、大发展中去,为企业又好又快发展贡献自己的聪明才智。张雨柏希望广大青年员工立足岗位,争做创先争优的标兵;崇尚文明,争做文化传播的标兵;勤于学习,争做勇于实践的标兵;勇担责任,争做干事创业的标兵。

(洋宣)

华润雪花年销量首超千万吨

华润雪花成为中国第一个销量超过 1000 万吨的啤酒企业,这是继该企业连续 6 年保持全国销量第一后的又一次历史性突破。据北京商报报道,华润雪花率先将中国啤酒企业的单位计量标准升级成千万吨。

据国家统计局公布的数据,华润雪花啤酒 2011 年销量超过 1000 万吨,荣列全国啤酒行业销量第一名,雪花单品牌的销量荣列全国啤酒市场中第一名。同时,中国酿酒工业协会啤酒分会的数据表明,

2011 年中国啤酒年销量为 4899 万吨,华润雪花啤酒 2011 年产销量和雪花啤酒品牌的产销量在全国同行业和同类产品中均列第一。

资料显示,2002 年中国啤酒行业的年销量达 2384 万吨,超过美国一跃成为世界第一大啤酒生产和消费国;此后连续 10 年中国啤酒全球产销量第一,截至 2011 年,中国啤酒年销量高达 4899 万吨,全球遥遥领先。其中华润雪花的年销量突破 1000 万吨,位居全球前五,雪花啤酒连续 7 年中国品牌销量第一。华润

雪花自 2006 年以来,产销量一直居中国啤酒行业第一。

中国酿酒工业协会啤酒分会秘书长何勇表示,“华润雪花突破 1000 万吨销量对中国啤酒行业发展是个新的里程碑。以华润雪花为首的大型啤酒企业集团的快速发展,进一步奠定了中国的世界啤酒大国地位”。目前,华润雪花啤酒在中国经营近 80 家啤酒生产厂,旗下含雪花啤酒在内各品牌销量共占有中国啤酒市场的 21% 份额。

(吴颖)



一季度泸州白酒产业顺利实现“开门红”

今年一季度,泸州市紧紧把握“立足新起点,实现新跨越”的工作主基调,积极利用元旦、春节等传统促销旺季,强化渠道培育,狠抓市场拓展,全市白酒产业继续保持强劲增长态势,各项主要经济指标实现大幅增长,顺利完成市委、市政府下达的“开门红”目标。

1-3 月,泸州市白酒产业累计完成白酒产量 343 万千升,增长 26.9%,实现销售收入 188.1 亿元,增长 45.8%,利税总额 55.2 亿元,增长 63.4%。其中入库税金增幅达到 81.9%,较上年同期净增 14.2 亿元,创下近年来该市酒业一季度入库最高纪录。

(佚名)