

人物 | Ren Wu



楼国海

江苏省浙江商会秘书长

楼国海认为,“商会与政府是互补的关系。商会是政府的参谋助手。商会能起到政府所起不到、也不必起的作用。政府的调控机制与作为重要社会团体的商会之间是可以互联的,政府的行政功能与商会团体的自治功能是可以互补的,政府的管理力量与商会的团体调节力量是可以互动的。彼此之间完全应该,也可能形成社会管理与服务的合力。”

[A2版]



王文礼

福建八马茶业有限公司总经理

在深圳的一些高档场所,王文礼发现一杯咖啡的价格竟是茶水的数十倍,他的内心感到莫名的疼痛。在外的短暂经历,使他意识到蕴涵深厚文化的茶叶拥有巨大商机。他最终选择放弃舒适生活,回乡创业。

[A3版]



王善平

中共渠县县委书记

王善平强调,“新的时期,我们既面临加快转变发展方式、稳定价格水平、保障民生、财政货币政策调整等宏观经济形势的严峻考验,也迎来了新一轮西部大开发、推进成渝经济区建设、秦巴山区连片扶贫开发以及渠江流域综合整治的有利时机。我们要大兴务实之风,说实话、干实事、求实效,进一步解放思想,扩大对外交流合作,最大范围汇聚社会各领域、各阶层力量,共同推进我县经济社会又好又快发展。”

[A4版]



苟小莉

中共渠县县委副书记、县长

苟小莉表示,“这次乡友会既是共谱友谊、同叙乡情的好机会,更是广纳良策、汇集智慧的好平台。在此,我真诚地希望各位领导、各位乡友,充分发挥你们的资源优势、人际优势、信息优势,为家乡的幸福和谐出智出力,为家乡的追赶跨越建言献策,为家乡的招商引资牵线搭桥,为建设幸福渠县做出新的更大贡献。”

[A4版]

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

川驰投资 西部首选

不用跑断腿 最终的选择

雄厚资金寻优质项目,直接免抵押,可风险投资,手续简捷,个人、企业项目不限、地域不限。

电话:028-68000128

商会促渝琼合作交流

2012年第二次海南省异地商会秘书长联席会召开

□ 晨光

2012年第二次海南省异地商会秘书长联席会由海南省商务厅主办,海南省重庆商会承办,于5月4日隆重举行。海南省重庆商会成立一年多来,异军突起、成绩斐然,受到主管部门的好评。据悉,重庆籍在琼企业有1200多家,直轄后他们在海南累计投资600多亿元。去年该商会获得重庆市人民政府授权“重庆市政府驻海南联络办公室”和“重庆市劳务办驻海口办事处”两块职能牌,重庆商会民间社团以政府联络办名义,实现了一套班子三大职能。

当日的联席会,主要议题是借第八届泛珠大会在海南举办之机,全省各异地商会发挥桥梁和纽带作用,引进项目落地,促进合作交流,并动员会员企业参与办会及公益赞助等具体做



◎异地商会秘书长联席会由海南省重庆商会承办。



◎会议取得了预期的成果。

法,会议取得了预期的成果。

据悉,重庆商会常务副会长单位重庆南方集团在海南文昌东郊椰林投资“百莱玛君临齐心酒店”项目,项目占地164亩,建五星、七星级酒店各一座,及别墅区度假村,总建筑面积12万平方米,总投资10多亿元,下月即将开工。

重庆商会副会长单位海南银昊房地产公司在海南文昌龙楼投资“龙海国际”项目,项目占地77亩,建一座五星级酒店,住宅和商业间,总建筑面积17万平方米,总投资金额5.5亿元人民币,年内开工。

重庆商会理事单位海南热带野生动植物园有限公司在海南海口东坡投资热带野生动植物园项目,项目占地7000多亩。

今年渝洽会期间,商会将动员企业组团积极参加促进重庆、海南两省市的合作交流。

为办好首届世界晋商大会,为邀请更多的晋商回乡创业,山西省各相关部门兵分7路,赴23省市大规模邀商招商,已谈成154个投资项目或意向,拟引资额2000亿元

一份靓丽的邀商招商成绩单



◎三月二十一日,首届世界晋商大会新闻发布会暨招商项目推介会在京举行。

□ 郝薇

万众瞩目的首届世界晋商大会将于8月19日在省城太原盛装启幕。据山西经济日报报道,为了邀请更多的晋商回乡,3月下旬—4月4日,山西省邀商招商大军兵分7路,在全国23省市展开了大规模的邀商招商……

7路人马23省市邀商招商

据记者了解,在这次大规模的邀商招商行动前,山西省已于2月28日,邀请60余家异地山西商会和山西省异地商会负责人,专程到太原高新技术开发区进行了考察与项目对接。这场推介会拉开了首届世界晋商大会邀商招商的序幕,也被业内人士称为山西省招商引资园区招商、商会、乡情邀商招商相结合的破题之举。

今年3月下旬,首届世界晋商大会首次出省邀商招商,将首届世界晋商大会的招商工作推向高潮。大会执委会抽调省委统战部、省工商联的精兵强将,组成7个邀商招商组,带着省发改委审定的920个重点招商项目,从3月下旬至4月4日,分赴环渤海、长三角、珠三角等重点区域和23省市区邀商招商。在此期间,他们先后召集26场推介会,初步敲定154个项目,拟引资金额达2000亿元,实现了邀商招商的预期目标。

在这26场推介会上,7个邀商招商组不仅发放2300余份招商项目册,同3000多位知名企业进行了深入交流和项目对接,还借23个省市136家主流媒体的平台,介绍了山西省综改试验区的机遇和省委、省政

府“重商、亲商、安商、富商”新举措,掀起了一浪接一浪的宣传攻势,让全国了解山西,让山西走向全国。

亮出一份不俗的成绩单

邀商招商开局顺利,成果卓著。不仅初步拟定参会知名晋商700余人,还初步敲定154个投资项目或意向,拟引资额2000亿元。项目涉及山西省循环经济、煤化工、高新技术、文化旅游、现代农业、现代服务业等领域,每一路的邀商招商组,都提交了一份不俗的成绩单。

赴甘肃、青海、宁夏三省区邀商招商的第七邀商招商组,在当地工商联和山西商会的帮助下于兰州、西宁、银川分别举办了三场邀商招商会。目前,已有投资合作意向项目17个计155亿元,其中已开始谈判的项目有6个,投资额达97亿元。其中,甘肃宁氏集团提出要与山西省提供的四个生物发电项目进行对接。在甘肃期间,招商组还通过天庆集团搭建了上海喜来登公司与朔州禹丰公司的联系通道,双方已经展开谈判,预计在朔州共同投资15亿元建设朔州喜来登大酒店。

赴重庆、山东、四川邀商招商第四组也带回重庆市有意向的8个项目,这批项目拟投资195.9亿。其中较大的项目:红星美凯龙意向拟投资达150亿。山东的16个项目,拟投资826.1亿。其中较大的项目:豪德太原金融商贸中心协议投资500亿,豪德离石城市综合体协议投资30亿,豪德运城城市综合体合同投资20亿;四川项目两个,拟投资155.6亿。西门子驻上海办事处负责人也表

示要到山西考察交流,与山西的工业企业节能环保项目进行合作。

晋籍企业家回报家乡愿望强烈

在23省市区晋籍企业家、统战部和异地山西商会的支持下,7个邀商招商组共推出26场推介会,在引进“项目、资金、技术、人才”等方面邀商招商,强力宣传推介山西省综改试验区、投资优惠政策,诚恳邀请企业家创业家乡、投资山西。

推介会取得了立竿见影的效果。据大会执委会秘书长、省委统战部副部长、省工商联党组书记郭海刚介绍,从4月6日起,已有内蒙古、福建、湖北等地晋商企业专程回乡,就投资项目与有关市县进行对接洽谈;广东、天津、甘肃、宁夏等地晋商企业,也将于近日组团来晋,实地考察对接项目;上海工商联将组织上海金融机构来山西对接;上海、湖北、海南晋商会,还将动员西门子等世界500强企业和中国500强企业参会。

在省工商联副主席邵宝山率领下,第五招商组先后赴上海、广西、海南和云南四个省(市、区)开展了邀商招商活动。参会的企业家看到家乡的人都非常激动,大家惦记着家乡的发展,从不同角度、以不同方式关心支持山西的发展和建设。他们表示,无论事业做得再大,个人再富有,始终不会忘记山西这片故土。

省工商联主席张复明说,召开首届世界晋商大会,是海内外晋商多年来的愿望,是省委、省政府多年来筹划的一件大事,也是省委统战部、省工商联今年的一号工程,我们一定要尽全力办好,办出水平!



商人抱团合作下的“蜕变”

□ 尤建明 胡文瑾

鞋帽、服装、眼镜、电器、包装……这些字眼在温州人的生意字典里,出现频率极高,但在厦门这座非传统产业发达的城市,传统品牌并没有太多的“吐槽”意义。据温州商报报道,无论是思明、湖里、集美,还是海沧、同安和翔安的工业园,温商hold住的市场,更多的是诸如电子、船舶、军工、医药、城市综合体等新兴领域,并打造了一批新兴领域的温籍品牌。

“温州人在厦门先后经历了三个创业阶段,每一个创业阶段都能紧跟时代的步伐。”厦门温州商会办公室主任高丽清如是说。

上个世纪80年代,温州的供销大军向全国各地分流时,第一批温州人背着老家的眼镜、皮鞋、服装和电器,登上鹭岛,开始了行商坐贾的商贸活动。“2000年以前,厦门的眼镜店几乎清一色是温州人开的。”厦门大明眼镜有限公司总经理肖圣飞说,几年下来,厦门温州商会会长黄文煌创办的“华视眼镜”便成为当地耳熟能详的品牌,仅厦门岛上就开了20多家分店。而温州人带来的不仅是眼镜产品,还有高端的验光技术和配镜服务体系。

电器,这个同样带有温州元素的产品,也随着温州人的到来,开始在厦门落地生根。从接单商贸到设厂生产,再到生产销售服务一条龙……厦门市温州商会常务副会长南存钿将柳市低压电器的市场主导传统在厦门发扬光大,而他创办的日华电器,俨然成为当地电器品牌的翘楚。

“2000年,是新世纪的分界年,也是厦门温商的一张扉页。”高丽清说。

2000年后,厦门岛内眼镜行业竞争加剧,有了一定品牌基础和资本积累的温商,开始“转战”其他投资领域,但固守阵营的温州人依然占据着40%以上的眼镜市场。

2000年至2008年,这是厦门温商飞跃发展的时期,黄文煌将华视力眼镜打造成“生产+贸易+服务”一条龙,获得福建省著名商标后,放手让他人管理,自己开始地产开发和国企收购等投资;肖圣飞在做好眼镜的同时,开始代理温籍品牌鞋帽和厦门品牌服装;南存钿做起了商业地产租赁,同时成立日华投资有限公司,将“日华电器”华丽转变为“日华”集团。厦门海沧大桥通车之际,原先做贸易的温商虞臣潘,在东海岸新市区投资开发“旭日海湾”房地产项目,一时掀起抢购之风……

高丽清说,2008年后,这是一个集体“蜕变”的时期,厦门温商用生动的实例给“温州商会”这个著名的商帮增添了光彩。

温商从不负“敢为天下先”的先声盛名,南存钿、虞臣潘等人并没有固守资本忙碌于“数钱”,而是引进科技和文化,提升产品科技含量和品牌附加值。在科技之风盛行下,南存钿开始从电气贸易生产商业地产租赁,向防控、防灾和信息安全预警报警系统方向发展;虞臣潘从地产业向机械船舶业发展;而温商黄邦形则与北大合作,向军工产业进军……

“尽管在厦门的发展空间越来越狭小,但资本的流动和逐利在温商的抱团合作下再次发挥积极效应。”高丽清说,近年来,以厦门总部,抱团在全国各地寻求项目、投资实业,成了厦门温商的又一个新特征。当前的投资模式是,你的企业里有我的股份,我的企业里有你的股份,这种投资模式在厦门温商中已蔚然成风。