

江西烟草依法行政 提高监管效能

近日,记者在召开的全省烟草专卖管理工作会议了解到,到去年江西烟草专卖局全面完成了1995年以来该局制定的各类制度、规定、办法、实施细则等规范性文件的清理,其中保留规范性文件143份、修订75份、废止193份,新制定14项工作制度,进一步规范了江西省烟草专卖执法行为,并分别被江西省政府、国家烟草专卖局授予“依法行政先进单位”和“‘五五’法制宣传教育先进单位”荣誉称号。

为不断提升依法监管水平,该局围绕许可证管理办法、烟草专卖行政处罚程序规定和“两高”司法解释等,制定了专卖执法回避、事中审查、集体讨论、听证、案卷评查、层级监督、同级监督等配套制度;积极推行县级局法规员委派制,研发和推广应用法规信息系统。同时,积极开展专卖内管委派制试点,对内部不规范经营实施“零容忍”政策。对卷烟市场净化率实行省局和市局检查“双轨制”等措施,初步建立了卷烟市场日常监管的长效机制。(毛永强)

宜黄烟草“四到位”做好 烟叶种植面积核实工作

为进一步规范烟叶生产经营行为,确保2012年烟叶生产任务顺利完成,宜黄烟草高度重视,采取“四个到位”措施,积极做好烟叶种植面积核实工作,确保烟叶种植面积真实、准确。

一是思想认识到位。把点株核查面积工作作为“一把手”工程来抓,主要领导负起第一责任人的责任,把任务分到底,责任负到底,板子打到底,提高大家对烟叶种植面积核实工作重要性的认识,确保面积核实工作到位。

二是组织保障到位。健全机构,由内管、专卖、烟叶等相关部门人员组成烟叶种植面积核查小组,明确分工、责任到人,深入田间地头,通过实地核查、盘点株数,对全县种植面积进行检实,确保面积核实工作到位。

三是措施落实到位。要求烟叶技术人员根据所负责种烟乡镇种植面积情况,逐地块核实种植株数,对种烟地块进行统一编号,标明面积大小、种植株数等详细信息,将种植计划落实到地块,对面积进行逐一核实。同时烟叶核查工作小组对烟叶种植合同进行进一步核实,根据种植合同对涉及的烟农、种植面积、种植地块和种植株数进行逐一核实,确保面积核实到位。

四是督查考核到位。严格按照每亩株数标准,对烟叶种植面积进行核实,对核查中出现问题的,特别是烟株数量有误、质量不高的,严肃追究有关人员责任,并将点株核实面积工作纳入绩效考核,与绩效工资挂钩,对工资进行二次分配,激励大家工作主动性和积极性,确保面积核实工作到位。

(邹海莉)

河南伊川： “烟老板”用上烟草机械真开心

一年一度的烟叶移栽工作开始了,伊川县葛寨乡黄岭烟叶示范方的“烟老板”李武成再也不用为移栽时找不到劳力而烦恼了。

李武成是葛寨乡后富山村的烟农,以前在外地是从事建筑工作的泥水匠,2010年他们村发展千亩示范方,他感到干建筑工作比较危险,凭借7、8年前曾种过烟叶的经验,他回到家中,在本村示范方承包了60亩烟田开始种烟,由于第一年大面积种烟经验不足,当年收益不好,2011年,他又在本村承包了100亩,虽然当年烟叶坏了一部分,算下来还挣了几万块。2012年,他扩大种烟面积,来到临村黄岭村示范方,承包了300亩烟田,一年一个台阶,真正当起了“烟老板”。

因为种植烟叶需要大量用工,每到农忙时,他都要到附近的村庄雇工帮他栽烟、打药、中耕、烘烤,但由于村中劳力多外出打工,劳力难



找,他常常都要为此事烦恼。近年来,烟草部门大力宣传推广移栽机、中耕机、覆膜机等烟草专用机械,一台烟草机械可顶20、30个劳力干活,烟草部门还给予购机补贴,几千

元的烟草机械,烟农只需掏几百元就可购回使用,而且耕地深、耕地虚、耕作质量高、速度快、不误农时,还大大节约了劳动力、减少了用工成本。

落实打假责任制 加强区域监管 南雄召开 2012 年卷烟打假工作会议

近日,南雄市政府组织召开全市2011年卷烟打假工作总结表彰暨2012年卷烟打假工作会议。南雄市政府、烟草、质监、工商、公安、新闻宣传等单位人员参加会议。

南雄市政府打假办主任、质监局局长张海南总结2011年度全市打假工作,并就2012年全市打假工作进行部署。南雄市烟草专卖局局

长尹本良对2011年卷烟打假工作进行回顾,并对2012年卷烟打假工作进行安排。他提出,2011年全市卷烟打假工作在上级烟草专卖局和当地市委、市政府的正确领导下,认真贯彻落实卷烟打假“四个转变、三个机制”的工作要求,维护了全市卷烟市场秩序。2012年南雄市局将继续深化卷烟打假工作,积极依靠政府,

加强与当地执法部门沟通协调,采取多种有效措施严厉打击卷烟制售假违法犯罪行为。

南雄市政府副市长、市打假工作领导小组组长吕道宏对全市卷烟打假工作取得的成绩给予肯定,并结合当前卷烟打假工作形势,强调保持卷烟打假高压态势的重要性,要求各单位要树立高度的使命感和责任感,结

罗平烟草廉政引路确保工程建设规范运行



请以及赠送的礼品礼金、各种有价证券、信用卡及其他支付凭证;不同承建方相关人员一同打麻将、进歌舞厅等娱乐场所消费。不接受、不要

求承建方提供任何好处费、其他工程回扣和贿赂;不让承建方报销任何应由建设方支付的费用;不让自己的配偶及子女及亲朋好友承

合当前“三打两建”工作和南雄市“树正气、强责任”主题活动,进一步落实卷烟打假责任制,加强对重点区域、重点对象的监管,为促进社会经济发展做贡献。

会议对2011年度卷烟打假工作中涌现的12个卷烟打假先进集体和27名卷烟打假先进个人予以表彰。

(南雄市局)

包与工程有关的材料供应、工程分包、工程监理、工程装潢装修、组织提供劳务等活动;不向承建方相关人员推荐的分包单位和购买合同规定处的材料及设备。

据了解,自2007年以来,罗平县烟草专卖局在所有基本工程建设前均对相关管理人员、施工方、监理方实行廉政谈话制度并签订《廉政承诺书》,通过《廉政承诺书》的签订,搭建起了分公司与建设施工方之间的廉洁自律互动平台,进一步增强了干部职工自律意识,预防了职务犯罪,确保系统内各项建设工程规范运行,保证了工程建设质量合格、资金安全、廉洁安全。

(李玉萍 赵净刚)

新干烟草积极备战“营销人员每月一考”

为了进一步提高营销人员业务素质,狠抓营销人员学习培训,提升客户服务和品牌培育能力及水平,近日,江西吉安市新干县烟草专卖局(分公司)认真组织,积极备战市局5月份开始的“营销人员每月一考”工作。为了取得实效,他们主要

采取了如下措施:

一是采取集中学习与自学相结合。每周安排集中学习不少于一次。从“135”工作法、国家局《卷烟营销网络业务规范》、中国卷烟销售公司《客户经理300问》等考试内容中提炼知识要点,指导备考人员进行

复习。

二是采取模拟方式考试。由县局营销部骨干人员出题,不定时组织模拟考试,检查备考人员的学习培训效果,并有针对性地进行辅导,提高营销人员的实战能力。

三是采取奖罚机制。对营销人

员每月一考考试情况,纳入县局(分公司)2012年度销售网建考核指标内。对考试人员得分排名全市前3位的,在销售网建考核中加分;反之,则扣分,真正做到有奖有罚。

(敖腾云)

抢抓时机 打响烤烟移栽攻坚战

叙永召开 2012 年 烤烟移栽工作会

日前,四川叙永县在水潦乡召开了2012年烤烟移栽工作会。叙永县营销部领导、县烟办负责人、12个种烟乡镇领导、烟站长参加了会议。县委书记王波、副书记刘志勇、人大副主任蒋廷中、政协主席邓娟出席了会议。

全体参会人员沿石坝乡安乐村史里沟参观了水潦乡“10公里金叶长廊”,听取了县营销部副经理熊福江关于烤烟施肥起埂盖膜的技术讲解,观摩示范了烤烟小苗膜下移栽、大窝先栽烟后盖膜、拉线定点先盖膜后移栽、移栽机移栽等四种移栽技术。

叙永县营销部经理蒋胜通报了目前全县烤烟生产具体情况,认为今年烤烟面积实在,烟地规模成片,放田种烟形势喜人。围绕当前中心工作及存在问题,蒋胜提出抢时间、抓进度、保质量、确保全县月底全面完成烤烟移栽工作的工作要求,并作了五个方面的具体部署:一是加快步伐、理清思路,着力做好烟农合作社建设、新型职业烟农培训、基础设施建设等工作。二是精心管理,规范操作,确保培育无病高茎壮苗。三是查苗补缺,栽完就管,及时做好大田前期管理。四是高度重视,未雨绸缪,科学制订防灾减灾预案。五是加强领导,强化纪律,确保今年移栽工作按时完成。

县委书记王波在会上肯定了全县烤烟生产取得的成绩,用“万亩烤烟,壮观喜人”高度评价了水潦乡金叶十里长廊,要求各乡镇要对比学习,找出差距,增添措施,想好办法,促进平衡。针对烤烟生产发展,王波提出全市五个第一的目标要求,即产值第一、产量第一、均价第一、烟农收入第一、税收第一。围绕目标要求和当前工作,王波要求各乡镇、营销部要大干苦干20天,打好烤烟移栽攻坚战,重点做好以下工作:一是各乡镇统一思想、提高认识,把烤烟生产摆在更重要的日事议程。二是加强技术攻关、大田管理,确保今年全县实现壮苗移栽。三是完善考核细则,创新考核办法,拿出考核方案,营造出比学赶帮超的氛围。四是做好抗大灾、多灾的思想准备和工作准备,尽可能确保灾害之年不减产或少减产。

据悉,水潦乡以“大抓特抓抓好抓实”烤烟,打造“双高雄十公里金叶长廊”的思路,通过乡党政干部及县营销部干部职工的共同努力,在沿线10公里地区实现了200亩以上的大型示范片12个,连片面积3800亩的种植规模。目前“双高雄十公里金叶长廊”建设已初见成效,示范片施肥、提埂、盖膜全面完成,烟苗长势良好,移栽工作蓄势待发。

(黄艾秋)

浙江缙云“三强化” 给力节日市场卷烟销售

“五一”小长假是卷烟销售的小高峰,特别是景点周边、娱乐场所、宾馆饭店等场所人流量将大增,卷烟需求也随之水涨船高。为切实做好小长假期间的卷烟营销服务工作,浙江省丽水市缙云县烟草分公司借力“五一黄金周”,通过“三强化”积极做好信息宣传、品牌培育、营销技巧指导等工作,促进节日市场卷烟销售。

一是强化宣传,提高客户重视程度。在节前,通过客户经理上门走访以及电话、短信、网络等渠道,强化对景点周边、娱乐场所、宾馆饭店等重点区域零售客户的宣传告知,提醒客户提前做好节日市场的进货、库存等销售准备工作。

二是强化出样,增强品牌视觉效应。在重点区域利用宣传海报、宣传册、易拉宝广告等物料积极宣传重点品牌,突出品牌价值感,强化客户和消费者对重点培育品牌的认同感。对重点品牌和新上市品牌采取“多包并列”出样、粘贴推荐标签等重点突破方式增强视觉效应,吸引客户眼球。

三是强化指导,提高客户营销技巧。客户经理积极帮助节日市场重点区域客户制定节日期间卷烟营销策略,在卷烟品牌选择、进货量和结构布局等方面结合客户实际提供相应的经营建议。同时加强客户的卷烟经营技巧知识培训,增强客户品牌推介能力,让客户“赢”在小长假。

(虞世杰)

召开专题教育动员会

楚雄复烤厂扎实推进各项工作上新水平

日前,楚雄复烤厂党总支支部委员会组织召开践行“两个至上”、坚持“三个全心全意”、做到“三个始终”、树立“五种意识”专题教育动员大会。

副厂长黄永云原文传达了《云南烟叶复烤有限责任公司楚雄复烤厂践行“两个至上”、坚持“三个全心全意”做到“三个始终”、树立“五种意识”专题教育活动方案》,全面安排活动阶段工作和推进步骤,并要求全体干部职工要以活动开展为良好契机,以一流的精神状态、一流的工作作风、一流的执行力和团队合力,扎实推进生产管理、专卖管理、基础管理、自身建设等各项工作上新水平,确保年度各项工作任务

的圆满完成。

厂总支书记、厂长李学华作了题为《转变作风 求真务实 努力实现楚雄复烤厂跨越式发展》的动员讲话,并对开展践行“两个至上”、坚持“三个全心全意”做到“三个始终”、树立“五种意识”专题教育活动统筹推进,突出成效提出要求:一是坚持“三个全心全意”努力做到“三个始终”,充分体现了“两个至上”行业共同价值观的要求,体现了全心全意为群众服务的理念,全厂干部职工要深刻认识专题教育活动的重要意义,增强责任感和使命感,以“两个至上”行业共同价值观和“利国惠民至爱大成”核心价值理念为准则,以“群众观点、群众路线、群众利益、群

众工作”为方法论,以筑牢“优秀打叶复烤企业创建”巩固提升为目标,以加强自身建设为契机,把深入开展好专题教育活动作为推动楚雄复烤厂和谐发展、健康发展、跨越发展的第一动力和“源头活水”。二是各支部、部门要组织专题例会,认真组织本部门员工对专题教育动员大会讲话和实施意见进行再学习、再讨论,把思想认识统一到云南复烤公司及厂总支对专题教育活动的安排部署上来,围绕中心工作,紧密结合实际制定具体贯彻落实措施,使广大干部职工进一步统一思想,深化认识,筑牢活动的思想理论基础,为专题教育的整体推进打牢根基和保障。三是活动领导小组

办公室要结合实际,创新思路,丰富载体,充分利用电子视频、板报、内部网站等平台,广泛开展宣传践行“两个至上”、坚持“三个全心全意”、做到“三个始终”、树立“五种意识”专题教育活动的核心内容,深度挖掘专题教育活动中涌现出的典型事例和先进个人,突出特色、创出亮点,确保教育活动取得实效。四是要以加强自身建设和深入推进“创先争优 永攀高峰”活动为推手,以加强企业文化建设为载体,进一步强化队伍思想作风建设,不断提高队伍专业能力素质和职业道德素养,以增强领导干部党性修养教育和职工技能培训为重点,以思想端正、办事规范、做人低调、情趣健康为重点,

着力打造一支思想硬、状态好、作风实、能力强、素质高的干部职工队伍。五是要把牢固树立“讲责任、讲纪律、讲奉献”作为推动本次专题教育活动的延伸,始终把调动干部职工积极性、主动性、创造性作为一切工作的出发点,以提升干部职工队伍素质为根本,转变干部作风,倾听一线职工呼声,关心一线职工成长,帮助一线职工解决实际问题,凝心聚力,切实发挥“创建优秀打叶复烤企业”工作中的“引领、提升、支撑”作用,为实现楚雄复烤厂持续健康发展和“原料保障上水平”提供有力保证。

(王加德)