

“萨姆可以称得上是本世纪最伟大的企业家。他所建立起来的沃尔玛企业文化是一切成功的关键,是无人可以比拟的。”——美国 Kmart 连锁店创始人哈里·康宁汉这样评论他的竞争对手萨姆·沃尔顿。

沃尔玛：“酿造”充满活力的企业文化

□ 金永红

沃尔玛公司虽然仅有 50 多年的历史,但一直非常重视企业文化的作用。沃尔玛公司创始人萨姆·沃尔顿,为公司制定了三条座右铭:“顾客是上帝”“尊重每一个员工”“每天追求卓越”。这是沃尔玛企业文化的精华。

沃尔玛精神

无论是到世界各地的任何一间沃尔玛连锁店中,你都会感受到一种强烈的震动。这是长期以来形成的企业文化,是沃尔玛精神——勤恳、节俭、活跃、创新。正因为此,每一位公司同仁都热爱着沃尔玛,默默地为这份事业而奉献。

长期以来,沃尔玛的企业文化使沃尔玛公司的同仁紧紧团结在一起,他们朝气蓬勃、团结友爱。沃尔玛的员工总是设法让生活变得有趣及充满意外,他们经常会作出近似疯狂的行为来吸引同仁的注意,让顾客和同仁觉



得趣味横生。尽管有些人认为沃尔玛有一群疯疯颠颠的人,但了解沃尔玛文化的人会懂得它的用意旨在鼓励人们打破陈规和单调生活,去努力创新。“为了工作更有趣。”这就是萨姆·沃尔顿的“吹口哨工作”哲学。

“周六例会”

沃尔玛的“周六例会”最能体现其企业文化。每周六早上七点半,公

司高级主管、分店经理和各级同仁近千集合在一起,由公司总裁带领喊口号,然后大家就公司经营理念和管理策略畅所欲言、集思广益,做出优良成绩的员工也会被请到本特维拉总部并当众表扬。这一周一次的晨间例会被视为沃尔玛企业的核心。参加会议的人个个喜笑颜开,在轻松的气氛中彼此间的距离被缩短了,沟通再不是一件难事,公司各级同仁也了解到各分公司和各部门的最新进展。

独特的企业文化,使每一位员工有一家人的亲切感,为共同目标奋斗,使沃尔玛保持着强劲的竞争能力和旺盛的斗志。这种企业文化的建立充分展示了沃尔顿的领导艺术。

重视培训

公司把如何培养人才、引进人才以及对既有人才的培训和安置看成一项首要任务。沃尔玛通过培训加强了企业与员工之间的沟通。培训不仅是员工提高的途径,也是他们了解公司的一种方法。沃尔玛公司设立培训图书馆,让员工有机会了解公司资料和其他部门的情况。所有员工进入沃尔玛后,经过岗位培训,员工对公司的背景、福利制度以及规章制度等都会有更多的了解和体会。沃尔顿这位出色的领导者始终坚信员工是推动企业发展的原动力,并把这个道理传授给沃尔玛现在和未来的经营者,推广至世界各地的沃尔玛。

火红五月的古城酒业 新疆第一窖古城酒业开展喜迎古城 60 华诞文体活动

“咱们工人有力量,嘿,咱们工人有力量,每天每日工作忙,嘿,每天每日工作忙……”4月28日,雄浑嘹亮的一曲《咱们工人有力量》之歌,拉开了新疆第一窖古城酒业有限公司迎“五一”、庆“五四”开展的以“强身体、塑形象,喜迎古城 60 华诞”为主题的文体活动序幕。

城酒业开展此次活动共分三个环节,一是集体项目比赛,其中有“拔河比赛”、“无敌风火轮”、“疯狂的设计”、“坐地起身”。在拔河比赛中,酿酒车间男子队力压群雄,一鼓作气,夺得冠军;女子拔河冠军被包装车间一班班长徐延香带领的铁娘子队夺得。在“无敌风火轮”这个考验团队协作的比赛中,第四组周芷伊带领的十五名队员团结一心,分工明确,沉着巧妙地应对紧张的气氛,摘得头彩。二是个人项目,有“踢毽

子比赛”和“跳绳比赛”,包装车间二班娜娜和质检部陶静并列获得跳绳比赛一等奖,包装车间三班彭凤岚和人力资源部张琴获得踢毽子比赛一等奖。三是即兴趣味游戏,分为四个环节:气吞山河、石头剪子布、身轻如燕、一剑穿过白菜心,一次完成四个环节所用时间最短的为胜利者,并以现场报名的方式,鼓励广大员工踊跃参加。即兴游戏将本次活动气氛推向了高潮。古城酒业组织此次活动旨在丰富了职工的精神文化生活,营造了积极向上的企业文化氛围,进一步教育引导了广大职工热爱本职、钻研技术、创新管理、提高效益的态度,进一步拉近了古城酒业工会与职工群众的距离,激发广大职工的劳动热情和创造活力,为加快古城酒业 2012 年各项目标任务的圆满完成作出了积极贡献。

据了解,2012 年,古城酒业以创建“学习型党组织”为契机,加强政治思想工作,树正气、扬正气,打击歪风邪气,消除牢骚抱怨,认识天道酬勤不酬怨。充分发挥党工团政治思想核心作用,继续做好自治区文明单位、双拥、扶贫、民族团结、综合治理创建和复验等工作,定期组织党员、团员和青年开展各类学习创建活动,将党小组、工会小组、质量小组建立在各分公司、车间班组,形成思想有人管,质量有人抓,困难有人帮。今年 3 月,古城酒业执行总经理许秀莲、工会主席杨国华为家住奇台镇贫困户伊卜拉伊木·赛来捐赠古城大爱基金 3000 元。员工韩忠娥因患风湿病长年吃药,家境困难负担不了两个女儿学费,公司得知这一消息,马上送去 3000 元慰问金。由新疆妇女儿童发展基金会牵头开展主题为

“爱心一元捐”活动,公司工会积极组织参与活动,全体员工爱心捐款共计 3811 元。3 月 21 日,奇台县总工会 2012 年度工作会议和奇台县工会系统开展“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”动员大会。公司工会被昌吉州总工会授予“基层工会规范化建设先进集体”、被奇台县总工会授予 2011 年度工会工作“先进集体”称号;3 月 29 日,在奇台县红十字四届二次理事会议上,公司获得“2010-2011 年度红十字会目标管理一等奖”。

古城酒业工会将继续围绕州总工会开展的面对面地与职工交流,倾听职工呼声,反映职工诉求,心贴心地做好职工思想工作,实打实地为职工和企业服务。向建厂 60 年献礼!为进一步推进“235”计划的全面实现呐喊助威。

(通讯员 周芷)

(接 5 月 2 日 B3 版)

中铁二十三局集团八公司 用“五种精神”铸魂企业文化

□ 中铁二十三局集团八公司党委书记 周宏

三、乐于奉献的敬业精神

大气磅礴的经济发展,却对人们的价值观没有起到应有的推动作用。我们看到,奉献精神提得少了,人们更加关注个人的得失。放到企业来讲,功利思想严重、不愿承担义务等思想成为阻隔企业发展的暗流。但是,我们不得不正视:奉献精神的缺失最终会导致企业发展的轻巧和浅薄。

1、定义成熟的劳动关系。公司领导认为,成熟的劳动关系不应该是简单僵化的契约关系,而是一方面讲求忠诚、奉献、责任,一边讲求薪酬、机会、关怀。八公司用高度的企业责任感迎接奉献精神,营造忠诚企业、奉献企业的浓厚氛围,让奉献精神注

定成为“打拚文化”的一道风景。

夏深项目部党支部书记唐普伟,靠自身的奉献精神在员工中树立了威望。去年,他在身患重病的情况下,仍然牵挂着项目的施工生产。病情得到缓解后,他又重返岗位,战斗在最前线。2012 年初,公司召开职代会,作为职工代表的他给公司领导多次打电话,坚持要参加会议,为公司的发展参

谋建言。而同时,公司对唐普伟的困难关怀备至,充分体现了“大家庭”的温暖。

敬业是奉献之基,勤业是奉献的根本。既体现个人关怀又彰显企业利

益,这种成熟的劳动关系推动奉献精神的普及,牵动着企业文化的格调提升,进而引导员工群体行为的浩荡介

入,慷慨地把文化优势投入到企业发展中,成为八公司具有独特魅力的文化现象。

2、搭建弘扬奉献精神的平台。奉献精神的回归,不能仅仅依靠原生态的行为介入,搭建平台是文化沟通和传播的命脉。

2011 年,八公司党委以“创先争优”、“四个提升”等活动,开展了“举行一场纪念大会、开展一次党史教育、参与一次社会公益活动、排演一台文艺节目、筹备一次征文比赛、选树一批先进典型、举办一次优秀员工事迹演讲、组织一次党员慰问、筹办一场红歌比赛、观看一部红色影片、进行一次不合格党员评选”等“十一个一”活动,活动覆盖 565 名党员;开展“党员三有三无承诺”等。从而引导广大党员从平凡岗位小事做起做好,在细微之中弘扬奉献精神,成为鼓舞和激励员工奋发向上的巨大力量。

3、营造传承接力的氛围。近年来是建筑行业的多事之秋,金融危机、铁路市场剧变的阴影挥之不去。然而更让我们看到,乐于奉献的敬业精神在蕴藏无可替代的文化伟力,只有奉献精神的传承,才能贯通企业发展的起始和终极,在根本上提升企业的文化

品格。

公司目前 35 岁以下年轻人 421 人,占总人数的 38.3%。如何让比例如此之大的青年队伍接受和传承奉献精神,是一项新的课题,也是对企业发展能力的考验。八公司营造氛围,引导广大员工崇尚奉献、尊重劳动、争当先进;选树典型,对获得各级表彰的先进集体和优秀员工为对象,上书本、进画册,安排公费疗养。甘于奉献的精神在企业铸魂领航,并构成了让人感动的强力传递。

四、不断超越的创新精神

一个企业,如果它的文化敏感带集中在创新层面上,那它的复兴已有希望;如果它的文化敏感带集中在记忆层面上,那么衰势已无可避免。近年来,八公司从战略上思考和实践产业结构、管理模式的创新,从根本上改变了公司的发展处境,实现了持续突破、不断超越的发展局面。

1、观念创新。八公司自成立以来一直以混凝土制品为主业,然而建筑市场的细分时代行将结束,单纯依靠制品闯市场,最终的结局只能是作茧自缚。2008 年以来,公司主管及领导班子深刻分析企业面临的发展环境,提出走综合工程公司的发展思路,到 2010 年又确立了“创新混凝土制品工

鄢陵电业公司 开展“低碳骑行、电耀花乡”宣传活动

近日,河南省鄢陵电业公司团委联合公司安监部利用周末时间,组织公司 26 名骑行爱好者开展了“低碳骑行、电耀花乡”宣传活动。通过在南坞桃花节、马栏镇庙会定

点宣传时,他们利用 26 面印有“你用电,我用心”等不同标语的旗帜沿途宣传,向群众传递健康、低碳的生活方式,发放电力设施保护宣传单 200 多份。(李代广 许爱君)

华英公司 积极组织申报河南省省长质量奖

□ 本报记者 李代广

近日,河南华英农业发展股份有限公司经过慎重考虑和充分研讨,决定参与河南省省长质量奖的申报和角逐。

他们对照企业在申报质量奖时必须符合的八个条件和最近三年未亏损的要求,首先进行了一次自查评估;同时,根据省、市长质量奖的申报程序,迅速拿出了申报方案,对申报工作进行了任务分解和时间要求,积极督促相关部门

做好材料的收集、整理、汇总上报工作,截至 3 月底资料已全面汇总完毕,并向省政府申报,参与 2012 年度省长质量奖的角逐。

河南省省长质量奖是省政府设立的最高质量荣誉奖,已连续三年进行评定,主要授予在河南省登记注册、有广泛的社会知名度与影响力、实施卓越绩效管理模式、质量管理水平和自主创新能力在国内同行业处于领先地位、取得显著经济效益和社会效益的单位。



举办书画笔会 弘扬职工文化

近日,安徽省界首市自来水公司工会举办了首届职工书画笔会。笔会除展示职工的书画作品外,还邀请了该市知名书法家前来现场传技。参加笔会的书法家和公司职工 20 多人以饱满的热情现场书写作画。在短短 5 个小时内就创作出各类书画作品 30 多幅,为公司留下一笔巨大的文化财富。此次供水职工书画笔会,为弘扬职工文化、培养书画人才提供了良好平台,将大大促进供水职工书画才艺的长足进步和发展!

图为职工陈跃武正在精心作画。

谢树立 摄影报道

企业竞争中的“勇争第一”的精神

根本原因是只有修修补补的机巧,没有大刀阔斧的魄力,最终因缺少自我超越的精神而让危机跑在了前面,最终走入死胡同。

八公司没有把“打拚”精神单纯理解为拼命干、能吃苦,更重要的是尊重企业的发展规律,通过管理创新、科技创新,获得超越对手的竞争优势,否则就还是“大老粗”。公司把创新精神注入打拚文化,冲破思想藩篱、挑战既定格局,深入思考企业发展起来怎么办、市场变化怎么办,使公司由单一的混凝土制品生产企业,发展成为既凸显专业化优势又开辟综合发展道路的现代建筑企业。

五、勇争第一的进取精神

企业竞争中的“勇争第一”的精神蕴含着丰富的生存节奏,在乎用无数个小的“第一”组成宏伟的企业气象,让企业的每一个细节部位,都张

扬着不断进取的整体力量。

1、勇争第一与发展愿景相结合。一个企业将来是什么样子?员工要努力完成什么?八公司“勇争第一”的发展愿景,为企业发展注入希望和动力,并引导员工不懈奋斗。在形势严峻、竞争激烈、风险加剧、施工困难的背景下,公司提出“有旗必扛、有杯必捧、有奖必拿、有第一必争”,使企业的发展愿景与员工的追求愿景一致,保持着追求卓越、自我突破、众志成城的发展状态。经过这几年发展,八公司整体实力和竞争力取得长足进步,应对危机和防御风险能力显著提升。

2、勇争第一与发展使命相结合。八公司以诚实、优质、高效为业主提供卓越的建筑产品,持之以恒地改进创新满足业主要求、超越业主的期望。比如:江南高速项目第一个举行了标段开工典礼,第一个完成了项目部和三个分部的建家任务;第一个顺利通过业主履约验收,第一个在全管段通过工地实验室鉴定,被石首市委誉为“一支能打硬仗的队伍”;上通坝项目在与 9 家施工单位同场竞争中,获得了八个“第一”的战绩;公司员工获得“全国五一巾帼标兵”、“省五一劳动奖章”等省部级以上荣誉 12 人。

3、勇争第一与以人为本相结合。勇争第一的外化特征是最能体现“打拚”文化,但是却要拒绝“不顾后果、不计成本”的冲动,实现与以人为本的最佳契合。永远把员工的安危放在第一位,争第一但是“不玩命”;始终以高度的社会责任感,把“百年大计、质量第一”放在第一位,为社会建造放心工程。

(完)