

太重院士专家工作站建设稳步推进

日前,大连理工大学郭东明院士正式被太重集团公司聘任为科技顾问,从而使该公司在推进院士专家工作站建设之路上,又迈出了新的一步。

太重院士专家工作站于2009年9月正式成立,该工作站的建立,为太重日后的发展提供了一个宝贵的平台。在长达两年多时间里,院士专家们来到技术中心等部门,先后深入到科技人员中间,通过座谈会等形式征求意见,了解技术创新方面的需求,并就合作的方式及其项目领域等实质性问题进行了友好交流和相互沟通,从而不断地达成相关合作意向。

在此期间,太重科协还多次向各基层单位下发了《太重科协院士专家技术服务需求征询表》,广泛征询企业在技术创新中遇到的难题,征集到若干技术需求,经专家筛选、审批后,确定出急需解决的重点技术需求上报山西省科协。2010年7月邀请到中国机械工程学会齿轮协会齿轮热处理工艺及装备技术委员会主任陈国民教授前来太重,就企业热处理工艺方面的技术难题进行技术交流、讲座、服务。陈国民教授在服务期间,深入到热处理分公司现场就热处理技术生产方面的问题同工艺人员进行了技术交流,其技术得到了热处理工艺人员的一致赞誉和认可。随后,双方就今后的深度合作技术问题的合作达成了合作协议。

近年来,太重科协积极推进院士专家工作站建设,引导创新要素向企业集聚,为公司转型发展、创新发展提供强大技术支撑。2011年以来,太重各基层科协分会按照公司科协要求广泛开展课题调研,积极征询技术难题和创新需求,共征集各类技术需求21项,经筛选,选出10项上报山西省科协,积极寻求与院士专家、海外高层次人才项目对接。一年来,太重和各单位根据生产经营中遇到的技术难题和新产品开发需要,加强了同院士专家的联系,10多位专家相继到公司工作。专家深入基层,认真调研,针对问题,积极献计献策,一批技术难题得到解决,为推动公司的技术创新发挥了积极的作用。

太重科协负责人表示,在“十二五”期间,太重各科协分会将继续广泛开展课题调研,积极征询企业技术难题和创新需求,梳理技术创新中急需解决的难题,在中国科协和省市科协的支持下,积极寻求和更多院士专家项目对接。公司科协将做好院士专家进站的工作,竭诚为进站院士专家服务,为院士专家工作创造良好的工作环境,按照中国科协《关于推进院士专家工作站建设的指导意见》的精神,调研、制定工作站的运行办法。通过不懈努力,留住更多院士专家在企业扎根,形成长效服务机制,帮助公司解决技术创新和战略发展中的难题,为扎实推动企业的创新发展做出实实在在的贡献。

(曹克顺)

□ 常 宣

编者按:面对复杂多变的经营环境和日益激烈的市场竞争,企业竞争越来越突出地表现为企业文化的竞争,谁拥有文化优势,谁就拥有管理优势、效益优势和竞争优势;只有把经过系统化设计的企业文化深深地熔铸于企业经营管理的每个细节,深刻影响员工的思想和行为,并与企业战略实现良好互动,企业的经营方略和创新举措才能发挥出最大的效用。

近日,全国企业管理现代化创新成果审定委员会正式公布了第十八届全国企业管理现代化创新成果,由中华老字号片仔癀药业股份有限公司申报的《以文化为核心的中华老字号企业品牌建设》经全国企业管理现代化创新成果审定委员会评审,荣获第十八届全国企业管理现代化创新成果二等奖。这是由中国企业联合会、国务院国资委企业改革局、工业和信息化部产业政策司和中小企业司共同主办的国家级企业管理创新成果

评选。获此奖项不仅是对片仔癀药业在企业文化品牌建设方面取得显著成效的充分肯定,更是片仔癀坚持文化创新、弘扬中医药文化,狠抓管理取得实效的集中体现。

文化是企业发展的原动力

作为传承中医药文化的片仔癀来说,只有以文化为魂,大力提升文化软实力,构筑“精神高地”,才能实现企业发展的新跨越。

传统成药生产企业——中华老字号漳州片仔癀药业股份有限公司是国有控股上市公司,独家生产有着近500年历史的名贵中成药片仔癀。近年来,片仔癀药业致力于实施创立名牌战略带动企业发展,以文化建设推动片仔癀品牌提升,取得了显著成效。片仔癀药业的《以文化为核心的中华老字号企业品牌建设》项目之所以获此国家级管理奖项,关键在于片仔癀药业传承弘扬中医药文化,积极发掘“片仔癀”深厚的历史积淀和文化内涵,注重传承与创新,突出企业文化的民族性、特色性,强化品

牌带动,创新管理机制等方式,才在各省筛选推荐的451项成果中脱颖而出。

培植特色中医药文化 擦亮品牌核心价值

国宝名药片仔癀源于漳州,已有数百年历史传承,因其治疗热毒肿痛功效显著,被闽南旧时风俗奉之为“镇宅之宝”。随着华侨移居南洋,片仔癀声誉逐渐远播东南亚,在海内外市场享有盛誉,畅销不衰。时至今日,片仔癀配方及其工艺受国家绝密级保护,片仔癀已成为国家一级中药保护品种,蝉联国家质量金质奖,国家首批通过原产地标记认证的著名中成药。以片仔癀博物馆为主的片仔癀工业园被福建省旅游局认定为“福建省工业旅游示范点”,向国内外游客展示国宝名药片仔癀的独特魅力。2011年,片仔癀药业被中国中药协会授予“传统名优中药保护与生产示范基地”的殊荣。片仔癀作为上海世博会期间福建省指定产品,通过在世界

园中展览、视频及作为馈赠礼品等方式向来自世界各地的参观者展示了这一源于宫廷秘方、历经弥新的传统名贵中成药文化。中央电视台慕名采访、拍摄的《国宝秘药之秘》上下集在CCTV国际频道播出后,引起海内外的强烈反响。同时,为了弘扬片仔癀文化,宣传国药普济苍生的MTV《爱的传奇》在社会大众中广泛传唱。2011年片仔癀还被国务院认定为国家级非物质文化遗产。片仔癀品牌得到进一步拓展提升,巩固了片仔癀“国宝名药”的市场地位。

文化传承与科技创新并重 片仔癀百年老树开新花

中医药文化博大精深,如何借助现代科技为人类健康做出更大贡献,是弘扬中医药文化的重大课题,也是片仔癀人肩上的责任。片仔癀以其卓绝的治疗和调理保健的双重功效而享誉海内外。除了在治疗肝炎、肿瘤,消除无名高热及肿毒、促进手术刀口愈合等方面疗效显著外,片仔癀药业

致力于片仔癀的二次开发和运用,丰富祖国的医学宝库。由香港政府创新与科技基金支持在香港中文大学开展的片仔癀保肝研究取得积极进展,研究成果发表在世界著名的丹麦《药理与毒理》杂志上,引起西方医学界的极大关注;片仔癀被列为国家863计划的片仔癀抗癌研究也已取得重大进展;片仔癀作为肿瘤辅助用药和治疗缺血性脑中风用药等的二次开发研究也被列入国家重大科技支撑计划,并获国家科技部资助。科技创新使得片仔癀中医药文化传承成为有本之源,文化的弘扬促进了片仔癀品牌的快速提升,带动公司产品市场的拓展,取得了良好的效益。

目前,中华老字号——片仔癀药业已形成以特色品牌名贵中成药及健康产品生产经营为主体,以现代药品流通和特色功效型日化产品、化妆品生产经营为两翼的健康产业集团。五百年历史的国宝名药片仔癀将一代代传递下去,不断弘扬现代化片仔癀中药文化,为人类的健康事业做出更大的贡献。

陆燕荪：衡变质量班组活动经验值得推广

4月24日,原机械工业部副部长、现机械工业联合会特别顾问陆燕荪一行深入特变电工衡阳变压器有限公司生产车间调研指导工作,衡变公司副总经理、党委副书记周立新陪同调研。陆燕荪对衡变公司质量控制活动开展、车间工装摆放、现场管理等给予充分肯定。尤其对衡变公司在行业产能过剩、原材料成本上升的不利形势下,积极探索适应新形势管理方法,扎实开展质量班组活动,严控产品质量,扎实“一次做好,每次做好,人人做好”质量班组活动,以质量保效益,以质量促产量,企业实现了逆势增长,给予赞赏,提出衡变经验值得推广。

近年来,特变电工衡阳变压器有限公司之所以能快速地发展,得益于



衡变人对“质量”的无限而执着的追求,视“质量”为企业的生命,在紧盯“永创质量一流”的目标过程中,严格执行“谁砸质量的牌子,就砸谁的饭

碗”这一永不褪色的誓言。衡变公司通过梳理、细化、固化质量管理流程和制度,制订和落实质量管理月度计划和指标,完善标准化、工艺、检验作

业指导书,开展质量管理体系内审员资格认证,推进质量管理部门和工艺部门的联合检查,加大质量管理评审和过程控制检查,积极开展QC、“三交底、三工序、六看板、六S”等质量管理活动,加大从人、机、料、法、测、环等六大因素分析质量问题并制订纠正预防措施的工作力度。衡变公司注重产品后段质量管理管控,梳理出包装设计、拆卸、转运、安装工序流程,引入组部件安装三维示意图和条形码信息化管理,确保了质量管理体系的有效运行。同时,通过开展岗位练兵提高职工的劳动技能,全员开展质量培训,使职工从思想上、意识上,自觉地重视产品质量,生产优质产品。

(尹翔宇 姚春妮)

星河水泥公司精心打造“老河”知名品牌

星河水泥公司坚持“保质保安促生产,改革创新谋发展”的企业发展战略,紧紧围绕平煤投资公司三大工作战略,五大发展目标开展生产经营工作。经过全体干部员工戮力同心,艰苦奋斗,2011年生产熟料20万吨,生产水泥258万吨,员工收入同比增加,企业效益实现盈亏指标正负零,为今后繁荣发展奠定了基础。

狠抓干部员工队伍管理。公司根据企业实际,2011年两次进行了基层班子调整,提高了班子整体合力。同时,结合创先争优活动,公司党委加强了党员教育管理工作,组织党员培训两次,加强了党员思想作风建设,提高了党员干部的整体素质,进一步转变了工作作风,改善了干群关系,使党员的模范作用得到了充分发挥。

同时组织员工安全培训和技术技能培训以及技术比武。

狠抓经营管理。年初,公司制订了新的员工管理办法,实施了新的工资分配制度,根据企业实际严格核定各个岗位用工系数,合理定岗定编,压缩非生产性用工;严格考勤管理。机关实行了指纹机考勤,车间严格班前点名制度并严格处罚;认真抓好财务工资管理,严格资金审批,实行一支笔批款,控制加班加点和节假日出勤,减少了不必要的工资支出。狠抓物资采购管理,制订并实施了新的物资采购管理办法,实行比质比价采购,畅通物资采购渠道,实行阳光作业法,规范了物资采购程序,避免了超储现象,压缩了采购资金。狠抓质量管理。从原材料入场开始,层层把

关,不合格的产品不准入场,化验室以及生产过成中认真抓好每一个环节,保证了产品的合格率。狠抓销售管理。制订并实施了新的销售管理办法,提高了销售人员的工作积极性,销售人员走出去跑销售,认真做好企业产品宣传工作和售后服务工作以及产品信息跟踪反馈工作,及时掌握产品质量信息,受到了用户的信任,2011年销售水泥25万吨,创历史最好水平。

狠抓安全管理。星河水泥公司在认真抓好生产的同时,认真抓好安全工作,严格员工安全培训和考核,提高员工的安全技能和自我保安意识,严格执行安全奖罚制度,实行重奖重罚。2011年实现了安全生产年的目标。

2012年星河水泥公司确定为“转变作风年”。公司主要工作目标是“改革、建设、发展、创新”。即加强企业内部改革;加强党的建设、文化建设,和三支队伍建设;加快企业跨越式发展;推进思想体制机制等创新。

主要工作重点:“二二六六”工作方略。即继续开展创先争优活动和“凝聚力”工程竞赛活动;提高员工收入水平和综合服务水平;六个加强是加强党的建设、思想政治工作、人才队伍建设、党风廉政建设、企业文化和精神文明建设;六项工作是抓好理论学习工作、确保生产熟料22万吨、水泥生产30万吨、抓好水泥销售工作、安全工作、经营管理工作

(倪汉荣)

实施就业优先战略 构建和谐劳动关系

——张家港联合铜业公司“构建和谐劳动关系”工作侧记

4月27日,江苏省苏州市“构建和谐劳动关系先进企业表彰暨经验交流会”在苏州隆重召开。会上,张家港联合铜业有限公司受到表彰,并荣获“苏州市劳动关系和谐企业”荣誉称号。

近年来,张家港联合铜业公司依托铜陵有色集团控股公司的强大优势,积极推行精细化管理,坚持以人为本,谋求人企双赢,努力在企业与员工之间构建和谐稳定的劳动关系,充分调动了广大员工的积极性、主动性和创造性,较好地实现了企业与员工的和谐发展。公司在推动地方经济发展、维护员工根本利益等方面取得了突出业绩,并始终保持强劲的发展势头。

在构建和谐劳动关系方面,公司

把开展“劳动关系和谐企业”活动作为公司践行科学发展观的一项重要工作内容。在创建过程中,将和谐企业的核心定位为职工与企业的“双赢”,确定了“打造世界铜冠、企业共同发展”的企业愿景。由此,确定了促进企业发展、维护员工合法权益、建立和谐稳定劳动关系三个重点。广大职工的合法权益得到了进一步的维护,企业劳动环境得到了全面提升和优化。

在用工管理上,公司规范劳动用工,维护员工的切身利益。自公司成立以来,公司与员工依法签订劳动合同率达到100%。公司成立时就本着在铜陵有色金属集团股份公司内部招聘员工的原则,积极解决集团股份公

司内部人员就业问题。目前公司已有员工800多人,绝大部分管理人员来自于集团股份公司,员工分别来自安徽、江苏、四川、甘肃等地,江苏当地占30%。同时为适应现代化企业生产和管理对人才的需求,公司十分重视对党员干部、员工的培训工作,注重现代管理理念的导入,完善了绩效考核评价体系,培养了一大批高素质的管理员和技术骨干,对公司的建设发展和生产经营起到了举足轻重的作用。公司在广西百色和新疆哈巴河地区控股两家粗铜冶炼厂,在满足自身需求的同时,还向广西百色和新疆哈巴河地区输出了大量人才。为从根本上维护职工权益,公司还积极做好各

类岗位技能培训和劳动竞赛活动,对员工自身素质的提高提供了发展平台,同时为创建劳动关系和谐企业提供了人才保证。

在企业文化建设上,公司坚持用优秀的企业文化打造和谐团队。贯彻铜陵有色金属集团控股公司“求实、创新、合作、自强”的企业精神,企业文化的宣传贯彻已成为公司各种会议、座谈会不可缺少的内容。“想干事的给机会、能干事的给岗位、干成事的给地位”的人才观激励着员工奋发图强,积极向上。通过开展座谈会、内部网站、宣传橱窗、广播站、经验交流会等有效方式,将先进人物的事迹进行广泛传播,公司内部形成“比、学、

赶、帮、超”的良好学习氛围。为进一步丰富员工的业余文化生活,公司积极开展各种员工喜闻乐见的文体活动,形成月月有赛事,季季有活动,为创建和谐劳动关系企业提供了厚实的文化基础。

公司始终将员工后勤保障工作放在重要位置。严格遵守《劳动法》和劳动社会保障制度等有关规定,细化劳动人事和后勤管理的工作举措,不断提高后勤保障水平;注重员工生活及工作区域的环境治理、绿化美化等工作,为广大职工创造一个整洁美观、舒适宜人的工作、生活环境,为企业的可持续发展提供强有力的后勤保障。

(吴铜俭)

为满足客户对石墨微粉球形化设备的需求,浙江丰利集成国内外先进粉体加工技术,研发出石墨微粉球形化生产线。该生产线由上料系统、粗粉碎系统、微粉球形化粉碎系统、尾料收集系统、成品输送系统和自动化系统组成,能将含碳量为80.0%~99.0%的天然石墨、人造石墨和其他易石墨化的碳材料粉碎至粒度在5~30μm范围,得到块状、球形或近似球形的材料,产品球形化得率高,振实密度好,产量高。

目前,该生产线已在我国的石墨集产地黑龙江、内蒙古、天津、河南、江西、广东、山东、河北等省市加工工业广泛使用,同时远销德国、瑞士、巴西、日本等国,深受海内外客户的青睐。

(吴红富)