

创业创新教育渐成国内商学院关注新焦点

□ 缪晨霞

说起创业教育,中欧国际工商学院创业与投资中心执行主任、酷6网创始人李善友曾经也很纠结:创业者到底需要教育吗?创业教育或者创业培训对创业者有帮助吗?难道你本来不太想创业,你听了我的讲一堂课,你就能去创业了吗?你就能成功了吗?

“这事儿我觉得也不是很靠谱,到现在为止我也没有完全来说服我自己。但是我的确知道一件事儿,尤其对于中国的创业公司来讲,创始人的重要性再怎么重要都不夸张。”李善友认为,创始人和他的学习能力与成长的欲望是一个创业企业发展最有效的引擎,“我想创业精神是不能培训的,但是创业者的管理水平是可以提高的,创业者的事业也是需要提升的,创业者心境更是需要分享的。因此,创业教育非常重要。”

国内创业者对创业教育有巨大需求

在中欧新近推出的新生代创业领袖成长营项目中,瞄准的目标群体是 42 位中国最具潜力的创始人 CEO,要求“至少获得一轮融资,未来 3-5 年内有上市计划或者具有跨越性发展的创业者”。

新华都商学院院长助理、MBA 中心主任杨军认为,创业教育非常必要,国内创业者或有志于创业者对创业教育有着巨大的需求,“近年来,国家倡导、鼓励创业,国内许多省市都有创业园区、科技园区,每年涌现出大量的新创企业。创业者们在创业管理、业务创新、融资上市等方面都有学习提升的需要”。

在新华都商学院,第一届创业 MBA 项目的招生面试正有条不紊地进行。作为第一个“吃螃蟹者”,这个成立于 2010 年 4 月,由福建新华都慈善基金会出资建立的年轻商学院向教育部申请了第一个创业与创新 MBA 学位项目,2011 年 10 月获教育部批准。

在招生面试中,杨军也发现,“相比以往的创业者,这一代立志创业的青年不仅相信个人天赋及创业潜能,还希望通过创业 MBA 专业学习,成为拥有创业及企业管理理论素养及创业实践的创业家。并通过系统学习,提高创业成功率,为今后把企业做大做强奠定基础。”

国外创业创新教育已非常成熟

“创业与创新在世界上是一个非常成熟的专业。商学院的认证体系和几大商



◎ 中欧国际工商学院创业与投资中心执行主任、酷6网创始人李善友

院排行榜,都把创业与创新当作一个专业,进行认证或全球排名。”杨军表示。

李善友介绍说,美国是最早开展创业教育的国家,大约有 1600 所大学开设有关创业的课程,200 多所大学开设创业创新的学位教育。美国大学里有 100 多家创业研究所、研究院等。

杨军举了美国最典型的两个学院,一个是 Babson College,定位创新创业,培养创业家,第二是斯坦福大学。“Babson College 的设计逻辑,是以创新创业融资发展为上市公司的逻辑线展开的。而斯坦福的课程设计逻辑则是围绕着一个创业者必须具备的素质和能力展开的,这些都为我们提供很好的借鉴。”

统计数据也显示,全球 100 强的商学院,发现有 56 所商学院设立了创业与创新的学位教育,其中进行硕士教育的有 49 个,进行博士培养的有 10 家。绝大部分一流的商学院设置创新创业的学位教育,“美国有 31 家,欧洲有 21 家,亚洲有 10 家。”

国内创业创新教育存在不足

与不断增长的现实需求相对的,则是中国在创业创新教育方面的不足。“国外很多著名大学、著名商学院都有创业中心。在斯坦福创业中心,跟创业学相关的教授有 35 位,在著名的哈佛,大概有 39 位跟创业学相关的教授。”李善友说,与国外相比,国内商学院与创业学相关的教授太少。

因此,在中欧的新生代创业领袖成长营项目中,除 9 位中欧知名教授担纲授课

之外,更为庞大的讲师团来自于业界,李善友力邀了 40 位中国顶级企业家及资深投资人走进课堂联袂授课。在中欧提供的项目介绍中,记者看到,既有人人网创始人、CEO 陈一舟,万通集团董事长冯仑,施耐德电气中国区总裁朱海等组成的企业讲师团,也有红杉资本中国合伙人沈南鹏、天使投资人薛蛮子等组成的投资讲师团,还有创业邦总裁、CEO 南立新,《创业家》杂志创办人、社长牛文文等组成的专家讲师团。

而在新华都的创业 MBA 项目中,也强调了双导师制,每一位学生除安排一位知名教授作为学术导师外,还将安排一位企业家作为实践导师。杨军表示,实践导师主要来自中国大型国有企业领导人、跨国公司中国区现任或前任领导人,以及中国大型民营企业的创始人。

国内商学院的探索成立创业俱乐部和创投中心

2011 年,李善友回到中欧创办创业与投资中心。同年 11 月,中心正式落成,目标是“成为学院创业研究和案例课程教学的主要力量和各种创业活动的催化剂。”

据中欧国际工商学院副教务长许定波介绍,自成立以来,创投中心开展了大量与创业有关的培训及活动,其中创业孵化活动是针对有创业想法和刚刚开始创业的学员,包括每月举办的创业交流月、创业大讲堂等。在课外活动方面,MBA 创业俱乐部已成为 MBA 学生人气最高的俱乐部之一,198 名学员中有 120 余人参加,并有来自各行各业的成功创业者受邀演讲,与大家分享自己的经验所学。

MBA 毕业之后还可以加入中欧校友创业协会,继续获得帮助和支持。学院还引进了华欧创投基金,校友创业注入资本。

2011 年 4 月,北大光华管理学院也专门成立了创业创新中心,根据中心网站公布的信息显示,中心在 2011 年秋季学期举办的活动包括“创业讲堂”,邀请知名创业者介绍创业经验,此外还有面对面的小型交流会“创业咖啡馆”,给在创业和计划创业的同学们提供与天使投资人接触的平台等等。

开设创业课程和培训活动

与成立创业中心相比,商学院更为普遍的做法是针对不同的群体,开设与创业相关的课程与培训活动。

以 MBA 为例,长江商学院会在 MBA 选修课中开设“风险投资 & 创业财务管

理”等课程。

从 2009 年秋季学期开始,清华经管学院在新版 MBA 中开设了“整合实践项目”课,其中一个方向就是“创业管理”,主要是关于创业企业的商业计划。北大光华管理学院的 MBA 课程也已进行了改革,“创新创业”成为最新的一个专业方向,已在 2011 年秋季学期开设了《创业机会识别与分析》、《创业管理》、《可持续创业》及《综合商业计划书竞赛》等课程;2012 年春季针对 MBA 创业校友的创业短训班也正在筹备当中。

为创业者提供资金帮助

此外,针对创业者经常遭遇的资金问题,商学院也开始通过整合内外部资源,给学生提供更多帮助。

3 月 2 日,中欧国际工商学院与华光资本联合发起成立了华欧创投基金,将优先考虑中欧校友创办的早期企业的融资需求,提供资金与附加值。

新华都商学院则设立了用于支持学生创业的基金,每位获得录取通知并完成录取注册的 MBA 学生,在满足相关标准后,都将得到“新华都创业基金”提供的 20 万 -100 万人民币的投资款项。

商学院声音

商学院学生不必担心融资问题

刘卫宇,长江商学院 MBA 项目高级经理

长江每年大概有 5%的 MBA 学生会选择创业。长江商学院的特色是 EMBA 校友中,很多是自己创业的民营企业企业家,在 EMBA 学习过程中,不少人会萌发出二次创业的想法,如本来在房地产等传统领域创业的企业家会想尝试进军电子商务领域。通过学校搭建的沟通交流平台,一些 MBA 学生会进入到 EMBA 校友的新创企业中共同参与创业。我认为,对 MBA 学生而言,与 EMBA 校友共同创业显然比自己单打独斗的成功率要高得多,而且这些 EMBA 校友都有各自丰富的创业经历,能在实战中提供专业经验。

融资问题长期困扰创业者,但在商学院大可不必有这样的担心。以长江商学院为例,MBA 毕业生很大一部分从事 VC、PE 领域。共同的教育背景让商学院学生比较容易达成共识,同时借助平台效应,校友们可以在自由选择中找到投资或者融资对象。



清华创业平台启动鼓励学生自主创业

为了激发更多清华学生的创新创业热情,提高学生创业的乐趣,提高学生创业的成功率,为校友创业提供支持,4 月 28 日,在迎来清华大学新百年的第一个校庆之际,2012 首届清华创业年会(Team2012)在北京隆重召开,宣告清华创业平台正式启动。

40 多位炙手可热的中国创投翘楚、30 多位创业企业家、30 多家媒体精英和 200 多位清华校友与学子们济济一堂,欢聚在清华经管学院国际报告厅,共同见证清华创业平台的启动。

据清华经管学院院长助理、清华中国创业研究中心主任高建介绍,清华创业平台依托清华 MBA 项目,整合资源,创新模式,激励和指导在校学生和校友创业,并引入地方政府资源,借助各地高新技术开发区对创业企业的优惠政策,将较为成熟的创业项目推向各地,帮助创业项目落地的同时,为推动各地经济发展做出贡献。据悉,清华创业平台拟建立专项天使投资基金,预计总额将超过亿元。

清华大学经济管理学院院长钱颖一认为,本次创业年会有助于建立大学范围内的创业教育和创业实践的平台。来自不同学院的学生有机会聚在一起讨论问题,使得个人的创业项目会得到投资人的进一步关注。这些参展项目会后将继续得到辅导,学生创业过程的快乐成分不断增加,成功率也会得到提高。

清华大学新百年基金副理事长宋军表示,目前国家正在大力支持和推动学生的创业创新教育和学生的自主创业。校友毕业以后,经过社会实践洗礼,经过成功和失败的锤炼,他们回到清华与同学们进行互动,交流经验。清华不失时机地推出校友导师计划,希望在校学生与校友通过交流互动共享创业经验。

(马海燕)



MBA 教育新模式“国际转学”:训练国际思维

无鸣

他举例说:“当一个学生有机会,比如在中国受教育,有机会到国外去交流也好,出去学习一到两年,目前美国包括密苏里大学在内很多所大学,都跟中国建立合作培养机制,他们在国内学习一年,或者两年,我们承认他们的学分,再到美国学习一到两年,同时到美国的时候,能够继续到欧洲去,学校会安排一些海外的训练,到欧洲去,到南美洲去,进行国际换思维行为训练,在中西文化的交汇中提升一个学生的创新能力。”

陈教授的观点虽然不超前,但是对现在教育,不管是 MBA 还是 EMBA 或者企业的发展来说都是超有用的。新的教育模式,就是“国际转学”,这或许是培养创新人才的开始。

要培养这样的人才,笔者认为有以下几点需注意:

首先,从思维入手,想着去改变,去做,就会有效果;假如还是固定的非国际化思维,那么我们的企业只能在很小圈子里辗转。

其次,就是要有合作意识,全球战略合作,资源的共享,会让我们得到更大的发展空间。企业文化的培养也要注重企业成员之间的合作精神,所谓“众人拾材火焰高”,就是这个道理。

最后,要有竞争意识,创新意识。

我们探究教育的改革,寻找新的教育模式,就是应对竞争,就是为了培养创新人才,为企业的发展寻求一条更广阔的路子。

郭振宇:健康产业就像水上漂浮的“冰山”

□ 本报记者 何沙洲
特约记者 钟巍

近日,MAP 项目组一行 6 人,前往昆明滇虹药业进行了联合采访,参与者为 MAP 项目组、滇虹药业 CEO 郭振宇博士、滇虹药业 CMO 肖夏女士和中康资讯吴瀚总经理及其采访团成员。MAP 项目组针对中国自我保健和自我药疗产业的发展、“24/7 国际自我保健日”的发展和其对我自我保健产业的推动作用、中国大健康产业的发展 and 局限性等问题,与郭振宇博士、肖夏女士和吴瀚总经理分别进行了探讨。

MAP 即 Multidisciplinary Action Projects(多元化行动项目),是美国密歇根大学 ROSS 商学院的一个特色课程。ROSS 商学院 MBA 学生在第一学期最后一学期里,由 4-6 名学生与 1 名指导教师组成项目小组,与全球各行业公司或组织合作,开展真实的项目,把 ROSS 商学院先进的理论知识与实际项目结合应用。2012 年,CHPD 部成功申请“24/7 国际自我保健日”全球推广策划的 MAP 项目,邀请 MAP 团队到中国策划如何在全球大学推广“24/7”。

据了解,经世界自我药疗产业协会(WSMI)倡议,中国非处方药物协会(CN-



◎ 郭振宇博士在与 MAP 项目组探讨

MA)联合中国医药卫生事业发展基金会、中国药学会、北京市健康促进工作委员会共同发起,设立每年 7 月 24 日为“国际自我保健日”,全球首个“国际自我保健日”活动在中国率先启动,并于 2011 年 7 月 24 日在中国国家会议中心举行启动仪式。作为第一个出任国际性非政府组织(NGO)主席的华人郭振宇博士表示,设定全球自我保健日的目的在于理念的传播,

强调自我保健,自我药疗的正确观念。

MAP 项目于 2012 年 3-4 月正式开展,MAP 团队将综合运用采访、调研等方法,确立“24/7 国际自我保健日”的定位、推广目标,完成包括项目推广方式、资金募集、活动开展、项目评估等内容的建议方案;最终形成在全球大学推广“24/7 国际自我保健日”的策划方案。此项目的开展也将帮助滇虹更成功地在国际推广

“24/7”,提升滇虹致力推动自我药疗事业发展的大健康产业领军者品牌形象。

在与 MAP 项目组的探讨中,对于我国以及全世界大健康产业的未来发展方向,郭振宇博士用“冰山”做了形象的比喻。他表示,我们现在对健康产业的理解,就像水上漂浮的“冰山”,其顶端是高级医疗(三级医院,省、全国医疗机构),以下依次为中级医疗(二级医院,地市级医疗机构)和初级医疗(一级医院,乡镇级医疗机构)。老百姓真正需要的是“冰山”下部数量众多的乡镇级医院,但是国家对医疗机构的投入却与之相反:顶端少数的三级医院占据了大量的资金和技术,而与人民生活密不可分乡镇社区医院却只获得了极少的支持。然而,对于大健康产业来讲,我们只看到了“冰山”露出水面的那部分,藏在水下的一大半“冰山”往往被人忽略,这就是自我保健和自我药疗产业,包括保健品、药妆产品和 OTC 药品等等。郭振宇博士认为,WSMI 和“24/7 国际自我保健日”的目的就是呼唤政府、企业和人民注意到水下的“冰山”,时时刻刻关注健康,对疾病的预防胜过治疗。

联合采访的最后一天,MAP 成员兴致勃勃地参观了滇虹药业的制药车间。MAP 项目组通过不同的活动形式,为他们接下来的工作收集了第一手的资料。