

逆势而上 我国原料药甜菊糖出口迎来黄金时代

自去年底欧盟批准了甜菊糖苷可在 27 个成员国使用之后,我国甜菊糖在欧美市场正式驶入加速扩张的快车道。相关信息显示,2011 年我国甜菊糖出口额达 5.7 亿美元,从而使甜菊糖一跃成为国内出口金额最大的植提物产品。中国甜菊糖苷生产企业对国际市场普遍持乐观态度,认为欧洲市场大门已经打开,这从一些中型企业的扩产行为中可窥见一斑。

出口如日中天

统计显示,国产甜菊糖苷有 80% 用于出口,主要市场为日本。目前全国种植甜叶菊的省份已从原来的苏、皖、赣、闽等南方省推广至山东、新疆、东北、华北、湖南等地区,估计全国甜叶菊栽培面积已超过 300 万亩。按甜菊糖苷平均含量 30% 计算,去年全国甜菊糖总产量约有 4000 多吨。据医药经济报道,我国甜菊糖出口并非一帆风顺。在 2002 年时,一些境外媒体报道称中国产甜菊糖对人体有害,直接导致国外许多添加中国甜菊糖的食品下架,许多国家因此不再进口中国甜菊糖产品。受此打击,此后几年里中国甜菊糖出口陷入低谷。转机出现在 2007 年。当时西方



医学媒体界掀起了一阵批评阿斯巴甜的风潮,并称经常食用含阿斯巴甜的食品饮料会引发老年痴呆症及其他疾病,一些西方医学专家甚至认为阿斯巴甜具有类似于“神经毒素”的副作用,这些报道引起西方市场的极大恐慌。在这一形势下,美国等西方市场重新审视食品饮料中大量使用阿斯巴甜等合成甜味剂的安全性问题,并发现来自植物的甜菊糖是最理想的合成甜味剂替代产品。在美国众多食品生产商施予的强大压力下,美国 FDA 终于在 1998 年同意甜菊糖可用于食品饮料中,并在此后承认了甜菊糖属于 GRAS 级的食品添加剂。这等于为甜菊糖进入发达国家市场发放了一张准入通行证。很快地,甜菊糖在国外市场被大量用于生产各种食品饮料以及无糖型食品。2007 年以后,我国甜菊糖出口开始升温,从 2007 年出口金额不到 1 亿美元,增加至 2009 年的 1.25 亿美元,2011 年更是猛增至 5.7 亿美元,从而使甜菊糖一跃成为国内出口金额最大的植提物产品。江西、山东和江苏是国内甜菊糖出口量最大的 3 个省,甜菊糖产量和出口量占国内总产量和出口量的 80%。

新闻延伸

原料药行业目前面临的挑战大于机遇,寻找适合于国际市场拓展、具备可持续发展优势的品种成为原料药企业突围的急迫问题。

原料药出口亟需新品种

建立在低价竞争基础上的原料药出口势头在去年明显趋缓,海关统计数据显示,在 65 个重点跟踪的化学原料药出口品种中,40% 左右的品种出口量下降。业内人士认为,建立在低价竞争基础上的原料药出口难以持续,成本压力增加、外部经济环境不确定因素增加亦为原料药出口前景增添迷雾。业内专家指出,原料药行业目前面临的挑战大于机遇,寻找适合于国际市场拓展、具备可持续发展优势的品种成为原料药企业突围的急迫问题。转向高附加值小品种、转向新的需求市场,进一步提升环保工艺,将是原料药生产企业转型的趋势之一。发酵类谷胱甘肽和发酵半合成的奥利司他等品种的市场潜力值得期待。

出口格局再变

2011 年,中国原料药出口在欧美债务危机的笼罩下承受了一定的压力。根据海关统计数据显示,2011 年重点追踪的 75 个化学原料药和制

剂,与上年同期相比,原料药出口量下降 5%。而在 65 个重点跟踪的化学原料药出口品种中,约 40% 的品种出口量有所下降。从出口地域看,对亚洲的出口量稳中有升,出口平均价格也比上年增长 6% 左右;对欧洲出口持续下降,同比下降 9.5%,但平均价格上升 12.5%;对北美出口价格基本与上年持平;对南美出口量增幅全年走向向下的抛物线,但价格同比增长 23%;对非洲出口量增幅最高,达到 96%,平均价格也增长了 5.5%。美国、印度、德国仍是中国采购原料药的前三大国家。而在前 20 位的主要贸易国中,量价齐跌的国家有 5 个,分别是德国、法国、比利时、意大利以及印度。对俄罗斯、墨西哥、越南、泰国、印度尼西亚等新兴国家的贸易额增长最快。北京东方比特科技总经理吴惠芳指出,中国原料药出口区域分布大多集中在亚洲国家,其次是欧盟和北美国家,这些区域对仿制药、原料药和合成药用中间体有较高的需求。但

各个国家对原料药的需求不同,如越南是以氨基酸类、维生素类和抗生素类为主;墨西哥则以食品添加剂、饲用抗生素等为主。而出口额超过 1 亿美元的品种有 25 种通用名,比 2010 年增加了 3 种,主要集中在维生素、食品添加剂和抗生素原料类。其中,肝素钠以 9 亿美元的总额再次问鼎榜首;柠檬酸则从去年的第四位上升至第二位;维生素 C 和维生素 E 分别位列第三、第四位;青霉素工业盐、阿奇霉素出口额则下降至亿美元以下。值得注意的是,维生素 C、青霉素等中国独占的优势型原料药,却因为国内产能过高或者过度竞争而引起出口价格下滑或成交萎缩。但与此同时,肝素钠等一些独占性、资源型的原料药价格却持续走高,国内原料药企业亟需转向新的市场需求。吴惠芳指出,在硫酸红霉素大受热捧、价格居高不下的时代,具有

寻找新增长点

的同时弘扬中华文化;有利于通过国际交流促进中医药产业国际水平的提高;有利于通过中医药服务贸易促进中医药事业的发展,带动中医药产业的做强做大。基于这样的考虑,商务部、国家中医药管理局等 14 个部门,提出了《关于促进中医药服务贸易发展的若干意见》,促进具有中国特色的中医药文化加快走向世界的步伐。

600 万美元。国内的甜菊糖苷市场目前保持稳定。下游企业也在寻求新的竞争点,未来会推动我国本土市场消耗甜菊糖苷的数量。据植提桥的预计,未来不排除甜菊糖苷价格继续走低的可能。目前,甜菊糖苷 RA95 和 RA97 产品价格均在 800 元以下,RA95 价格在 700 ~ 750 元 / 公斤,RA97 则在 750 ~ 800/ 公斤。

全球高速增长时期到来

在上世纪 90 年代,美国食品工业界除可口可乐和百事可乐等大公司曾少量使用甜菊糖之外,大多数美国食品厂商对甜菊糖持观望态度。绝大多数美国食品企业长期以来使用高果糖浆和阿斯巴甜等合成甜味剂。但随着西方医学界对合成甜味剂的批判声音越来越大,寻找安全、天然、低热量的甜味剂成为食品生产商的首要任务,甜菊糖由此成为西方食品生产商的首选产品。如今美国市场的食品饮料基本都添加甜菊糖,甚至奶粉或烘焙食品也添加甜菊糖。瑞士甚至将甜菊糖列入本国药典作为糖浆剂、口服液或含片的主要甜味剂原料,取代了糖精钠等传统药用甜味剂。2010 年,美国甜菊糖销售额已达 2106 亿美元,约占美国蔗糖和其他甜味剂市场总销售额(117.36 亿美元)的 1.8%;2011 年,美国甜菊糖的销售又迈上新台阶,达到 11.92 亿美元,约占美国甜味剂市场(130.78 亿美元)的 9.2%。而蔗糖这一传统甜味剂在美国甜味剂市场所占比重则在逐年下滑,从 2010 年的 63.9% 下降为 2011 年的 58%,这意味着以甜菊糖为代表的天然甜味剂产品正在逐步蚕食美国的

蔗糖及其他甜味剂产品的市场份额。统计数据表明,美国在过去 10 年里,甜菊糖销量增长了 91.8%。欧盟批准甜菊糖作为食品添加剂的时间要晚于美国,虽然瑞士、德国等国家的食品厂商已开始使用甜菊糖,但直到 2008 年欧盟才正式批准其作为食品添加剂。相比日本、韩国和后来居上的美国,目前欧盟的甜菊糖销量较小,估计前几年间,欧盟的甜菊糖总销售额每年仅几千万欧元。但随着去年底欧盟批准甜菊糖苷可在 27 个成员国使用,相信今后甜菊糖销量在欧盟市场将得到释放,欧盟也将成为甜菊糖的新热点市场。日本、韩国和马来西亚为亚洲最大的甜菊糖市场,这三国的甜菊糖产品年销售额合计有 3 亿 ~ 4 亿美元。迄今为止,日本已在中国江苏、山东和江西等省建立了甜叶菊种植基地和甜菊糖粗品生产线,并将产品运回日本深加工再出口至欧美国家;韩国和马来西亚等国则直接进口中国高含量甜菊糖商品作为食品用甜味剂使用。(徐铮奎)

实话实说

制定甜菊糖国际通用质量标准成当务之急

在可以预见的将来,国际甜菊糖市场将迎来高速增长长期,据西方食品工业专家预测,在今后几年里全球甜菊糖总销量将达 1 万吨。当前国际市场已上市 600 多只不同品牌的甜菊糖产品,既有纯甜菊糖(从含量 18% 的粗品到 98% 的高纯度产品)产品,也有甜菊糖与其他天然或合成甜味剂的复合甜味剂产品,在此值得一提的是,制定一个有关甜菊糖的国际通用质量标准已成为当务之急。



含量高、杂质少、合成的下游产品质量稳定等优势的红霉素碱这个一代红霉素的市场机会更值得关注,这主要是因为欧美企业第二代大环内酯的工艺路线是以红霉素碱为原料。在硫红价格居高不下的情况下,红霉素碱这种既可以作为一代红霉素的药品和原料,又可以用于二代大环内酯中间体的老品种,其翻身的市场机会应得到厂家重视。与此同时,原料药厂家还应努力挖掘适合于国际市场拓展、具有可持续发展优势的新品种。吴惠芳认为,按照以往的经验,大规模的基础型原料药、极易造成污染或者高能耗的产

唐学良 欧慧敏

我国医药产品出口 走势平稳 “毒胶囊” 暂未构成直接影响

医药产品是第 111 届广交会三期成交的“主力军”。来自交易会现场的消息显示,目前海外采购商到会踊跃,洽谈积极,成交气氛良好。不少企业反映,“毒胶囊”事件暂时未对海外市场产生直接冲击,外商目前仍对“中国制造”药品安全持有信心。参展的中国医药企业表示,和往届相比,到会采购商以中东、非洲和南美采购商居多,部分展位前还出现了采购商排队等候的现象。中国医保商会表示,尽管欧美经济复苏缓慢,但传统劳动密集型产业如医用敷料、保健康复用品出口仍有增长空间,增长的动力来自欧美市场的刚性需求和对中国产品的依赖性,这些产品在短期内不可能被其他国家所替代。此外,新兴市场的需求增长较快,在复杂多变的国际环境下受影响较小。医保商会介绍说,从出口情况看,西药制剂、生物制药、诊断治疗设备等高附加值产品得到国家政策扶持,加之企业在产业结构调整中,研发能力、质量标准和国际认证等方面都有了较大进步,这已成为中国医药出口增长的核心动力。今年一季度海关统计数字显示,西药制剂出口金额达 6.38 亿美元,同比增长 52.63%,大幅高于医药行业出口平均增速 43%。同时,C 型臂 X 光机、麻醉机、彩色超声、体外反搏器和监护仪等高端商品也成为中国医药产品出口的新亮点。另据参展企业反映,中国传统瑰宝中成药出口依然强劲。从成交情况看,日本、韩国、东盟、中国香港和美国依然是传统中药的主要出口市场。很多中成药老字号企业能掌控对外报价的主动权,多以人民币报价,从而在很大程度上避免了汇率波动的风险。参展的中国医药企业表示,近期发生的“毒胶囊”事件暂时未对中国医药产品出口构成较大影响。企业表示,相关事件虽然令海外采购商对出口药品安全问题多加询问,但对中国正规企业的出口产品仍持有较强信心,对中国医药产品质量管控工作整体表示认可。医保商会表示,在全球经济复苏缓慢,国内基药招标价及中标率下降,原材辅料、人工费用、融资利率等成本上升的大环境影响下,中国不少医药企业正积极通过国际高端认证与国际接轨,持续完善质量管理体系。截至目前,中国已有 3 3 家西药制剂生产企业通过了欧盟、美国、日本和世卫组织的质量标准认证,企业在产品研发、生产、检测和物流等各个环节都有严格的管理,打开了进入欧美高端市场的大门。(王攀 吴涛)

福安药业 拟进军抗肿瘤类 医药中间体

4 月 25 日上午,福安药业(300194)在重庆北部新区庆余堂公司召开了 2011 年年度股东大会,会议全票通过了各项议案。福安药业董事长汪天祥表示,在巩固氨曲南等抗生素领域的同时,拟向抗肿瘤类医药中间体延伸。据了解,去年,福安药业使用超募资金 6120 万元和自有资金 2280 万元,共收购了四川广安凯特医药化工有限公司 70% 股权。福安药业此次拟使用募集资金 7620.52 万元,采取增资扩股的方式,投入四川广安凯特的生产线项目,生产卡培他滨、伊马替尼等抗肿瘤类中间体。福安药业还有 6 亿多元超募资金,对此,福安药业董事长汪天祥表示,正在积极寻找项目。

在股东大会上,来自四川成都的个人股东蒋宁表示,看好福安药业的战略转型,三年内不会减持。

促进中医药服务出口

14 部门力推中医药“走出去”

国务院新闻办 4 月 27 日在京举行新闻发布会,卫生部副部长、国家中医药管理局局长王国强和商务部部长助理仇鸿介绍中医药服务贸易发展情况。

据介绍,我国将用 5 年左右的时间,实施中医药服务贸易多元化战略,建立完善的中医药服务贸易管理体制,基本建立起以国际市场需求为导向的中医药服务贸易促进体系和国

际营销体系,力争到 2015 年建成 10 家境外中医药服务贸易示范机构,大力推动中医药服务贸易企业“走出去”,不断提高中医药服务出口的质量、档次和附加值,促进中医药服务出口的全面增长。

加强中医药国际合作与贸易是“十二五”时期的重点工作之一,努力扩大中医药等新兴服务出口。大力发展中医药贸易有利于促进人类健康

国家中医药管理局将积极配合相关部门,积极发展多种形式的中医对外医疗合作,全面推进多层次中医药国际交流合作,深入开展高水平中医药国际科技合作,加强中医药国际标准化建设,推动中医药文化国际传播。继续深入研究中医药服务贸易的发展战略、运行模式和促进体系等问题,积极推进影响中医药服务贸易发展中存在的困难和问题的解决。推动

设立中医药服务贸易促进专项,开展中医药服务贸易示范机构建设、人才培养和标准制定等工作。目前,中医药已经传播到 160 多个国家和地区。我国与外国政府及有关国际组织已签订了含有中医药合作内容的双边政府间协议 96 个,专门的中医药合作协议 49 个。

(王君平)

(刘勇)