

中国十大文化名酒

中国唯一调酒师酿酒师(三星金牌颁)



地址: 威海市环翠区威海路100号
电话: 0631-3883835

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

邮发代号: 61—85
网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中国糖酒周刊

经理日报
THE MANAGER'S DAILY
责编: 王萍 编辑: 唐勃
版式: 张彤 校对: 阳红
2012年5月7日 星期一

协办: 辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

八家白酒骨干企业 信息公开承诺落空

2012年4月底,约定公开销售信息 & 经销网点的时限已到,八家主要白酒企业却并未兑现当初的承诺。财新记者发现,至4月26日,只有少数企业公开了不完整的产品及经销信息。

今年2月,为遏制国内假酒泛滥,中国食品工业协会组织首批八家白酒骨干企业签署自律宣言,共同承诺“两公开”:公开销售渠道、网点和供应量;公开假冒产品产销商名单和案件查处情况。

这八家酒企是五粮液、贵州茅台、泸州老窖、江苏洋河、汾酒杏花村、郎酒、剑南春、水井坊。八家企业承诺在60天内公开一至两个主导产品在每个地区的年供应总量等信息。

而目前,除五粮液、贵州茅台、水井坊三家酒企在官网作了不同程度信息公开外,其他五家企业并未遵守“两公开”承诺。中国食品工业协会网站上也没有这五家酒企的相关公开信息。

五粮液官网公开的是52度五粮液和39度五粮液的2012年市场供应总量,以及不完全统计的经营者信息。贵州茅台官网公开了53度贵州茅台和53度茅台王子在国内经销商网络的未说明年份的年销售量,以及特约经销商信息。水井坊官网公开了产品、经销商信息,但没有公开供应量。

郎酒打假办的一名工作人员在接受财新记者电话采访时表示,相关信息公开的资料已经提交中国食品工业协会。当记者问到为什么郎酒官网上没有公开此类信息时,对方表示不清楚。

一位食品饮料行业分析师向财新记者表示,酒企公开销售网点信息,确实可以令消费者减少买到假冒产品的机会。但另一方面,酒企互相竞争,视供应量等数据为机密性资料,不予公开也有合理之处。

此前,八家企业约定将确定一至两种影响力强、销售数量大、市场占有率高和假冒行为集中的主导品牌,作为先行公开的产品,以企业、行业协会和政府食品生产、流通监管部门的官方网站作为公开监督渠道,公开每个产品在每个地区市场每年的供应总量(公布到县级),以及指定经销商(批发)、专卖店、主要零售和餐饮网点的名录和联系方式。

(林金冰)

“一枝笔” 龙年春天糖酒会上再写“甜蜜蜜”

近年来一直参加全国糖酒会的山东一品堂公司及“一枝笔”产品,龙年再次拥抱蓉城醉人的春天,甜蜜亮相成都2012春季糖酒会上。虽然没有以往的大声吆喝,略显低调沉稳,但其从容成熟的大家风范依旧,其用产品说话的初衷一直没有改变,因为其去年年底荣获“2010-2011年度食品工业优秀龙头食品企业”荣誉称号的名声让其有足够的底气,其独一无二的“蓝帽”标志和源远流长的养生文化及原产地保护举措,为“一枝笔”勾勒出内涵丰富、形象鲜明、安全可靠的绝佳形象。

□ 雪兰

“蓝帽”旋风铺天盖地

在2012年在春季糖酒会上,山东一品堂公司营销负责人宣称,由于有“健”字号“蓝帽”护佑,且“一枝笔”是目前中国唯一被认定为保健食品的果汁饮料,因而市场及经销商的认可本就是顺理成章,水到渠成的事。梨汁因为采用正宗莱阳梨作为原材料,又从美国、瑞典利乐公司进了全



套生产流水线,确保了产品的质量。加之企业经过了ISO9002等一系列质量认证,通过这些保证,企业的产品质量得到保障,受到了市场的认可。据了解,一品堂实业公司决心遵循市场经济规则,顺应市场经济需求,不断提高产品质量,调整产品结构,实现公司的发展由“高投入、高产出”的粗放式增长向“低投入、高产出”的集约式经营转化,大力发展“一枝笔”系列饮品,争创国际一流品牌。当今时代,各种酒水饮料数不胜数,但我泱泱华夏却只有唯一的一个国家卫生部批准的“健”字号饮料产品——“一枝笔”莱阳梨汁。近年来日益为民众所熟悉,受到越来越多消费者欢迎的山东一品堂实业有限公司,不仅拥有此种“全国唯一”的殊荣,而且公司以“一枝笔”保健莱阳梨汁为主的几大品类、10多个种类的产品,均不同程度受到广大消费者的青睐,为事关国计民生的饮料产业和满足

人民大众日益增长的生活需求,做出了一份沉甸甸的贡献。

在本次糖酒会上,记者看到了“蓝色”的希望,一种对于消费者负责任的态度,对于安全饮品质量的孜孜以求,对企业责任的坚守。“蓝帽”旋风给消费者带来的舒适和惬意。

“一枝笔”助君养生“春”常在

其实,对于消费者来说,春天正是养生的最佳时期,而梨汁是滋润春燥的佳品。因为严冬过后春暖花开,冰雪消融万物复苏,大自然万物复苏阳气生发。初春时节,天气多风干燥,容易口干上火。那么春季我们应怎样“顺时养生”?专家建议,春季应多喝水或多进食梨、百合等以清热润燥。梨有生津润肺功效,是一味不可多得的春季养生食材。

据《中国软饮料市场研究报告》调查显示:近几年,随着人们养生保健意识的日益加强,消费者在对饮料

的选择方面也出现新的偏好。据调查报告显示,消费者已不再一味推崇碳酸饮料洋品牌,并且对碳酸饮料存在的腐蚀牙齿、导致肥胖等威胁也有了理性的认识判断,消费者对饮品的养生保健功能更加看重。而兼具清咽润喉功效、清爽甘甜味感的莱阳梨饮料品牌一枝笔,暗合消费者清火除燥的饮用需求,深得各年龄段人群的青睞。

《本草纲目》记载“莱阳梨有治风热、润肺、凉心、消痰降火、解毒之功效也。”《本草通玄》称莱阳梨为“生者清六腑之热,熟者滋五脏之阴。”经现代科学测定,莱阳梨确实具有清肺、化痰、止咳的功效,用它可以制作“梨膏”、“止咳糖浆”等治疗支气管炎、伤风咳嗽的良药。所以,常吃莱阳梨或者常喝一枝笔莱阳梨汁可以起到清咽润喉、清热降火的作用。平时常喝点一枝笔莱阳梨,在缓解工作压力同时养生保健,尤其春季进补养生的时节,更是难得的佳饮。

如今,一品堂公司的系列产品畅销全国,已建立起覆盖全国各地的营销网络,迅速发展成为国内知名饮料品牌。作为山东省著名商标、山东省知名品牌,一品堂目前在全国拥有许多家代理商,产品线也由原来单一的莱阳梨汁丰富到以高端产品“一枝笔”保健饮品为主的几大品类、10多个品种的产品。

山东一品堂经营管理者们没有辜负莱阳一枝笔梨所拥有的上天厚赐,而是以勇创一流的远见卓识和求真务实的进取精神,以质量为基础努力搞好产品,还启用国内强大的行销顾问团队为企业出谋划策。公司先后通过了ISO9002国际质量体系认证及产品认证、HACCP认证,并投入重

金在新产品研发方面做足文章,使一枝笔莱阳梨汁保留了原汁原味、清新爽口的绿色环保特点而又方便食用和储存。相信“一枝笔”这个响当当的山东省著名商标、山东省知名品牌,不断通过科技创新,引导消费者的健康养生意识,倡导食疗文化,把莱阳梨这枚天地珍宝打造为现代人便捷的养生伴侣,其地理标志就是其与生俱来的“胎记”。

在发展的硬道理的今天,一品堂公司房光辉总经理和企业高管层领导牢固树立以市场为导向、以消费者为主体的市场营销观念,决心采取一系列措施实施品牌发展战略,大力提升品牌和商誉,不断拓宽国内外市场。为此公司拟在产品开发上实施“生产第一代,试制第二代,研究实验第三代,构思第四代”的战略。

在本次糖酒会上,山东一品堂公司的务实精神和对客户及经销商的亲切随和态度让记者记忆犹新感触良多:如果把企业的发展等同于人生的话,那么当初青葱岁月的豪情万丈热情似火和如今的沉稳干练成熟冷静都是值得肯定的,它体现了一个企业的发展进步,在与经销商共谋发展,共赢未来的征途中,记者看到了一家企业的历练蜕变进程。不管风雨载途,不管闲言碎语,一品堂会把“甜蜜的事业”进行到底!



国内首创原粮熟化技术通过鉴定

4月19日,由中国“当代发明家”、中国酿酒大师、四川省学术技术带头人李家民领衔主持研究完成的“原粮汽爆熟化技术”在四川省科学技术厅通过鉴定,鉴定结果为:国内首创,属重大原创性成果。

此次鉴定会议由四川省科学技术厅副厅长罗玉斌主持,世界生物材料首席专家、中国工程院院士张兴栋担任鉴定委员会主任委员,中

国白酒泰斗曾祖训、著名白酒专家胡永松为副主任委员。

鉴定会上,项目负责人李家民就项目背景、研究内容、结论及展望、工程化及经济效益分析等向鉴定委员会做了总体汇报。经专家们认真审核质询、产品品评及现场考察等一系列严格鉴定评审,鉴定委员会一致认为:项目研究开发出原粮汽爆(含灭菌)技术,应用于发酵

及非发酵产品生产,具有能耗低、效率高优点,节能减排成效十分显著,具有重要的应用推广价值。将汽爆粮、蒸煮粮应用于液态、半固态、固态多批次平行对比发酵实验,汽爆粮各项经济技术指标明显优于蒸煮粮,在浓香型、清香型等白酒生产工艺中产业化应用表明:出酒率可提高1~2%,优质率可提高1~3%,产品与蒸煮粮相比,汽爆粮酒储存

老熟期短,陈香味更好,口感更柔和舒适,醇和味长,回甜爽净,具有广阔的应用前景,属国内首创的重大原创性成果。

鉴定委员会还表示,原粮熟化工艺技术成果属于安全、优质、高产、节能减排自主创新,具有显著的经济效益、社会和生态效益,建议进一步加快工程化进程,扩大其应用范围。(酒讯)

十二五我国将推进食品安全可追溯体系建设

国家发展和改革委员会、工业和信息化部4月25日联合公布的《食品工业“十二五”发展规划》提出,“十二五”时期,中国将推进食品安全可追溯体系建设,推进物联网技术的示范应用,完善食品生产企业的信息化服务体系,构建质量安全、绿色生态、供给充足的中国特色现代食品工业,实现持续健康发展。

《食品工业“十二五”发展规划》明确提出“十二五”时期食品工业发展的主要目标:继续保持行业平稳较快增长,到2015年,食品工业总产值达到12万亿

元,年均增长15%。《规划》还在加强标准体系建设、提高产品质量抽检合格率、增强自主创新能力、加大支持食品科技研发力度、提高关键设备自主化率、优化产业结构、提高食品工业副产品综合利用率、实现节能减排等方面提出了明确目标。

为保障食品安全质量和提高自主创新能力,《规划》提出了一系列主要任务,包括提高重点行业准入门槛,健全食品安全监管体制机制,完善食品标准体系,加强检测(监)测能力建设,推进食品工业企业诚信体系建设,落实企业食品质量安

全主体责任;推进产业结构调整。完善企业组织结构,形成以大型骨干企业为龙头、中型企业为支撑、小(微)型企业为基础的共同发展新格局;培育新兴食品产业,淘汰落后产能。

《规划》强调,食品工业承担着为中国13亿人提供安全放心、营养健康食品的重任。作为国民经济的主干产业和保障民生的基础产业,食品工业带动了农业、流通服务业及相关制造业发展,对“扩内需、增就业、促增收、保稳定”发挥了重要的作用。

(江国成)

2020年 中国葡萄酒消费量有望成为世界第一

据法国《费加罗报》的报道,根据TWSRI国际葡萄酒与烈酒研究机构的统计,2011年美国消费红酒最多,达37亿瓶,中国的消费量位于世界第五。但是预计在2020年,中国对葡萄酒的消费量将成为世界第一。

据中国海关总署的统计数据显

示,2011年进口瓶装葡萄酒(2L以下)进口量为24.14万千升,同比增长65%;进口金额为12.73亿美元,同比增长94.05%;散装葡萄酒(2L以上)进口量为12.02万千升,同比下降12.32%,进口金额为1.2亿美元,同比下降20%。2011年我国进口葡萄酒瓶装酒增长七成,散装酒首次下降,表明我国进口葡萄酒市场的消费开始由低端向高端转

移。

业内人士指出,当前,我国已成为全球葡萄酒消费增长最快的市场。英国《独立报》网站说,据估算,中国内地红酒消费量已达2000万箱,今后10年内,预计红酒消费者约为5000万至1亿人,而进口红酒消费量将达1亿箱。

(可可)

2012 中部糖酒会 实现意向及合同金额 42 亿元

本报讯(记者 李代广 通讯员 岳晓声)4月27日至29日,2012中部糖酒商品交易会终河南省郑州市举行,在为期3天的交易会上,共实现意向及合同金额42亿元,本届糖酒会由中国酒类流通协会、河南省商务厅主办,河南省酒业协会、河南省糖酒食品流通协会、郑州国际会展中心承办。

来自山西、海南、山东、河南、北京、西藏等全国20多个省市酒类生产、流通企业和法国、西班牙、匈牙利、澳大利亚、加拿大等国家和地区的数以千计名经销商、采购商参加了糖酒会。

糖酒会分为室内展区和室外展区两部分,其中室内展区设有酒类商品区、葡萄酒及进口酒区、食品用料调及添加剂区、食品机械及包装设备区、酒文化区等,共有700多个国际标准展位。

河南省酒业协会会长熊玉亮在接受记者采访时说,本届中部糖酒会具有以下特点:一是注重国际性。本届中部糖酒会进口酒展位比上届提高了近20%,有10多个国家或地区的进口酒商参加了本届中部糖酒会。二是注重实效。展会期间举办了《中国超高端白酒发展赢销论坛暨2011河南酒业年度大奖颁奖典礼》、《千商大会 大商论道 经销商如何跨越十亿门槛?》、《问道中原 2012中部进口酒营销高峰论坛》等活动。三是专业性强。本届糖酒会以酒类产品为主,90%为酒类生产企业和流通企业,体现出以中部为主,辐射全国的展会特点。

中国首家芝麻香型原酒供应商
荣登上海世博会“名产名片”特刊

傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商
公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。

河南省傅潭酒业有限公司
公司地址:河南省南乐县城北环路北
财富热线:0393-5318999 13707676148


DEYI GREEN
米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdelyi.com