商机信息 | Shangji Xinxi

临夏州兰州至刘家峡高速公路建设项目

招商区域:甘肃省-临夏-永靖县

项目单位:永靖县招商局

永靖县位于甘肃中部西南,临夏回族自治州北部,西与青海接壤,东北与兰州相连,贴近欧亚大陆桥,是古丝绸之路的主要通道。县城距兰州市西固区44公里、兰州市中心70公里、中川机场117公里,可与兰州市互相依托,具有较大的互补性,人员流动广泛,信息畅通。该项目的建设将使区域路网布局更加合理、功能更加完善,从而更利于发挥甘肃高速公路网的整体效益。该项目全长36公里,全线采用双向四车道高速公路标准,设计速度为100公里/小时,路基宽度为24.5米。

投资及效益:项目总投资33亿元,拟引资金33亿元。

项目进展情况:已完成项目建议书。

合作方式:独资、合资、合作。

风光综合发电站项目

招商区域:河南省-平顶山-新华区

河南光华风光发电技术有限公司是一家致力于研发再生能源、光能发电、风能发电互补发电技术的专业化公司。公司拟投资开发王存义教授的发明专利——立板风光高效发电机。立板风光高效发电机采用了最先进的自动跟日技术,即簧轮自动跟日机和全自动簧轮跟日机群,这种跟日机同时具备五个特点:可靠性高、跟踪精度高、制造成本低、全方位跟踪(即双轴跟踪)、全自动跟踪。目前,同时具备这五个特点的跟日机在世界上还是前所未有的。拟在平顶山市新华区北部山地选址1500亩建设总装机容量为10万千瓦太阳能风能一体发电站。

项目金额:49400万元。

合作方式:合资。

南传佛教文化苑项目融资

项目主办单位:西双版纳旅游度假区

项目建设地点:西双版纳旅游度假区曼弄枫片区

建设内容:占地面积1156亩,主要包括大殿、站佛、万佛塔、佛学院四个功能区

项目前期准备工作及进展情况:竣工投入使用

投资估算:35000万元

合作方式:合资、合作、独资、联营、参股,BOT、PPP、BT等。

万头奶牛产业化标准养殖基地建设

融资区域:甘肃省-定西-安定区

项目单位:定西市安定区畜牧局

项目建设地点选择在定西市安定区的凤翔、内官、西寨、香泉、团结、李家堡、宁远、巉口、鲁家沟等九个乡镇,区内水、电、通讯设施齐全,交通便利,饲料充足。引进良种奶牛6000头,建设三个奶牛养殖示范区,发展奶牛养殖户3000-4000户;建设冷冻精液配种站3—6个;建立良种奶牛核心繁育场1个;年提供鲜奶及其产品6万吨;年繁殖犊牛8500头,其中母牛犊4250头。

投资及效益:项目总投资8627万元,其中:固定资产投资7410万元,流动资金1217万元。项目建成营运后,年可实现销售收入6934万元,创利税2814万元。

项目进展情况:已完成项目的可行性论证及其批复等工作。

合作方式:合作、合资。

万象肥牛全国限量招募合作

万象肥牛由重庆温德姆(国际)酒店顾问有限公司荣誉管理,隶属于重庆一本万象餐饮文化有限公司。万象肥牛是集养生小火锅+精品川菜为一体的餐饮项目,"养生、时尚、健康、品质"是万象肥牛的经营理念,为客户提供养生、生态的食品是我们的服务宗旨,万象率先在餐饮行业推行标准化生产,依托中央厨房标准化体制实行全国统一配送火锅锅底、小料、高品质牛羊肉,特色菜品等,最大限度保证万象的菜品、汤底、牛羊肉的新鲜、健康、安全。

万象肥牛先后获得"中国最佳时尚火锅奖"、"中华餐饮名店称号"、"诚信连锁企业"、"全国绿色消费餐饮品牌"、"最具发展潜力企业"等称号。

基本投资额:20万元以上

联系人:王经理 陈经理

联系电话:023-63102929

13883565215

一旦转型为高端专业设计展,并针对专业人员以及真正有需求的消费者,展会的效果也将有很大程度的提升。

家居展会模式转向

以揽客、促销为目的的传统模式优势不再

□ 白晶晶

在刚刚结束的第八届北京家居装饰建材博览会(以下简称家博会)上,记者发现参展的装饰公司数量锐减,建材品牌比例激增,现场还出现了以样板间模式呈现的展示区,完全没有了传统家居展会的模样。

业内人士称,受团购、集采等新形式影响,以揽客、促销为目的的传统家居展会不再具有优势,今后有望向设计展示类专业展会模式转型。

家居展会开始"变形"

这已经是崔女士第二次逛家博会了。2010年3月,她在第四届家博会上比较了近20家装饰公司,最终与其中一家签订了装修合同,还获得了不少优惠;两年后,她陪准备装修的女儿再逛家博会,却发现与此前逛展会的感觉很不一样。

"今年家博会上我只看到了5家装饰公司的展位,而且并没有特别的优惠项目,反而是建材产品的展位多了不少。"崔女士向记者讲述她两次参加家博会的感受。

记者在现场看到,本届家博会主要采取了"装饰公司+建材家居产品+设计师+潮流展示区"的模式。以往是绝对"主角"的装饰公司在本届家博会上黯淡了许多,只有几家装饰公司入驻参展,而且展会上的促销幅度与其常规促销区别不大;而前几届家博会上作为"配角"出现的建材家居产品,在本届展会上比例有所增加,陶瓷卫浴、家具家纺、橱柜厨电、地板门窗等均有展出。

除此之外,展会上还出现了"潮流展示区",阔达、博洛尼、东易日盛三家装饰公司以样板间的形式,向消费者展示其设计风格。不过,不少消费者对这种形式不以为然。"形式不错,就是展示区太小,根本看不出设计风格来。"崔女士表示,展示空间不够,无法起到展示作用,只能流于形式。

传统模式优势不再

装饰公司的工作人员在展馆门口将消费者引至展位,设计师与消费者交流,用展会特有的优惠项目吸引消费者现场签单或留下联系方式。这是以往大部分家居展会的固有模式。然而德纳展览集团董事长潘伟告诉记者,随着团购、集采的兴起,这种传统模式的展会已经不能再令消费者"心动"了。

崔女士是家居展会的拥趸,这次她带女儿来逛展会,就是为了能省些装修款。她告诉记者:"前年我在家博会上签的单,估计省了五六千块钱。"而崔女士的女儿对家居展会并不"感冒":"我在网上看到有团装活动,感觉跟展会上的优惠幅度差不多。"

在网络不发达的年代,展会是聚集大批目标消费者的唯一方式,参展企业正是看中了这一点,采取薄利多销的方式吸引消费者签单,提升业绩。然而随着团购、集采等形式逐渐兴起,商家不必死等展会,只需在论坛上发个团购帖,或者参加集采活动,就能聚集成百上千的目标消费者。"只要在家动动鼠标就能得到实惠,干嘛要顶着大风跨大半个北京城去逛展会!"对于年轻消费者来说,传统模式的家居展会已经毫无优势。

或转型为高端专业设计展

参展企业和观展消费者逐渐"缩水",让展会的主办方也意识到,家居展会已到了转型的时候。潘伟向记者透露,今后的家居展会将有望以高端专业设计展的形式出现。

本届家博会上,号称面积达540平方米的"成品家装设计潮流区"就是向这一方向发展的一种尝试。"在家博会的现场,联合京城主流家装公司共同呈现家居实景,也是希望给业主提供一个具有未来意义的参考。"德纳展览集团总经理陈西强表示。

全国工商联家装委员会秘书长李玉洁也分析道,以往家居展会门槛较低,参展企业恣意揽客、抢客的现象屡有发生,造成展会混乱不堪,影响消费者的观展效果。而一旦转型为高端专业设计展,并且像本届展会一样开始收取门票费用,那么针对的将是专业人员以及真正有需求的消费者,展会的效果也将有很大程度的提升。

展会知识 | Zhanhui Zhishi

参展做到高效率低成本

加强市场合作

加强市场合作,这一点至少可以帮助参展商减少开支,因为它通常只需加强各部门间的联系即可。比如主要负责美国红十字会"健康与安全服务"部门展览工程的CPDail公司,有一次想在展览期间派送一个部门的市场宣传手册。但由于该册子贴有"指南"字样,到场领册子的人并不多。后来,这个部门接受了一个建议,将"指南"改成"样本"。这样一来,他们在不增加预算开支的情况下,使越来越多的人对小册子产生了兴趣。

削减数量、重量和体积

贸易展览预算的每一个环节几乎都存在可以减少数量、重量和体积的地方。仔细地检查一下展台的陈列清单,并找出那些完全是浪费的额外的东西。记住,不要把钱花在那些细枝末节上,我们需要的只是一个大概。

合理分配资金

合理分配资金是降低成本的一个相当重要的方面。具体而言,就是将你的人力和物力的使用发挥到最佳的状态。如果你打算多次布置和安装展台的话,你可以考虑使用一些轻便的、可移动的或标准化的展台,去参加一些小型的展览,而那些笨重的、特殊订制的展台就留在大型展览中使用。如果你正在准备一个新的展台,则使用那些较轻的便于运输的材料,这样也能大大地降低成本。

当你正想方设法寻找降低成本途径的时候,你得仔细考虑展览中的每个环节。

在顾客看不到的地方节省开支

你可以使用一些重量更轻的材料、费用更低的运输方式、更便宜的膳食来降低成本,而不用担心这些变化会引起人们更大的关注。

自己动手

如今,服务行业已涉入到展览项目的每一个方面,但你在使用服务的同时当然得有所付出。因此,在你的预算资金很紧的情况下,有些事情还不如自己来做。要清楚地知道你的展台需要什么样的工人,与之讨论劳动的费用,并想方设法降低这个价格。

(展辉)

商务部作为主办单位将进一步加大对义博会的支持力度

义乌打造国家级会展平台

□ 曹国强

近日,商务部以文件形式向全国各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门下发了《商务部办公厅关于做好第18届中国义乌国际小商品博览会相关工作的通知》。

文件简要介绍了第18届义博会展览规模、行业设置和重要经贸活动等,明确要求各地商务主管部门组织本地名特新优、适销对路的商品参展,组织有实力的企业和机构参会,积极支持办好义博会。同时要求各地确定负责此项工作的部门名称、联系人和联系方式报送义博会执委会办公室。商务部专门就义博会向全国商务系统下发通知,这是义博会举办17年来的首次。

国务院批复的义乌市国际贸易综合改革试点总体方案中明确提出,要把义乌打造成为重要的国家级会展平台。今年1月国务院办公厅下发的改革试点重点工作分工方案中,又将平台建设的任务分解落实到了商务部。据悉,商务部作为主办单位将进一步加大对义博会的支持力度,而此次政策推动细化具体到义博会的各项执行细节,这在业界并不多见。

商务部专门下发文件进行部署,表明将义博会提升到了更加重要的位置,这是义博会发展史上的重大突破,也是义乌市国际贸易综合改革试点工作的一大突破。

义博会作为义乌会展业的"龙头",在2002年成功升格为商务部和浙江省人民政府主办的国家级展会,展会的国际化、专业化、品牌化、市场化水平不断提升。去年10月份举办的第17届义博会展览规模首度超过了华交会,在商务部主办的经贸类展会中位居第二。

招商加盟 | Zhaoshang Jiameng

东方紫酒诚征全国经销商

产品介绍

"东方紫"不同于一般的果酒和葡萄酒。仅从原料看,普通桑果500g市场价格远高于葡萄等;而酿造"东方紫"的"桑果一号"是来自我国台湾的引进品种,至今已经有10年历史。

加盟政策

模式一:布局全国市场,北京、上海、广州、成都完成全国骨架布局,省会城市为支线进行布网,以地级市为布点,形成整个网络架构,地级市选择以消费能力较高的城市为主。

模式二:骨架城市以团购礼品、高档餐饮店、形象专柜的渠道开发方式为主;支线城市以团购礼品、酒窖、专柜渠道形式推广为主,从城市的投入成本考虑,考虑植入酒窖;布点城市以团购礼品和专柜渠道为主,以团购礼品为主,辅以专柜形象推广。

模式三:骨架客户可以考虑股份合作模式,形成股份公司,共同掌控一级重点市场。

模式四:北京运营中心建立呼叫中心和数据库,协助全国客户大力发展东方紫酒VIP会员,提供定制服务,依据会员消费等级,开展总部工厂和酒窖参观互动活动,打造全年的会员礼包和促销礼包。

投资金额:10-20万元

公司名称:句容九州桑果酒业有限公司

联系电话:400-6900896

七天连锁酒店特许加盟

加盟条件

拥有充足的运作资金(改造装修约500万元,流动资金约50万元);接受7天作为酒店装修改造工程的主导方;聘请7天进行全面经营管理;全面履行合同,按期缴纳费用;建筑物的建筑面积在2500-5000㎡以内,出房数量不少于80间;周边有一定的空地,出路通畅并有充足停车位。

加盟管理直营店费用

品牌使用费(一次性):3000元/间房;合作期:5年;改造装修费:500万元;经营管理费:营业额7%;总部财务和客服人工成本分摊:3000元/月;加盟商培训费:6000元;运营启动资金:20万元。

投资金额:300-500万元

联系电话:020-18620181393

邦派五金招商加盟

邦派门锁是广东令兴五金制品有限公司旗舰品牌。邦派门锁总部坐落在广东佛山,出口欧美等60多个国家,是中国五金制品领航性企业。邦派门锁专注门锁15年,是业内最具资历的"行业领袖";1000多家专卖店,覆盖中国大部分城市和地区,是业内最具实力的"门锁大王"。

加盟条件

申请方在充分了解公司理念、制度及销售计划的基础上,直接向邦派总部提出加盟申请,申请方在各项申请材料中提供的资料必须真实、有效,并严格按照总部的要求履行加盟流程及进行开业前的准备工作。

投资金额:10-20万元

公司名称:广东省佛山市令兴五金制品有限公司

联系电话:020-37259557

比美特液体壁纸加盟代理全国招商

加盟条件

有一定的业务能力;认可并看好液体壁纸行业的发展;认可公司的营销理念、坚决与公司共同打造液体壁纸行业的领行品牌;有一定的启动资金;所在地还未有代理商;已到公司考察并充分了解了市场前景。

投资金额:5-10万元

公司名称:福州比美特环保产品有限公司

联系电话:0591-83583750